

**Žádost o udělení oprávnění uskutečňovat studijní program
v rámci institucionální akreditace**

**Fakulta multimediálních komunikací
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**

**Oblast vzdělávání Umění
Studijní program Multimédia
Specializace: Digitální design, Game Design, Grafický design,
Reklamní fotografie**



**Zlín
listopad 2022**

A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci

Název vysoké školy: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Název součásti vysoké školy: Fakulta multimediálních komunikací

Název spolupracující instituce: NE

Název studijního programu: Multimédia

Typ žádosti o akreditaci: Udělení akreditace

Schvalující orgán: Rada pro vnitřní hodnocení UTB

Datum schválení žádosti:

Odkaz na elektronickou podobu žádosti: URL adresa: <https://nas.fmk.utb.cz>, uživatelské jméno: msmt, heslo: 3nE6dlw, složka Bc_Multimédia_akreditace_2023

Odkaz na příklady smluv o zajištění odborné praxe: Nejedná se o profesně zaměřený studijní program

Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:

- výroční zprávy o činnosti vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy za posledních pět let
 - Výroční zprávy o činnosti UTB - <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocní-zpravy/>
 - Výroční zprávy o činnosti FMK - <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocní-zpravy/>
- strategický záměr a každoroční plány realizace strategického záměru vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy
 - Strategický záměr UTB a Plány realizace Strategického záměru UTB - <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/>
 - Strategický záměr FMK a Plány realizace Strategického záměru FMK - <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/strategicky-zamer/>
- úřední desky vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy
 - Úřední deska UTB - <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/>
 - Úřední deska FMK - <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/>

Odkaz na poslední zprávu o vnitřním hodnocení vysoké školy:

<https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

ISCED F: 0211 Audiovizuální technika a mediální produkce

Stručné zdůvodnění: Specializace studijního programu Multimédia reflektují současné trendy této oblasti a potřebu společenské poptávky. Multimédia jsou neododdělitelná od každodenního života jednotlivce i společnosti. Stále větší měrou působí na sociální prostředí. Game design a digitální design patří mezi obory, které v dnešní době výrazně ovlivňují prostor i čas, který prožíváme. Grafický design a fotografie patří v oblasti vizuálních médií mezi dlouhodobé stálice, nicméně jejich role se v dnešní společnosti v mnohém proměnila, ale i upevnila. Proto má smysl v této oblasti mladé lidi vzdělávat, předávat jim zkušenosti a vést je k aktivnímu působení v daných specializacích.

B-I – Charakteristika studijního programu		
Název studijního programu	Multimédia	
Typ studijního programu	bakalářský	
Profil studijního programu	akademicky zaměřený	
Forma studia	prezenční	
Standardní doba studia	3 roky	
Jazyk studia	český	
Udělovaný akademický titul	bakalář umění (BcA.)	
Rigorózní řízení	ne	Udělovaný akademický titul
Garant studijního programu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.	
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	ne	
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	ne	
Uznávací orgán		
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %		
Oblast vzdělávání Umění (100 %)		
Cíle studia ve studijním programu		
<p>Bakalářský studijní program (dále také „BSP“) Multimédia je z hlediska typu, formy a profilu absolventa v souladu se Strategickým záměrem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 21+¹, Plánem realizace strategického záměru Fakulty multimediálních komunikací (dále také „FMK“) Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (dále také „UTB“) na období 21+ pro rok 2022² a ostatními strategickými dokumenty vysoké školy. Opírá se o trvalý zájem uchazečů a jejich úspěšné uplatnění v praxi v oblasti multimédií i designu, a to na základě relevance obsahu vzdělávání a požadavků pracovního trhu.</p> <p>Cílem studia je zaměřit se na řemeslné znalosti a tvůrčí dovednosti specializací Grafický design, Digitální design, Game Design a Reklamní fotografie. S pevnými teoretickými a praktickými základy je student schopen kreativně přistoupit k vlastní práci v rámci tvůrčího výstupu a rozvinout při tvorbě praktickou odbornou znalost, ale i fantazii a osobité vidění. Student musí být schopen reflektovat praktická i teoretická východiska jednotlivých etap odborně zaměřené práce, kterou si ověřuje v praxi při realizaci cvičení. Podmínkou tohoto typu vzdělávání je individuální přístup, který rozvíjí jednotlivé osobnosti a napomáhá rozvoji originality každého jedince. Současné trendy v praxi však směřují k multiplicitě, záměrem tedy je připravit profesně zdatné odborníky, kteří se orientují na komerční i uměleckou sféru nejen ve své profesi, ale i v hraničních oborech, přičemž jsou schopni odevzdávat výstupy jak individuální, tak výstupy, které jsou součástí týmové práce. Student je připraven během výukového procesu na veřejné prezentace a jako přirozený proces vnímá i pravidelné evaluování tvorby.</p>		
Profil absolventa studijního programu		
<p>Rámcový profil absolventa: Absolvent BSP Multimédia je vybaven znalostmi postupů a metod v oblasti dané specializace, ovládá znalosti vycházející z historie a tradice oboru i současné trendy poznání, je schopen porozumění a reflexe ve svém oboru a rozvíjení tvůrčího potenciálu, což mu umožňuje nalézt uplatnění v tvůrčích pozicích v oblasti užitého i volného umění v uměleckých institucích a společnostech. Má zkušenosti z praktického i teoretického přesahu do dalších specializací. Disponuje kvalitními jazykovými znalostmi především v anglickém jazyce, které mu umožní najít uplatnění i v zahraničí, kde může získat nové zkušenosti. Je připraven stát se po absolutoriu součástí kreativní komunity a sledovat a získávat cenné informace o směřování oboru i o uplatnitelnosti.</p> <p>Specializační profil absolventa: Studijní program se člení na specializace Grafický design, Digitální design, Game Design a Reklamní fotografie. V rámci specializací je absolvent seznámen s historickými, teoretickými a současnými technologickými východisky dané profese. Specializuje se nejen v rovině teoretické, ale především praktické. Tato skutečnost probíhá formou samostatných dílčích cvičení, klauzurních a bakalářských děl (realizovaných za danou specializaci).</p> <p>Odborné znalosti: Forma výuky je optimalizována na základě teoretické části – přednášek povinného teoretického základu, oborových předmětů, oborových cvičení spojených s konzultací a je podmíněna většinou 80% účastí studenta na cvičeních a seminářích. V prvním ročníku se jedná o zvládnutí odborné terminologie, získání základních informací ze společného a specializačního teoretického základu. Od druhého ročníku se směřuje k prohlubování znalostí, dovedností a technologie dané specializace. Student se orientuje ve stěžejních dílech oboru, rozumí výchozím možnostem a metodám, které se váží</p>		

¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/>

² Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/strategicky-zamer/>

k uměleckým oborům. Po celý průběh studia musí mít student schopnost optimální aktualizace znalostí v kontextu dané specializace.

Odborné dovednosti: Základním požadavkem je stav a úroveň studenta jako osobnosti, která se svou empirií, poznávacími procesy a vlastnostmi vnímá, rozpoznává i reflektuje, hledá inspirační zdroje, používá profesionální slovník. Student musí mít schopnost reagovat na výukový proces a musí jej umět naplňovat. Musí být schopen vytvořit původní autorské dílo menšího rozsahu a stejně tak písemnou formou podat zprávu o uměleckém výkonu. Praktickými cvičeními získává dovednosti na úrovni soudobého poznání v oblasti obecných i specializačních disciplín, je schopen fundovaně teoretické znalosti aplikovat do praktických výstupů, ovládá tvůrčí i organizační postupy. Orientuje se v základních proudech umění a současných tendencích multimédií a umí je aplikovat do tvorby.

Obecné způsobilosti: Absolvent BSP Multimédia je způsobilý k tomu, aby obstál v asistentských funkcích, ale i jako samostatný tvůrce v oblasti užitého umění. Je schopen vyhodnotit postupy spojené se vznikem tvůrčího výstupu jak po stránce technologické, tak praktické a tvůrčí.

Předpokládaná uplatnitelnost absolventů na trhu práce

Dle statistik Úřadu práce ČR byla nezaměstnanost absolventů současného studijního programu Multimédia a design v r. 2021 z celkového počtu absolventů bakalářského stupně 4,2 % (ze 71/3 nezaměstnaní). Nicméně vzhledem k tomu, že absolventi působí jako OSVČ je velmi problematické skutečnou míru nezaměstnanosti vymezit. Jedná se o obory, které jsou žádané a dynamicky se rozvíjející. Nadále se dá předpokládat, že bude uplatnitelnost téměř stoprocentní.

Charakteristika profesí, pro něž je student připravován: Všechny tvůrčí a umělecké profese z oblasti multimédií předpokládají kvalitní vzdělání v daném uměleckém oboru, širší vědomostní a vzdělanostní zázemí, schopnost komunikace, morální i etickou odpovědnost. Absolvent nachází uplatnění v oblasti užitého umění i jako umělec ve svobodném povolání, v oblasti užité grafiky, reklamní fotografie, game designu, či web designu. Je vybaven schopností spolupracovat v týmech a podílet se na procesech tvorby.

Typické pracovní pozice jsou zpočátku na úrovni odborných asistentů, posléze samostatných tvůrců: junior grafik, asistent fotografa, fotograf v reklamních agenturách, designer vizuálních stylů firmy ve spojitosti s marketingem, web designer, game designer. Absolvent je vybaven schopností spolupracovat v týmech a podílet se na procesech tvorby.

Charakteristika zaměstnavatelů: Absolvent BSP Multimédia je vybaven znalostmi, dovednostmi i kompetencemi, které mu umožní nalézt uplatnění v pozici samostatného tvůrce v oblasti užitého umění, dále v multimediálních agenturách v reklamních a propagačních odděleních obchodních a výrobních organizací, v oblasti užité grafiky, web designu, v reklamních agenturách, vývojových studiích.

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů

BSP Multimédia je studijní program se specializacemi, uskutečňovaný v prezenční formě. Pro každou specializaci je určen samostatný studijní plán. Forma výuky je optimalizována na základě přednášek povinného teoretického základu, oborových předmětů, seminářů a cvičení spojených s konzultací. Student díky teoretickým znalostem porozumí výchozím možnostem a metodám, které se váží k uměleckým oborům, začne vnímat možnosti jejich prolínání a přesahů. Ty aplikuje při kreativní činnosti. Po celý průběh studia musí mít schopnost optimální aktualizace znalostí v kontextu svého zaměření. Získá orientaci v oblasti vizuálních studií, studiích vizuální kultury, dějin designu a multimédií.

Záměrem studijního programu je vybavit studenty v oblasti kvalitních jazykových znalostí na úrovni B2 v anglickém jazyce, které jim následně umožní najít uplatnění i v zahraničí. Rozvoj je v tomto směru podporován zařazením předmětů anglického jazyka, oborovou angličtinou a zahraničními výjezdy v rámci Erasmu. Na FMK v rámci krátkodobých pobytů hostují zahraniční pedagogové a odborníci z praxe, jejichž přítomnost podporuje nejen rozsah jazykových kompetencí, ale i oborový růst.

Struktura studijního plánu BSP Multimédia je tvořena povinnými předměty, povinně volitelnými předměty a volitelnými předměty. Studenti si volí předměty ze skupiny povinně volitelných předmětů, minimální počet kreditů za povinně volitelné předměty je uveden ve studijním plánu. Volitelné předměty tvoří nabídka, která jde napříč studijními programy FMK. Studenti si volí předměty ze skupiny volitelných předmětů, minimální počet kreditů za volitelné předměty je uveden ve studijním plánu. Ve studijním programu je využíván kreditový systém ECTS představující studijní zátěž 25 až 30 hodin/1 kredit. Jedna výuková hodina je 50 minut. Délka semestru je 14 týdnů rozvrhovaných i nerozvrhovaných aktivit. Letní semestr 3. ročníku má deset výukových týdnů. Standardní délka bakalářského studia je 3 roky, student je povinen získat min. 180 kreditů. Studijní plán je sestaven tak, aby umožňoval zejména zvládnutí praktických dovedností potřebných k výkonu povolání, podložených získáním nezbytných teoretických znalostí. Realizace praktických uměleckých výstupů probíhá v rámci předmětů Ateliér a Klauzurní práce. Studenti participují i na multioborových projektech FMK či dalších celofakultních projektech, podílí se na realizaci externích projektů ve spolupráci s komerčním i neziskovým sektorem v KKO.

Podmínky k přijetí ke studiu

Pravidla pro přijímací řízení a podmínky pro přijetí ke studiu BSP Multimédia stanoví směrnice děkana k veřejně vyhlášenému přijímacímu řízení, která je každoročně aktualizována a zveřejňována na úřední desce FMK³. Požadavky pro přijetí ke studiu jsou zde konkretizovány. Podmínkou přijetí ke studiu je předložení dokladu o dosažení středního vzdělání s maturitní zkouškou a úspěšné vykonání přijímací zkoušky. V souladu s ust. § 48 odst. 2 zákona ke studiu v oblasti umění mohou být výjimečně přijati též uchazeči bez dosažení středního vzdělání s maturitní zkouškou nebo vyššího odborného vzdělání v konzervatoři.

Přijímací zkouška je dvoukolová. První kolo přijímací zkoušky je talentovou zkouškou. Druhé kolo přijímací zkoušky se skládá z písemné zkoušky, tvůrčí zkoušky a ústní zkoušky.

1. kolo přijímací zkoušky

Uchazeč odevzdá k hodnocení domácí práce. Hodnocení proběhne bez přítomnosti uchazeče. Zkušební komise zhodnotí v domácích pracích projevený tvůrčí potenciál uchazeče s přihlédnutím k požadavkům specializace. Pozornost je věnována kreativní stránce talentu, schopnosti osobitého myšlení a zvládnutí vyjadřovacích prostředků typických pro zvolenou specializaci. Obsah zadání domácích prací se obměňuje. Uchazeč, který neuspěl v prvním kole přijímací zkoušky (talentová zkouška), nesplnil základní podmínku pro přijetí ke studiu, nepostupuje do další části přijímací zkoušky (neúčastní se druhého kola přijímací zkoušky).

2. kolo přijímací zkoušky

- Písemná zkouška – obsahem písemné zkoušky je všeobecný přehled v oblasti vizuální kultury a znalosti ve zvolené specializaci. Tematické okruhy a doporučená literatura jsou zveřejněny na webové adrese⁴.
- Tvůrčí zkouška – v průběhu tvůrčí zkoušky uchazeč vypracuje zpravidla čtyři úkoly na dané téma, charakteristické pro specializaci, do které se hlásí. Tvůrčí zkouškou se zjišťují invence a tvůrčí schopnosti uchazeče a jeho dovednost komunikovat výrazovými uměleckými prostředky.
- Ústní zkouška – zjišťuje motivaci uchazeče, hloubku jeho zájmu o zvolenou specializaci a všeobecný rozhled. Při ústní zkoušce se hodnotí slovně vyjádřená představa uchazeče o profesním zaměření a jeho předpoklady pro kreativní týmovou práci.

Předpokládaný počet uchazečů zapsaných ke studiu ve studijním programu

45 uchazečů – forma studia prezenční

BSP Multimédia je nový SP, který vznikl rozdělením původního BSP Multimédia a design. V tabulce níže jsou uvedeny počty studentů za specializace, které jsou nyní součástí předloženého BSP Multimédia.

Počet zapsaných studentů BSP Multimédia a design - specializace Digitální design, Grafický design, Reklamní fotografie	
Akademický rok	Počet studujících
2021/22	91
2020/21	86
2019/20	98
2018/19	92
2017/18	103

Návaznost na další typy studijních programů

BSP Multimédia se dotýká dalších tematických okruhů a programů v oblasti umění a kultury, zaměřených na umění, design, arts management, animovanou tvorbu a audiovizuální tvorbu. Pro absolventy se nabízí možnost pokračovat v magisterském a doktorském studiu oblasti Umění.

³ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/studium/prijimaci-rizeni/smernice-k-prijimacimu-rizeni/>

⁴ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/studium/prijimaci-rizeni/bakalarske-studium/>

B-IIa – Studijní plány a návrh témat (bakalářský studijní program)								
Označení studijního plánu	Multimédia – specializace Digitální design							
Povinné předměty								
Název předmětu	rozsah	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.	dop. roč. semestr
Klauzurní práce 1	13c	kzk	5	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 ZS
Dějiny vizuální kultury 1	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	1 ZS
Dějiny multimédií a designu 1	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	1 ZS
Vizuální studia 1	13p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT	1 ZS
Kresebná praktika 1	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 ZS
Ateliér Digitální design 1	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Václav Skácel		X	PZ	1 ZS
Oborové teorie a technologie DD 1	13p+13s	klz	2	Mgr. Pavel Krutíl MgA. Michal Ščuglík		X	PZ	1 ZS
Plenér DD 1	13c	z	1	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		X		1 ZS
Kreativní SW 1	13c	z	1	MgA. Jan Veselský		X	PZ	1 ZS
Výtvarná kompozice 1	13p+13s	klz	2	MgA. Jan Veselský		X		1 ZS
Typografie 1	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová		X	PZ	1 ZS
Klauzurní práce 2	13c	kzk	5	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 LS
Dějiny vizuální kultury 2	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	1 LS
Dějiny multimédií a designu 2	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	1 LS
Vizuální studia 2	13p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT	1 LS
Kresebná praktika 2	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 LS
Ateliér Digitální design 2	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Václav Skácel		X	PZ	1 LS
Oborové teorie a technologie DD 2	13p+13s	klz	2	Mgr. Pavel Krutíl MgA. Michal Ščuglík		X	PZ	1 LS
Kreativní SW 2	13c	z	1	MgA. Jan Veselský		X	PZ	1 LS
Výtvarná kompozice 2	13p+13s	klz	2	MgA. Jan Veselský		X		1 LS
Typografie 2	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová		X	PZ	1 LS
Klauzurní práce 3	13c	kzk	5	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů	X			2 ZS
Vizuální kultura 20. století 1	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	2 ZS
Dějiny multimédií a designu 3	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	2 ZS
Akademické psaní 1	26c	z	1	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. a kol. pedagogů	X			2 ZS
Komunikační agentura 3	26c	z	3	Mgr. Martin Kazík	X			2 ZS

Kresebná praktika 3	39c	klz	2	Mgr. art. Lívía Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			2 ZS
Ateliér Digitální design 3	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		X	PZ	2 ZS
Oborové teorie a technologie DD 3	13p+13s	klz	2	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		X	PZ	2 ZS
Plenér DD 2	13c	z	1	MgA. Václav Skácel MgA. Václav Ondroušek		X		2 ZS
Typografie 3	26s	klz	2	MgA. Václav Skácel		X	PZ	2 ZS
Motion grafika 1	13p+26s	klz	2	MgA. Václav Ondroušek		X	PZ	2 ZS
Klauzurní práce 4	13c	kzk	5	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů	X			2 LS
Vizuální kultura 20. století 2	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	2 LS
Dějiny multimédií a designu 4	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	2 LS
Kresebná praktika 4	39c	klz	2	Mgr. art. Lívía Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			2 LS
Akademické psaní 2	26c	z	1	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. a kol. pedagogů	X			2 LS
Komunikační agentura 4	26c	z	3	Mgr. Martin Kazík	X			2 LS
Ateliér Digitální design 4	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		X	PZ	2 LS
Oborové teorie a technologie DD 4	13p+13s	klz	2	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		X	PZ	2 LS
Typografie 4	26s	klz	2	MgA. Václav Skácel		X	PZ	2 LS
Motion grafika 2	13p+26s	klz	2	MgA. Václav Ondroušek		X	PZ	2 LS
Klauzurní práce 5	13c	kzk	5	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů	X			3 ZS
Vizuální kultura 21. století	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	3 ZS
Dějiny multimédií a designu 5	26p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	X		ZT	3 ZS
Základy podnikání v kreativním prostředí	13p+13s	klz	2	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. a kol. pedagogů	X			3 ZS
Seminář k bakalářské práci	13s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X			3 ZS
Ateliér Digitální design 5	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		X	PZ	3 ZS
Oborové teorie a technologie DD 5	13p+13s	klz	2	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		X	PZ	3 ZS
Motion grafika 3	13p+26s	klz	2	MgA. Václav Ondroušek		X	PZ	3 ZS
Bakalářská práce	20s	zk	15	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů	X			3 LS
Ateliér Digitální design 6	40 ateliér	z, zk	15	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.		X	PZ	3 LS
Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina								
Cizí jazyk angličtina 7-15 dle úrovně popsané v IS/STAG	26c	klz	2	Garant FHS	X			1-3 ZS
Cizí jazyk angličtina 7-15 dle úrovně popsané v IS/STAG	26c	zk	2	Garant FHS	X			1-2 LS

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:
 Student si volí z nabízených úrovní a během bakalářského studia musí celkem získat 10 kreditů.
 Student ukončuje cizí jazyk na jazykové úrovni B2.

Povinně volitelné předměty společné – skupina B

Kaligrafie 1	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X			1-3 ZS
Kaligrafie 2	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X			1-2 LS
Oborové minimum grafického designu	26s	klz	2	Dr akad. soch. Rostislav Illík	X			1-2 LS
Barva – světlo – tvar 1	13p+13c	klz	2	MgA. Martin Čada	X			1 ZS
Základy digitální fotografie	26c	klz	2	Ing. MgA. Evžen Sobek	X			1 ZS
Figurální kresba	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD.	X			1 ZS
Barva – světlo – tvar 2	13p+13c	klz	2	MgA. Martin Čada	X			1 LS
Grafické techniky 1	39c	klz	2	Mgr. Lubomír Jarcovjác	X			1 LS
Fotografická praktika 1	13c	z	1	Ing. MgA. Evžen Sobek	X			1 LS
Analýza a interpretace dat	13p+13s	klz	2	MgA. Michal Kříž	X			1 LS
Marketing v KKO 1	13p	klz	2	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	X			2 ZS
Fotografický workshop 1	13c	klz	2	doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD.	X			2 ZS
Fotografická praktika 2	13c	z	1	Ing. MgA. Evžen Sobek	X			2 ZS
Grafické techniky 2	39c	klz	2	Mgr. Lubomír Jarcovjác	X			2 ZS
Spotřeba a udržitelnost 1	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			2 ZS
Marketing v KKO 2	13p	klz	2	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	X			2 LS
Fotografický workshop 2	13c	klz	2	doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD.	X			2 LS
Fake news a krizová komunikace v digitálním prostoru	13p	klz	2	Mgr. Jindřich Oukropec	X			2 LS
Trh umění	26p	zk	3	Mgr. MgA. Veronika Lukášová, Ph.D.	X			2 LS
Spotřeba a udržitelnost 2	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			2 LS
Evropská dimenze v KKO	13p+13s	klz	2	Dott. Martina Dlabajová	X			3 ZS
Kulturní diplomacie	26p	klz	2	Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D.	X			3 ZS

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:
 Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň pět povinně volitelných předmětů.

Celkový počet kreditů za studium	180
Povinné předměty společné: 95 kreditů Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina: 10 kreditů Povinně volitelné předměty společné – skupina B: 8 kreditů Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 113 Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace (min. 45 a více): 66 Kredity za volitelné předměty: 1	
Součásti SZS a jejich obsah	
SZZ se skládá ze dvou částí: <ol style="list-style-type: none"> 1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací 2. část: obhajoba bakalářské práce <p>Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze dvou základních tematických okruhů:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dějiny vizuální kultury (rozsah je dán ZT předměty – Dějiny vizuální kultury, Dějiny multimédií a designu, Vizuální studia, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století) - Teorie a technologie oboru (rozsah je dán předměty PZ – Oborové teorie a technologie, Kreativní SW, Motion grafika, Typografie) <p>Obhajoba bakalářské práce, která se skládá z:</p> <ul style="list-style-type: none"> - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Digitální design. 	
Další studijní povinnosti	
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací	
Návrh témat: Vizuální styl a on-line propagace akce / produktu / služby / firmy / organizace Digitální produkt – uživatelské rozhraní, vizuální identita Sociálně prospěšný projekt s využitím digitálních technologií Interaktivní učebnice / výuková aplikace Digitální storytelling Infografika – animovaná / interaktivní vizualizace dat Vizuální experiment v digitálním médiu Témata obhájených prací: Aplikace pro nabídku a poptávku spolubydlení Populárně naučný storytellingový web Interaktivní online aplikace pro výuku první pomoci Vizuální styl a propagace hudebního festivalu Design rozhraní programu pro uživatelské výzkumy Uživatelské rozhraní a vizuální styl aplikace na nakupování a rozvážení nákupů Vzdělávací mobilní aplikace s gamifikačními prvky Obhájené bakalářské práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné. Vyhledání prací je možné na www stránkách: https://digilib.k.utb.cz .	
Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací	
Součásti SRZ a jejich obsah	

B-IIa – Studijní plány a návrh témat (bakalářský studijní program)								
Označení studijního plánu	Multimédia – specializace Game Design							
Povinné předměty								
Název předmětu	rozsah	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.	dop. roč. semestr
Klauzurní práce 1	13c	kzk	5	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 ZS
Dějiny vizuální kultury 1	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	1 ZS
Dějiny multimédií a designu 1	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	1 ZS
Vizuální studia 1	13p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT	1 ZS
Kresebná praktika 1	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 ZS
Ateliér Game Design 1	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Pavel Novák		X	PZ	1 ZS
Oborové teorie a technologie GA 1	13p+13s	klz	2	MgA. Michal Ščuglík		X	PZ	1 ZS
Plenér GA 1	13c	z	1	MgA. Michal Ščuglík		X		1 ZS
Kreativní SW 1	13c	z	1	MgA. Jan Veselský		X	PZ	1 ZS
Výtvarná kompozice GA 1	13p+13s	klz	2	MgA. Pavel Novák		X		1 ZS
Animace 1	13c	z	1	MgA. Zuzana Oharek Bahulová, Ph.D.		X		1 ZS
Klauzurní práce 2	13c	kzk	5	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 LS
Dějiny vizuální kultury 2	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	1 LS
Dějiny multimédií a designu 2	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	1 LS
Vizuální studia 2	13p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT	1 LS
Kresebná praktika 2	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 LS
Ateliér Game Design 2	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Pavel Novák		X	PZ	1 LS
Oborové teorie a technologie GA 2	13p+13s	klz	2	MgA. Michal Ščuglík		X	PZ	1 LS
Kreativní SW 2	13c	z	1	MgA. Jan Veselský		X	PZ	1 LS
Výtvarná kompozice GA 2	13p+13s	klz	2	MgA. Pavel Novák		X		1 LS
Animace 2	13c	klz	2	MgA. Zuzana Oharek Bahulová, Ph.D.		X		1 LS
Klauzurní práce 3	13c	kzk	5	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů	X			2 ZS
Vizuální kultura 20. století 1	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	2 ZS
Dějiny multimédií a designu 3	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	2 ZS
Akademické psaní 1	26c	z	1	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. a kol. pedagogů	X			2 ZS
Komunikační agentura 3	26c	z	3	Mgr. Martin Kazík	X			2 ZS

Kresebná praktika 3	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			2 ZS
Ateliér Game Design 3	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Pavel Novák		X	PZ	2 ZS
Oborové teorie a technologie GA 3	13p+13s	klz	2	MgA. Michal Ščuglík		X	PZ	2 ZS
Plenér GA 2	13c	z	1	MgA. Michal Ščuglík		X		2 ZS
Výtvarná kompozice GA 3	13p+13s	klz	2	MgA. Michal Ščuglík		X		2 ZS
Motion grafika 1	13p+26s	klz	2	MgA. Václav Ondroušek		X	PZ	2 ZS
Klauzurní práce 4	13c	kzk	5	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů	X			2 LS
Vizuální kultura 20. století 2	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	2 LS
Dějiny multimédií a designu 4	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	2 LS
Kresebná praktika 4	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			2 LS
Akademické psaní 2	26c	z	1	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. a kol. pedagogů	X			2 LS
Komunikační agentura 4	26c	z	3	Mgr. Martin Kazík	X			2 LS
Ateliér Game Design 4	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Pavel Novák		X	PZ	2 LS
Oborové teorie a technologie GA 4	13p+13s	klz	2	MgA. Michal Ščuglík		X	PZ	2 LS
Výtvarná kompozice GA 4	13p+13s	klz	2	MgA. Michal Ščuglík		X		2 LS
Motion grafika 2	13p+26s	klz	2	MgA. Václav Ondroušek		X	PZ	2 LS
Klauzurní práce 5	13c	kzk	5	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů	X			3 ZS
Vizuální kultura 21. století	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	3 ZS
Dějiny multimédií a designu 5	26p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	X		ZT	3 ZS
Základy podnikání v kreativním prostředí	13p+13s	klz	2	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. a kol. pedagogů	X			3 ZS
Seminář k bakalářské práci	13s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X			3 ZS
Ateliér Game Design 5	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Pavel Novák		X	PZ	3 ZS
Oborové teorie a technologie GA 5	13p+13s	klz	2	MgA. Michal Ščuglík		X	PZ	3 ZS
Motion grafika 3	13p+26s	klz	2	MgA. Václav Ondroušek		X	PZ	3 ZS
Bakalářská práce	20s	zk	15	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů	X			3 LS
Ateliér Game Design 6	40 ateliér	z, zk	15	MgA. Pavel Novák		X	PZ	3 LS
Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina								
Cizí jazyk angličtina 7-15 dle úrovně popsané v IS/STAG	26c	klz	2	Garant FHS	X			1-3 ZS
Cizí jazyk angličtina 7-15 dle úrovně popsané v IS/STAG	26c	zk	2	Garant FHS	X			1-2 LS

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:

Student si volí z nabízených úrovní a během bakalářského studia musí celkem získat 10 kreditů.

Student ukončuje cizí jazyk na jazykové úrovni B2.

Povinně volitelné předměty společné – skupina B

Kaligrafie 1	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X			1-3 ZS
Kaligrafie 2	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X			1-2 LS
Oborové minimum grafického designu	26s	klz	2	Dr akad. soch. Rostislav Illík	X			1-2 LS
Barva – světlo – tvar 1	13p+13c	klz	2	MgA. Martin Čada	X			1 ZS
Základy digitální fotografie	26c	klz	2	Ing. MgA. Evžen Sobek	X			1 ZS
Figurální kresba	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kozušková, ArtD.	X			1 ZS
Barva – světlo – tvar 2	13p+13c	klz	2	MgA. Martin Čada	X			1 LS
Grafické techniky 1	39c	klz	2	Mgr. Lubomír Jarcovjác	X			1 LS
Fotografická praktika 1	13c	z	1	Ing. MgA. Evžen Sobek	X			1 LS
Analýza a interpretace dat	13p+13s	klz	2	MgA. Michal Kříž	X			1 LS
Marketing v KKO 1	13p	klz	2	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	X			2 ZS
Fotografický workshop 1	13c	klz	2	doc. Mgr. art. Silvia Saporová, ArtD.	X			2 ZS
Fotografická praktika 2	13c	z	1	Ing. MgA. Evžen Sobek	X			2 ZS
Grafické techniky 2	39c	klz	2	Mgr. Lubomír Jarcovjác	X			2 ZS
Spotřeba a udržitelnost 1	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			2 ZS
Marketing v KKO 2	13p	klz	2	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	X			2 LS
Fotografický workshop 2	13c	klz	2	doc. Mgr. art. Silvia Saporová, ArtD.	X			2 LS
Fake news a krizová komunikace v digitálním prostoru	13p	klz	2	Mgr. Jindřich Oukropec	X			2 LS
Trh umění	26p	zk	3	Mgr. MgA. Veronika Lukášová, Ph.D.	X			2 LS
Spotřeba a udržitelnost 2	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			2 LS
Evropská dimenze v KKO	13p+13s	klz	2	Dott. Martina Dlabajová	X			3 ZS
Kulturní diplomacie	26p	klz	2	Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D.	X			3 ZS

Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:

Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň pět povinně volitelných předmětů.

Celkový počet kreditů za studium	180
Povinné předměty společné: 95 kreditů Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina: 10 kreditů Povinně volitelné předměty společné – skupina B: 8 kreditů Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 113 Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace (min. 45 a více): 66 Kredity za volitelné předměty: 1	
Součásti SZZ a jejich obsah	
SZZ se skládá ze dvou částí: <ol style="list-style-type: none"> 1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací 2. část: obhajoba bakalářské práce <p>Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze dvou základních tematických okruhů:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dějiny vizuální kultury (rozsah je dán ZT předměty – Dějiny vizuální kultury, Dějiny multimédií a designu, Vizuální studia, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století) - Teorie a technologie oboru (rozsah je dán předměty PZ – Oborové teorie a technologie, Kreativní SW, Motion grafika) <p>Obhajoba bakalářské práce, která se skládá z:</p> <ul style="list-style-type: none"> - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Game Design. 	
Další studijní povinnosti	
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací	
Návrh témat: Vizuální styl a koncept originální mobilní hry Vizuální styl a koncept originální VR / AR aplikace Vizuální styl a koncept originální desktopové hry Využití her pro vzdělávání Herní experiment využívající moderní technologie Témata obhájených prací: Jedná se o novou specializaci, obhájené práce tedy nelze doložit.	
Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací	
Součásti SRZ a jejich obsah	

B-IIa – Studijní plány a návrh témat (bakalářský studijní program)								
Označení studijního plánu	Multimédia – specializace Grafický design							
Povinné předměty								
Název předmětu	rozsah	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.	dop. roč. semestr
Klauzurní práce 1	13c	kzk	5	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 ZS
Dějiny vizuální kultury 1	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	1 ZS
Dějiny multimédií a designu 1	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	1 ZS
Vizuální studia 1	13p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT	1 ZS
Kresebná praktika 1	39c	klz	2	Mgr. art. Lívía Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 ZS
Ateliér Grafický design 1	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Jana Dosoudilová MgA. Jana Vyoralová, Ph.D.		X	PZ	1 ZS
Oborové teorie a technologie GD 1	13p+13s	klz	2	MgA. Jana Dosoudilová		X	PZ	1 ZS
Plenér GD 1	13c	z	1	MgA. Jana Vyoralová, Ph.D.		X		1 ZS
Počítačové metody GD 1	26c	z	1	MgA. Jana Vyoralová, Ph.D.		X	PZ	1 ZS
Písmo, typografie 1	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová		X	PZ	1 ZS
Svět grafického designu 1	13p	z	1	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.		X	PZ	1 ZS
Klauzurní práce 2	13c	kzk	5	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 LS
Dějiny vizuální kultury 2	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	1 LS
Dějiny multimédií a designu 2	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	1 LS
Vizuální studia 2	13p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT	1 LS
Kresebná praktika 2	39c	klz	2	Mgr. art. Lívía Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 LS
Ateliér Grafický design 2	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Jana Dosoudilová MgA. Jana Vyoralová, Ph.D.		X	PZ	1 LS
Oborové teorie a technologie GD 2	13p+13s	klz	2	MgA. Jana Dosoudilová		X	PZ	1 LS
Počítačové metody GD 2	26c	z	1	MgA. Jana Dosoudilová		X	PZ	1 LS
Písmo, typografie 2	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová		X	PZ	1 LS
Svět grafického designu 2	13p	z	1	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.		X	PZ	1 LS
Klauzurní práce 3	13c	kzk	5	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů	X			2 ZS
Vizuální kultura 20. století 1	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	2 ZS
Dějiny multimédií a designu 3	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	2 ZS
Akademické psaní 1	26c	z	1	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. a kol. pedagogů	X			2 ZS
Komunikační agentura 3	26c	z	3	Mgr. Martin Kazík	X			2 ZS

Kresebná praktika 3	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			2 ZS
Ateliér Grafický design 3	52 ateliér	z, zk	4	M.A. Ondřej Chorý, Ph.D.		X	PZ	2 ZS
Oborové teorie a technologie GD 3	13p+13s	klz	2	M.A. Ondřej Chorý, Ph.D.		X	PZ	2 ZS
Počítačové metody GD 3	26c	z	1	MgA. Jana Dosoudilová		X	PZ	2 ZS
Písmo, typografie 3	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová		X	PZ	2 ZS
Oborové minimum fotografie pro grafický design	13s	z	1	doc. MgA. Jan Jindra		X		2 ZS
Klauzurní práce 4	13c	kzk	5	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů	X			2 LS
Vizuální kultura 20. století 2	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	2 LS
Dějiny multimédií a designu 4	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	2 LS
Kresebná praktika 4	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			2 LS
Akademické psaní 2	26c	z	1	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. a kol. pedagogů	X			2 LS
Komunikační agentura 4	26c	z	3	Mgr. Martin Kazík	X			2 LS
Ateliér Grafický design 4	52 ateliér	z, zk	4	M.A. Ondřej Chorý, Ph.D.		X	PZ	2 LS
Oborové teorie a technologie GD 4	13p+13s	klz	2	M.A. Ondřej Chorý, Ph.D.		X	PZ	2 LS
Počítačové metody GD 4	26c	z	1	MgA. Jana Dosoudilová		X	PZ	2 LS
Písmo, typografie 4	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová		X	PZ	2 LS
Dynamické prezentace v grafickém designu	26c	z	1	MgA. Václav Ondroušek		X	PZ	2 LS
Klauzurní práce 5	13c	kzk	5	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů	X			3 ZS
Vizuální kultura 21. století	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	3 ZS
Dějiny multimédií a designu 5	26p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	X		ZT	3 ZS
Základy podnikání v kreativním prostředí	13p+13s	klz	2	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. a kol. pedagogů	X			3 ZS
Seminář k bakalářské práci	13s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X			3 ZS
Ateliér Grafický design 5	52 ateliér	z, zk	4	MgA. Jana Dosoudilová		X	PZ	3 ZS
Oborové teorie a technologie GD 5	13p+13s	klz	2	MgA. Jana Dosoudilová		X	PZ	3 ZS
Písmo, typografie 5	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová		X	PZ	3 ZS
Digitální prezentace a kompozice 1	26c	klz	2	MgA. Jana Vyoralová, Ph.D.		X		3 ZS
Bakalářská práce	20s	zk	15	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů	X			3 LS
Ateliér Grafický design 6	40 ateliér	z, zk	15	MgA. Jana Dosoudilová		X	PZ	3 LS

Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina								
Cizí jazyk angličtina 7-15 dle úrovně popsané v IS/STAG	26c	klz.	2	Garant FHS	X			1-3 ZS
Cizí jazyk angličtina 7-15 dle úrovně popsané v IS/STAG	26c	zk	2	Garant FHS	X			1-2 LS
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student si volí z nabízených úrovní a během bakalářského studia musí celkem získat 10 kreditů. Student ukončuje cizí jazyk na jazykové úrovni B2.								
Povinně volitelné předměty společné – skupina B								
Kaligrafie 1	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X			1-3 ZS
Kaligrafie 2	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X			1-2 LS
Oborové minimum grafického designu	26s	klz	2	Dr akad. soch. Rostislav Illík	X			1-2 LS
Barva – světlo – tvar 1	13p+13c	klz	2	MgA. Martin Čada	X			1 ZS
Základy digitální fotografie	26c	klz	2	Ing. MgA. Evžen Sobek	X			1 ZS
Figurální kresba	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kozušková, ArtD.	X			1 ZS
Barva – světlo – tvar 2	13p+13c	klz	2	MgA. Martin Čada	X			1 LS
Grafické techniky 1	39c	klz	2	Mgr. Lubomír Jarcovjác	X			1 LS
Fotografická praktika 1	13c	z	1	Ing. MgA. Evžen Sobek	X			1 LS
Analýza a interpretace dat	13p+13s	klz	2	MgA. Michal Kříž	X			1 LS
Marketing v KKO 1	13p	klz	2	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	X			2 ZS
Fotografický workshop 1	13c	klz	2	doc. Mgr. art. Silvia Saporová, ArtD.	X			2 ZS
Fotografická praktika 2	13c	z	1	Ing. MgA. Evžen Sobek	X			2 ZS
Grafické techniky 2	39c	klz	2	Mgr. Lubomír Jarcovjác	X			2 ZS
Spotřeba a udržitelnost 1	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			2 ZS
Marketing v KKO 2	13p	klz	2	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	X			2 LS
Fotografický workshop 2	13c	klz	2	doc. Mgr. art. Silvia Saporová, ArtD.	X			2 LS
Fake news a krizová komunikace v digitálním prostoru	13p	klz	2	Mgr. Jindřich Oukropec	X			2 LS
Trh umění	26p	zk	3	Mgr. MgA. Veronika Lukášová, Ph.D.	X			2 LS
Spotřeba a udržitelnost 2	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			2 LS
Evropská dimenze v KKO	13p+13s	klz	2	Dott. Martina Dlabajová	X			3 ZS
Kulturní diplomacie	26p	klz	2	Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D.	X			3 ZS
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň pět povinně volitelných předmětů.								

Celkový počet kreditů za studium	180
Povinné předměty společné: 95 kreditů Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina: 10 kreditů Povinně volitelné předměty společné – skupina B: 8 kreditů Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 113 Kredity za povinné předměty patřící do předmětů specializace (min. 45 a více): 66 Kredity za volitelné předměty: 1	
Součásti SZZ a jejich obsah	
SZZ se skládá ze dvou částí: <ol style="list-style-type: none"> 1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací 2. část: obhajoba bakalářské práce <p>Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze dvou základních tematických okruhů:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dějiny vizuální kultury (rozsah je dán ZT předměty – Dějiny vizuální kultury, Dějiny multimédií a designu, Vizuální studia, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století) - Teorie a technologie oboru (rozsah je dán předměty PZ – Oborové teorie a technologie, Písmo, typografie, Počítačové metody GD, Dynamické prezentace v grafickém designu, Svět grafického designu) <p>Obhajoba bakalářské práce, která se skládá z:</p> <ul style="list-style-type: none"> - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Grafický design. 	
Další studijní povinnosti	
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací	
Návrh témat: Autorská kniha, Informační design, Korporátní design, Typografie a publikační design, Alternativní formy publikování, Komeční, Sociálně-kritický i kulturní plakát, Papír v grafickém designu, Obalový design, Reklama, Prostředky edukace – učebnice, stolní hry	
Témata obhájených prací: Návrh vizuální podoby vzdělávací hry zaměřené na výuku dějepisu, Vizuální styl hudebního klubu, hudebního festivalu, Design výkladních skříní, Kompletní vizuální identita pro Zlin Design Week, Ilustrovaná kniha pro děti, Tvorba autorského titulkového písma, Knižní edice, Pop up kniha; Orientační mapa, piktogramy a mobilní aplikace, Projekt vlastního módního časopisu, Ediční řada Kniha poezie, Smyslová percepce jako tvůrčí faktor v grafickém designu, Filmové titulky, Vizuální identita značky v online prostředí, Vizuální identita kavárny, Putování člověka podle značek a map, Vizuální identita pivovaru, Obalový design hraček pro děti, Autorská kniha – Ornamenty a mytologie na území Asie	
Obhájené bakalářské práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné. Vyhledání prací je možné na www stránkách: https://digilib.k.utb.cz .	
Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací	
Součásti SRZ a jejich obsah	

B-IIa – Studijní plány a návrh témat (bakalářský studijní program)								
Označení studijního plánu	Multimédia – specializace Reklamní fotografie							
Povinné předměty								
Název předmětu	rozsah	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	spol. část	spec.	prof. zákl.	dop. roč. semestr
Klauzurní práce 1	13c	kzk	5	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 ZS
Dějiny vizuální kultury 1	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	1 ZS
Dějiny multimédií a designu 1	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	1 ZS
Vizuální studia 1	13p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT	1 ZS
Kresebná praktika 1	39c	klz	2	Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 ZS
Ateliér Reklamní fotografie 1	52 ateliér	z, zk	4	Ing. MgA. Evžen Sobek		X	PZ	1 ZS
Oborové teorie a technologie RF 1	13p+13s	klz	2	Ing. MgA. Evžen Sobek		X	PZ	1 ZS
Plenér RF	13c	z	1	Ing. MgA. Evžen Sobek		X		1 ZS
Dějiny fotografie 1	26p	klz	2	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.		X	ZT	1 ZS
Fotografie na digitální médium 1	13c	z	1	MgA. Marie Zdráhalová		X		1 ZS
Počítačové metody RF 1	26c	z	1	Ing. MgA. Evžen Sobek		X	PZ	1 ZS
Klauzurní práce 2	13c	kzk	5	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 LS
Dějiny vizuální kultury 2	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	1 LS
Dějiny multimédií a designu 2	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	1 LS
Vizuální studia 2	13p	zk	3	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	X		ZT	1 LS
Kresebná praktika 2	39c	klz	2	Mgr. art. Lívia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			1 LS
Ateliér Reklamní fotografie 2	52 ateliér	z, zk	4	Ing. MgA. Evžen Sobek		X	PZ	1 LS
Oborové teorie a technologie RF 2	13p+13s	klz	2	Ing. MgA. Evžen Sobek		X	PZ	1 LS
Dějiny fotografie 2	26p	klz	2	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.		X	ZT	1 LS
Fotografie na digitální médium 2	13c	z	1	MgA. Marie Zdráhalová		X		1 LS
Počítačové metody RF 2	26c	z	1	Ing. MgA. Evžen Sobek		X	PZ	1 LS
Klauzurní práce 3	13c	kzk	5	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů	X			2 ZS
Vizuální kultura 20. století 1	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	2 ZS
Dějiny multimédií a designu 3	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	2 ZS
Akademické psaní 1	26c	z	1	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. a kol. pedagogů	X			2 ZS
Komunikační agentura 3	26c	z	3	Mgr. Martin Kazík	X			2 ZS

Kresebná praktika 3	39c	klz	2	Mgr. art. Lívía Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			2 ZS
Ateliér Reklamní fotografie 3	52 ateliér	z, zk	4	Ing. MgA. Evžen Sobek		X	PZ	2 ZS
Oborové teorie a technologie RF 3	13p+13s	klz	2	Ing. MgA. Evžen Sobek		X	PZ	2 ZS
Dějiny fotografie 3	26p	klz	2	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.		X	ZT	2 ZS
Fotografie na digitální médium 3	13c	z	1	doc. MgA. Jaroslav Prokop		X		2 ZS
Počítačové metody RF 3	26c	z	1	MgA. Jana Dosoudilová		X	PZ	2 ZS
Klauzurní práce 4	13c	kzk	5	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů	X			2 LS
Vizuální kultura 20. století 2	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	2 LS
Dějiny multimédií a designu 4	26p	zk	3	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	X		ZT	2 LS
Kresebná praktika 4	39c	klz	2	Mgr. art. Lívía Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů	X			2 LS
Akademické psaní 2	26c	z	1	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D. a kol. pedagogů	X			2 LS
Komunikační agentura 4	26c	z	3	Mgr. Martin Kazík	X			2 LS
Ateliér Reklamní fotografie 4	52 ateliér	z, zk	4	doc. MgA. Jan Jindra		X	PZ	2 LS
Oborové teorie a technologie RF 4	13p+13s	klz	2	Ing. MgA. Evžen Sobek		X	PZ	2 LS
Dějiny fotografie 4	26p	klz	2	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.		X	ZT	2 LS
Počítačové metody RF 4	26c	z	1	MgA. Jana Dosoudilová		X	PZ	2 LS
Klauzurní práce 5	13c	kzk	5	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů	X			3 ZS
Vizuální kultura 21. století	26p	zk	3	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	X		ZT	3 ZS
Dějiny multimédií a designu 5	26p	zk	3	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	X		ZT	3 ZS
Základy podnikání v kreativním prostředí	13p+13s	klz	2	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. a kol. pedagogů	X			3 ZS
Seminář k bakalářské práci	13s	z	1	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	X			3 ZS
Ateliér Reklamní fotografie 5	52 ateliér	z, zk	4	doc. MgA. Jan Jindra		X	PZ	3 ZS
Oborové teorie a technologie RF 5	13p+13s	klz	2	Ing. MgA. Evžen Sobek		X	PZ	3 ZS
Dějiny fotografie 5	26p	klz	2	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.		X	ZT	3 ZS
Strategie prezentace	13c	z	1	doc. MgA. Jan Jindra		X		3 ZS
Bakalářská práce	20s	zk	15	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů	X			3 LS
Ateliér Reklamní fotografie 6	40 ateliér	z, zk	13	doc. MgA. Jan Jindra		X	PZ	3 LS
Dějiny fotografie 6	20p	klz	2	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.		X	ZT	3 LS

Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina								
Cizí jazyk angličtina 7-15 dle úrovně popsané v IS/STAG	26c	klz	2	Garant FHS	X			1-3 ZS
Cizí jazyk angličtina 7-15 dle úrovně popsané v IS/STAG	26c	zk	2	Garant FHS	X			1-2 LS
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student si volí z nabízených úrovní a během bakalářského studia musí celkem získat 10 kreditů. Student ukončuje cizí jazyk na jazykové úrovni B2.								
Povinně volitelné předměty společné – skupina B1								
Kaligrafie 1	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X			1-3 ZS
Kaligrafie 2	26s	klz	2	M.A. Lenka Baroňová	X			1-2 LS
Oborové minimum grafického designu	26s	klz	2	Dr akad. soch. Rostislav Illík	X			1-2 LS
Barva – světlo – tvar 1	13p+13c	klz	2	MgA. Martin Čada	X			1 ZS
Základy digitální fotografie	26c	klz	2	Ing. MgA. Evžen Sobek	X			1 ZS
Figurální kresba	39c	klz	2	Mgr. art. Livia Kozušková, ArtD.	X			1 ZS
Barva – světlo – tvar 2	13p+13c	klz	2	MgA. Martin Čada	X			1 LS
Grafické techniky 1	39c	klz	2	Mgr. Lubomír Jarcovják	X			1 LS
Fotografická praktika 1	13c	z	1	Ing. MgA. Evžen Sobek	X			1 LS
Analýza a interpretace dat	13p+13s	klz	2	MgA. Michal Kříž	X			1 LS
Marketing v KKO 1	13p	klz	2	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	X			2 ZS
Fotografický workshop 1	13c	klz	2	doc. Mgr. art. Silvia Saporová, ArtD.	X			2 ZS
Fotografická praktika 2	13c	z	1	Ing. MgA. Evžen Sobek	X			2 ZS
Grafické techniky 2	39c	klz	2	Mgr. Lubomír Jarcovják	X			2 ZS
Spotřeba a udržitelnost 1	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			2 ZS
Marketing v KKO 2	13p	klz	2	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	X			2 LS
Fotografický workshop 2	13c	klz	2	doc. Mgr. art. Silvia Saporová, ArtD.	X			2 LS
Fake news a krizová komunikace v digitálním prostoru	13p	klz	2	Mgr. Jindřich Oukropec	X			2 LS
Trh umění	26p	zk	3	Mgr. MgA. Veronika Lukášová, Ph.D.	X			2 LS
Spotřeba a udržitelnost 2	13s	klz	2	Mgr. Markéta Dvořáčková	X			2 LS
Evropská dimenze v KKO	13p+13s	klz	2	Dott. Martina Dlabajová	X			3 ZS
Kulturní diplomacie	26p	klz	2	Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D.	X			3 ZS
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň pět povinně volitelných předmětů.								

Povinně volitelné předměty specializace – skupina B2								
Velkoformátová kamera 1	13s	klz	2	Mgr. Jiří Černohorský, Ph.D.		X		1 ZS
Velkoformátová kamera 2	13s	klz	2	Mgr. Jiří Černohorský, Ph.D.		X		1 LS
Módní fotografie 1	26s	z	1	MgA. Štěpánka Stein		X		2 ZS
Módní fotografie 2	26s	z	1	MgA. Štěpánka Stein		X		2 LS
Fotografie na digitální médium 4	13c	z	1	doc. MgA. Jaroslav Prokop		X		2 LS
Fotografie na digitální médium 5	13c	z	1	doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD.		X		3 ZS
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Během bakalářského studia musí student absolvovat alespoň dva povinně volitelné předměty.								
Celkový počet kreditů za studium			180					
Povinné předměty společné: 95 kreditů Povinné předměty společné – cizí jazyk angličtina: 10 kreditů Povinně volitelné předměty společné – skupina B1: 8 kreditů Součet počtu kreditů za povinné předměty společné všem studijním plánům a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty společné všem studijním plánům: 113 Součet počtu kreditů za povinné předměty patřící do předmětů specializace a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty patřící do předmětů specializace (min. 45 a více): 66 Kredity za volitelné předměty: 1								
Součásti SZZ a jejich obsah								
SZZ se skládá ze dvou částí: 1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací 2. část: obhajoba bakalářské práce Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze dvou základních tematických okruhů: - Dějiny vizuální kultury (rozsah je dán ZT předměty – Dějiny vizuální kultury, Dějiny multimédií a designu, Vizuální studia, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století, Dějiny fotografie) - Teorie a technologie oboru (rozsah je dán předměty PZ – Oborové teorie a technologie, Počítačové metody RF) Obhajoba bakalářské práce, která se skládá z: - teoretické části práce vycházející z problematiky oboru - praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér Reklamní fotografie.								
Další studijní povinnosti								
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací								

Návrh témat:

Fotograf Miroslav Machotka a vizualismus 80. let

Historie ateliéru Reklamní fotografie

Postdigitální fotografie v současné době

Tragédie Černobylu ve fotografii

Obrazy pandemie (reflexe koronavirové krize ve sféře umění i v rámci neumělecké vizuality)

Estetika české reklamy 1990–2022

Témata obhájených prací:

Barva a její účinky ve fotografii

Fotografie a současný divadelní plakát

Estetika osobního prostoru ve fotografii

Pták jako motiv ve fotografii

Obhájené bakalářské práce jsou uloženy v elektronické podobě v Knihovně UTB a jsou v této formě veřejně přístupné.

Vyhledání prací je možné na www stránkách: <https://digilib.k.utb.cz>.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Akademické psaní I			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná. 80% aktivní účast na výuce, zpracování písemného úkolu.			
Garant předmětu	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %, stanovuje koncepci cvičení.			
Vyučující	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D., 50 % doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc., 50 %			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je další rozvoj všech kompetencí a dovedností souvisejících s tvorbou pracovních, odborných, esejistických a publicistických textů. První část kurzu se studenti zaměří na kritické čtení textů, rozpoznávání kvality, stylu, charakteru, odhalení ideologické zátěže v textech. Nacvičovány budou redukované texty (abstrakt, anotace, aj.).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kritické čtení a rozlišování odborných, esejistických a publicistických textů. 2. Čtení textů a vypracování jejich redukce (shrnutí, abstrakt, anotace, aj.). 3. Artistic statement. <p>Studující budou schopni vytvořit vlastní krátké texty dle zadání vyučujícího, s důrazem především na kritické čtení pramenů a sekundární literatury, při psaní pak na schopnost přizpůsobit text žádanému formátu. Budou tak připraveni na přípravu součástí bakalářské, a později diplomové práce. Předmět je určen studentům, kteří z povahy svého oboru jsou povinni a nuceni referovat o svém díle, interpretovat je a seznamovat s ním odbornou i širší veřejnost.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BOURDIEU, Pierre. <i>Co se chce říct mluvením?</i> Praha: Karolinum, 2014. ISBN: 978-80-246-2570-6. ČMEJRKOVÁ, Světlá, František DANEŠ a Jindra SVĚTLÁ. <i>Jak napsat odborný text.</i> Praha: Leda, 1999. ISBN 8085927691. FANG, Zhihui. <i>Demystifying Academic Writing: Genres, Moves, Skills, and Strategies.</i> Routledge, 2021. ISBN 9780367653545. FOUCAULT, M. „Subjekt a moc,“ in <i>Myšlení vnějšku.</i> Praha: Herrmann a synové, 2002. ISBN 978-80-87054-44-4. WHITE, Hayden. <i>Tropika diskursu.</i> Praha: Karolinum, 2010. ISBN 978-80-246-1123-5.</p> <p>Doporučená: ECO, Umberto. <i>Jak napsat diplomovou práci.</i> VOTOBIA, 1997. ISBN: 80-7198-173-7. HRDLÍČKA, František. <i>Průvodce po literárním řemesle: (základy tvůrčího psaní).</i> Akropolis, 2008. ISBN 80-7220-170-0. KASARDA, Martin. <i>Praktická příručka písania pre profesionálov.</i> Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2012. ISBN 9788089447688. STUDENÝ, Jiří. <i>Dramata jazyka: teorie literatury a praxe tvůrčího psaní.</i> Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2010. ISBN 978-80-87378-34-2. SVENUNGSSON, Jan. <i>Umelec a písanie.</i> V Bratislave: Vysoká škola výtvarných umení v spolupráci s Vydavateľstvom Sloart, 2013. ISBN 9788055611914.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Akademické psaní 2			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná. 80% aktivní účast na výuce, zpracování písemného úkolu.			
Garant předmětu	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %, stanovuje koncepci cvičení.			
Vyučující	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D., 50 % doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc., 50 %			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je další rozvoj všech kompetencí a dovedností souvisejících s tvorbou pracovních, odborných, esejistických a publicistických textů. V druhé části kurzu (LS) se studenti zaměří na praktické nacvičování řemesla psaní v rámci rozsáhlejších textů, které pak budou konzultovány s pedagogem.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tvorba pracovních, odborných, esejistických a publicistických textů. 2. Texty, které reflektují vlastní i cizí odbornou výtvarnou činnost. 3. Seznámení se sekundární česky i anglicky psanou literaturou. <p>Studující budou schopni vytvořit vlastní texty dle zadání vyučujícího, s důrazem především na kritické čtení pramenů a sekundární literatury, při psaní pak na schopnost přizpůsobit text žádanému žánru. Budou tak připraveni na tvorbu textů pro vlastní bakalářskou, a později diplomovou práci. Předmět je určen studentům, kteří z povahy svého oboru jsou povinni a nuceni referovat o svém díle, interpretovat je a seznamovat s ním odbornou i širší veřejnost.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BOURDIEU, Pierre. <i>Co se chce říct mluvením?</i> Praha: Karolinum, 2014. ISBN: 978-80-246-2570-6. ČMEJRKOVÁ, Světlá, František DANEŠ a Jindra SVĚTLÁ. <i>Jak napsat odborný text.</i> Praha: Leda, 1999. ISBN 8085927691. FANG, Zhihui. <i>Demystifying Academic Writing: Genres, Moves, Skills, and Strategies.</i> Routledge, 2021. ISBN 9780367653545. FOUCAULT, M. „Subjekt a moc,“ in <i>Myšlení vnějšku</i>. Praha: Herrmann a synové, 2002. ISBN 978-80-87054-44-4. WHITE, Hayden. <i>Tropika diskursu.</i> Praha: Karolinum, 2010. ISBN: 978-80-246-1123-5.</p> <p>Doporučená: ECO, Umberto. <i>Jak napsat diplomovou práci.</i> VOTOBIA, 1997. ISBN 80-7198-173-7. KASARDA, Martin. <i>Praktická příručka písania pre profesionálov.</i> Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2012. ISBN 9788089447688. STUDENÝ, Jiří. <i>Dramata jazyka: teorie literatury a praxe tvůrčího psaní.</i> Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2010. ISBN 978-80-87378-34-2. SVENUNGSSON, Jan. <i>Umelec a písanie.</i> V Bratislave: Vysoká škola výtvarných umení v spolupráci s Vydavateľstvom Sloart, 2013. ISBN 9788055611914. ŠANDEROVÁ, Jadwiga. <i>Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: několik zásad pro začátečníky.</i> Praha: Sociologické nakladatelství, 2005. ISBN 80-86429-40-7.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Analýza a interpretace dat			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení osobního semestrálního výzkumného projektu, závěrečné kolokvium.			
Garant předmětu	MgA. Michal Kříž			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Kříž			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s významem výzkumu, práce s daty a jejich interpretací. Po absolvování předmětu studenti zvládnout připravit, realizovat a interpretovat svůj vlastní výzkumný projekt – tzn. nastavit výzkumný cíl, artikulovat hypotézy, vybrat správné výzkumné metody k dosažení cíle, definovat cílovou skupinu a pomocí nejrůznějších výzkumných metod naplnit výzkumný cíl. Studenti se budou orientovat v problematice kvantitativního a kvalitativního výzkumu, budou znát principy práce a zdroje sekundárních dat. Fokus bude zaměřen na prezentaci a interpretaci nasbíraných dat týmu a propojení výzkumu a dat na cíle instituce či organizace.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do výzkumu a práce s daty – význam výzkumu, práce s potřebami, základní typy výzkumu a výzkumných metod 2. Aplikace a využití dat – příklady z praxe, jak a kde se dají data všude využít, etické aspekty práce s daty 3. Základ do metodologie – příprava výzkumného projektu, tvorba session guide, výzkumné cíle, výzkumná omezení 4. Kvantitativní metody výzkumu – dotazníkové šetření, NPS, kódování dat, vizualizace dat, datová analýza, big data 5. Kvalitativní metody výzkumu – human centred design metody, testy konceptů, uživatelské testování, pocitové mapy 6. Sekundární data – přehled zdrojů sekundárních dat, desk research, interní výzkumy a práce s daty 7. Sekundární data – trend reporty, panelová data, firemní a oborové analýzy 8. Kognitivní zkreslení a jak s nimi pracovat 9. Nástroje pro práci s daty – vizualizace, interpretace, nástroje pro práci s daty, datová analýza, PowerBI, Google Data Studio apod. 10. Cílová skupina – rekrutace, tvorba hypotéz a insightů, tvorba segmentace a zákaznických person 11. Výzkumné agentury – jak to funguje, role v týmu, produkty výzkumných agentur, tvorba briefu pro výzkumnou agenturu 12. Propojení cílů instituce a sběr dat – jaká data a analýzy potřebujeme pro sledování naplňování cílů instituce nebo projektu 13. Prezentace dat – vizualizace, interpretace týmů, jak pracovat s daty uvnitř organizace <p>Student chápe důležitost výzkumu a práce s daty, dokáže vytvořit vlastní výzkumný projekt a vybrat správné metody pro řešení konkrétního problému, orientuje se ve kvantitativních a kvalitativních metodách výzkumu. Mezi získané kompetence patří také sepsání zadání pro výzkumnou agenturu. Zná nástroje pro analýzu a interpretaci dat, umí data jasně prezentovat týmu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HENDL, Jan a Jiří REMR. <i>Metody výzkumu a evaluace</i>. Praha: Portál, 2017. ISBN 9788026211921.</p> <p>Doporučená: EMIGNANI, Zach, Chris GEMIGNANI, Richard GALENTINO a Patrick Jude SCHUERMANN. <i>Efektivní analýza a využití dat</i>. Brno: Computer Press, 2015. ISBN 9788025145715. KUPKA, Karel. <i>Statistické řízení jakosti: interaktivní analýza a interpretace dat pro řízení jakosti a ekonomiku</i>. Pardubice: TriloByte, 1997. ISBN 802381818X.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – intermediate (7)			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		1-3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka – minimálně 80 %. Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %). Průběžný dílčí test a závěrečný zápočtový test (aritmetický průměr výsledků obou testů na minimum 60 %). Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ7 v Moodle.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je zdokonalování jazykové úrovně B1 až B1+. Předmět připravuje studenty k ovládnutí jazyka slovem i písmem tak, aby zvládali bezproblémovou komunikaci k osobním i společenským tématům (společnost a změny, pravidla a zákony, problémy a jejich řešení). Pracuje se s aktivačními metodami formou dialogů a přehrávání rolí v zadaných situacích.</p> <p>Gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modální slovesa - Sufixy přídavných jmen - Vztažné věty - Vazba sloves s gerundiem nebo infinitivem - Větné vazby s infinitivem - Vyjadřování lítosti <p>Slovní zásoba:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategie v komunikaci - Vyprávění fiktivních příběhů - Zranění, symptomy nemoci a zdravotní potíže <p>Po absolvování předmětu je student schopen ústní a písemné komunikace v každodenním životě k osobním i společenským problémům s jistým jazykovým omezením. Aktivně pracuje s gramatikou a slovní zásobou jazyka na úrovni intermediate B1+. Rozumí spisovné angličtině týkající se běžných témat, se kterými se pravidelně setkává v práci, ve škole, ve volném čase, a dokáže popsat své zážitky a události, sny, naděje a cíle a umí stručně vysvětlit a odůvodnit své názory a plány.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>ROGERS, Mickey et al. 2014. <i>Open Mind Intermediate</i>. London. ISBN 9780230458307.</p> <p>ROGERS, Mickey et al. <i>Open Mind Intermediate Workbook</i>. London. ISBN 978-0230 45869 7.</p> <p>Doporučená:</p> <p>MURPHY, Raymond. 2015. <i>English Grammar In Use</i>. CUP. ISBN 9781107539334.</p> <p>THOMSON, A. J., MARTINET, A. V. <i>Exercises 1,2</i>.</p> <p>WATCYN-JONES, P., JOHNSTON, O. <i>Test Your Vocabulary 3,4</i>.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – intermediate (8)			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr	1-2/LS	
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Docházka – minimálně 80 %.</p> <p>Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu.</p> <p>Prezentace na dohodnuté téma v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu, minimální úspěšnost je 60 %. Při neúspěchu lze prezentaci jednou zopakovat v dohodnutém termínu s vyučujícím. Pokud student prezentaci nepředvede vůbec, nemá nárok na zápočet a nepostupuje k ústní zkoušce.</p> <p>Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Studenti píší v průběhu semestru jeden dílčí a jeden závěrečný test. Výsledky z obou testů se sčítají a jejich matematický průměr musí dosáhnout nejméně 60 %. Neúčast na dílčím testu lze omluvit pouze z vážných zdravotních důvodů, náhradní termín testu je nutné domluvit s vyučujícím co nejdříve.</p> <p>Ústní zkouška: Témata pro ústní zkoušku zadává vyučující.</p> <p>Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ8 v Moodle.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Studenti nastupují se znalostí jazyka na úrovni Intermediate B1 až B1+ a pokračují na úroveň B2. Předmět nabízí učivo k ovládnutí jazyka slovem i písmem tak, aby studenti zvládali plynulou komunikaci k osobním i společenským tématům. Pracuje se s aktivačními metodami formou dialogů a přehrávání rolí v zadaných situacích. Studenti také začínají pracovat s odbornými texty.</p> <p>Gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definující a ne-definující vztažné věty - Modální slovesa s odkazem do minulosti - Frázová slovesa <p>Slovní zásoba:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Představení a zábava v médiích - Popis minulých událostí a chování lidí - Neobyčejná zaměstnání <p>Student postupně získá schopnost bezproblémové komunikace a vyjadřování se k rozmanitým tématům, schopnost porozumění komplexním textům a nadále rozvíjí gramatiku a slovní zásobu jazyka směrem k úrovni upper intermediate B2.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>ROGERS, Mickey et al. 2014. <i>Open Mind Intermediate</i>. London. ISBN 9780230458307.</p> <p>ROGERS, Mickey et al. <i>Open Mind Intermediate Workbook</i>. London. ISBN 978-0230 45869 7.</p> <p>Doporučená:</p> <p>McCARTY, O'Dell. <i>English Vocabulary in Use, Upper Intermediate and Advanced</i>. CUP.</p> <p>MURPHY, Raymond. 2015. <i>English Grammar In Use</i>. CUP. ISBN 9781107539334.</p> <p>THOMSON, A. J., MARTINET, A. V. <i>Exercises 1,2</i>.</p> <p>WATCYN-JONES, P., JOHNSTON, O. <i>Test Your Vocabulary 3,4</i>.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – upper intermediate (9)			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	1-3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka – minimálně 80 %. Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %). Průběžný dílčí test a závěrečný zápočtový test (aritmetický průměr výsledků obou testů na minimum 60 %). Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ9 v Moodle.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjet u studentů ovládnutí jazyka slovem i písmem tak, aby umožňoval bezproblémovou plynulou komunikaci k osobním i společenským tématům (úspěchy, oslavy a festivaly, politika...) a některým odborným tématům na jazykové úrovni upper-intermediate, B2.</p> <p>Gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vyjadřování se o minulosti, minulé časy - Would, used to, be + always + ing - Slovesa statická a dynamická - Komparativa - Nepřímá řeč s užitím modálních sloves a předminulého času <p>Slovní zásoba:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Osobní identita - Globalizace - Celebrity, životy slavných - Práce a kariéra <p>Po absolvování předmětu je student schopen volně komunikovat na témata osobní, společenská a některá vybraná odborná témata. Dále prohlubovat dovednost čtení a porozumění odborným textům. Orientovat se ve všech běžných gramatických strukturách a zvládá jejich bezproblémové užití, přidává se orientace i v problémových oblastech jazyka na úrovni B2.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>OSBORN, Anna. 2015. <i>Open Mind Upper Intermediate Workbook</i>. London. ISBN 9780230458406.</p> <p>ROGERS, Mickey et al. 2015. <i>Open Mind Upper Intermediate</i>. London. ISBN 9780230458253.</p> <p>Doporučená:</p> <p>HASHEMI, Luise. 2012. <i>English Grammar in Use: Supplementary Exercises, With Answers</i>. CUP. ISBN 9781107616417.</p> <p>SWAN, Michael and Catherine WALTER. 2011. <i>Oxford English Grammar Course: Intermediate</i>. Oxford. ISBN 9780194420822.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – upper intermediate (10)			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		1-2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Docházka – minimálně 80 %.</p> <p>Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu.</p> <p>Prezentace na dohodnuté téma v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu, minimální úspěšnost je 60 %. Při neúspěchu lze prezentaci jednou zopakovat v dohodnutém termínu s vyučujícím. Pokud student prezentaci nepředvede vůbec, nemá nárok na zápočet a nepostupuje k ústní zkoušce.</p> <p>Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Studenti píší v průběhu semestru jeden dílčí a jeden závěrečný test. Výsledky z obou testů se sčítají a jejich matematický průměr musí dosáhnout nejméně 60 %. Neúčast na dílčím testu lze omluvit pouze z vážných zdravotních důvodů, náhradní termín testu je nutné domluvit s vyučujícím co nejdříve.</p> <p>Ústní zkouška.</p> <p>Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ10 v Moodle.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjet ovládnutí jazyka slovem i písmem tak, aby umožňoval bezproblémovou plynulou komunikaci k osobním i společenským tématům (úspěchy, oslavy a festivaly, politika...) na jazykové úrovni B2. Studenti pracují s doplňkovým materiálem v podobě autentických textů pro rozšíření slovní zásoby.</p> <p>Gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Podmínkové věty, přání a vyjadřování lítosti - Nominální věty - Trpný rod - Vyjadřování účelu - Be used to / get used to <p>Slovní zásoba:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Životní satisfakce, nálady, marketing, otázky životního prostředí, tradice a osobní rituály. <p>Student získává schopnost bezproblémové komunikace a schopnost porozumění textům na jazykové úrovni B2. Student dokáže porozumět hlavním myšlenkám delších textů týkajících se jak konkrétních, tak abstraktních témat včetně diskusí ve svém oboru a je schopen napsat srozumitelné texty na vybraná témata a vysvětlit své názorové stanovisko týkající se aktuálního problému.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>OSBORN, Anna. 2015. <i>Open Mind Upper Intermediate Workbook</i>. London. ISBN 9780230458406.</p> <p>ROGERS, Mickey et al. 2015. <i>Open Mind Upper Intermediate</i>. London. ISBN 9780230458253.</p> <p>Doporučená:</p> <p>HASHEMI, Luise. 2012. <i>English Grammar in Use: Supplementary Exercises, With Answers</i>. CUP. ISBN 9781107616417.</p> <p>SWAN, Michael and Catherine WALTER. 2011. <i>Oxford English Grammar Course: Intermediate</i>. Oxford. ISBN 9780194420822.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – upper intermediate (11)			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		1-3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka – minimálně 80 %. Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %). Průběžný dílčí test a závěrečný zápočtový test (aritmetický průměr výsledků obou testů na minimum 60 %). Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ11 v Moodle.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjet anglický jazyk směrem k jazykové úrovni B2 a výše. Obsah předmětu je zaměřen na procvičování vybraných pokročilých gramatických jevů a slovní zásoby za použití témat z učebnice Open Mind Upper Intermediate a dalších doplňkových materiálů, novin, časopisů a internetu.</p> <p>Gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vyjádření přivlastňovacího pádu (Genitive) - Would rather, would prefer - Věty nominální - Gerundium po předložkách - Sloveso + gerundium <p>Slovní zásoba:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Design - Frázová slovesa - Práce a kariéra - Sociální spravedlnost a sociální otázky - Vyjadřování emocí <p>Po absolvování předmětu je student schopen plynulé komunikace v osobních i pracovních oblastech s využitím široké a přesné slovní zásoby, se schopností zvládat nečekaná témata na jazykové úrovni B2+. Porozumět delším formálním textům a rozpozná implicitní významy textů. Plynule a pohotově se vyjadřovat bez zjevného hledání výrazů. Vytvořit srozumitelné, dobře uspořádané texty, čímž prokazuje ovládnutí kompozičních útvarů, spojovacích výrazů a prostředků koheze</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>OSBORN, Anna. 2015. <i>Open Mind Upper Intermediate Workbook</i>. London. ISBN 9780230 458406.</p> <p>ROGERS, Mickey et al. 2015. <i>Open Mind Upper Intermediate</i>. London. ISBN 9780230458253.</p> <p>Doporučená:</p> <p>HASHEMI, Luise. 2012. <i>English Grammar in Use: Supplementary Exercises, With Answers</i>. CUP. ISBN 9781107616417.</p> <p>HEWINGS, Martin. 2015. <i>Cambridge English: Grammar and Vocabulary for Advanced</i>. Cambridge. ISBN 9781107481114.</p> <p>McCARTHY, Michael and Felicity O'DELL. 2017. <i>English Vocabulary in Use: Advanced</i>. Cambridge. ISBN 9781316631171.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – upper intermediate (12)			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		1-2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Docházka – minimálně 80 %.</p> <p>Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu.</p> <p>Prezentace na dohodnuté téma v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu, minimální úspěšnost je 60 %. Při neúspěchu lze prezentaci jednou zopakovat v dohodnutém termínu s vyučujícím. Pokud student prezentaci nepředvede vůbec, nemá nárok na zápočet a nepostupuje k ústní zkoušce.</p> <p>Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Studenti píší v průběhu semestru jeden dílčí a jeden závěrečný test. Výsledky z obou testů se sčítají a jejich matematický průměr musí dosáhnout nejméně 60 %. Neúčast na dílčím testu lze omluvit pouze z vážných zdravotních důvodů, náhradní termín testu je nutné domluvit s vyučujícím co nejdříve.</p> <p>Ústní zkouška: Témata pro ústní zkoušku zadává vyučující.</p> <p>Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ12 v Moodle.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjet ovládnutí jazyka slovem i písmem tak, aby umožňoval bezproblémovou komunikaci k osobním i společenským tématům na jazykové úrovni upper intermediate, B2+. Obsah učiva nabízí rozšíření slovní zásoby v oblastech pro média a společnost (životní úspěch, nálada, marketink). Pracuje se s aktivačními metodami formou dialogů a přehrávání rolí v zadaných situacích. Studenti pracují s doplňkovým materiálem v podobě autentických textů pro rozšíření slovní zásoby.</p> <p>Gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vyjadřování schopnosti - Modální slovesa s odkazem na minulost a dedukci - Sloveso + ING / + INF podle změny významu - Spojky - Vyjadřování se do budoucnosti <p>Slovní zásoba:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bezpečnost a rizika, popis fotografií a míst, srovnávání míst a situací, fráze pro psaní formálního dopisu. <p>Student získává schopnost bezproblémové komunikace a schopnost porozumění textům na jazykové úrovni B2+. Student dokáže porozumět hlavním myšlenkám delších textů týkajících se jak konkrétních, tak abstraktních témat včetně diskusí ve svém oboru a je schopen napsat srozumitelné texty na vybraná témata a vysvětlit své názorové stanovisko týkající se aktuálního problému.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>OSBORN, Anna. 2015. <i>Open Mind Upper Intermediate Workbook</i>. London. ISBN 978 0230458406.</p> <p>ROGERS, Mickey et al. 2015. <i>Open Mind Upper Intermediate</i>. London. ISBN 9780230458253.</p> <p>Doporučená:</p> <p>HEWINGS, Martin. 2015. <i>Cambridge English: Grammar and Vocabulary for Advanced</i>. Cambridge. ISBN 9781107481114.</p> <p>McCARTHY, Michael and Felicity O'DELL. 2017. <i>English Vocabulary in Use: Advanced</i>. Cambridge. ISBN 9781316631171.</p> <p>MURPHY, Raymond. <i>English Grammar In Use</i>. Cambridge.</p> <p>WATCYN-JONES, Peter and Mark FARELL. 2002. <i>Test Your Vocabulary 4</i>. CUP. ISBN 9780582451698.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – advanced (13)			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		1-3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka – minimálně 80 %. Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %). Zpracování a překlad abstraktu vybraného nastudovaného odborného textu. Dílčí a závěrečný zápočtový test (minimum 60 %). Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ13 v Moodle.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvoj dovedností v anglickém jazyce na pokročilé úrovni, advanced. Studenti rozvíjejí znalosti vybraných gramatických okruhů, zlepšují schopnost čtení odborných textů, dovednost psaní vybraných textů a rozvíjejí svou slovní zásobu k dosažení jazykové úrovně C1.</p> <p>Gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adverbiální fráze - Otázky v záporu - Vyjadřování budoucnosti v trpném rodu - Spojky podmínkových vět - Doplněk - Vybraná frazeologická spojení pro THINK, SUPPOSE etc. <p>Rozvíjení písemného projevu s přihlédnutím na specifika vybraných stylů.</p> <p>Jsou procvičovány vybraná konverzační témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spotřební způsob života a udržitelný rozvoj - Byznys a inovace - Ochrana osobních údajů a soukromí v digitálním prostředí <p>Po absolvování předmětu je student schopen plynulé komunikace v osobních i pracovních oblastech s využitím široké a přesné slovní zásoby, se schopností zvládat nečekaná témata na jazykové úrovni C1 podle SERRJ 2020. Porozumět delším formálním textům a rozpoznat implicitní významy textů. Plynule a pohotově se vyjadřovat bez zjevného hledání výrazů. Vytvořit srozumitelné, dobře uspořádané texty, čímž prokazuje ovládnutí kompozičních útvarů, spojovacích výrazů a prostředků koheze.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>ROGERS, Mickey et al. 2015. <i>Open Mind Advanced</i>. London. ISBN 978 0230458260.</p> <p>VALVONA, Chris. 2015. <i>Open Mind Advanced. Workbook</i>. London. ISBN 9780230458413.</p> <p>Doporučená:</p> <p>BURTON, Graham. 2013. <i>Presenting: Delivering Presentations With Confidence</i>. London: Collins EAP. ISBN 9780007507139.</p> <p>MANN, Malcom and Steve TAYLORE-KNOWLES. 2012. <i>Destination C1-C2, Grammar&Vocabulary</i>. Macmillan, OUP. ISBN 9780230035409.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – upper intermediate (14)			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		1-2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Docházka – minimálně 80 %.</p> <p>Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu.</p> <p>Prezentace na dohodnuté téma v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu, úspěšnost 60 % a více.</p> <p>Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více. Studenti píší v průběhu semestru jeden dílčí a jeden závěrečný test. Výsledky z obou testů se sčítají a jejich matematický průměr musí dosáhnout nejméně 60 %.</p> <p>Ústní zkouška: Témata pro ústní zkoušku zadává vyučující.</p> <p>Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ14 v Moodle.</p>			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvoj jazyka na pokročilé úrovni. Kurz se zaměřuje na velmi pokročilé studenty jazyka /advanced/. Studenti prohlubují znalosti v gramatice a rozšiřují si slovní zásobu, která jim umožňuje přesnější vyjadřování komplexních výpovědí.</p> <p>Gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vztažná zájmena - podmínkové věty 1., 2., 3. typu a jejich kombinace - neosobní vyjadřování se v trpném rodu - modální slovesa – vyjadřování v pasivu - předbudoucí čas prostý a průběhový <p>Slovní zásoba:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vybraná ustálená slovní spojení a slovesné fráze - vyjadřování osobních preferencí a způsoby argumentace, vyjadřování se k osobním přesvědčením a postojům, dovednost psaní formální žádosti, shrnutí krátkého článku, předvídaní budoucích událostí <p>Studijní předmět upevňuje vědomosti v pokročilé gramatice, rozvíjí schopnost diskutovat obecná témata s využitím široké a přesné slovní zásoby. Student se vyjadřuje plynně a spontánně bez příliš zřejmého hledání slov. Užívá jazyk flexibilně a efektivně pro společenské, studijní a profesní účely.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>ROGERS, Mickey et al. 2015. <i>Open Mind Upper Intermediate</i>. London. ISBN 9780230458253.</p> <p>VALVONA, Chris. 2015. <i>Open Mind Advanced. Workbook</i>. London. ISBN 9780230458413.</p> <p>Doporučená:</p> <p>DANESI, M. <i>Dictionary of Media and Communication</i>. M.E.Sharpe, 2009. ISBN 9780765680983.</p> <p>HEWINGS, Martin. 2015. <i>Cambridge English: Grammar and Vocabulary for Advanced</i>. Cambridge. ISBN 9781107481114.</p> <p>McCARTHY, Michael and Felicity O'DELL. 2017. <i>English Vocabulary in Use: Advanced</i>. Cambridge. ISBN 9781316631171.</p> <p>WATSON, J. A <i>Dictionary of Communication and Media Studies</i>. Arnold, 2003.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Angličtina – advanced (15)			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr	1-3/ZS	
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka – minimálně 80 %. Aktivní účast, vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu (hodnocena na minimum 60 %). Zpracování a překlad abstraktu vybraného nastudovaného odborného textu. Dílčí a závěrečný zápočtový test (minimum 60 %). Povinností studenta je zaregistrovat se do online kurzu CJ15 v Moodle.			
Garant předmětu	Mgr. Hana Atcheson			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Hana Atcheson			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvoj dovedností v anglickém jazyce na pokročilé úrovni, advanced. Studenti rozvíjejí znalosti vybraných gramatických okruhů, zlepšují schopnost čtení odborných textů, dovednost psaní vybraných textů a rozvíjejí svou slovní zásobu k dosažení jazykové úrovně C1.</p> <p>Gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adverbiální fráze - Otázky v záporu - Vyjadřování budoucnosti v trpném rodu - Spojky podmínkových vět - Doplněk - Vybraná frazeologická spojení pro THINK, SUPPOSE etc. <p>Rozvíjení písemného projevu s přihlédnutím na specifika vybraných stylů.</p> <p>Jsou procvičována vybraná konverzační témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spotřební způsob života a udržitelný rozvoj - Byznys a inovace - Ochrana osobních údajů a soukromí v digitálním prostředí <p>Po absolvování předmětu je student schopen plynulé komunikace v osobních i pracovních oblastech s využitím široké a přesné slovní zásoby, se schopností zvládat nečekaná témata na jazykové úrovni C1 podle SERRJ 2020. Porozumět delším formálním textům a rozpoznat implicitní významy textů. Plynule a pohotově se vyjadřovat bez zjevného hledání výrazů. Popsat data vyjádřená v grafu nebo tabulce. Vytvořit srozumitelné, dobře uspořádané texty, např. recenzi krátkého článku. Prokazuje ovládnutí kompozičních útvarů, spojovacích výrazů a prostředků koheze.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>ROGERS, Mickey et al. 2015. <i>Open Mind Advanced</i>. London. ISBN 978 0230458260.</p> <p>VALVONA, Chris. 2015. <i>Open Mind Advanced. Workbook</i>. London. ISBN 9780230458413.</p> <p>Doporučená:</p> <p>BURTON, Graham. 2013. <i>Presenting: Delivering Presentations With Confidence</i>. London: Collins EAP. ISBN 9780007507139.</p> <p>MANN, Malcom and Steve TAYLORE-KNOWLES. 2012. <i>Destination C1-C2, Grammar&Vocabulary</i>. Macmillan, OUP. ISBN 9780230035409.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Animace 1			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím.			
Garant předmětu	MgA. Zuzana Oharek Bahulová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Zuzana Oharek Bahulová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Teoretické i praktické osvojení si základů animace v 3D programu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - úvod do způsobů animace v 3D programu - animace pomocí klíčových fází, její úpravy a korekce - rychlý náhled animací, renderování animace - animace pomocí řízených a řídicích fází - animace objektů po dráze <p>Student je schopen samostatné koncepční práce, využívá možnosti kreativních software.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná: KERLOW, Isaac Victor. <i>Mistrovství 3D animace: ovládněte techniky profesionálních filmových tvůrců!</i> Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-2717-9. Doporučená: DERAKHSHANI, Dariush. <i>Maya: průvodce 3D grafikou.</i> Praha: Grada, 2006. Průvodce. ISBN 8024712539. DIDDELL, Danny. <i>MAYA 5 pro Windows a Macintosh: názorný průvodce.</i> Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8072269569. LAMMERS, Jim a Lee GOODING. <i>Maya 4 kompletní průvodce.</i> Praha: SooftPress, 2002. ISBN 80-86497-30-5.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Animace 2			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadáných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím.			
Garant předmětu	MgA. Zuzana Oharek Bahulová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Zuzana Oharek Bahulová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Teoretické i praktické osvojení si základů animace v 3D programu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - animace pomocí Blend Shape a clusterů - animace pomocí deformerů - nelineární animace - animace pomocí dynamiky - vytvoření honičky (auta, letadla...) <p>Student je schopen samostatné koncepční práce, využívá možnosti kreativních software.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná: RALL, Hannes. <i>Animation: from concept to production</i> . Boca Raton: CRC Press, Taylor & Francis Group, 2018. ISBN 9781138041196. Doporučená: DERAKHSHANI, Dariush. <i>Maya: průvodce 3D grafikou</i> . Praha: Grada, 2006. Průvodce. ISBN 8024712539. DIDDELL, Danny. <i>MAYA 5 pro Windows a Macintosh: názorný průvodce</i> . Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8072269569. LAMMERS, Jim, Lee GOODING. <i>Maya 4 kompletní průvodce</i> . Praha: SooftPress, 2002. ISBN 80-86497-30-5.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Digitální design 1			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (závěrečná semestrální prezentace, model, případně prototyp). Autorské řešení prezentace jednotlivých úkolů online – na webové stránce SHOWCASE FMK v profilu studenta.			
Garant předmětu	MgA. Václav Skácel			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Skácel			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenta pracovat se základními komunikačními prostředky – symbol, písmo, barva, tvar, kompozice. V dalších úkolech se pak studenti učí tyto prostředky efektivně používat jak pro řešení užité grafiky, tak ve volnějším zadáních. Volnější úkoly mají dále za cíl rozvoj kreativity a překračování stereotypů v myšlení. Zvládnutí základů prezentace. Grafické, typografické a obsahové řešení digitálních výstupů pro užití v online komunikaci.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, ateliérová zadání – 3 semestrální projekty, požadavky ke splnění předmětu 2.-5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba 7.-8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba 10.-12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení a prezentace jednotlivých semestrálních projektů <p>Student je schopen samostatné koncepční práce, využívá možnosti kreativních software, vytváří prezentace projektu. Student využívá své talentové předpoklady při tvorbě grafických a vizuálních řešení.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BLAŽEK, Filip. <i>Typokniha: průvodce tvorbou tiskovin</i>. 2. vydání. V Praze: UMPRUM, 2022. ISBN 978-80-88308-70-6. HANZELÍNOVÁ, Lada. <i>Informační grafika: Otto Neurath – Isotype</i>. 2. vydání. Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2015. Hermés. ISBN 978-807-4651-465. KAFKA, Ondřej a Michal KOTYZA. <i>Logo & corporate identity</i>. 3. přeprac. vyd. Praha: Kafka Design, 2014. ISBN 9788026067719.</p> <p>Doporučená: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: designové myšlení</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025132456. FINKE, Tim, Sebastian MANGER a Stefan FICHTTEL, ed. <i>Infomotion: animated infographics</i>. Berlin: Gestalten, 2012. ISBN 978-3-89955-415-1. MAEDA, John. <i>The laws of simplicity</i>. Cambridge, Mass.: MIT Press, 2006. ISBN 0262134721.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Ateliér Digitální design 2				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Klauzurní práce 1				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (semestrální prezentace, model, případně prototyp). Autorské řešení prezentace jednotlivých úkolů online – na webové stránce SHOWCASE FMK v profilu studenta. Návštěva odborné konference Design na hranici.				
Garant předmětu	MgA. Václav Skácel				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Václav Skácel				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenta pracovat se základními komunikačními prostředky – symbol, písmo, barva, tvar, kompozice. V dalších úkolech se pak studenti učí tyto prostředky efektivně používat jak pro řešení užité grafiky, tak ve volnějších zadáních. Volnější úkoly mají dále za cíl rozvoj kreativity a překračování stereotypů v myšlení. Zvládnutí základů prezentace. Základy vizuální komunikace v online prostředí.</p> <p>1. Úvodní hodina, ateliérová zadání – 3 semestrální projekty, požadavky ke splnění předmětu 2.-5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba 7.-8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba 10.-12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení a prezentace jednotlivých semestrálních projektů</p> <p>Student je schopen samostatné koncepční práce, využívá možnosti kreativních software, vytváří prezentace projektu. Student využívá své talentové předpoklady při tvorbě grafických a vizuálních řešení.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná:	BLAŽEK, Filip. <i>Typokniha: průvodce tvorbou tiskovin</i> . 2. vydání. V Praze: UMPRUM, 2022. ISBN 978-80-88308-70-6. HANZELÍNOVÁ, Lada. <i>Informační grafika: Otto Neurath – Isotype</i> . 2. vydání. Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2015. Hermés. ISBN 978-807-4651-465. KAFKA, Ondřej a Michal KOTYZA. <i>Logo & corporate identity</i> . 3. přeprac. vyd. Praha: Kafka Design, 2014. ISBN 9788026067719.				
Doporučená:	AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: designové myšlení</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025132456. PHILLIPS, Charles. <i>Vizuální myšlení: 50 cvičení pro rozvoj vizuálního myšlení</i> . Praha: Grada, 2012. ISBN 9788024745121. VISOCKY O'GRADY, Jenn. <i>The Information Design Handbook</i> . 2008. ISBN 978-2-940361-91-5.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Digitální design 3			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Klauzurní práce 2			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadáných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby vizuálních systémů jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality. Seznámení se základy tvorby uživatelského rozhraní (GUI) a www stránek.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Prezentace rešerší, analýza zkoumané problematiky 3.-11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace prezentace výstupů 13. Prezentace výstupů a jejich vyhodnocení <p>Pochopení principů práce s informacemi, osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení. Znalost problematiky a schopnost tvůrčí aplikace: vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii; tvarová a barevná symbolika; pohyb / animace jako další nositel sdělení.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná: BRAND, Willemien. <i>Visual thinking: empowering people & organizations through visual collaboration</i> . Amsterdam: BIS Publishers, 2017. ISBN 978-90-6369-453-1. COATES, Kathryn a Andy ELLISON. <i>An Introduction to Information Design</i> . ISBN 9781780673387. JAROŠ, Richard a Pavla PAUKNEROVÁ, ed. <i>Nejen kruhy: vizuální přístupy v zobrazování dat a informací</i> . V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2017. ISBN 9788087989067. MEIRELLES, Isabel. <i>Design for Information</i> . ISBN 9781592538065. RENDGEN, Sandra. <i>Information graphics</i> . Editor Julius WIEDEMANN. Köln: Taschen, 2012. ISBN 3836528797. TUFTE, Edward R. <i>Beautiful evidence</i> . Cheshire: Graphics Press, 2006. ISBN 0961392177. Doporučená: FINKE, Tim, Sebastian MANGER a Stefan FICHTTEL, ed. <i>Infomotion: animated infographics</i> . Berlin: Gestalten, 2012. ISBN 978-3-89955-415-1. MAEDA, John. <i>The laws of simplicity</i> . Cambridge, Mass.: MIT Press, 2006. ISBN 0262134721. PHILLIPS, Charles. <i>Vizuální myšlení: 50 cvičení pro rozvoj vizuálního myšlení</i> . Praha: Grada, 2012. ISBN 9788024745121. VISOCKY O'GRADY, Jenn. <i>The Information Design Handbook</i> . 2008. ISBN 978-2-940361-91-5.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Digitální design 4			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/LS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Klauzurní práce 3			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadáných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem je připravit studenta zvládnout samostatně a kvalifikovaně náročné reálné zadání v oblasti návrhu responzivní webové stránky, komunikační kampaně či vizuálního stylu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Prezentace rešerší, analýza zkoumané problematiky 3.-11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace prezentace výstupů 13. Prezentace výstupů a jejich vyhodnocení <p>Získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu responzivní statické i dynamické www stránky s využitím animace. Prohloubení znalostí a dovedností studenta, které získal v předchozích studiích na větších, komplexnějších úkolech. Ke zdokonalování dovedností by mělo docházet nejen v rovině grafického designu, ale i managementu projektu. Rozvoj vlastního výtvarného rejstříku je podporován studiem a reinterpretací inspirativních uměleckých směrů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: designové myšlení</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025132456. BERAN, Vladimír. <i>Typografický manuál: učebnice počítačové typografie</i>. Náchod: Manuál, 1994. ISBN 9788090182400. JEHL, Scott. <i>Responsible Responsive Design</i>. ISBN 978193755716. MEGGS, P. B. a PURVIS, Alston W. <i>A History of Graphic Design</i>. New York, 1998. ISBN 1118772059. NORMAN, Donald A. <i>Design pro každý den</i>. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 9788073633141. SCOTT, Bill a Theresa NEIL. <i>Designing web interfaces: [principles and patterns for rich interactions]</i>. Sebastopol: O'Reilly, 2009. ISBN 9780596516253.</p> <p>Doporučená: DABNER, David. <i>Grafický design v praxi: zásady, postupy, projekty</i>. Vyd. 1. Praha: Slovart, 2004. ISBN 80-7209-597-8. LIDWELL, William, Kritina HOLDEN a Jill BUTLER. <i>Univerzální principy designu: 125 způsobů, jak zvýšit použitelnost a přitažlivost a ovlivnit vnímání designu</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025135402. SAMARA, Timothy. <i>Grafický design: základní pravidla a způsoby jejich porušování</i>. V Praze: Slovart, 2008. ISBN 978-80-7391-030-3. WEINSCHENK, Susan. <i>100 Things Every Designer Needs to Know About People (Voices That Matter)</i>. ISBN 0321767535.-13472-1. WHITAKER, Amy. <i>Kreativní myšlení: vybojujte si tvůrčí prostor ve světě rozvrhů, rozpočtů a šéfů</i>. Praha: Dobrovský, 2017. ISBN 9788073905743.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Digitální design 5			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Klauzurní práce 4			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadáných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro návrh uživatelského rozhraní digitálního produktu pro všechny velikosti zařízení (mobil – tablet – desktop) a tvorbu layoutů zejména on-line publikací s dynamicky se měnícími informacemi. Další prohlubování komplexních dovedností grafického designéra, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Prezentace rešerší, analýza zkoumané problematiky 3.-11. Konzultace nad rozpracovaným tématem 12. Konzultace prezentace výstupů 13. Prezentace výstupů a jejich vyhodnocení <p>Prohloubení znalostí a dovedností studenta, které získal v předchozích studiu na větších, komplexnějších úkolech – zvládnutí problematiky tvorby a navrhování elektronických aplikací a osvojení dalších pracovních postupů, jako je modelování uživatelského chování apod.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: COOPER, Alan, Robert REIMANN, Dave CRONIN a Christopher NOESSEL. <i>About face: the essentials of interaction design</i>. Fourth edition. Hoboken: John Wiley, 2014, ISBN 9781118766408. HOLLIS, Richard. <i>Stručná historie grafického designu</i>. V Praze: Rubato, 2014. ISBN 9788087705278. SIMON, Sinek. <i>Začněte s PROČ: Jak vůdčí osobnosti inspiroují k činům</i>. Jan Melvil Publishing, 2013. ISBN 978-80-87270-58-5.</p> <p>Doporučená: ANDERSON, Stephen P. <i>Přitažlivý interaktivní design: jak vytvářet uživatelsky přívětivé produkty</i>. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137222. CLARKE, Andy. <i>Hardboiled web design</i>. Penarth: Five Simple Steps, 2010. ISBN 978-1-907828-00-3. GRAY, David, Sunni BROWN a James MACANUFO. <i>Gamestorming: a playbook for innovators, rulebreakers and changemakers</i>. Sebastopol: O'Reilly, 2010. ISBN 9780596804176. REISS, Eric L. <i>Usable usability: simple steps for making stuff better</i>. Indianapolis: John Wiley & Sons, 2012. ISBN 9781118185476. ROGERS, Yvonne, Helen SHARP a Jenny PREECE. <i>Interaction design: beyond human-computer interaction</i>. 3rd ed. Chichester, West Sussex, U.K.: Wiley, 2011. ISBN 9780470665763.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Digitální design 6			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	40 ateliér	hod.	40	kreditů 15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Klauzurní práce 5			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadání úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadání úkolů na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Úkoly v posledním semestru bakalářského studia mají za cíl syntetizovat všechny předchozí získané znalosti a dovednosti studenta a připravit jej na úspěšné zvládnutí bakalářská práce. Současně je zde prostor pro vlastní iniciativu, kdy každý student realizuje úkol zcela dle vlastního zájmu s cílem doplnit předchozí studium o další, dosud nevyzkoušené postupy či témata.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, ateliérové zadání, požadavky ke splnění předmětu 2. Prezentace rešerší, analýza zkoumané problematiky 3.-8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Konzultace prezentace výstupů 10. Prezentace výstupů a jejich vyhodnocení <p>Prostřednictvím návrhu portfolia prací je student veden k reflexi dovedností a znalostí získaných během předchozího studia, definici vlastního zaměření a jeho výtvarné reprezentace.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ALLEN, David. <i>Mít vše hotovo: jak zvládnout práci i život a cítit se při tom dobře</i>. Vyd. 1. V Brně: Jan Melvil, 2008. ISBN 978-80-903912-8-4. GALLO, Carmine. <i>Mluv jako TED: 9 tajemství veřejné prezentace od nejlepších speakerů z TEDx konferencí</i>. Přeložil Viktor DVOŘÁK. Brno: BizBooks, 2016. ISBN 9788026504535. ROSENAU, Milton D. <i>Řízení projektů: příprava a plánování, zahájení, výběr lidí a jejich řízení, kontrola a změny, vyhodnocení a ukončení</i>. Vyd. 2. Praha: Computer Press, 2003. ISBN 8072262181.</p> <p>Doporučená: DABNER, David. <i>Grafický design v praxi: zásady, postupy, projekty</i>. Vyd. 1. Praha: Slovart, 2004. ISBN 80-7209-597-8. SAMARA, Timothy. <i>Grafický design: základní pravidla a způsoby jejich porušování</i>. Praha: Slovart, 2008. ISBN 978-80-7391-030-3.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Ateliér Game Design 1				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52ateliér	hod.	52	kreditů	4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 % . Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).				
Garant předmětu	MgA. Pavel Novák				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Pavel Novák				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenta pracovat se základními prostředky herního designu – příběh, koncept hry / herní mechaniky, skici a artworky. Na jednotlivých úkolech se studenti učí tyto prostředky efektivně používat tak, aby dokázali vytvořit základní, prezentovatelný rámec nového konceptu. Volnější úkoly mají dále za cíl rozvoj kreativity a překračování stereotypů v myšlení. Zvládnutí základů prezentace.</p> <p>- Herní rešerše</p> <p>- Vytvoření originálního herního nápadu, herní pitch a prezentace pro investory</p> <p>- Vytvoření vlastního hrdiny</p> <p>- Skica + artworky</p> <p>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání.</p> <p>2.-3. Brainstorming, moodboard nad tématem.</p> <p>4.-11. Konzultace nad rozpracovaným tématem.</p> <p>12. Finalizování prototypů, poslední konzultace.</p> <p>13. Vyhodnocení zadání, finální prezentace</p> <p>Výuka se zaměřuje na řešení jak individuálních, tak i společných projektů s cílem rozvíjet schopnosti jednotlivých studentů také v oblasti organizace práce na několika paralelních projektech různého rozsahu a charakteru, důraz je kladen na schopnost studentů spolupracovat navzájem při hledání řešení. Student po zpracování analýzy problematiky navrhuje možná řešení zohledňující v nejširších souvislostech všechny aspekty související s řešeným úkolem, důraz je kladen na vlastní iniciativu a samostatnost studenta při hledání řešení.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná:	SCHELL, Jesse. <i>The art of game design: a book of lenses</i> . 3rd edition. Boca Raton: CRC Press, Taylor & Francis Group, 2020. ISBN 978-1-138-63205-9.				
	ROGERS, Scott. <i>Level Up! The Guide to Great Video Game Design</i> . John Wiley & Sons Inc, 2014. ISBN-10: 1118877160.				
	Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.				
Doporučená:	aktuální on-line zdroje k dané problematice				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Game Design 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Klausurní práce 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	MgA. Pavel Novák			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Pavel Novák			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenta pracovat se základními prostředky herního designu – příběh, koncept hry / herní mechaniky, skici a artworky. Na jednotlivých úkolech se studenti učí tyto prostředky efektivně používat tak, aby dokázali vytvořit základní, prezentovatelný rámec nového konceptu. Volnější úkoly mají dále za cíl rozvoj kreativity a překračování stereotypů v myšlení. Zvládnutí základů prezentace.</p> <p>- Skice herního prostředí - Storyboardy herního flow - Herní příběh, tvorba herního scénáře</p> <p>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání. 2.-3. Brainstorming, moodboard nad tématem. 4.-11. Konzultace nad rozpracovaným tématem. 12. Finalizování prototypů, poslední konzultace. 13. Vyhodnocení zadání, finální prezentace</p> <p>Výuka se zaměřuje na řešení jak individuálních, tak i společných projektů s cílem rozvíjet schopnosti jednotlivých studentů také v oblasti organizace práce na několika paralelních projektech různého rozsahu a charakteru, důraz je kladen na schopnost studentů spolupracovat navzájem při hledání řešení. Student po zpracování analýzy problematiky navrhuje možná řešení zohledňující v nejširších souvislostech všechny aspekty související s řešeným úkolem, důraz je kladen na vlastní iniciativu a samostatnost studenta při hledání řešení.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná:	SCHELL, Jesse. <i>The art of game design: a book of lenses</i> . 3rd edition. Boca Raton: CRC Press, Taylor & Francis Group, 2020. ISBN 978-1-138-63205-9. ROGERS, Scott. <i>Level Up! The Guide to Great Video Game Design</i> . John Wiley & Sons Inc, 2014. ISBN-10: 1118877160. Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.			
Doporučená:	aktuální on-line zdroje k dané problematice			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Game Design 3			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Klauzurní práce 2			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	MgA. Pavel Novák			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Pavel Novák			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenta přistupovat tvůrčím a zároveň systematickým způsobem k problematice tvorby herního prostředí. Znalost nejrozličnějších přístupů vede k efektivní volbě nejvhodnějšího stylu / estetiky s ohledem na herní koncept, potřeby uživatele i použitou technologii.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Výtvarný styl modelů pro 3D hru (low-poly, realistické modely, stylizace) - Koncept mobilní hry (Herní mechanika, ovládání, využití mobilních senzorů, ...) - Sběr podkladů pro herní assety (textury, photo-scan, motion capture, ...) <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, ateliérové zadání. 2.-3. Brainstorming, moodboard nad tématem. 4.-11. Konzultace nad rozpracovaným tématem. 12. Finalizování prototypů, poslední konzultace. 13. Vyhodnocení zadání, finální prezentace. <p>Výuka se zaměřuje na řešení jak individuálních, tak i společných projektů s cílem rozvíjet schopnosti jednotlivých studentů také v oblasti organizace práce na několika paralelních projektech různého rozsahu a charakteru, důraz je kladen na schopnost studentů spolupracovat navzájem při hledání řešení. Student po zpracování analýzy problematiky navrhuje možná řešení zohledňující v nejširších souvislostech všechny aspekty související s řešeným úkolem, důraz je kladen na vlastní iniciativu a samostatnost studenta při hledání řešení.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ROGERS, Scott. <i>Level Up! The Guide to Great Video Game Design</i>. John Wiley & Sons Inc, 2014. ISBN-10: 1118877160. SCHELL, Jesse. <i>The art of game design: a book of lenses</i>. 3rd edition. Boca Raton: CRC Press, Taylor & Francis Group, 2020. ISBN 978-1-138-63205-9. Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</p> <p>Doporučená: FULLERTON, Tracy. <i>Game Design Workshop: A Playcentric Approach to Creating Innovative Games</i>. ISBN-10: 1482217163 JIRKOVSKÝ Jan a kolektiv. <i>Game industry: vývoj počítačových her a kapitoly z herního průmyslu</i>. Praha: D.A.M.O., 2011. ISBN 978-80-904387-1-2. Aktuální on-line zdroje dle charakteru úkolu.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Game Design 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Klauzurní práce 3			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 % . Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	MgA. Pavel Novák			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Pavel Novák			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenta využívat tvůrčím způsobem principy gamifikace. Na dílčích úkolech se naučí oživit herní prostředí a postavu hrdiny. Schopnost vytvářet živou scénu a akce postav je klíčová pro efektivní navrhování herního prototypu, jeho testování a další vývoj. Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení.</p> <p>- Využití herního enginu pro tvorbu 3D scény – návrh malé 3D scény dle vybraného tématu - Vytvoření a animování 2D hrdiny (jednoduché animace – chůze, běh, výskok, plazení) - Gamifikace v neherním prostředí (využití herních principů například v marketingu, vzdělání či kultuře)</p> <p>1. Úvodní hodina, ateliérové zadání. 2.-3. Brainstorming, moodboard nad tématem. 4.-11. Konzultace nad rozpracovaným tématem. 12. Finalizování prototypů, poslední konzultace. 13. Vyhodnocení zadání, finální prezentace.</p> <p>Výuka se zaměřuje na řešení jak individuálních, tak i společných projektů s cílem rozvíjet schopnosti jednotlivých studentů také v oblasti organizace práce na několika paralelních projektech různého rozsahu a charakteru, důraz je kladen na schopnost studentů spolupracovat navzájem při hledání řešení. Student po zpracování analýzy problematiky navrhuje možná řešení zohledňující v nejširších souvislostech všechny aspekty související s řešeným úkolem, důraz je kladen na vlastní iniciativu a samostatnost studenta při hledání řešení.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ROGERS, Scott. <i>Level Up! The Guide to Great Video Game Design</i>. John Wiley & Sons Inc, 2014. ISBN-10: 1118877160. SCHELL, Jesse. <i>The art of game design: a book of lenses</i>. 3rd edition. Boca Raton: CRC Press, Taylor & Francis Group, 2020. ISBN 978-1-138-63205-9. Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</p> <p>Doporučená: FULLERTON, Tracy. <i>Game Design Workshop: A Playcentric Approach to Creating Innovative Games</i>. ISBN-10: 1482217163. JIRKOVSKÝ Jan a kolektiv. <i>Game industry: vývoj počítačových her a kapitoly z herního průmyslu</i>. Praha: D.A.M.O. 2011. ISBN 978-80-904387-1-2. Aktuální on-line zdroje dle charakteru úkolu.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Game Design 5			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 3/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Klauzurní práce 4			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška			Forma výuky ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadáných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	MgA. Pavel Novák			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Pavel Novák			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je další prohloubení získaných dovedností a zkušeností potřebných pro komplexnější návrh hry / digitálního produktu s využitím principů gamifikace. Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešením.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Využití moderních technologií pro herní experiment (VR, AR,) v týmu - Propagace (crowdfunding, sociální sítě) a možnosti distribuce her (herní prodejní platformy: Steam, Uplay, App Store) - Tvorba herního GUI / UI <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, ateliérové zadání. 2.-3. Brainstorming, moodboard nad tématem. 4.-11. Konzultace nad rozpracovaným tématem. 12. Finalizování prototypů, poslední konzultace. 13. Vyhodnocení zadání, finální prezentace. <p>Výuka se zaměřuje na řešení jak individuálních, tak i společných projektů s cílem rozvíjet schopnosti jednotlivých studentů také v oblasti organizace práce na několika paralelních projektech různého rozsahu a charakteru, důraz je kladen na schopnost studentů spolupracovat navzájem při hledání řešení. Student po zpracování analýzy problematiky navrhuje možná řešení zohledňující v nejširších souvislostech všechny aspekty související s řešeným úkolem, důraz je kladen na vlastní iniciativu a samostatnost studenta při hledání řešení.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ROGERS, Scott. <i>Level Up! The Guide to Great Video Game Design</i>. John Wiley & Sons Inc, 2014. ISBN-10: 1118877160. SCHELL, Jesse. <i>The art of game design: a book of lenses</i>. 3rd edition. Boca Raton: CRC Press, Taylor & Francis Group, 2020. ISBN 978-1-138-63205-9. Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</p> <p>Doporučená: FULLERTON, Tracy. <i>Game Design Workshop: A Playcentric Approach to Creating Innovative Games</i>. ISBN-10: 1482217163. JIRKOVSKÝ Jan a kolektiv. <i>Game industry: vývoj počítačových her a kapitoly z herního průmyslu</i>. Praha: D.A.M.O. 2011. ISBN 978-80-904387-1-2. Aktuální on-line zdroje dle charakteru úkolu.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Game Design 6			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 3/LS
Rozsah studijního předmětu	40 ateliér	hod.	40	kreditů 15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Klauzurní práce 5			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadáných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp). Zpracování zadaného úkolu na základě znalosti dané problematiky, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	MgA. Pavel Novák			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Pavel Novák			
Stručná anotace předmětu	<p>Úkoly v posledním semestru bakalářského studia mají za cíl syntetizovat všechny předchozí získané znalosti a dovednosti studenta a připravit jej na úspěšné zvládnutí bakalářská práce. Současně je zde prostor pro vlastní iniciativu, kdy každý student realizuje úkol zcela dle vlastního zájmu s cílem doplnit předchozí studium o další, dosud nevyzkoušené postupy či témata. Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešením projektu bakalářské práce.</p> <p>- Vytvoření vlastního herního prototypu - Příprava herních assetů dle vlastního výběru</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, ateliérové zadání. 2.-3. Brainstorming, moodboard nad tématem. 4.-8. Konzultace nad rozpracovaným tématem. 9. Finalizování prototypů, poslední konzultace. 10. Vyhodnocení zadání, finální prezentace. <p>Výuka se zaměřuje na řešení jak individuálních, tak i společných projektů s cílem rozvíjet schopnosti jednotlivých studentů také v oblasti organizace práce na několika paralelních projektech různého rozsahu a charakteru, důraz je kladen na schopnost studentů spolupracovat navzájem při hledání řešení. Student po zpracování analýzy problematiky navrhuje možná řešení zohledňující v nejširších souvislostech všechny aspekty související s řešeným úkolem, důraz je kladen na vlastní iniciativu a samostatnost studenta při hledání řešení.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná: Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu. Doporučená: FULLERTON, Tracy: <i>Game Design Workshop: A Playcentric Approach to Creating Innovative Games</i> . ISBN 10-1482217163. JIRKOVSKÝ Jan a kolektiv. <i>Game industry: vývoj počítačových her a kapitoly z herního průmyslu</i> . Praha: D.A.M.O., 2011. ISBN 978-80-904387-1-2. SCHELL, Jesse. <i>The art of game design: a book of lenses</i> . 3rd edition. Boca Raton: CRC Press, Taylor & Francis Group, 2020. ISBN 978-1-138-63205-9. SCHREIER, Jason. <i>Krev, pot a pixely: příběhy vítězství a šílenství ze zákulisí vývoje videoher</i> . Brno: Host, 2019. ISBN 978-80-7577-824-6. ROGERS, Scott. <i>Level Up! The Guide to Great Video Game Design</i> . ISBN-10-1118877160. ROSENAU, Milton D. <i>Řízení projektů</i> . Vyd. 3. Přeložil Eva BRUMOVSKÁ. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 9788025115060. TEKINBAS, Katie Salen, ZIMMERMAN, Eric. <i>Rules of Play: Game Design Fundamentals</i> . ISBN-10-0262240459. Aktuální on-line zdroje dle charakteru úkolu.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Grafický design I			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Splnění všech úkolů zadaných v průběhu semestru. Povinná účast na výuce minimálně 80 %. Celý předmět je následně komisionálně ohodnocen známkou. Hodnoticí metody: průběžná analýza výkonů studenta, slovní hodnocení, zkouška ve formě prezentace a ústní obhajoby praktické práce.</p>			
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová (50 %), MgA. Jana Vyoralová, Ph.D. (50 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je výuka základních dovedností grafického designéra. Seznamování se s principy tvorby grafického designu (symbol, tvar, písmo, barva). Náplní předmětu je procvičování invence v kresbě (symboly, stylizace...), základní kompozice písma a obrazu (značka, logotyp, layout jednoduchých tiskovin).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-3. Ukázky základních dovedností a principů v GD 4. Barvy, principy a použití v GD 5. Tvarosloví a kompozice v obrazu 6. Stylizace s její principy 7. Piktogramy a jejich funkce 8.-9. Logo, význam a tvorba 10. Použití loga ve vizuální identitě 11. Základní použití písma v GD 12. Práce na zadání úkolů a jeho řešení v rámci ateliéru 13. Řešení úkolu a jejich výstupů v tiskové i digitální formě <p>Student bude znát principy použití barev, tvarosloví a kompozici v obraze, získá znalosti o používání vizuální identity a písma v grafickém designu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BERAN, Vladimír a kolektiv. <i>Typografický manuál</i>. Praha: Kafka design, 2012. BLAŽEK Filip, <i>TYPO-KNIHA</i>, Praha: UMPRUM, 2022. ISBN 978-80-88308-70-6. KOČIČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. <i>Praktická typografie</i>. Vyd. 2 Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8025102327. SAMARA, Timothy, <i>Základní pravidla a způsob jejich porušování, Grafický design</i>, Praha: Slovart, 2008. ISBN 978 8073910303.</p> <p>Doporučená: FASSATI, Tomáš. a kol. <i>Gramatika praktické vizuální komunikace</i>. Benešov: Muzeum umění v Benešově, 2001. ISBN 8090314436. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i>. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854. MEGGS, B. Philip; PURVIS, W. Alston. <i>History of Graphic design</i>. New Jersey: John Wiley & Sons, 2016. ISBN 9781118772058. NOGA, Pavel. <i>Dějiny grafického designu I</i>. Ostrava: Ostravská univerzita, 2012. NOGA, Pavel. <i>Dějiny grafického designu II</i>. Ostrava: Ostravská univerzita, 2013. NOGA, Pavel. <i>Design na cestě</i>. Ostrava: Ostravská univerzita, 2014. ISBN 9788074641336. NOGA, Pavel. <i>Typografický plakát: tradiční komunikační médium v období rozvinutých digitálních technologií</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2015. ISBN 9788021080638. NOGA, Pavel. <i>Od designu k designu: příběhy grafického designu ze sbírek Moravské galerie v Brně = From design to design: stories of graphic design from collections of Moravian Gallery in Brno</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2019. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 1, 1890–1959</i>. Cologne. Taschen, 2017. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 2, 1960–today</i>. Cologne. Taschen, 2018.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Grafický design 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Ateliér Grafický design 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění všech úkolů zadaných v průběhu semestru. Povinná účast výuce minimálně 80 %. Celý předmět je následně komisionálně ohodnocen známkou. Hodnoticí metody: průběžná analýza výkonů studenta, slovní hodnocení, zkouška ve formě prezentace a ústní obhajoby praktické práce.			
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová (50 %), MgA. Jana Vyoralová, Ph.D. (50 %)			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu ve druhém semestru je rozvoj dalších dovedností v oblasti tvorby GD. Posluchačům jsou zadávány složitější úkoly grafického designu jako jsou drobné tiskoviny, plakáty, maskoti, logotypy, obrazové návody (nonverbální obrazová řeč) a redesign vybraného subjektu. Na těchto úkolech se pak studenti učí vizuálně a efektivně používat získané znalosti z prvního semestru.</p> <p>1.-2. Rozvíjení praktických dovedností v oboru GD 3.-4. Práce na zadaném úkolu v oblasti Corporate designu (logo, logomanuál) 5.-6. Práce na úkolu v oblasti plakátů se společenskou tematikou 7.-8. Práce v oblasti etiket, obalů v návaznosti na udržitelný design 9.-10. Tvorba složitějších grafických návrhů (např. kalendář) 11.-12. Tvorba návrhů s použitím písma a typografické řešení 13. Řešení úkolu a jejich výstupů v tiskové i digitální formě</p> <p>Student pomocí praktických úkolů rozvine dále principy použití barev, tvarosloví a kompozici v obraze, získá znalosti o obalech, etiketách a jiných návrzích s použitím písma.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: BERAN, Vladimír a kolektiv. <i>Typografický manuál</i> . Praha: Kafka design, 2012. BLAŽEK Filip, <i>TYPO-KNIHA</i> , Praha: UMPRUM, 2022. ISBN 978-80-88308-70-6. KOČIČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. <i>Praktická typografie</i> . Vyd. 2 Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8025102327. SAMARA, Timothy, <i>Základní pravidla a způsob jejich porušování, Grafický design</i> , Praha: Slovart 2008. ISBN 978 8073910303.				
Doporučená: FASSATI, Tomáš. a kol. <i>Gramatika praktické vizuální komunikace</i> . Benešov: Muzeum umění v Benešově, 2001. ISBN 8090314436. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i> . Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854. MEGGS, B. Philip; PURVIS, W. Alston. <i>History of Graphic design</i> . New Jersey: John Wiley & Sons, 2016. ISBN 9781118772058. NOGA, Pavel. <i>Dějiny grafického designu I</i> . Ostrava: Ostravská univerzita, 2012. NOGA, Pavel. <i>Dějiny grafického designu II</i> . Ostrava: Ostravská univerzita, 2013. NOGA, Pavel. <i>Design na cestě</i> . Ostrava: Ostravská univerzita, 2014. ISBN 9788074641336. NOGA, Pavel. <i>Typografický plakát: tradiční komunikační médium v období rozvinutých digitálních technologií</i> . Brno: Masarykova univerzita, 2015. ISBN 9788021080638. NOGA, Pavel. <i>Od designu k designu: příběhy grafického designu ze sbírek Moravské galerie v Brně = From design to design: stories of graphic design from collections of Moravian Gallery in Brno</i> . Brno: Masarykova univerzita, 2019. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 1, 1890–1959</i> . Cologne. Taschen, 2017. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 2, 1960–today</i> . Cologne. Taschen, 2018.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Grafický design 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Ateliér Grafický design 2			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 % . Samostatná tvůrčí práce, experiment, vlastní výzkum. Týdenní konzultace s vyučujícím, přesvědčivá průběžná a závěrečná semestrální obhajoba vlastního řešení úkolů, prezentace výstupů pro tisk či displej i s průvodním textem jsou podmínkou pro získání zápočtu a zkoušky.			
Garant předmětu	M. A. Ondřej Chorý, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	M. A. Ondřej Chorý, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je vystavit studenty úkolům z oblasti grafického designu pro tradiční i nová média s důrazem na užití typografie a písma jako podstatného nosiče obsahu.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Znak, symbol, logo, logotyp2. Skriptové písmo v digitálním prostředí3. Kreslené písmo (lettering, modulární písmo)4. Typografické písmo, fonty5. Vliv digitalizace na změny v typografii a designu6. Animace logotypu7. Efemera (tištěná i digitální, leták, typografický plakát)8. Design knihy9. Tvarování sazby10. Vztah písma a formátu11. Edice12. Design časopisu13. Ekonomická publikace (samizdat, fanzin, diy, analogové prostředí) <p>Studenti se naučí pracovat s písmem – psaným, kresleným i typografickým – od geometrického znaku k logotypu, s postupně rozvíjenou interakcí s 2d prostorem, formátem, barvou, fotografií, ilustrací či animací a 3d prostorem.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BLAŽEK Filip, <i>TYPO-KNIHA</i>, Praha: UMPRUM, 2022. ISBN 978-80-88308-70-6.</p> <p>Doporučená: BROWN, Tim. <i>Flexible Typesetting. A Book Apart</i>, New York, 2018. ISBN 978-1-937557-71-3. BROWN, Tim. <i>A Pocket Guide to Combining Typefaces. Five Simple Steps</i>, 2013. ISBN 978-1-907828-17-1. FELICI, James. <i>The Complete Manual of Typography: A Guide to Setting Perfect Type</i>. Adobe Press, 2012. ISBN 78-0-321-77326-5. NOORDZIJ, Gerrit. <i>The Stroke: Theory of Writing</i>. Hyphen Press 2006. ISBN 978-0907259305. PETZINGER, Genevieve von. <i>The First Signs: Unlocking the Mysteries of the World's Oldest Symbols</i>. Atria, 2017. ISBN 978-1476785509. RUDER, Emil, <i>Typographie</i>. Niggli Verlag; 7th Revised edition 2001. TSCHICHOLD, Jan. <i>The Form of the Book</i>. Hartley & Marks, 1991. ISBN 978-0881791167.</p> <p>Samizdat: http://scriptum.cz/</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Grafický design 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Ateliér Grafický design 3			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatná tvůrčí práce, experiment, vlastní výzkum. Týdenní konzultace s vyučujícím, přesvědčivá průběžná a závěrečná semestrální obhajoba vlastního řešení úkolů, prezentace výstupů pro tisk či displej i s průvodním textem jsou podmínkou pro získání zápočtu a zkoušky.			
Garant předmětu	M. A. Ondřej Chorý, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	M. A. Ondřej Chorý, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je, aby si studenti na úkolech z oblasti orientačních systémů, prostorové navigace nebo prostorové expozice osvojili aplikaci grafického designu a písma ve 3d prostoru a v materiálech. Vizualní identita jako systém. Packaging.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Orientační systémy2. Navigace v prostoru3. Expozice, výstava4. Typografie a grafika aplikovaná v materiálech5. Písmo a prostředí (environment, město, krajina)6. Písmo v architektuře7. Vizualní styl, vizualní identita8. Flexibilní vizualní styl9. Vizualní styl jako systém10. Firemní styl11. Vizualní styl události12. Packaging, obaly13. Papír ve 3d, grafika obalu <p>Student bude schopen navrhnout komplexní a vícevrstvé grafické systémy.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BLAŽEK Filip, <i>TYPO-KNIHA</i>, Praha: UMPRUM, 2022. ISBN 978-80-88308-70-6.</p> <p>Doporučená: M. HUEBNER, S. EHMAN, R. KLANTEN. <i>Tactile: High Touch Visuals</i>, Gestalten, 2007. ISBN 9783899552003. <i>You Are Here 2: A New Approach to Signage and Wayfinding</i>. Victionary, 2022. ISBN 978-9887462958. LORENZ, Martin. <i>Flexible Visual Systems</i>. Slanted Publishers, 2021. ISBN 978-3948440305. KOCMAN, Jiří H. Médium papír. Brno: VUT, 2000. ISBN 8021415517. KOCMAN, Jiří H. Médium papír. Vyd. 2. Brno: Vutium, 2004. ISBN 8021426268. MACHÁŇ, Josef. <i>Obalová technika. Část I</i>. Štětí: VOŠ obalové techniky a Střední škola, Štětí, 1999. ISBN 8090254012.</p> <p>Okolo, http://www.okolo.cz/projects/ Atelier Rene Knip, https://atelierreneknip.com/ Gordon Young, https://gordonyoung.info/work/ Why Not Associates, https://whynotassociates.com/?in=environmental</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Grafický design 5			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Ateliér Grafický design 4			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění všech úkolů zadaných v průběhu semestru. Povinná účast na výuce minimálně 80 %. Celý předmět je následně komisionálně ohodnocen známkou. Hodnoticí metody: průběžná analýza výkonů studenta, slovní hodnocení, zkouška ve formě prezentace a ústní obhajoby praktické práce.			
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je klást důraz na samostatné kreativní a kritické myšlení studentů – tvorba volného i angažovaného plakátu, spolupráce s jinými ateliéry na společných projektech, příprava na bakalářskou práci. Předmět je realizován jako soubor jednotlivých praktických cvičení jako např. komplexní grafické projekty podle požadavku zadavatelů z praxe, aplikace do motion grafiky, vlastní a individuální projekty (na pomezí designu a volného umění).				
1.-2. Úvod do tvorby bakalářské práce 3.-4. Forma výstupů v BP 5.-6. Tvorba zadaných úkolů, např. sociální projekty 7.-8. Tvorba složitějších vícestránkových publikací 9.-10. Práce na zadání úkolů a jeho řešení v rámci ateliéru 11. Řešení úkolu a jejich výstupů v tiskové i digitální formě 12.-13. Tvorba 80% teoretické bakalářské práce				
Student bude schopen realizovat vícestránkové publikace, komplexní grafické projekty a bakalářskou práci.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: BERAN, Vladimír a kolektiv. <i>Typografický manuál</i> . Praha: Kafka design, 2012. BLAŽEK Filip, <i>TYPO-KNIHA</i> , Praha: UMPRUM, 2022. ISBN 978-80-88308-70-6. KOČIČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. <i>Praktická typografie</i> . Vyd. 2 Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8025102327. SAMARA, Timothy, <i>Základní pravidla a způsob jejich porušování, Grafický design</i> , Praha: Slovart, 2008. ISBN 978 8073910303.				
Doporučená: FASSATI, Tomáš. a kol. <i>Gramatika praktické vizuální komunikace</i> . Benešov: Muzeum umění v Benešově, 2001. ISBN 8090314436. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i> . Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854. MEGGS, B. Philip; PURVIS, W. Alston. <i>History of Graphic design</i> . New Jersey: John Wiley & Sons, 2016. ISBN 9781118772058. NOGA, Pavel. <i>Dějiny grafického designu I</i> . Ostrava: Ostravská univerzita, 2012. NOGA, Pavel. <i>Dějiny grafického designu II</i> . Ostrava: Ostravská univerzita, 2013. NOGA, Pavel. <i>Design na cestě</i> . Ostrava: Ostravská univerzita, 2014. ISBN 9788074641336. NOGA, Pavel. <i>Typografický plakát: tradiční komunikační médium v období rozvinutých digitálních technologií</i> . Brno: Masarykova univerzita, 2015. ISBN 9788021080638. NOGA, Pavel. <i>Od designu k designu: příběhy grafického designu ze sbírek Moravské galerie v Brně = From design to design: stories of graphic design from collections of Moravian Gallery in Brno</i> . Brno: Masarykova univerzita, 2019. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 1, 1890–1959</i> . Cologne. Taschen, 2017. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 2, 1960–today</i> . Cologne. Taschen, 2018.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Grafický design 6			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	40 ateliér	hod.	40	kreditů 15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Ateliér Grafický design 5			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Splnění všech úkolů zadaných v průběhu semestru. Povinná účast na výuce minimálně 80 %. Celý předmět je následně komisionálně ohodnocen známkou. Hodnotící metody: průběžná analýza výkonů studenta, slovní hodnocení, zkouška ve formě prezentace a ústní obhajoby praktické práce.</p>			
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je realizace projektu bakalářské práce ve všech parametrech oboru. Student bude realizovat drobná zadání podle požadavku praxe a obesílat výstavy vlastními autorskými pracemi.</p> <p>1.-10. Tvorba bakalářské práce, konzultace, tvorba portfolia</p> <p>Student bude znát parametry a požadavky na kvalitu bakalářské práce. Bude speciálně veden k vypracování písemné teoretické práce. Při vypracování teoretické i praktické bakalářské práce bude ctít etiku a autorská práva.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BERAN, Vladimír a kolektiv. <i>Typografický manuál</i>. Praha: Kafka design, 2012. BLAŽEK Filip, <i>TYPO-KNIHA</i>, Praha: UMPRUM, 2022. ISBN 978-80-88308-70-6. KOČIČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. <i>Praktická typografie</i>. Vyd. 2 Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8025102327. SAMARA, Timothy, <i>Základní pravidla a způsob jejich porušování, Grafický design</i>, Praha: Slovart, 2008. ISBN 978 8073910303.</p> <p>Doporučená: FASSATI, Tomáš. a kol. <i>Gramatika praktické vizuální komunikace</i>. Benešov: Muzeum umění v Benešově, 2001. ISBN 8090314436. KOLEŠÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i>. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854. MEGGS, B. Philip; PURVIS, W. Alston. <i>History of Graphic design</i>. New Jersey: John Wiley & Sons, 2016. ISBN 9781118772058. NOGA, Pavel. <i>Dějiny grafického designu I</i>. Ostrava: Ostravská univerzita, 2012. NOGA, Pavel. <i>Dějiny grafického designu II</i>. Ostrava: Ostravská univerzita, 2013. NOGA, Pavel. <i>Design na cestě</i>. Ostrava: Ostravská univerzita, 2014. ISBN 9788074641336. NOGA, Pavel. <i>Typografický plakát: tradiční komunikační médium v období rozvinutých digitálních technologií</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2015. ISBN 9788021080638. NOGA, Pavel. <i>Od designu k designu: příběhy grafického designu ze sbírek Moravské galerie v Brně = From design to design: stories of graphic design from collections of Moravian Gallery in Brno</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2019. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 1, 1890–1959</i>. Cologne. Taschen, 2017. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 2, 1960–today</i>. Cologne. Taschen, 2018.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Reklamní fotografie I			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Pravidelná docházka (minimálně 80 %), účast na konzultacích, vypracování a včasné odevzdání zadaných písemných prací, tvůrčích prací, vypracování rešerší či jiných písemných prací.			
Garant předmětu	Ing. MgA. Evžen Sobek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. MgA. Evžen Sobek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je teoretická a praktická příprava studenta pro dráhu profesionálního fotografa. Student se seznámí s technickým vybavením ateliéru a laboratoře, osvojí si práce s klasickou a digitální kamerou. Cílem je spolehlivé zvládnutí digitální technologie a seznámení s možnostmi, které poskytuje klasická černobílá fotografie. Obsahem jednotlivých cvičení je např. fotogram, fotografie přístrojů a reklamní zátiší na digitální médium. Současně je kladen důraz na rozvíjení kreativity studenta.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zadání jednotlivých úkolů 2. Představení světelného parku 3. Ukázka předchozích řešení 4.-8. Konzultace 9. Zkušební tisky a editorský výběr 10. Finální tisky a zvětšeniny zadání 11. Oprava tisků a zvětšenin 12.-13. Společné hodnocení <p>Student bude schopen vyřešit jednoduchá zadání a vytvořit správné světelné zadání. Naučí se základní úpravy fotografií.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: JINDRA, Jan. <i>Reklamní a produktová fotografie</i>. Praha: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3112-1. JINDRA, Jan. <i>Osmdesátky</i>. Praha: BiggBoss, 2016. ISBN 978-80-906019-6-3. MARIEN, Mary Warner. <i>Photography. A Cultural History</i>. London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 9781856696661. POSPĚCH, Tomáš. <i>Myslet fotografii. Česká fotografie 1938–2000</i>. Praha: Positif, 2014. ISBN 978-80-87407-05-09.</p> <p>Doporučená: FREEMAN, Michael. <i>Očima fotografa: kompozice pro lepší (digitální) fotografie</i>. Brno: Zoner Press, 2008. Encyklopedie - grafika a fotografie. ISBN 9788074130038. GIBSON, David. <i>Manuál pouličního fotografa</i>. Brno: Zoner press, 2014. Encyklopedie - grafika a digitální fotografie. ISBN 9788074132995. RITTER, Dorotea; SIEGERT, Dietmar; PRIMUS, Zdeněk (eds.) <i>Život věcí. Idea zátiší ve fotografii 1840–1985</i>. Praha: KANT, 2006. ISBN 8086970035.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Reklamní fotografie 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Ateliér Reklamní fotografie 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Pravidelná docházka (minimálně 80 %), účast na konzultacích, vypracování a včasné odevzdání zadaných písemných prací, tvůrčích prací, vypracování rešerší či jiných písemných prací.			
Garant předmětu	Ing. MgA. Evžen Sobek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. MgA. Evžen Sobek			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je dosáhnout prostřednictvím jednotlivých cvičení spolehlivého digitálního snímání a zpracování fotografického obrazu. Student se seznámí s problematikou klasického svícení pro jednotlivé charaktery předmětů. Výuka navazuje na první semestr praktickým fotografováním drobných předmětů: skla, porcelánu, kůže a dalších materiálů. Důraz je kladen na kreativní řešení úkolu.</p> <p>Zadání Fotografická reportáž zvýší dovednosti v postřehu a kompozice v reálném prostředí. Předmět se zaměřuje na prohloubení znalostí a dovedností získaných v předchozím semestru.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Zadání jednotlivých úkolů2. Představení světelného parku3. Ukázka předchozích řešení4.-8. Konzultace9. Zkušební tisky a editorský výběr10. Finální tisky a zvětšeniny zadání11. Oprava tisků a zvětšenin12.-13. Společné hodnocení <p>Student bude schopen vyřešit jednoduchá zadání a vytvořit správné světelné zadání.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: <p>JINDRA, Jan. <i>Reklamní a produktová fotografie</i>. Praha: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3112-1.</p> <p>JINDRA, Jan. <i>Osmdesátky</i>. Praha: BiggBoss, 2016. ISBN 978-80-906019-6-3.</p> <p>MARIEN, Mary Warner. <i>Photography. A Cultural History</i>. London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 9781856696661.</p> <p>POSPĚCH, Tomáš. <i>Myslet fotografii. Česká fotografie 1938–2000</i>. Praha: Positif, 2014. ISBN 978-80-87407-05-09.</p> Doporučená: <p>FREEMAN, Michael. <i>Očima fotografa: kompozice pro lepší (digitální) fotografie</i>. Brno: Zoner Press, 2008. Encyklopedie - grafika a fotografie. ISBN 9788074130038.</p> <p>GIBSON, David. <i>Manuál pouličního fotografa</i>. Brno: Zoner press, 2014. Encyklopedie - grafika a digitální fotografie. ISBN 9788074132995.</p> <p>RITTER, Dorotea; SIEGERT, Dietmar; PRIMUS, Zdeněk (eds.) <i>Život věcí. Idea zátiší ve fotografii 1840–1985</i>. Praha: KANT, 2006. ISBN 8086970035.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Reklamní fotografie 3			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník/semestr		2/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Ateliér Reklamní fotografie 2			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatný tvůrčí přístup, pravidelná – minimálně 80% účast na konzultacích. Vypracování a včasné odevzdání zadaných písemných prací/tvůrčích prací, vypracování explikací či jiných písemných prací.			
Garant předmětu	Ing. MgA. Evžen Sobek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Ing. MgA. Evžen Sobek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu v tomto semestru je zvládnutí práce s živým modelem, studentům jsou zadávány fotografické úkoly na téma módní fotografie a portrét. Současně řeší některé úkoly v ateliéru ve formě publikace. Cílem je pochopit dramaturgickou skladbu publikace. Dalším zadáním je fotografování jídla ve formální grafické úpravě – brožura kuchařka.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zadání jednotlivých úkolů 2. Představení světelného parku 3. Ukázka předchozích řešení 4.-8. Konzultace 9. Zkušební tisky a editorský výběr 10. Finální tisky a zvětšeniny zadání 11. Oprava tisků a zvětšenin 12.-13. Společné hodnocení <p>Student bude schopen vyřešit jednoduchá zadání a vytvořit správné světelné řešení. Naučí se základní úpravy fotografií.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: JINDRA, Jan. <i>Reklamní a produktová fotografie</i>. Praha: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3112-1. JINDRA, Jan. <i>Osmdesátky</i>. Praha: BiggBoss, 2016. ISBN 978-80-906019-6-3. MARIEN, Mary Warner. <i>Photography. A Cultural History</i>. London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 9781856696661. POSPĚCH, Tomáš. <i>Myslet fotografii. Česká fotografie 1938–2000</i>. Praha: Positif, 2014. ISBN 978-80-87407-05-09.</p> <p>Doporučená: HODDINOTT, Ross. <i>Filtry: průvodce digitálního fotografa</i>. Brno: Zoner Press, 2013. Encyklopedie Zoner Press. ISBN 9788074132667. JENKINSON, Mark. <i>Kompendium portrétní fotografie</i>. Brno: Zoner Press, 2011. Encyklopedie - grafika a fotografie. ISBN 9788074131592. RITTER, Dorotea; SIEGERT, Dietmar; PRIMUS, Zdeněk (eds.) <i>Život věcí. Idea zátiší ve fotografii 1840–1985</i>. Praha: KANT, 2006. ISBN 8086970035.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Reklamní fotografie 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Ateliér Reklamní fotografie 3			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatný tvůrčí přístup, pravidelná – minimálně 80% účast na konzultacích. Vypracování a včasné odevzdání zadáných písemných prací/tvůrčích prací, vypracování explikací či jiných písemných prací.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je příprava profesionálních fotografií, zvládnutí všech dostupných technologií, včetně počítačového zpracování fotografického obrazu a rozvoj tvůrčího myšlení studenta. Zadávanými úkoly jsou zejména reportážní portrét, tvář a tělo, módní fotografie a úvod do fotografie architektury (exteriér, interiéru) v krajině.</p> <p>Obsahem jednotlivých cvičení je medailon osobnosti, módní fotografie, architektura. Zdůrazněnou součástí je rozvoj kreativity studenta. Některé úkoly jsou řešeny ve formě publikace.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zadání jednotlivých úkolů 2. Představení světelného parku 3. Ukázka předchozích řešení 4.-8. Konzultace 9. Zkušební tisky a editorský výběr 10. Finální tisky a zvětšeniny zadání 11. Oprava tisků a zvětšenin 12.-13. Společné hodnocení <p>Student bude schopen vyřešit konkrétní fotografické zadání a vytvořit adekvátní světelné a kompoziční řešení.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BAATZ, Willfried. <i>Fotografie</i>. Edited by Leo Fritz Gruber. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8025102106. JINDRA, Jan. <i>Reklamní a produktová fotografie</i>. Praha: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3112-1. JINDRA, Jan. <i>Osmdesátky</i>. Praha: BiggBoss, 2016. ISBN 978-80-906019-6-3. SONTAG, Susan. <i>O fotografii</i>. Praha: Paseka, Barrister & Principal, 2002. ISBN 80-7185-471-9.</p> <p>Doporučená: HODDINOTT, Ross. <i>Filtry: průvodce digitálního fotografa</i>. Brno: Zoner Press, 2013. Encyklopedie Zoner Press. ISBN 9788074132667. JENKINSON, Mark. <i>Kompendium portrétní fotografie</i>. Brno: Zoner Press, 2011. Encyklopedie - grafika a fotografie. ISBN 9788074131592. SONTAG, Susan. <i>S bolestí druhých před očima</i>. Praha: Paseka, 2011. ISBN 978-80-7432-092-7.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Reklamní fotografie 5			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	52 ateliér	hod.	52	kreditů 4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Ateliér Reklamní fotografie 4			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatný tvůrčí přístup, pravidelná – minimálně 70 % účast na konzultacích. Vypracování a včasné odevzdání zadaných písemných prací/tvůrčích prací.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenta s žánry reklamní fotografie a vytvořit editorský výběr fotografií pro vlastní portfolio. Předpokladem zvládnutí cíle předmětu je suverénní ovládání fotografické a osvětlovací techniky a všech dostupných technologií. Vysoká úroveň samostatného tvůrčího myšlení studenta, schopnost výběru vhodných modelů a lokací, práce se světlem v interiéru i exteriéru.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zadání jednotlivých úkolů 2. Představení světelného parku 3. Ukázka předchozích řešení 4.-8. Konzultace 9. Zkušební tisky a editorský výběr 10. Finální tisky a zvětšeniny zadání 11. Oprava tisků a zvětšenin 12.-13. Společné hodnocení <p>Student bude schopen vyřešit složitější zadání a vytvořit působivé světelné řešení. Student se naučí pracovat s editorským výběrem fotografií a bude schopen si složit vlastní portfolio.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BAATZ, Willfried. <i>Fotografie</i>. Edited by Leo Fritz Gruber. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8025102106. BERGER, John. <i>Způsoby vidění</i>. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 978-80-87260-78-4. GRYGAR, Štěpán. <i>Konceptuální umění a fotografie</i>. Praha: NAMU, 2004. ISBN 80-7331-014-7. LARG, Alex a Jane WOOD. <i>Beauty shots</i>. Crans: RotoVision, 1997. Pro-lighting. ISBN 2880463238. MARIEN, Mary Warner. <i>Photography. A Cultural History</i>. London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 9781856696661.</p> <p>Doporučená: HODDINOTT, Ross. <i>Filtry: průvodce digitálního fotografa</i>. Brno: Zoner Press, 2013. Encyklopedie Zoner Press. ISBN 9788074132667. JENKINSON, Mark. <i>Kompendium portrétní fotografie</i>. Brno: Zoner Press, 2011. Encyklopedie - grafika a fotografie. ISBN 9788074131592.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Ateliér Reklamní fotografie 6			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník/semestr	3/LS
Rozsah studijního předmětu	40 ateliér	hod.	40	kreditů 13
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Ateliér Reklamní fotografie 5			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet, zkouška		Forma výuky	ateliér
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatný tvůrčí přístup, pravidelná – minimálně 70 % účast na konzultacích. Vypracování a včasné odevzdání zadaných písemných prací/tvůrčích prací.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je vedení studentů k úspěšnému zpracování praktické bakalářské práce a dokončení rozpracované teoretické části práce. Pedagog vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k řešení teoretické i praktické části bakalářské práce.</p> <p>Cvičení Portfolio představuje bilanční přehled realizované tvorby z oblasti aplikované nebo volné fotografie. Portfolio na závěr studia představuje praktické dovednosti studenta a jeho odborné znalosti v oblasti postprodukce.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</p> <p>LARG, Alex a Jane WOOD. <i>Beauty shots</i>. Crans: RotoVision, 1997. Pro-lighting. ISBN 2880463238.</p> <p>LARG, Alex. <i>New glamour</i>. Crans: RotoVision, 1997. ISBN 2-88046-322-X.</p> <p>LARG, Alex. <i>New product shots</i>. Crans-Prés-Céligny: RotoVision, 1999. ISBN 2-88046-372-6.</p> <p>HORYNA, Mojmír. <i>Chvála tvaru: fotografie Vladimíra Uhra</i>. Praha: Karolinum, 2004. ISBN 8024609037.</p> <p>Doporučená:</p> <p>JINDRA, Jan. <i>Reklamní a produktová fotografie</i>. Praha: Computer Press, 2011. ISBN 9788025131121.</p> <p>JINDRA, Jan. <i>Charels Bridge</i>. Praha: Bigg Boss 2021. ISBN 978-80-908359-0-0.</p> <p>WILLIAM, M. <i>Fashion</i>. Auflage Edition Braus Heidelberg, London, 1994.</p> <p>Časopisy <i>Vogue</i>, <i>I-D</i> a jiné módní časopisy. Itálie, Británie a další.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Bakalářská práce			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 3/LS
Rozsah studijního předmětu	20s	hod.	20	kreditů 15
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
Garant předmětu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je, aby student dokázal samostatně a originálně realizovat teoretickou i praktickou část bakalářské práce. Realizace teoretické i praktické části bakalářské práce pod vedením různých pedagogů nebo i jiných odborníků z praxe. Student bude znát a respektovat zásady etiky při realizaci teoretické i praktické části bakalářské práce. Bude mít profesní znalosti a dovednosti pro samostatnou realizaci bakalářské práce – což se v následné profesionální praxi po absolvování vysoké školy projeví tak, že je schopen samostatně tvůrčí práce.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: V případě bakalářského projektu nelze stanovit povinnou literaturu, protože, každý student zpracovává jinak zaměřenou bakalářskou práci a vhodnou literaturu si vybírá podle zvoleného tématu sám nebo mu ji určí jeho vedoucí práce.</p> <p>Aktuální verze směrnice děkana – <i>Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských a diplomových prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti na Fakultě multimediálních komunikací</i> https://fmk.utb.cz/mdocs-posts/smernice-dekana-sd2022-09/</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Barva – světlo – tvar I			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	rámcová znalost dějin umění a historie, znalost malířských technik			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	70% účast na výuce. Písemný test, odevzdání všech výtvarných úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Martin Čada			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Martin Čada			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání přehledu o barevných teoriích a barevných systémech chronologicky odvíjejících se v dějinách umění od starověku až po současnost. Seznámí se s nejvýznamnějšími autory teorií o barvě, světle a symbolice barvy a tvaru. Budou se orientovat v psychologii barvy, biofyzikálních účincích barvy, základním rozdělení a jiném strukturování barvy. Cílem navazujících cvičení je, že tyto získané informace rozvíjí na jednotlivých praktických výtvarných úkolech.</p> <p>Obsah přednášek</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do barevné teorie, základní terminologie, základní kvality barevného vjemu Fyzikální podstata světla – barevné spektrum, aditivní a subtraktivní mísení barev Barva z hlediska fyziologie, stavba a činnost zrakového ústrojí 2. Výtvarná teorie barvy, barevný kruh, rozdělení barev na barvy základní, barvy komplementární, teplé, studené atd. 3. Mísení malířských barevných past, mísení lazurních barev překrýváním, mísení fyziologické, stabilizovaný čtyřbarvotisk 4. Barevné pigmenty, rozdělení malířských technik, dělení barev 5. Barva z hlediska psychologie, biofyzikální účinky barev 6. Symbolika barev 7. Barevná kompozice, barevný kontrast, harmonie barev, rovnováha barev atd. 8. Barva v pravěku, starověku, antice (teorie Empedokleovy, Platónovy, Aristotelovy) Barva ve středověku – filozoficko-teologická spekulace (Isidor ze Sevilly, Tomáš Akvinský) 9. Barva v renesanci – empirická pozorování aplikovaná v umělecké praxi (Leon Battista Alberti, Leonardo da Vinci) 10. Barva a barevné teorie v baroku a 19. století (Isaac Newton – analýza barev slunečního spektra, Johann Wolfgang Goethe – Nauka o barvách, Michel Eugène Chevreul – teorie a praxe v práci s barvou) 11. Philipp Otto Runge, prostorový model barevných nuancí, Shopenhauerova teorie barevné rovnováhy Munsellův barevný systém, Ostwaldův barevný systém 12. Pointilismus – jako umělecký směr demonstrující principy fyziologického mísení barev 13. Barevné teorie a koncepty výtvarných pedagogů působících na Bauhausu (Johannes Itten – 7 barevných kontrastů Ittenův barevný kruh, Josef Albers, Paul Klee, Vasilij Kandinskij – barva bezprostředně působící na duši, vztah mezi barvou a tvarem, analogie barev a tónů) <p>Obsah cvičení</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Barevné cvičení na téma řád 2. Barevné cvičení na téma chaos 3. Barevné cvičení na téma rytmus 4. Cvičení na téma barevný prostor 5. Cvičení na téma komplementární barva 6. Cvičení na téma barevná parafráze obrazu 7. Cvičení na téma barevný akcent 8. Barevné cvičení na téma pozitivní emoce 9. Barevné cvičení na téma negativní emoce 10. Cvičení na téma barevný kontrast 11. Barevné cvičení na téma mollová barevná sestava 12. Cvičení na téma durová barevná sestava 13. Barevná kompozice na hudební skladbu 			

Studenti v přednáškách získají přehled o významu barvy z mnoha pohledů: psychologický rozměr barvy, symbolický význam barvy atd. Uvědomí si také, že barva, světlo, tvar jsou fenomény vizuálního světa a vizuální kultury, které něco konkrétního vyjadřují, sdělují, asociují. Tyto nabyté informace z oblasti barvy, světla, tvaru studenti v hodinách cvičení smysluplně používají při řešení jednotlivých výtvarných úkolů, aplikují do svých studijních ateliérových výtvarných prací a dále do své soukromé tvorby.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

BROŽEK, Jaroslav. *Úvod do výtvarné teorie – barvy*. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně, 2009. ISBN 978-80-7414-129-4.

Doporučená:

BROZMAN, Dušan. *O barvě*. Brno: Moravská galerie v Brně, 2009. ISBN 978-80-7027-204-6.

BROŽKOVÁ, Ivana. *Dobrodružství barvy*. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1983. ISBN 14-217-83.

DANNHOFFEROVÁ, Jana. *Velká kniha barev – Kompletní průvodce pro grafiky, fotografy a designéry* [online]. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 978-80-251-3785-7.

Dostupné z: https://www.ereading.cz/nakladatele/data/ebooks/12599_preview.pdf

KANDINSKY, Wassily. *O duchovnosti v umění*. 2. vyd. Praha: Triáda, 2009. ISBN 978-80-87256-08-4.

KLEE, Paul. *Pedagogický náčrtník*. Praha: Triáda, 1999. ISBN 80-86138-15-1.

PASTERAU, Michel. *Modrá-Dějiny jedné barvy*. Praha: Argo, 2013. ISBN 978-90-257-0886-6.

PRETTE, M. C. a CAPALDO, A.: *Tvorivost, tvar, farba*. 2. vyd. Bratislava: Mladá léta, 1982. ISBN 66-051-82.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Barva – světlo – tvar 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	rámcová znalost dějin umění a historie, znalost malířských technik			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	70% účast na výuce. Písemný test, odevzdání všech výtvarných úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Martin Čada			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Martin Čada			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s využitím barvy a jejích vlastností v různých oborech: v marketingu, v barevné typologii, v oblasti psychologie v diagnostice osobnosti, v oblasti bezpečnostního značení. Studenti prohloubí své znalosti o barvě z pohledu fyzikálního, seznámí s různými optickými klamy, kontrasty a efekty založenými na působení barev a vývoji oboru kamufláže. Studenti získají přehled o tom, jak se komponují barevné sestavy monochromatické, analogické a harmonické. Studenti se seznámí s přístupy osobností z řad umělců a výtvarných pedagogů 20. století. Studenti si uvědomí význam a proměnu vnímání barvy v umění, architektuře a designu 20. století. Cílem navazujících cvičení je, že tyto získané informace rozvíjí na jednotlivých praktických výtvarných úkolech.</p> <p>Obsah přednášek</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jaký úkol připadá barvám v obraze Barva v umění 19. a 20. století Barevná typologie Využití barevných asociací v marketingu 2. Fyzikální působení barev – achromatické světlo a barva povrchu, vztah mezi barevným světlem a barevným povrchem 3. Psychologické působení barev – barva a diagnostika osobnosti, barvy a synestezie 4. Optické klamy založené na působení barev – následný kontrast, současný kontrast, iradiace, barevná indukce, paobraz s indukcí, Bezoldův efekt, Op art Zrakové klamy – lineární, reverzibilita obrazu, kinetické jevy – lineární, barevně kinetický efekt 5. Principy míchání barev – míchání dvou barev v kruhu, míchání tří barev v trojúhelníku, míchání čtyř barev ve čtverci 6. Soulad a nesoulad barev, harmonie barev 7. Principy návrhů barevných sestav – dyády, triády, tetrády, hexády 8. Barevné sestavy 9. František Kupka a jeho <i>Smysl a pocit barvy</i> 10. Bauhaus a úvodní kurz <i>Barva a tvar</i>, Wasilly Kandinsky a jeho <i>Řeč tvarů a barev</i> Johannes Itten a jeho barevné akordy Vztah barvy a tvaru 11. Ulmská škola a výuka spojená s barevným cvičením – Tomás Maldonado, Otto Aicher, Max Bill, 12. Barva v designu a architektuře Barva v grafickém designu a tisk 13. Kamufláž, její principy, vývoj Jak vidí svět zvířata <p>Obsah cvičení</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cvičení na téma světelný kontrast 2. Barevné cvičení na téma simultánní kontrast 3. Barevné cvičení na téma Bezoldův jev 4. Cvičení na téma op art, optická iluze 5. Cvičení na téma načítání transparentních barevných vrstev 6. Barevné cvičení na téma barva a tvar 7. Cvičení na téma vyvážená komplementární kompozice barev 8. Cvičení na téma monochromatické barevné schéma 9. Cvičení na téma analogické barevné schéma 10. Barevné cvičení na téma teplotní kontrast 			

11. Barevné cvičení na téma harmonická triáda
12. Barevné cvičení na téma návrh barevné hračky
13. Barevné cvičení na téma kamufláž

Studenti v přednáškách získají přehled o významu barvy v mnoha oblastech. Studenti znají jednotlivé asociační, typologické, psychologické, prostorové, optické apod. vlastnosti barvy. Jsou si vědomi závislosti barvy na světle, denní době a proměny barvy v různých světelných prostředích. Studenti jsou schopni ze spektra různých tvarů a možností kompozice vytvořit taková obsahová sdělení, která jsou intenzivní a přenositelná na diváka či objednavatele. Tyto nabyté informace z oblasti barvy, světla, tvaru studenti v hodinách cvičení umí smysluplně použít při řešení jednotlivých výtvarných úkolů. Aplikují je do svých studijních ateliérových výtvarných prací a do své soukromé tvorby.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

DANNHOFFEROVÁ, Jana. *Velká kniha barev – Kompletní průvodce pro grafiky, fotografy a designér* [online]. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 978-80-251-3785-7.

Doporučená:

BROZMAN, Dušan. *O barvě*. Brno: Moravská galerie v Brně, 2009. ISBN 978-80-7027-204-6.

BROŽKOVÁ, Ivana *Dobrodružství barvy*. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1983. ISBN 14-217-83.

Dostupné z: https://www.ereading.cz/nakladatele/data/ebooks/12599_preview.pdf

KANDINSKY, Wassily. *O duchovnosti v umění*. 2. vyd. Praha: Triáda, 2009. ISBN 978-80-87256-08-4.

KLEE, Paul. *Pedagogický náčrtník*. Praha: Triáda, 1999. ISBN 80-86138-15-1.

PASTERAU, Michel. *Modrá-Dějiny jedné barvy*. Praha: Argo, 2013. ISBN 978-90-257-0886-6.

PRETTE, M. C. a CAPALDO, A.: *Tvorivost, tvar, farba*. 2. vyd. Bratislava: Mladá léta, 1982. ISBN 66-051-82.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny fotografie 1			
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění částkových úkolů zadávaných průběžně na hodinách. Písemný poznávací test.			
Garant předmětu	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s dějinami fotografie s ohledem na zasazení do kontextu výtvarného umění a současné neumělecké vizuality. Posluchači jsou seznamováni s vývojem média ne striktně chronologicky, ale spíše podle tematických bloků. Toto dělení umožní uchopit jednotlivé problémy v širším filosofickém i mediálním kontextu s ohledem na jejich proměny v čase. Během kurzu se studenti naučí "číst" jazyk fotografie, chápat její výrazové možnosti a seznámí se i s klíčovými teoretickými pohledy na fotografii. Přednášky jsou doplňovány rozsáhlejšími medailony nejvýznamnějších autorů a nárazovými tematickými přednáškami z oblasti probíraného tématu zaměřenými na současnost. Velký důraz je kladen na kombinaci informací s promítanou obrazovou přílohou, jakož i na osobní setkávání s fotografií, kupříkladu na výstavách nebo festivalech.</p> <p>Obsahem předmětu je základní obeznámení se s terminologií, dělením a stručným vývojem fotografie po celé časové ose. Větší důraz je kladen na počátky média, jeho vývoj v rámci 19. století a s tím spojené fenomény (camera obscura, daguerrotypie/kalotypie, fotografický ateliér, fotoalbum, vizitka/kabinetka, deskový fotoaparát, pohlednice), dále pak vymezení se fotografie vůči výtvarnému umění (zejména malbě). Následně jsou probírány jednotlivé fotografické žánry (portrét a krajina napříč dějinami).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod k fotografii – základní dějinná periodizace, terminologie, žánry, výrazové prostředky 2. PORTRÉT: Kontexty tváře. Portrét 19. století 3. PORTRÉT: Já je někdo jiný. Problematika autoportétu 4. PORTRÉT: Státnický portrét 5. KRAJINA: Koncept krajiny v dějinách 6. KRAJINA: Idyla a elegie <p>Student je schopen orientovat se v dějinách fotografie uvedeného období s přesahy do dějin umění a současné neumělecké vizuality. Osvojení si terminologie a pochopení vývojových vztahů. Rozumění vizuálnímu jazyku a možnostem vyjádření pomocí fotografického média.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BAATZ, Willfried. <i>Fotografie</i>. Edited by Leo Fritz Gruber. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8025102106. MARIEN, Mary Warner. <i>Photography. A Cultural History</i>. London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 9781856696661. POSPĚCH, Tomáš. <i>Myslet fotografii. Česká fotografie 1938–2000</i>. Praha: Positif, 2014. ISBN 978-80-87407-05-09. SCHEUFLER, Pavel. <i>Teze k dějinám fotografie do roku 1918</i>. Praha: NAMU, 2000. ISBN 80-85883-57-0. TRNKOVÁ, Petra. <i>Podle přírody! Fotografie a umění v 19. století / příklady z českých a moravských sbírek</i>. Brno: Barrister & Principal, 2013. ISBN 978-80-7485-020-2.</p> <p>Doporučená: PÁTEK, Jiří; VANČÁT, Pavel: <i>Jan Svoboda: Nejsem fotograf</i>. Brno: Moravská galerie v Brně, 2015. ISBN 978-80-7027-290-9. POSPĚCH, Tomáš. <i>Česká fotografie 1938-2000: v recenzích, textech, dokumentech</i>. Praha: Nakladatelství Dost, 2010. ISBN 978-80-87407-01-1. PUTNA, Martin, C.: <i>Ivan Pinkava: Heroes</i>. Praha: KANT, 2004. ISBN 80-86217-72-8. RITTER, Dorotea; SIEGERT, Dietmar; PRIMUS, Zdeněk (eds.) <i>Život věcí. Idea zátiší ve fotografii 1840–1985</i>. Praha: KANT, 2006. ISBN 8086970035. VAŇOUS, Petr: <i>Remains – Ivan Pinkava</i>, Praha: Arbor vitae, 2012. ISBN 978-80-87164-64-8.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny fotografie 2			
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník / semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění částkových úkolů zadávaných průběžně na hodinách. Písemný poznávací test.			
Garant předmětu	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s dějinami fotografie s ohledem na zasazení do kontextu výtvarného umění a současné neumělecké vizuality. Posluchači jsou seznamováni s vývojem média ne striktně chronologicky, ale spíše podle tematických bloků. Toto dělení umožní uchopit jednotlivé problémy v širším filosofickém i mediálním kontextu s ohledem na jejich proměny v čase. Během kurzu se studenti naučí "číst" jazyk fotografie, chápat její výrazové možnosti a seznámí se i s klíčovými teoretickými pohledy na fotografii. Přednášky jsou doplňovány rozsáhlejšími medailony nejvýznamnějších autorů a nárazovými tematickými přednáškami z oblasti probíraného tématu zaměřenými na současnost. Velký důraz je kladen na kombinaci informací s promítanou obrazovou přílohou, jakož i na osobní setkávání s fotografií, kupříkladu na výstavách nebo festivalech.</p> <p>Obsahem předmětu Dějiny fotografie 2 je v návaznosti na Dějiny fotografie 1 vzhled do jednotlivých fotografických žánrů (zátiší, akt) napříč dějinami fotografie, umění a současné vizuality.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ZÁTIŠÍ: Život věcí 2. ZÁTIŠÍ: Sudek, Svoboda a jejich následovníci 3. ZÁTIŠÍ: Problematika současného zátiší 4. AKT: Úvod. Zobrazování těla v umění 5. AKT: Dějiny mužského pohledu 6. AKT: Ženský hlas v umění <p>Výstupní kompetence: Student je schopen orientovat se v dějinách fotografie uvedeného období s přesahy do dějin umění a současné neumělecké vizuality. Osvojení si terminologie a pochopení vývojových vztahů. Rozumění vizuálnímu jazyku a možnostem vyjádření pomocí fotografického média.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BAATZ, Willfried. <i>Fotografie</i>. Edited by Leo Fritz Gruber. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8025102106. MARIEN, Mary Warner. <i>Photography. A Cultural History</i>. London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 9781856696661. POSPĚCH, Tomáš. <i>Myslet fotografii. Česká fotografie 1938–2000</i>. Praha: Positif, 2014. ISBN 978-80-87407-05-09. SCHEUFLER, Pavel. <i>Teze k dějinám fotografie do roku 1918</i>. Praha: NAMU, 2000. ISBN 80-85883-57-0. TRNKOVÁ, Petra. <i>Podle přírody! Fotografie a umění v 19. století / příklady z českých a moravských sbírek</i>. Brno: Barrister & Principal, 2013. ISBN 978-80-7485-020-2.</p> <p>Doporučená: PÁTEK, Jiří; VANČÁT, Pavel: <i>Jan Svoboda: Nejsem fotograf</i>. Brno: Moravská galerie v Brně, 2015. ISBN 978-80-7027-290-9. POSPĚCH, Tomáš. <i>Česká fotografie 1938-2000: v recenzích, textech, dokumentech</i>. Praha: Nakladatelství Dost, 2010. ISBN 978-80-87407-01-1. PUTNA, Martin, C.: <i>Ivan Pinkava: Heroes</i>. Praha: KANT, 2004. ISBN 80-86217-72-8. RITTER, Dorotea; SIEGERT, Dietmar; PRIMUS, Zdeněk (eds.) <i>Život věcí. Idea zátiší ve fotografii 1840–1985</i>. Praha: KANT, 2006. ISBN 8086970035. VAŇOUS, Petr: <i>Remains – Ivan Pinkava, Arbor vitae</i>, Praha, 2012. ISBN 978-80-87164-64-8.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Dějiny fotografie 3				
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění částkových úkolů zadávaných průběžně na hodinách. Písemný poznávací test.				
Garant předmětu	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s dějinami fotografie s ohledem na zasazení do kontextu výtvarného umění a současné neumělecké vizuality. Posluchači jsou seznamováni s vývojem média ne striktně chronologicky, ale spíše podle tematických bloků. Toto dělení umožní uchopit jednotlivé problémy v širším filosofickém i mediálním kontextu s ohledem na jejich proměny v čase. Během kurzu se studenti naučí "číst" jazyk fotografie, chápat její výrazové možnosti a seznámí se i s klíčovými teoretickými pohledy na fotografii. Přednášky jsou doplňovány rozsáhlejšími medailony nejvýznamnějších autorů a nárazovými tematickými přednáškami z oblasti probíraného tématu zaměřenými na současnost. Velký důraz je kladen na kombinaci informací s promítanou obrazovou přílohou, jakož i na osobní setkávání s fotografií, kupříkladu na výstavách nebo festivalech.</p> <p>Obsahem předmětu je období 1. poloviny 20. století (secesní piktorialismus, americký purismus – Fotosecese, německá nová věcnost, Bauhaus, česká avantgarda) Posluchači se obeznámí s novou – moderní a experimentální – podobou fotografie převážně meziválečného období.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Hnutí Fotosecese, americký purismus, secesní piktorialismus2. Bauhaus3. Hnutí nová věcnost v Německu4. Surrealismus ve fotografii5. Československá avantgardní fotografie6. Módní fotografie v meziválečném Československu a ve světě <p>Výstupní kompetence: Student je schopen orientovat se v dějinách fotografie uvedeného období s přesahy do dějin umění a současné neumělecké vizuality. Osvojení si terminologie a pochopení vývojových vztahů. Rozumění vizuálnímu jazyku a možnostem vyjádření pomocí fotografického média.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná: BAATZ, Willfried. <i>Fotografie</i> . Edited by Leo Fritz Gruber. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8025102106. LÁBOVÁ, Alena a Filip LÁB. <i>Soumrak fotožurnalismu: manipulace fotografií v digitální éře</i> . Praha: Karolinum, 2009. ISBN 9788024616476. MARIEN, Mary Warner. <i>Photography. A Cultural History</i> . London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 9781856696661. POSPĚCH, Tomáš. <i>Myslet fotografii. Česká fotografie 1938–2000</i> . Praha: Positif, 2014. ISBN 978-80-87407-05-09. SONTAG, Susan. <i>O fotografii</i> . Praha: Paseka, Barrister & Principal, 2002. ISBN 80-7185-471-9. SONTAG, Susan. <i>S bolesti druhých před očima</i> . Praha: Paseka, 2011. ISBN 978-80-7432-092-7.					
Doporučená: FIŠEROVÁ, Lucia a Tomáš POSPĚCH. <i>Slovenská nová vlna: 80. léta</i> . Praha: KANT 2014. ISBN 978-80-7437-123-3. POSPĚCH, Tomáš. <i>Česká fotografie 1938-2000: v recenzích, textech, dokumentech</i> . Praha: Nakladatelství Dost, 2010. ISBN 978-80-87407-01-1.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny fotografie 4			
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník / semestr 2/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění částkových úkolů zadávaných průběžně na hodinách. Písemný poznávací test.			
Garant předmětu	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s dějinami fotografie s ohledem na zasazení do kontextu výtvarného umění a současné neumělecké vizuality. Posluchači jsou seznamováni s vývojem média ne striktně chronologicky, ale spíše podle tematických bloků. Toto dělení umožní uchopit jednotlivé problémy v širším filosofickém i mediálním kontextu s ohledem na jejich proměny v čase. Během kurzu se studenti naučí "číst" jazyk fotografie, chápat její výrazové možnosti a seznámí se i s klíčovými teoretickými pohledy na fotografii. Přednášky jsou doplňovány rozsáhlejšími medailony nejvýznamnějších autorů a nárazovými tematickými přednáškami z oblasti probíraného tématu zaměřenými na současnost. Velký důraz je kladen na kombinaci informací s promítanou obrazovou přílohou, jakož i na osobní setkávání s fotografií, kupříkladu na výstavách nebo festivalech.</p> <p>Obsahem předmětu je období 1. poloviny 20. století s přesahy do 2. poloviny (ruská avantgarda, Lenie Riefenstahl a nástup fašismu, politický plakát, dadaismus a surrealismus ve fotografii, počátky dokumentu, sociální a reportážní fotografie, agentura Magnum a Family of Man). Studenti se obeznámí s ideologickou funkcí fotografie jako vypravěče příběhů i mýtů.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ideologické umění: Leni Riefenstahl a nástup fašismu 2. Ruská avantgarda a politický plakát 3. Počátky dokumentární, reportážní a sociální fotografie 4. Humanistická fotografie – Agentura Magnum, The Family of Man 5. Newyorská škola, subjektivní a inscenovaný dokument 6. Současné podoby dokumentu a reportáže <p>Výstupní kompetence: Student je schopen orientovat se v dějinách fotografie uvedeného období s přesahy do dějin umění a současné neumělecké vizuality. Osvojení si terminologie a pochopení vývojových vztahů. Rozumění vizuálnímu jazyku a možnostem vyjádření pomocí fotografického média.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BAATZ, Willfried. <i>Fotografie</i>. Edited by Leo Fritz Gruber. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8025102106. LÁBOVÁ, Alena a Filip LÁB. <i>Soumrak fotožurnalismu: manipulace fotografií v digitální éře</i>. Praha: Karolinum, 2009. ISBN 9788024616476. MARIEN, Mary Warner. <i>Photography. A Cultural History</i>. London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 9781856696661. POSPĚCH, Tomáš. <i>Myslet fotografii. Česká fotografie 1938–2000</i>. Praha: Positif, 2014. ISBN 978-80-87407-05-09. SONTAG, Susan. <i>O fotografii</i>. Praha: Paseka, Barrister & Principal, 2002. ISBN 80-7185-471-9. SONTAG, Susan. <i>S bolestí druhých před očima</i>. Praha: Paseka, 2011. ISBN 978-80-7432-092-7.</p> <p>Doporučená: FIŠEROVÁ, Lucia a Tomáš POSPĚCH. <i>Slovenská nová vlna: 80. léta</i>. Praha: KANT 2014. ISBN 978-80-7437-123-3. POSPĚCH, Tomáš. <i>Česká fotografie 1938-2000: v recenzích, textech, dokumentech</i>. Praha: Nakladatelství Dost, 2010. ISBN 978-80-87407-01-1.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny fotografie 5			
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník / semestr 3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění částkových úkolů zadávaných průběžně na hodinách. Písemný poznávací test.			
Garant předmětu	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s dějinami fotografie s ohledem na zasazení do kontextu výtvarného umění a současné neumělecké vizuality. Posluchači jsou seznamováni s vývojem média ne striktně chronologicky, ale spíše podle tematických bloků. Toto dělení umožní uchopit jednotlivé problémy v širším filosofickém i mediálním kontextu s ohledem na jejich proměny v čase. Během kurzu se studenti naučí "číst" jazyk fotografie, chápat její výrazové možnosti a seznámí se i s klíčovými teoretickými pohledy na fotografii. Přednášky jsou doplňovány rozsáhlejšími medailony nejvýznamnějších autorů a nárazovými tematickými přednáškami z oblasti probíraného tématu zaměřenými na současnost. Velký důraz je kladen na kombinaci informací s promítanou obrazovou přílohou, jakož i na osobní setkávání s fotografií, kupříkladu na výstavách nebo festivalech.</p> <p>Obsahem předmětu je obeznámení se s vývojem fotografie od 70. let do současnosti ve světě i u nás. Probírány jsou žánry dokumentární a žurnalistické fotografie, výtvarné fotografie, portrétní, reklamní, módní fotografie a fotografie aktu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dokumentární a žurnalistická fotografie od 70. let do současnosti ve světě I. 2. Dokumentární a žurnalistická fotografie od 70. let do současnosti ve světě II. 3. Dokumentární a žurnalistická fotografie od 70. let do současnosti u nás I. 4. Dokumentární a žurnalistická fotografie od 70. let do současnosti u nás II. 5. Reklamní a módní fotografie od 70. let do současnosti ve světě I. 6. Reklamní a módní fotografie od 70. let do současnosti ve světě II. 7. Reklamní a módní fotografie od 70. let do současnosti u nás I. 8. Reklamní a módní fotografie od 70. let do současnosti u nás II. 9. Fotografie aktu a portrétní fotografie od 70. let do současnosti ve světě I. 10. Fotografie aktu a portrétní fotografie od 70. let do současnosti ve světě II. 11. Fotografie aktu a portrétní fotografie od 70. let do současnosti u nás I. 12. Fotografie aktu a portrétní fotografie od 70. let do současnosti u nás II. <p>Výstupní kompetence: Student je schopen orientovat se v dějinách fotografie uvedeného období s přesahy do dějin umění a současné neumělecké vizuality. Osvojení si terminologie a pochopení vývojových vztahů. Rozumění vizuálnímu jazyku a možnostem vyjádření pomocí fotografického média.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BAATZ, Willfried. <i>Fotografie</i>. Edited by Leo Fritz Gruber. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8025102106. GRYGAR, Štěpán. <i>Konceptuální umění a fotografie</i>. Praha: NAMU, 2004. ISBN 80-7331-014-7. MARIEN, Mary Warner. <i>Photography. A Cultural History</i>. London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 9781856696661. POSPĚCH, Tomáš. <i>Myslet fotografii. Česká fotografie 1938–2000</i>. Praha: Positif, 2014. ISBN 978-80-87407-05-09. SILVERIO, Robert. <i>Postmoderní fotografie</i>. Praha: NAMU, 2007. ISBN 978-80-7331-083-7.</p> <p>Doporučená: BARTHES, Roland. <i>Světla komora</i>. Praha: Agite/Fra, 2005. ISBN 978-80-86603-28-5. BERGER, John. <i>O pohledu</i>. Praha: Agite/Fra, 2009. ISBN 978-80-86603-81-0. BERGER, John. <i>Způsoby vidění</i>. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 978-80-87260-78-4. MIRZOEFF, Nicholas. <i>Jak vidět svět</i>. Praha: ArtMap, 2018. ISBN 978-80-906599-5-7.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny fotografie 6			
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník / semestr 3 LS
Rozsah studijního předmětu	20p	hod.	20	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění částkových úkolů zadávaných průběžně na hodinách. Písemný poznávací test.			
Garant předmětu	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s dějinami fotografie s ohledem na zasazení do kontextu výtvarného umění a současné neumělecké vizuality. Posluchači jsou seznamováni s vývojem média ne striktně chronologicky, ale spíše podle tematických bloků. Toto dělení umožní uchopit jednotlivé problémy v širším filosofickém i mediálním kontextu s ohledem na jejich proměny v čase. Během kurzu se studenti naučí "číst" jazyk fotografie, chápat její výrazové možnosti a seznámí se i s klíčovými teoretickými pohledy na fotografii. Přednášky jsou doplňovány rozsáhlejšími medailony nejvýznamnějších autorů a nárazovými tematickými přednáškami z oblasti probíraného tématu zaměřenými na současnost. Velký důraz je kladen na kombinaci informací s promítanou obrazovou přílohou, jakož i na osobní setkávání s fotografií, kupříkladu na výstavách nebo festivalech.</p> <p>Obsahem předmětu je obeznámení se současnými tendencemi fotografie (inscenovaná fotografie, současná kontextuální a multimediální fotografie, inscenovaný dokument atd.) a postmodernismem v kontextu světového i českého prostředí.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Výtvarná fotografie od 70. let do současnosti ve světě I. 2. Výtvarná fotografie od 70. let do současnosti ve světě II. 3. Výtvarná fotografie od 70. let do současnosti ve světě III. 4. Výtvarná fotografie od 70. let do současnosti u nás I. 5. Výtvarná fotografie od 70. let do současnosti u nás II. 6. Současná dokumentární a žurnalistická fotografie ve světě i u nás. 7. Současná reklamní a módní fotografie ve světě i u nás I. 8. Současná reklamní a módní fotografie ve světě i u nás II. 9. Současná fotografie aktu a portrétní fotografie ve světě i u nás. 10. Současná výtvarná fotografie a její přesahy do umění ve světě i u nás I. 11. Současná výtvarná fotografie a její přesahy do umění ve světě i u nás II. 12. Současná výtvarná fotografie a její přesahy do umění ve světě i u nás III. <p>Student je schopen orientovat se v dějinách fotografie uvedeného období s přesahy do dějin umění a současné neumělecké vizuality. Osvojení si terminologie a pochopení vývojových vztahů. Rozumění vizuálnímu jazyku a možnostem vyjádření pomocí fotografického média.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BAATZ, Willfried. <i>Fotografie</i>. Edited by Leo Fritz Gruber. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8025102106. GRYGAR, Štěpán. <i>Konceptuální umění a fotografie</i>. Praha: NAMU, 2004. ISBN 80-7331-014-7. MARIEN, Mary Warner. <i>Photography. A Cultural History</i>. London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 9781856696661. POSPĚCH, Tomáš. <i>Myslet fotografii. Česká fotografie 1938–2000</i>. Praha: Positif, 2014. ISBN 978-80-87407-05-09. SILVERIO, Robert. <i>Postmoderní fotografie</i>. Praha: NAMU, 2007. ISBN 978-80-7331-083-7.</p> <p>Doporučená: BARTHES, Roland. <i>Světlá komora</i>. Praha: Agite/Fra, 2005. ISBN 978-80-86603-28-5. BERGER, John. <i>O pohledu</i>. Praha: Agite/Fra, 2009. ISBN 978-80-86603-81-0. BERGER, John. <i>Způsoby vidění</i>. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 978-80-87260-78-4. MIRZOEFF, Nicholas. <i>Jak vidět svět</i>. Praha: ArtMap, 2018. ISBN 978-80-906599-5-7.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny multimédií a designu 1			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní.			
Garant předmětu	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem je získat orientaci v základních vývojových směrech designu, jeho dominantních problémech a osobnostech. Předmět se zaměřuje na dějiny grafického a průmyslového designu od jejich formování po počátek 20. století. Poukazuje na předobraz designerských aktivit v tradičních disciplínách rukodílné práce a užitého umění, na zrod profese designera v období první průmyslové revoluce a její další proměny.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vymezení předmětu "dějin designu", jeho rozdílné interpretace. Grafický a průmyslový design. 2. První průmyslová revoluce, krize koncepce užitého umění a zrod profese designera. 3. Vynález litografie a zrod plakátu. 4. Uměleckořemeslné hnutí (Arts and Crafts Movement) 5. Reformní hnutí 2. poloviny 19. století zaměřené na průmyslovou výrobu. 6. Florální secese. 7. Geometrická secese. <p>Student získá širší historicko-teoretické zázemí využitelné k řešení praktických úkolů. Předmět doplňuje ateliérovou výuku, absolvent je s jeho pomocí schopen samostatně a kompetentně řešit designerská zadání.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 978-80-86863-28-3. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i>. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 80-968658-5-4. KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, eds. <i>Design v českých zemích 1900-2000. InSTITUTE moderního designu</i>. Praha: Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze, 2016. ISBN 978-80-200-2612-5. MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. Prehistoric Times to World War I</i>. London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1272-1. MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. World War I to World War II</i>. London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1273-8.</p> <p>Doporučená: MEGGS, Philip. <i>Meggs' history of graphic design</i>. 4th ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0-471-69902-0. MICHL, Jan. <i>Funkcionalismus, design, škola, trh</i>. Praha: VŠUP, 2012. ISBN 978-80-87474-48-8. SPARKEOVÁ, Penny. <i>Století designu</i>. Praha: Slovart, 1999. ISBN 80-7209-142-5.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny multimédií a designu 2			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní.			
Garant předmětu	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem je získat orientaci v základních vývojových směrech designu, jeho dominantních problémech a osobnostech. Předmět se zaměřuje na dějiny grafického a průmyslového designu od počátku 20. století po meziválečný modernismus. Dominantně je zaměřen na mechanizovaně množený obraz či výrobek, věnuje se však i solitérní tvorbě a přesahům užitého a volného umění. Zvláště se věnuje multimediální produkci Bauhausu.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Typografické experimenty od konce 19. století po 1. světovou válku.2. Český kubismus v užitém umění.3. Bauhaus 1919-1925.4. Bauhaus 1926–1933.5. Ruská avantgarda.6. Modernismus v Holandsku. <p>Student získá širší historicko-teoretické zázemí využitelné k řešení praktických úkolů. Předmět doplňuje ateliérovou výuku, absolvent je s jeho pomocí schopen samostatně a kompetentně řešit designerská zadání.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i> . Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 978-80-86863-28-3. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i> . Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 80-968658-5-4. KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, eds. <i>Design v českých zemích 1900-2000. InSTITUTE moderního designu</i> . Praha: Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze, 2016. ISBN 978-80-200-2612-5. MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. Prehistoric Times to World War I</i> . London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1272-1. MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. World War I to World War II</i> . London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1273-8.				
Doporučená: MEGGS, Philip. <i>Meggs' history of graphic design</i> . 4th ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0-471-69902-0. MICHL, Jan. <i>Funkcionalismus, design, škola, trh</i> . Praha: VŠUP, 2012. ISBN 978-80-87474-48-8. SPARKEOVÁ, Penny. <i>Století designu</i> . Praha: Slovart, 1999. ISBN 80-7209-142-5.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny multimédií a designu 3			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní.			
Garant předmětu	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem je získat orientaci v základních vývojových směrech designu, jeho dominantních problémech a osobnostech. V rámci grafického designu se předmět věnuje multimediálním přesahům jako tvorbě filmových titulků apod. Předmět se zaměřuje na alternativy meziválečného modernizmu a dějiny grafického a průmyslového designu druhé světové války a 50. let 20. století. Dominantně je zaměřen na mechanizovaně množený obraz či výrobek, věnuje se však i soliterní tvorbě a přesahům užitého a volného umění.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Art déco. Meziválečný design v USA. 2. Design a 2. světová válka. Designerské “baroko” 50. let. 3. Skandinávsky design. 4. Hochschule für Gestaltung v Ulmu a koncepce “dobrého designu”. 5. Zdeněk Kovář a “Kovářova škola”. Polský plakát. 6. Poválečný grafický design 50.- 60. let v USA. Rozvoj koncepce Corporate Identity. 7. “Švýcarská škola” v grafickém designu. <p>Student získá širší historicko-teoretické zázemí využitelné k řešení praktických úkolů. Předmět doplňuje ateliérovou výuku, absolvent je s jeho pomocí schopen samostatně a kompetentně řešit designerská zadání.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 978-80-86863-28-3. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i>. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 80-968658-5-4. KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, eds. <i>Design v českých zemích 1900-2000. InSTITUTE moderního designu</i>. Praha: Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze, 2016. ISBN 978-80-200-2612-5. MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. Prehistoric Times to World War I</i>. London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1272-1. MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. World War I to World War II</i>. London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1273-8.</p> <p>Doporučená: MEGGS, Philip. <i>Meggs' history of graphic design</i>. 4th ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0-471-69902-0. MICHL, Jan. <i>Funkcionalismus, design, škola, trh</i>. Praha: VŠUP, 2012. ISBN 978-80-87474-48-8. SPARKEOVÁ, Penny. <i>Století designu</i>. Praha: Slovart, 1999. ISBN 80-7209-142-5.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny multimédií a designu 4			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní.			
Garant předmětu	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem je získat orientaci v základních vývojových směrech designu, jeho dominantních problémech a osobnostech. Předmět se zaměřuje na dějiny grafického a průmyslového designu od 60. let 20. století po současnost. Jde o období zralého a pozdního modernizmu, postmodernizmu, jejich konvergence a revize základních paradigmat designu v intencích trvalého civilizačního rozvoje. Předmět sleduje multimediální přesahy konceptuálních poloh designu, tvorby filmových titulků, webových stránek, motion designu, architektury, divadla atd.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Italská "elegantní moderna", pop-design a anti-design. 2. Poválečný japonský grafický design. Pop-art, op-art a psychedelie v grafickém designu. 3. Postmodernizmus 70. a 80. let. Skupiny Alchimia a Memphis. 4. Post-punk a postmodernizmus ve grafickém designu. Nástup počítače v grafickém designu. 5. Konvergence principů postmoderny a moderny na přelomu 20. a 21. století. 6. Design ve službách trvale udržitelného rozvoje. 7. Současné teoretické reflexe dějin designu. <p>Student získá širší historicko-teoretické zázemí využitelné k řešení praktických úkolů. Předmět doplňuje ateliérovou výuku, absolvent je s jeho pomocí schopen samostatně a kompetentně řešit designerská zadání.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 978-80-86863-28-3. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i>. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 80-968658-5-4. KNOBLOCH, Iva a Radim VONDRÁČEK, eds. <i>Design v českých zemích 1900-2000. Inštituce moderního designu</i>. Praha: Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze, 2016. ISBN 978-80-200-2612-5. MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. Prehistoric Times to World War I</i>. London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1272-1. MARGOLIN, Victor. <i>World History of Design. World War I to World War II</i>. London: Bloomsbury 2017. ISBN 978-1-3500-1273-8.</p> <p>Doporučená: MEGGS, Philip. <i>Meggs' history of graphic design</i>. 4th ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0-471-69902-0. MICHL, Jan. <i>Funkcionalismus, design, škola, trh</i>. Praha: VŠUP, 2012. ISBN 978-80-87474-48-8. SPARKEOVÁ, Penny. <i>Století designu</i>. Praha: Slovart, 1999. ISBN 80-7209-142-5.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny multimédií a designu 5			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná. 80% účast na přednáškách, vypracování seminární práce na zadané téma.			
Garant předmětu	Mgr. Vít Jakubiček, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Vít Jakubiček, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je představit studentům heterogenní povahu designu, nacházející se mezi uměním, technikou a společností. Studenti budou znát stěžejní události a vynálezy, které ovlivnily vývoj průmyslového a grafického designu v historii (zejména v období průmyslové revoluce) i v současnosti.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Od prehistorie až po novověk – stopy principů moderní výroby a její organizace před průmyslovou revolucí2. Průmyslová revoluce – vliv zdokonaleného parního stroje na rozvoj vědy a techniky3. 19. století jako věk techniky, vynálezů i revolučních myšlenek v designu4. Počátky moderny, fordismus, redukcionismus a racionalismus5. Stroj jako předmět designu i inspirace – konstruktivismus a funkcionalismus vs. art deco a streamlining6. Design a válka7. Doba plastová8. Space age, futurismus, utopie9. Miniaturizace, digitalizace a transformace hmotného v „nehmotné“10. Věk počítačů a „chytrých zařízení“ a jejich vliv na proměnu společnosti i jednání jednotlivců11. 3D tisk, rapid prototyping, parametricismus a jejich vliv na podobu současného designu12. Budoucí výzvy pro design a společnost s ohledem na vývoj vědy, techniky a společnosti13. Exkurze <p>Studenti budou schopni kriticky reflektovat dějiny designu nejen perspektivou rozvoje uměleckých stylů, ale také pokroku v oblasti vědy a techniky. Dokáže zodpovědět také otázky vývoje teorie a metodologie designu a definici role designéra. Prostřednictvím exkurze do vybraných institucí dokážou také evaluovat rozdílné způsoby prezentace a interpretace těchto fenoménů ve výstavní a muzejní praxi.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: FAIRS, Marcus. <i>Design 21. století: nové ikony designu; od masového trhu k avantgardě</i> . Praha: Slovart, 2007. ISBN 9788072099702. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i> . Překlad Kateřina Křížová a Lucie Vidmar. Vydání druhé, dopl. a rev. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. ISBN 9788086863283. KNOBLOCH, Iva, ed. a VONDRÁČEK, Radim, ed. <i>Dějiny českého designu 20. století: instituce moderního designu</i> . Vydání 1. Praha: Academia, 2016. ISBN 978-80-200-2612-5. NEWSON, Alex a SUGGETT, Eleanor a SUDJIC, Deyan. <i>Designer maker user</i> . Vydání první. London: Phaidon Press Design Museum, 2016. ISBN 9780714872520.				
Doporučená: BRAMSTON, Dave. <i>Design výrobků: hledání inspirace</i> . Vydání první. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129142. FIELL, Charlotte a Peter FIELL. <i>Design – Ikony (20. století)</i> . Praha: Slovart, Taschen, 2006. ISBN 80-7209-560-9. FIELL, Charlotte a Peter FIELL. <i>100 ideas that changed design</i> . London: Laurence King Publishing, 2019. ISBN 9781786273437. FIELL, Charlotte a Peter FIELL. <i>The story of design</i> . London: Goodman, Fiell, 2018. ISBN 978-1-78313-017-7. HERRIOTT, Luke. <i>Design pro 21. století</i> . Praha: Slovart, 2007. ISBN 8072096192. HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, ed., PAUKNEROVÁ, Pavla, ed. a ŘÍHA, Cyril, ed. <i>Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus</i> . Vydání první. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. ISBN 9788087989005. KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin grafického dizajnu</i> . První vydání. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. ISBN 8096865854.				

MEGGS, Philip B. a PURVIS, Alston W. *Meggs' history of graphic design*. Vydání 5., ed. Hoboken: John Wiley & Sons, 2016. ISBN 9781118772058.

OLIVETI, Chiara. *Design*. Praha: Slovart ; Warszawa : Solis ; Budapest : Vince kiadó, 2009. ISBN 978-2809900842.

PACHMANOVÁ, Martina, ed. et al. *Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu*. Překlad Martina Pachmanová. Vydání první. Praha: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. ISBN 8086863050.

PAULY, Jana a HULÁK, Jiří. *Český průmyslový design 1990-2010*. Vydání první. Roztoky u Prahy: Signum, 2010. ISBN 9788090353107.

PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization*. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, 2012. ISBN 9788086863450.

RAIZMAN, David Seth. *History of modern design: graphics and products since the industrial revolution*. Druhé vydání. London: Laurence King Publishing, 2010. ISBN 978-1-85669-694-4.

SPARKE, Penny. *Století designu: průkopníci designu 20. století*. První čes. vydání. Praha: Slovart, 1999. ISBN 80-7209-142-5.

Phaidon design classics (Mass production, New technologies). London: Phaidon, 2006, 2 a 3. svazek. ISBN 9780714856667.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny vizuální kultury 1			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná.			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s přehledem vizuální kultury od raného středověku do konce 19. století. Dochované kulturní památky jim budou představeny v kontextu jejich dobové vizuálně komunikační a rituální úlohy. Studentům bude také přestavena historiografie a různé způsoby studia a interpretace vizuální kultury, taktéž důležité osobnosti této disciplíny.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do problematiky, interpretace, historiografie, literatura ke studiu. 2. Gotika. Charakteristické rysy gotické architektury a její vývoj, katedrální styl, mezinárodní gotika po 1380. Architektonické úlohy v gotické architektuře. Charakter gotické malby 3. Exkurze / kostel sv. Jakuba Většího v Tečovicích, malenovický hrad. 4. Evropská renesance (Itálie a Zápád). Centra renesančního hnutí v Itálii a jejich rozdílné přístupy, základní periodizace, renesanční architektura – městské paláce, vily, zámky, sakrální architektura. Renesanční malba (P. della Francesca, S. Botticelli, Fra Angelico, Raffaello, Michelangelo, L. da Vinci...), benátská škola (Giorgione, Bellini, Tizian, Tintoretto, Veronese), renesanční sochařství (L. Ghiberti, Donatello, Michelangelo). Vývoj mimo Itálii – 2. pol. 15. století – konec 16. století (Albrecht Dürer, M. Grünewald, Brueghelové, H. Holbein, H. Bosch). 5. Baroko v Evropě. 6. České baroko. 7. Exkurze / Olomouc. <p>Student by měl získat základní představu o dějinách umění od období raných křesťanů do konce období baroka. Student měl pochopit dané období z hlediska časové posloupnosti jejich vývoje, formálních, obsahových a technologických proměn.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BARTLOVÁ, Milena. <i>Skutečná přítomnost: středověký obraz mezi ikonou a virtuální realitou</i>. Praha: Argo, 2012. ISBN 9788025705421. BARTLOVÁ, Milena. <i>Retrospektiva: Vybrané studie k dějinám umění 12.–16. a 20. století</i>. Praha: UMPRUM, 2018. ISBN 9788087989562. BELTING, Hans. <i>An Anthropology of Images: Picture, Medium, Body</i>. Princeton University Press, 2014. ISBN 9780691160962. KESNER, Ladislav ed. <i>Vizuální teorie: současné angloamerické myšlení o výtvarných dílech</i>. Jinočany: H&H, 2005. ISBN 8073190540. MIRZOEFF, Nicholas. <i>Úvod do vizuální kultury</i>. Překlad Petra Hanáková a Kateřina Svatoňová. Praha: Academia 2012. ISBN 9788020019844. STURKEN, Marita, CARTWRIGHT, Lisa. <i>Studia vizuální kultury</i>. Praha: Portál, 2009. ISBN 9788073675561.</p> <p>Doporučená: BERGER, John. <i>O pohledu</i>. Vyd. 1. Praha: Agite/Fra, 2009. (Edice vizuální teorie) ISBN 9788086603810. FILIPOVÁ, Marta a Matthew RAMPLEY. <i>Možnosti vizuálních studií: obrazy, texty, interpretace</i>. Brno: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Seminář dějin umění, 2007. ISBN 9788087029268. MIRZOEFF, Nicholas. <i>The visual culture reader</i>. 2nd ed. London: Routledge, 2002. ISBN 0415252210. PANOFSKY, Erwin. <i>Význam ve výtvarném umění</i>. Praha: Malvern, 2013. ISBN 9788087580370. SKOPALOVÁ, Eva a JANOŠČÍK, Václav (eds.) <i>Návrat do budoucnosti</i>. Praha: UMPRUM, 2019. ISBN 9788087989814. TOMAN, Rolf. <i>Románské umění. Architektura. Sochařství. Malířství</i>. Konemann VgmbH. Koln. Praha: Slovart. 2010. ISBN 8072097652. TOMAN, Rolf. <i>Gotika. Architektura. Sochařství. Malířství</i>. Konemann VgmbH. Koln. Praha: Slovart, 2000. ISBN 8072092480. TOMAN, Rolf. <i>Umění italské renesance</i>. Konemann VgmbH. Koln. Praha: Slovart, 2000. ISBN 8072092529.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dějiny vizuální kultury 2			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná.			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s přehledem vizuální kultury od raného středověku do konce 19. století. Dochované kulturní památky jim budou představeny v kontextu jejich dobové vizuálně komunikační a rituální úlohy. Studentům bude také přestavena historiografie a různé způsoby studia a interpretace vizuální kultury, taktéž důležité osobnosti této disciplíny.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do studia – společenský a hospodářsko-politický kontext přelomu 18. a 19. století. Osvícenství: tendence a nové myšlenky; prolínání umění, filosofie a společenských věd; vznik institucí. 2. Francouzská revoluční architektura - C. Ledoux, E.-L. Boullée. Klasizující tendence, empir, klasicismus. 3. Romantismus (Francie: E. Delacroix, T. Géricault; Německo: C. D. Friedrich – krajina jako chrám, romantický hrdina; Anglie: hnutí Preraffaelitů, angličtí krajináři). Česká krajinomalba (J. Navrátil, A. Kosárek); malířská rodina Mánesů (A. Mánes, J. Mánes, Q. Mánes). 4. Realismus (G. Courbet). Barbizonská škola. 5. Exkurze. 6. Světová výstava v Londýně (1851), užité umění 19. století a vznik hnutí Arts and Crafts. 7. Impresionismus a postimpresionismus (E. Manet, C. Monet, A. Renoir, E. Degas, A. Sisley, C. Pissaro, P. Gauguin, V. Van Gogh, P. Cézanne, H. T. Lautrec, H. Rousseau; A. Slavíček, A. Hudeček). 8. Generace Národního divadla (M. Aleš, V. Hynais, J. Mařák, V. Brožík, B. Schnirch, Myslbek). 9. Symbolismus a secese (skupina Nabis, A. Böcklin, A. Mucha; Vídeň: G. Klimt...). Centra secesního hnutí: Francie – Art nouveau, Německo – Jugendstil, vídeňská Secession, Ch. R. Mackintosh a skotská secese, česká secese. 10. Auguste Rodin a sochařství 2. poloviny 19. století (A. Bourdelle...) 11. Exkurze. <p>Student by měl získat základní představu o dějinách umění 19. století. Student měl pochopit dané období z hlediska časové posloupnosti jejich vývoje, formálních, obsahových a technologických proměn.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BERGER, John, Sven BLOMBERG, Christyan FOX, Michael DIBB a Richard HOLLIS. <i>Způsoby vidění</i>. Translated by Andrea Průchová Hružová. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 9788087260784. KESNER, Ladislav ed. <i>Vizuální teorie: současné angloamerické myšlení o výtvarných dílech</i>. Jinočany: H&H, 2005. ISBN 8073190540. MIRZOEFF, Nicholas. <i>Úvod do vizuální kultury</i>. Překlad Petra Hanáková a Kateřina Svatoňová. Praha: Academia 2012. ISBN 9788020019844. STURKEN, Marita, CARTWRIGHT, Lisa. <i>Studia vizuální kultury</i>. Praha: Portál, 2009. ISBN 9788073675561.</p> <p>Doporučená: CROW, Thomas. <i>Modern Art in the Common Culture</i>. London: Yale University Press, 1998. ISBN 03000076495. EISENMAN; Stephen F. (ed.). <i>Nineteenth Century Art: a critical history</i>. (Fifth edition) London: Thames et Hudson, 2020. ISBN-13: 9780500841723. FILIPOVÁ, Marta a Matthew RAMPLEY. <i>Možnosti vizuálních studií: obrazy, texty, interpretace</i>. Brno: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Seminář dějin umění, 2007. ISBN 9788087029268. JENKS, Chris (ed.) <i>Visual Culture</i>. London, New York: Routledge, 1995. MIRZOEFF, Nicholas. <i>The visual culture reader</i>. 2nd ed. London: Routledge, 2002. ISBN 0415252210. SVATOŇOVÁ, Kateřina. <i>Odpoutané obrazy: Archeologie českého virtuálního prostoru</i>. Praha: Academia, 2013. ISBN 9788020022738. TOMAN, Rolf. <i>Baroko</i>. Konemann VgmbH. Koln. Praha: Slovart, 1999. ISBN 8072091794.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Digitální prezentace a kompozice 1			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování zadaných úkolů v průběhu semestru. Závěrečná prezentace dílčích úkolů. Splněná docházka – povinná 80% účast.			
Garant předmětu	MgA. Jana Vyoralová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Vyoralová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Hlavním cílem předmětu je seznámení studenta s nástroji, které mohou podpořit prezentaci jeho práce a vložit do ní přidanou hodnotu. Předmět rozšiřuje znalosti studentů v oblasti multimédií a multimediálních aspektů současného designu. Student bude schopný využívat různé nástroje, a může tak rozšířit své schopnosti na pole interaktivity nebo rozšířené reality. Dílčím cílem předmětu je podpora přípravy bakalářských prací s přesahem do digitálních médií. Student bude schopen efektivně podpořit své vlastní projekty za pomoci různých nástrojů, a vytvoří tak přidanou hodnotu svého díla. Student bude schopen kvalitní sebeprezentace, jak všech prací formou portfolia, tak jednotlivých projektů.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do problematiky digitálních médií 2. Seznámení s dostupnými nástroji 3. Kreativní forma prezentací 4. Formy osobní prezentace 5. Sebeprezentace formou portfolia – konzultace a vytvoření 6. Netradiční využití Adobe Photoshop 7. Základy Adobe After Effect 8. Základní animační techniky 9. Principy Motion designu 10. Základní animace písma 11. Animovaný logomanuál 12. Představení softwaru Figma a jeho použití 13. Individuální konzultace a doporučení digitální prezentace k BP <p>Student bude schopný využívat různé nástroje z oblasti multimédií a multimediálních aspektů současného designu a bude tak moci rozšířit své schopnosti na poli interaktivity nebo rozšířené reality. Student bude schopen efektivně podpořit své vlastní projekty za pomoci různých nástrojů, a vytvoří tak přidanou hodnotu svého díla. Student bude schopen kvalitní sebeprezentace, jak všech prací formou portfolia, tak jednotlivých projektů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: KLEON, Austin. <i>Show Your Work!: 10 Ways To Share Your Creativity And Get Discovered</i>. Illustrated edition. Algonquin Books (division of Workman), 1 April 2014n. 1. ISBN 978-0761178972. NORMAN, Donald A. <i>Design pro každý den</i>. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1.</p> <p>Doporučená: ADAMÍKOVÁ, Anežka a Lukáš BoB MARVAN, ed. <i>#zapixely: průvodce světem digitálního designu</i>. Praha: Czechdesign, [2017]. ISBN 978-80-906423-4-8. GILBERT, Regine M. <i>Inclusive Design for a Digital World: Designing with Accessibility in Mind</i>. Apress, December 20, 2019. ISBN 978-1484250150. LUPTON, Ellen. <i>Design is storytelling</i>. New York: Cooper Hewitt, 2017. ISBN 978-1-942303-19-0.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Dynamické prezentace v grafickém designu			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Zpracování samostatného úkolu.			
Garant předmětu	MgA. Václav Ondroušek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Ondroušek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je připravit studenty (formou vysvětlení pojmů a praktickým osvojením používání programových produktů) pro kreativní tvorbu na poli počítačové grafiky s důrazem na pohyb-animaci. Student bude schopen realizovat vlastní projekty tzv. motion design. Předpoklad je osvojení si dovedností s vybraným video postprodukčním softwarem Adobe After Effects a Apple Motion.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do workspace vybraných postprodukčních softwerů. 2. Práce s vrstvami a klíčovými body, transformací 3. Práce s textem, tahem, 4. Práce s maskami 5. Práce se shapy 6. Shape vrstvy a modifikátory 7. Easings 8. Time remapping 9. Efekty a stylizace část 1 10. Efekty a stylizace část 2 11. Loops 12. Textové animace 13. Prezentace zadaných dílčích úkolů, rendr a export <p>Student je schopen realizovat výrobu titulků – low thirdu pomocí kinetické typografie a rozanimovaných vektorových a bitmapových souborů, tvorba vlastních presetů pro Adobe After Effects.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CROOK, Ian a Peter BEARE. <i>Motion graphics: principles and practices from the ground up</i>. New York: Fairchild Books, 2016. ISBN 9781472569004. GYNCILD, Brie a Lisa FRIDSMA. <i>Adobe After Effects CC: 2018 release</i>. San Jose, California: Adobe Press, 2018. ISBN 978-0134853253. HARAUZ, Nick, <i>Apple Motion 5 Cookbook</i>. ISBN 9781849693806. SHAW, Austin. <i>Design for motion: motion design techniques & fundamentals</i>. Burlington: Focal Press, 2015. ISBN 9781138812093.</p> <p>Doporučená: BUZAN, Tony a Barry BUZAN. <i>Myšlenkové mapy: probud'te svou kreativitu, zlepšete svou paměť, změňte svůj život</i>. 2. vyd. Přeložil Michal KAŠPÁREK. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 9788026500308.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Evropská dimenze v KKO			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast. Odevzdání písemné práce (možnost práce i ve dvojicích na vlastní, předem schválené téma).			
Garant předmětu	Dott. Martina Dlabajová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Dott. Martina Dlabajová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s pojetím a přístupem ke kulturním a kreativním odvětvím (KKO) na evropské úrovni a ve vybraných členských zemích Evropské unie. Studenti získají přehled v problematice KKO v Evropě, budou obeznámeni se základní politikou EU v této oblasti, obdrží informace o možnostech podpory KKO z rozpočtu EU a seznámí se s příklady dobré praxe v Evropě.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do tématu KKO v Evropě (definice a vymezení KKO, pojetí KKO v zemích EU, vnímání KKO v institucích EU) 2. Možnosti financování KKO z rozpočtu EU, evropská přidaná hodnota (např. Kreativní Evropa, Plán obnovy, Horizon Europe, EIC atd.) 3. Přeshraniční spolupráce (včetně Erasmus for young entrepreneurs), platformy a networking 4. New European Bauhaus 5. Příklady dobré praxe – KKO v Evropě (konkrétní projekty z EU, huby, kreativní centra atd) 6. ČR a KKO 7. Přednáška externího hosta – instituce EU (Evropská komise, Evropský parlament atd) 8. Návštěva instituce v ČR (např. KUMST/JIC) spojená s workshopem 9. Výjezd do institucí EU – návštěv Evropské komise a Evropského parlamentu, návštěva kreativních center 10. Podnikatelský a inovační potenciál KKO (jak měřit a zhodnocovat kreativitu, kreativita & podnikání, podnikavost, abeceda podnikatele-kreativce) 11. Jak získat prostředky z rozpočtu EU – konkrétní příklad: pozvat zástupce z Kreativní Evropy, z Evropské komise – konkrétní příklad: úspěšný žadatel New European Bauhaus, přeshraniční projekt – Zdeňka Kujová 12. Vznik kreativních center, hubů a klastrů v Evropě – konkrétní příklady, poradenství – host Lia Ghilardi 13. Prezentace české kreativity/kultury v zahraničí – Jitka Pánek Jurková, prezentace vlastního projektu & diskuse – předložení projektu evropským odborníkům <p>Studenti získají cenné kontakty, které jim pomohou ve vytváření a rozvoji vlastního projektu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: FLEW, Terry. <i>The creative industries: culture and policy</i>. Los Angeles, Calif.: SAGE, 2012. ISBN 1847875750.</p> <p>Doporučená: HAMPEL, Annika. <i>Fair cooperation: a new paradigm for cultural diplomacy and arts management</i>. Bruxelles: P.I.E. Peter Lang, 2017. ISBN 978-2-8076-0469-8. MILLER, Vincent. <i>Understanding digital culture</i>. 2nd ed. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2020. ISBN 9781473993860.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Fake news a krizová komunikace v digitálním prostoru			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná i ústní: zpracování případové studie a její prezentace závěrečný test			
Garant předmětu	Mgr. Jindřich Oukropec, DiS.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Jindřich Oukropec, DiS.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou dezinformací v kontextu krizové komunikace. Na konkrétních příkladech z ČR i ze zahraničí si studenti osvojí základní přístupy krizové komunikace a pochopí vztah mezi dezinformacemi a reputací značky. Předmět studentům předá také základní znalosti o řízení značky, základních krizových strategiích a vlivu (des)informací na jednotlivce a firmu. V praktické části si studenti sami vyzkouší navrhnout krizový plán.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do problematiky, informační prostředí 21. století 2. Značka, branding a brand management 3. Úvod do Brand Safety 4. Základní vymezení dezinformací 5. Propaganda, persvazivní techniky 6. Psychologické účinky médií 7. Dezinformace a jejich vliv 8. Dezinformace jako krize 9. Krizová komunikace 1: Image Repair Theory 10. Krizová komunikace 2: Situational crisis communication theory 11. Příklady komerčních dezinformací 1 12. Příklady komerčních dezinformací 2 13. Tvorba krizového manuálu <p>Student umí rozpoznat a klasifikovat nepřesné a nepravdivé informace, umí vysvětlit možné motivy tvorby a šíření dezinformací na internetu a dokáže vyjmenovat základní účinky těchto obsahů na jednotlivce. Student zná základní krizové komunikační techniky a dokáže v případě krize značky navrhnout vhodné kroky.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: COOMBS, W. Timothy; HOLLADAY, Sherry J. (ed.). <i>The handbook of crisis communication</i>. John Wiley & Sons, 2011. ISBN 978-1-4051-9441-9. HEJLOVÁ, Denisa. <i>Public relations</i>. Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5022-4. JIRÁK, Jan; KÖPPLOVÁ, Barbara. <i>Masová média: 2</i>. PORTÁL, 2009. ISBN 8026207432. JOWETT, Garth S.; O'DONNELL, Victoria. <i>Propaganda & persuasion</i>. Sage publications, 1992. ISBN 10 1412977827. KAHNEMAN, Daniel. <i>Myšlení, rychlé a pomalé</i>. Jan Melvil Publishing, 2012. ISBN 978-80-87270-42-4.</p> <p>Doporučená: ALLPORT, Gordon W.; POSTMAN, Leo. <i>The psychology of rumor</i>. Henry Holt and Comp. 1965. ISBN 9780846205647. BAINES, Darrin, et al. <i>Defining misinformation, disinformation and malinformation: An urgent need for clarity during the COVID-19 infodemic</i>. Discussion Papers, 2020, 20. BENOIT, William L. <i>Image repair discourse and crisis communication</i>. Public relations review, 1997, 23.2: 177-186. BELLMAN, Steven, et al. <i>Brand safety: the effects of controversial video content on pre-roll advertising</i>. Heliyon, 2018, 4.12: e01041. BERTHON, Pierre, et al. <i>How truthiness, fake news and post-fact endanger brands and what to do about it</i>. GfK Marketing Intelligence Review, 2018, 10.1: 18-23. BERTHON, Pierre R.; PITT, Leyland F. <i>Brands, truthiness and post-fact: managing brands in a post-rational world</i>. Journal of Macromarketing, 2018, 38.2: 218-227.</p>			

DI DOMENICO, Giandomenico; VISENTIN, Marco. *Fake news or true lies? Reflections about problematic contents in marketing*. International Journal of Market Research, 2020, 62.4: 409-417.

FALLIS, Don. *What is disinformation?* Library Trends, 2015, vol. 63, no 3, p. 401-426.

JAHNG, M. Rosie. *Is Fake News the New Social Media Crisis?* Examining the Public Evaluation of Crisis Management for Corporate Organizations Targeted in Fake News. International Journal of Strategic Communication, 2021, 1-19.

JIN, Yan, et al. *The effects of corrective communication and employee backup on the effectiveness of fighting crisis misinformation*. Public Relations Review, 2020, 46.3: 101910.

O'SHAUGHNESSY, Nicholas. *From disinformation to fake news: Forwards into the past*. The SAGE Handbook of Propaganda, 2019, 55.

PETERSON, Mark. *A high-speed world with fake news: brand managers take warning*. Journal of Product & Brand Management, 2019.

VALENTINI, Chiara; KRUCKEBERG, Dean. *Public relations and trust in contemporary global society: A Luhmannian perspective of the role of public relations*. Central European Journal of Communication, 2011, 4.1 (6): 91-107.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Figurální kresba			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – prezenčně minimálně 80 %. Kresba figury na hodinách. Podmínkou úspěšného absolvování předmětu je také vypracování domácích zadání v technice kresba, malba, grafika. Samostatné zpracování zadání na doma je součástí výsledného hodnocení.			
Garant předmětu	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je studium celého lidského těla, s důrazem na zachování proporcí jednotlivých částí a celku a zvládnutí základních kresebných dovedností. Studenti budou prohlubovat míru svých zkušeností důkladným studiem modelu. Budou vedeni k maximální flexibilitě při aplikaci neobvyklých kreslířských technik a postupů směřujících k dosažení výtvarného záměru. Cílem výuky v tomto semestru je posunout znalosti ze studia postavy k vlastnímu projevu.</p> <p>1.-2. Zobrazení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Pochopení základních principů kompozice, zásady zobrazování lidské postavy. Figura v prostoru, objekt v prostoru, pochopení perspektivy těla, objektu.</p> <p>3.-4. Základní kresebné schopnosti. Prostor ve figuře. Zobrazení lidského těla a jeho částí: zachycení celé figury se zaměřením na oblast hlavy a ramen, podle živého modelu a podle kostry.</p> <p>5.-6. Základní kresebné schopnosti. Prostor ve figuře. Zobrazení lidského těla a jeho částí: zachycení celé figury se zaměřením na oblast hrudníku, zad, podle živého modelu a podle kostry.</p> <p>7.-8. Základní kresebné schopnosti. Prostor ve figuře. Zobrazení lidského těla a jeho částí: zachycení celé figury se zaměřením na oblast pánve a kostí dolní končetiny, podle živého modelu a podle kostry.</p> <p>9.-10. Základní kresebné schopnosti. Prostor ve figuře. Zobrazení lidského těla a jeho částí: zakreslení celé figury se zaměřením na oblast dolní poloviny lidského těla, nohy, podle živého modelu a podle kostry.</p> <p>11.-12. Základní kresebné schopnosti. Pozice lidské postavy staticky i v pohybu. Pohybovky.</p> <p>13. Základní kresebné schopnosti. Prostor ve figuře, zachycení pozic lidského těla. Kresba podle živého modelu.</p> <p>Student bude seznámen se zásadami zobrazování lidské postavy v prostoru a z různých úhlů pohledu. Student tak získá základní kresebné dovednosti. Získá znalosti z oboru perspektivy, dále znalosti jednotlivých kánonů částí lidského těla. Naučí se pracovat s kreslicími prostředky. Student je tak schopný kresebního záznamu živé figury na papír.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BAXANDALL, Michael. <i>Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost</i>. Barrister & Principal., 2003. ISBN-10 8086598586. BRIDGMAN, George B. <i>Constructive anatomy</i>. Dover Publications Inc., 1973. ISBN 9780486211046. FLINT, Tom, STANYER, Peter. <i>Anatomie pro výtvarníky</i>. Praha: Svojtka a Co., 2005. ISBN 80-7352-243-8. CONSTAANCEOVÁ, Diana. <i>Jak kreslit lidské tělo</i>. Praha: Svojtka a Co., 2002. ISBN 80-7237-565-2. HAMPTON, Michael. <i>Figure Drawing. Design and Invention</i>. Published by M. Hampton., 2009. ISBN-10 0-615-27281-8. PETŘÍČEK, Radek. <i>Výtvarná anatomie</i>. Pardubice: Vydala Univerzita Pardubice., 2000. ISBN 978-80-7560-282-4 PARRAMÓN, José M. <i>Perspektiva pro výtvarníky</i>. Praha: Jan Vašut s. r. o., 1992. ISBN 80-7236-041-8. PARRAMÓN, José M. <i>Teorie barev</i>. Praha: Jan Vašut s. r. o., 1998. ISBN 8072360469. ZRZAVÝ, J. <i>Anatomie pro výtvarníky</i>. Praha: Avicenum, 1977.</p> <p>Doporučená: BALLESTER, V., B., Vigué, J. <i>Kresba</i>. Praha: Reba Production, 2005. ISBN 80-7234-411-0. BALLESTAR, V. B., Vigué, J. <i>Skici</i>. Čestice: Rebo, 2005. ISBN 80-7234-431-5. BARBER, Barrington. <i>Základy portrétování: praktický a inspirativní kurz</i>. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co., 2005. ISBN 80-7352-247-0. BARBER, Barrington. <i>Zátiší a objekty: základy kresby</i>. Praha: Svojtka a Co., 2005. ISBN 80-7352-246-2. DE REYNA, Rudy. <i>Základy kresby a malby: jak kreslit a malovat co vidím okolo</i>. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2004. ISBN 8073520974. GAIR, Angela. <i>Kapesní encyklopedie kreslení a malování</i>. Praha: Svojtka a Co., 2002. ISBN 80-7237-592-X. PARRAMÓN, José M. <i>Jak kreslit uhlím, tužkou a křídou</i>. Praha: Jan Vašut, 2000. ISBN 80-7236-164-3.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Fotografická praktika 1			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Praktické cvičení			
Garant předmětu	MgA. Ing. Evžen Sobek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Ing. Evžen Sobek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenty fotografovat svoje produkty, případně snímky pro další použití ve své kreativní práci. Dále získat potřebné návyky a zkušenosti při používání digitální techniky a ateliérového vybavení a kreativně pracovat se světlem, barvou a kompozicí ve fotografii.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seznámení s ateliérem: základní vybavení, jeho obsluha a použití – stativy, blesky, softboxy, deštníky, speciální doplňky, fotografická pozadí, prosvětlovací stůl 2. Seznámení s dostupnou fotografickou technikou a její ovládání: fotoaparáty, objektivy, stativy, filtry, blesky, doplňky 3.-4. Práce se světlem v ateliéru: charakter světla, základní světelné konstrukce, praktické realizace fotografií s využitím studentských produktů 5.-6. Barva v produktové fotografii: různé světelné zdroje, princip popředí x pozadí, základní vzorce v práci s barvou – monochroma, kontrast, akcent, harmonie. Teoretický výklad rozšířený o praktické ukázky v ateliérových aranžích 7.-8. Fotografie produktu v exteriéru: výběr prostředí, denní x umělé světlo, kombinace osvětlení, twilights, externí blesk 9. Experimentální postupy: dlouhé expozice, netradiční kompozice, druhá lamela, kombinace světél, barevné pokřivení scény 10. Fotografie skla: stabilní světelné zdroje x ateliérové blesky, číré x barevné sklo 11.-12. Softwarové úpravy snímků: základní a pokročilé expoziční a barevné korekce, lokální úpravy – maskování, kontrola geometrie, zvláštní efekty 13. Příprava dat pro finální výstupy v tisku a internetových prezentacích: velikosti, barevné prostory, barevné profily, ostření – praktické ukázky realizací pro různá cílová média <p>Student zná postupy zhotovení produktových fotografií designových produktů – práci se světlem, kompoziční obrazové postupy, používání fotografického ateliéru, zná možnosti využití přirozeného či umělého osvětlení v exteriéru a interiéru, ovládá fotografickou techniku (digitální zrcadlovku), softwarově samostatně zpracovává fotografie.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: PIHAN, Roman. <i>Mistrovství práce se světlem</i>. IDIF, s.r.o. Praha, 2009. ISBN 978-80-87155-02-8. PIHAN, Roman. <i>Mistrovství práce s DSLR</i>, IDIF, s.r.o. Praha, 2011. ISBN 80-903210-8-9 POHRIBNÝ, Jan. <i>Kreativní světlo ve fotografii</i>, Zoner Press, Brno, 2011. ISBN 978-80-7413-143-1</p> <p>Doporučená: www.adobe.com JINDRA, Jan. <i>Reklamní a produktová fotografie</i>, Computer Press, Brno, 2011. ISBN 978-80-251-3112-1</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Fotografická praktika 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Fotografická praktika 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Praktické cvičení.			
Garant předmětu	MgA. Ing. Evžen Sobek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Ing. Evžen Sobek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem je naučit studenty kreativně fotografovat svoje produkty v ateliéru či exteriéru tak, aby vznikla kompaktní série fotografií pro prezentaci produktu. Výuka je pojata jako kombinace praktického fotografování v ateliéru i exteriéru s přednáškami zaměřenými na realizaci obrazové reklamní kampaně.</p> <p>1.-2. Fotografický editorial jako nástroj prezentace – pravidla, scénář, produkce, příprava setu a techniky 3.-4. Příprava scénáře pro fotografování 5.-10. Fotografování série fotografií podle připravené koncepce 11.-13. Zpracování fotografií a grafický design</p> <p>Student zná postupy zhotovení kreativních fotografií designových produktů – tvorby scénáře fotografického editoriale, základní práce s ateliérovou fotografickou technikou, ovládání fotoaparátu při práci v ateliéru a softwarové úpravy fotografií pro použití v internetové prezentaci a pro předání grafickému designerovi pro tvorbu propagačních tiskovin</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: PIHAN, Roman. <i>Mistrovství práce se světlem</i>. IDIF, s.r.o. Praha, 2009. ISBN 978-80-87155-02-8. PIHAN, Roman. <i>Mistrovství práce s DSLR</i>, IDIF, s.r.o. Praha, 2011. ISBN 80-903210-8-9. POHRIBNÝ, Jan. <i>Kreativní světlo ve fotografii</i>, Zoner Press, Brno, 2011. ISBN 978-80-7413-143-1.</p> <p>Doporučená: www.adobe.com JINDRA, Jan. <i>Reklamní a produktová fotografie</i>, Computer Press, Brno, 2011, ISBN 978-80-251-3112-1.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Fotografický workshop 1			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na jednotlivých projektech podle individuálního zadání. Schopnost samostatné kreativní práce i ve ztížených podmínkách.			
Garant předmětu	doc. Mgr. art. Silvia Saporová, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. art. Silvia Saporová, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je umožnění studentům seznamovat se aktivně s tvorbou významných osobností v oboru, s novými technologiemi, či tendencemi, technickými novinkami apod. Získat poznatky, zkušenosti od pozvaných lektorů. Tato moderní výuka je nedílným doplňkem hlavní ateliérové výuky a je považována za teoreticko – praktickou přípravu k této výuce. Je tematicky zaměřena podle povahy, tematického zaměření ročníku a konkrétního programu výuky v ateliéru. Pravidelnou součástí tohoto předmětu budou společné mezinárodní tvůrčí dílny se studenty a pedagogy vysokých škol se studijním programem fotografie z České republiky i zahraničí. Tyto tvůrčí dílny budou řešit širší problematiku a větší tematické úkoly. K odborné spolupráci budou zváni významní čeští a zahraniční fotografové i teoretici.</p> <p>1.-13. Jednotlivé lekce jsou tematicky zaměřeny podle povahy, tematického zaměření a konkrétního programu výuky v ateliéru. Vzhledem k lektorovi je zadání upřesněno na začátku workshopu. Maximální délka workshopu je jeden týden.</p> <p>Student bude schopen reagovat na konkrétní kreativní zadání v omezeném časovém bloku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená: Vzhledem k tématu workshopu je literatura zadávána individuálně podle charakteru konkrétního zadání.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Fotografický workshop 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na jednotlivých projektech podle individuálního zadání. Schopnost samostatné kreativní práce i ve ztížených podmínkách.			
Garant předmětu	doc. Mgr. art. Silvia Saporová, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. art. Silvia Saporová, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je umožnění studentům seznamovat se aktivně s tvorbou významných osobností v oboru, s novými technologiemi, či tendencemi, technickými novinkami apod. Získat poznatky, zkušenosti od pozvaných lektorů. Tato moderní výuka je nedílným doplňkem hlavní ateliérové výuky a je považována za teoreticko – praktickou přípravu k této výuce. Je tematicky zaměřena podle povahy, tematického zaměření ročníku a konkrétního programu výuky v ateliéru. Pravidelnou součástí tohoto předmětu budou společné mezinárodní tvůrčí dílny se studenty a pedagogy vysokých škol se studijním programem fotografie z České republiky i zahraničí. Tyto tvůrčí dílny budou řešit širší problematiku a větší tematické úkoly. K odborné spolupráci budou zváni významní čeští a zahraniční fotografové i teoretici.</p> <p>Vzhledem k lektorovi je zadání upřesněno na začátku workshopu. Maximální délka workshopu je jeden týden.</p> <p>Student bude schopen reagovat na konkrétní kreativní zadání v omezeném časovém bloku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená:</p> <p>Vzhledem k tématu workshopu je literatura zadávána individuálně podle charakteru konkrétního zadání.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Fotografie na digitální médium 1			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student vypracuje alternativní řešení v rámci ateliérového cvičení s využitím digitálního média.			
Garant předmětu	MgA. Marie Zdráhalová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Marie Zdráhalová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je doplnit cvičení zadaná v rámci ateliéru s důrazem na alternativní řešení s využitím digitálního média. Student se seznámí se softwarem Capture One, s technikou lokálního svícení a postprodukčními úpravami v rámci Adobe Photoshop. V rámci ateliérových praktických cvičení pak předmět doplňuje a rozvíjí techniky obsažené v rámci výuky Ateliér Reklamní fotografie 1, především produktovou fotografii.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-2. Obeznamení se s technikou dostupnou k vypůjčení a technikou v ateliéru 3.-4. Základy svícení v ateliéru – svícení stálými světly, záblesky, využití softboxů a dalších propriet 5.-6. Fotografování reklamních fotografií produktů v ateliéru 7.-8. Svícení s barevnými filtry, kombinace stálého světla a blesků 9.-10. Seznámení s prostředím programu Photoshop, konzultace zadané retuše 11.-12. Využití krátkých videí produktů pro sociální sítě, rozdílnost práce s fotografií a videem 13. Konzultace rozpracovaných snímků, finalizace prací. <p>Student získá základní orientaci ve výhodách a svízlech digitálního média a jeho srovnání s analogovou fotografií. Student bude schopen vytvořit fotografii reklamního charakteru pomocí různých způsobů svícení. Ve druhé rovině student získá prostor pro diskusi nad aktuálními tématy a trendy ve fotografické tvorbě.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: FAULKNER, Andrew a Conrad CHAVEZ. <i>Adobe Photoshop CC: oficiální výukový kurz</i>. Brno: Computer Press, 2016. ISBN 9788025147412. JINDRA, Jan. <i>Reklamní a produktová fotografie: kreativní techniky a neobvyklé postupy</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025131121.</p> <p>Doporučená: Edice knih Pro Lighting, všechny svazky, různé obrazové publikace, reklamní časopisy Larg, Alex, Wood, Jane. <i>Tematická encyklopedie Pro Lighting</i> Magazín ELLE Decoration Magazín Dolce Vita Magazín Marianne Bydlení Youtube videa s praktickými návody k problematice retušování fotografií pomocí programu Photoshop.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Fotografie na digitální médium 2			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		1/LS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Fotografie na digitální médium 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Student vypracuje alternativní řešení v rámci ateliérového cvičení s využitím digitálního média.			
Garant předmětu	MgA. Marie Zdráhalová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Marie Zdráhalová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je doplnit cvičení zadaná v rámci ateliéru s důrazem na alternativní řešení s využitím digitálního média. Student rozvine znalosti softwaru Capture One, techniky lokálního svícení a postprodukční úpravy v rámci Adobe Photoshop. V rámci ateliérových praktických cvičení pak předmět doplňuje a rozvíjí techniky obsažené v rámci výuky KARF/MD2AT, především produktovou fotografií.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-2. Tvorba souboru fotografií pro jednoho designéra anebo designéřské studio 3.-4. Fotografování produktových fotografií – tabletop, flatlay 5. Produktová fotografie zasazená do interiéru či exteriéru 6.-7. Práce s více předměty – kompozice, styling. (Využití např. Zikmundovy vily nebo podobných prostor ve Zlíně) 8. Prohloubení znalostí úprav v programu Photoshop. 9.-10. Další možnosti úpravy fotografií, aplikace a online editory 11.-12. Tvorba drobných grafik pro potenciálního klienta v programu Canva nebo podobném. 13. Konzultace rozpracovaných snímků, finalizace prací. <p>Student umí připravit, nafotografovat a finálně upravit požadovanou table-top scénu. Zároveň je vedle analogové fotografie, obsažené v technických cvičeních v rámci předmětu KARF/MD2AT, seznámen s výhodami i riziky digitálního snímání, dovede obě varianty porovnat a zvolit si vyhovující formu v rámci plnění dalších úkolů a klauzurních prací.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: FAULKNER, Andrew a Conrad CHAVEZ. <i>Adobe Photoshop CC: oficiální výukový kurz</i>. Brno: Computer Press, 2016. ISBN 9788025147412. JINDRA, Jan. <i>Reklamní a produktová fotografie: kreativní techniky a neobvyklé postupy</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025131121.</p> <p>Doporučená: Edice knih Pro Lighting, všechny svazky, různé obrazové publikace, reklamní časopisy (ELLE Decoration, Dolce Vita, Marianne Bydlení a další) Youtube videa s praktickými návody k problematice retušování fotografií pomocí programu Adobe Photoshop Youtube videa s praktickými ukázkami dalších možností ateliérového svícení</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Fotografie na digitální médium 3			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Fotografie na digitální médium 2			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Pravidelná docházka (minimálně 80 %), účast na konzultacích, vypracování a včasné odevzdání zadaných písemných prací, tvůrčích prací, vypracování rešerší či jiných písemných prací.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jaroslav Prokop			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Jaroslav Prokop			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je doplnit cvičení zadaná v rámci ateliéru s důrazem na řešení s využitím digitálního média. Student zkoumá současné dění a trendy v žánru fotografie jídla a portrétní fotografie. Student bude pracovat se softwarem Capture One, s technikou lokálního i komplexního svícení a postprodukčními úpravami v rámci Adobe Photoshop. V rámci ateliérových praktických cvičení pak předmět doplňuje a rozvíjí techniky obsažené v rámci ateliérové výuky, především postupnou technickou přípravu na praktickou část bakalářské práce – katalog výrobků a služeb. V druhé rovině by pak měl předmět poskytnout prostor pro diskusi nad aktuálními tématy a trendy v tuzemské a světové fotografické tvorbě.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zadáání jednotlivých úkolů 2. Představení světelného parku 3. Ukázka předchozích řešení a foodstyling 4. Konzultace makety 5. Fotografování 6. Fotografování 7. Konzultace výběru 8. Konzultace vazby 9. Zkušební tisky, editorský výběr a řazení 10. Finální tisky 11. Oprava tisků 12. Společné hodnocení 13. Společné prezentace <p>Student samostatně ovládá veškeré ateliérové vybavení s důrazem na digitální snímací zařízení a produkční a postprodukční software. Orientuje se v oblasti užité fotografie a sleduje její současné trendy. Chápe roli fotografa ve vztahu k architektovi, módnímu či průmyslovému designérovi nebo nakladatelství. Po splnění předmětů Fotografie na digitální médium 1, 2, a 3 je již student schopen vytvořit v ateliéru potřebné světelné aranžmá, umí si zvolit a ovládat vhodnou fotografickou techniku vzhledem k charakteru úkolu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: JINDRA, Jan. <i>Reklamní a produktová fotografie</i>. Praha: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3112-1. LACHAPELLE, David. <i>Artists and Prostitutes</i>. Taschen, Kolín nad Rýnem 2007. LACHAPELLE, David. <i>Heaven to Hell</i>. Taschen, Kolín nad Rýnem 2006. LAGERFELD, Karl a Peter LINDBERG. <i>Ten Women</i>. Schirmel / Mosel, Mnichov 2004. NEWTIN, Helmut. <i>A Gun for Fire</i>. Taschen, Kolín nad Rýnem 2005.</p> <p>Doporučená: PARR, Martin. <i>Fashion Magazine Summer 2005</i>. Condat Gloss, Londýn 2005. TŘEŠTÍK, Tomáš. <i>Osobnosti současné české reklamní a módní</i>. Praha: Atemi, 2002. ISBN 8023881973.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Fotografie na digitální médium 4			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Fotografie na digitální médium 3			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Pravidelná docházka (minimálně 80 %), účast na konzultacích, vypracování a včasné odevzdání zadaných písemných prací, tvůrčích prací, vypracování rešeršů či jiných písemných prací.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jaroslav Prokop			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Jaroslav Prokop			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je doplnit cvičení zadaná v rámci ateliéru s důrazem na řešení s využitím digitálního média. Student bude pracovat se softwarem Capture One, s technikou lokálního i komplexního svícení a postprodukčními úpravami v rámci Adobe Photoshop. V rámci ateliérových praktických cvičení pak předmět doplňuje a rozvíjí techniky obsažené v rámci ateliérové výuky 2. ročníku, především módní fotografii a fotografii architektury nebo portréty.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zadáání cvičení 2. Představení aktuálního světelného parku vzhledem k zadání 3. Ukázka předchozích řešení 4.-9. Konzultace 10. Zkušební tisky a editorský výběr – náhledy 11. Finální tisky a postprodukční úpravy 12. Oprava tisků v postprodukci 13. Společné hodnocení a diskuse <p>Student se naučí samostatně ovládat veškeré ateliérové vybavení s důrazem na digitální snímací zařízení a produkční a postprodukční software. Orientuje se v oblasti užité fotografie a sleduje její současné trendy. Chápe roli fotografa ve vztahu k architektovi, módnímu či průmyslovému designérovi. Společně pracujeme nad alternativními fotografickými řešeními dílčích cvičení, zároveň společně nalézáme nejefektivnější způsob fotografického zpracování fiktivní zakázky s důrazem na budoucí, praktická využití.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: JINDRA, Jan. <i>Reklamní a produktová fotografie</i>. Praha: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3112-1. LACHAPELLE, David. <i>Artists and Prostitutes</i>. Taschen, Kolín nad Rýnem 2007. LACHAPELLE, David. <i>Heaven to Hell</i>. Taschen, Kolín nad Rýnem 2006. LAGERFELD, Karl a Peter LINDBERG. <i>Ten Women</i>. Schirmel / Mosel, Mnichov 2004. NEWTIN, Helmut. <i>A Gun for Fire</i>. Taschen, Kolín nad Rýnem 2005.</p> <p>Doporučená: PARR, Martin. <i>Fashion Magazine Summer 2005</i>. Condat Gloss, Londýn 2005. TŘEŠTÍK, Tomáš. <i>Osobnosti současné české reklamní a módní</i>. Praha: Atemi, 2002. ISBN 8023881973.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Fotografie na digitální médium 5			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Fotografie na digitální médium 4			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Pravidelná docházka (minimálně 80 %), účast na konzultacích, vypracování a včasné odevzdání zadaných písemných prací, tvůrčích prací, vypracování rešeršů či jiných písemných prací.			
Garant předmětu	doc. Mgr. art. Silvia Saporová, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. art. Silvia Saporová, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je doplnit cvičení zadaná v rámci ateliérové výuky s důrazem na řešení s využitím digitálního média. Student bude pracovat se softwarem Capture One, s technikou lokálního i komplexního svícení a postprodukčními úpravami v rámci Adobe Photoshop. V rámci praktických cvičení pak předmět doplňuje a rozvíjí techniky obsažené v rámci ateliérové výuky, především produktovou, módní nebo portrétní fotografii.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zadáání cvičení 2. Představení aktuálního světelného parku vzhledem k zadání 3. Ukázka předchozích řešení 4.-5. Konzultace 6. Konzultace a rozpracovanost zadání 7.-10. Konzultace 11. Zkušební tisky a editorský výběr – náhledy 12. Finální tisky a postprodukční úpravy 13. Společné hodnocení a diskuse <p>Student prohlubuje svoje zkušenosti s ovládáním veškerého ateliérového digitálního zařízení. Naučí se kompletně používat postprodukční software. Bude se orientovat v oblasti aplikované fotografie a v jejích současných trendech. Dokáže spolupracovat nad alternativními fotografickými řešeními se studenty ostatních oborů. V dialogu se studenty ostatních oborů nalezne kreativní způsob fotografického zpracování konkrétní zakázky. Důraz je kladen na budoucí spolupráci mimo vysokou školu a hledání vlastní vizuálního jazyka.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: JINDRA, Jan. <i>Reklamní a produktová fotografie</i>. Praha: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3112-1. LACHAPELLE, David. <i>Artists and Prostitutes</i>. Taschen, Kolín nad Rýnem 2007. LACHAPELLE, David. <i>Heaven to Hell</i>. Taschen, Kolín nad Rýnem 2006. LAGERFELD, Karl a Peter LINDBERG. <i>Ten Women</i>. Schirmel / Mosel, Mnichov 2004. NEWTIN, Helmut. <i>A Gun for Fire</i>. Taschen, Kolín nad Rýnem 2005.</p> <p>Doporučená: PARR, Martin. <i>Fashion Magazine Summer 2005</i>. Condat Gloss, Londýn 2005. TŘEŠTÍK, Tomáš. <i>Osobnosti současné české reklamní a módní</i>. Praha: Atemi, 2002. ISBN 8023881973.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Grafické techniky I			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění všech úkolů zadáných v průběhu semestru, povinná účast na cvičeních minimálně 80 %.			
Garant předmětu	Mgr. Lubomír Jarcovják			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lubomír Jarcovják			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získat poznatky o grafických technikách a dějinách jejich vývoje. Obeznamit se se základními pojmy a způsobem práce v oboru. Seznámit se s materiály a zařízeními používanými v praxi volené techniky. Výuka je kreativním způsobem zaměřena na tisk z výšky.</p> <ol style="list-style-type: none">1.–2. Co je grafika, dějiny grafické tvorby. Zadání témat.3. Postavení grafiky mezi ostatními obory výtvarného umění. Konzultace návrhů na grafickou realizaci.4. Dělení grafických technik. Určení techniky vlastní realizace grafického cyklu.5. Tiskové stavy. Tisk z výšky.6. Náklad, možnosti u jednotlivých technik.7.–8. Barevný tisk z výšky – možnosti.9. Soutisk z jedné a více matric. Práce na zadaném úkolu.10. Postupné odrývání. Práce na zadaném úkolu.11. Papír – základní materiál určující kvalitu otisku. Práce na zadaném úkolu.12. Retušování otisku, signování.13. Konzultace výsledků práce za semestr včetně obhajob vytvořených grafických cyklů. <p>Vedle praktických zkušeností student získá povědomí o základních pojmech v oboru tradičních grafických technik. Student se naučí používat zařízení a materiály používané v grafické praxi.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CAMPEDELLI, Marco. <i>Applied calligraphy & graphic design</i>. Barcelona: LINKS, 2010. ISBN 9788496969872. KREJČA, Aleš. <i>Grafické techniky</i>. Praha: Aventinum, 1995. ISBN: 80-85277-48-4. ODEHNAL, Antonín. <i>Grafické techniky</i>. Brno: ERA, 2005. ISBN 80-7366-006-7.</p> <p>Doporučená: KREJČA, Aleš. <i>Techniky grafického umění</i>. Praha: Artia, 1981. ISBN 56-022-81. <i>Umění grafiky</i>. Olomouc 2003. ISBN 80-85227-54-1.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Grafické techniky 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Grafické techniky 1			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění všech úkolů zadáných v průběhu semestru, povinná účast na cvičeních minimálně 80 %.			
Garant předmětu	Mgr. Lubomír Jarcovják			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Lubomír Jarcovják			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je prohloubit teoretické a praktické znalosti a dovednosti v oboru tisku z výšky. Během semestru studenti pracují tradičními způsoby. Vedle toho kreativně obohacují techniky použitím netradičního materiálu na tiskovou formu. Věnují se barevnému tisku, soutisku a jiným možnostem získávání finálního otisku.</p> <p>Předmět je zaměřen na výuku klasických grafických technik. Nabízí základní návody a postupy pro přípravu podkladu a jeho zpracování v klasických grafických technikách linoryt, dřevořez, dřevoryt, šrotový tisk. Posluchač získá povědomí o historii jednotlivých technik a při vlastní tvorbě získá základní grafické dovednosti. Preference je kladena na kreativní a inovativní přístup k možnostem grafických technik.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvod, zadání témat.2. Připomenutí základních grafických pojmů a materiálů a zařízení používaných v grafické praxi.3. Konzultace přípravy zadáných témat, volba technik pro jednotlivé realizace.4.–5. Příprava a možnosti zpracování tiskových forem u jednotlivých technik tisku z výšky.6. Možnosti využití různých materiálů, nástrojů a tiskových zařízení při realizaci matric a tisku.7.-8. Experimentování v tisku z netradičních materiálů, tisk z přírodnin nalezených reliéfů, frotáž, suchá pečeť, kolotisk, aktivní grafika9.-10. Možnosti barevného tisku – soutisk. Konzultace, práce na tématech, příprava tisku, tisk.11. Konzultace, práce na tématech v různých technikách, příprava tisku, tisk.12. Tisk cyklů z vytvořených matric, signování. Konzultace písemných obhajob jednotlivých grafických cyklů.13. Prezentace semestrálních prací, hodnocení. <p>Konzultace, práce na tématech v různých technikách, příprava tisku, tisk.</p> <p>Student získá povědomí o historii jednotlivých technik a při vlastní tvorbě nabyde základní grafické dovednosti. Orientuje se v problematice volné grafiky, je obeznáměn s tvorbou předních tvůrců v oboru. Umí připravit tiskovou formu a vytvořit kvalitní tisk.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: CAMPEDELLI, Marco. <i>Applied calligraphy & graphic design</i> . Barcelona: LINKS, 2010. ISBN 9788496969872. KREJČA, Aleš. <i>Grafické techniky</i> . Praha: Aventinum , 1995. ISBN: 80-85277-48-4. MICHÁLEK, Ondřej. <i>Magie otisku: grafické techniky a technologie tisku</i> . Brno: Barrister & Principal, 2016. ISBN 9788074850981. ODEHNAL, Antonín. <i>Grafické techniky</i> . Brno: ERA, 2005. ISBN 80-7366-006-7.				
Doporučená: KREJČA, Aleš. <i>Techniky grafického umění</i> . Praha: Artia, 1981. ISBN 56-022-81. <i>Umění grafiky</i> . Olomouc 2003. ISBN 80-85227-54-1.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kaligrafie 1			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1-3 / ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka na semináře minimálně 80 %. Zpracování výtvarných projektů.			
Garant předmětu	M.A. Lenka Baroňová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	M.A. Lenka Baroňová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je zejména nácvik ručně psaného písma podle klasických humanistických forem renezančního písma Cancellaresca italica. Cílem je schopnost odpozorovat detaily písma z předepsaných vzorníků, uložit písmo do vizuální paměti a použít jej ve vlastní tvorbě. Obsahem předmětu je seznámení s oborovou terminologií týkající se psaných liter a číslic a vytvoření malé kompozice pro akcidenční formát.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Psací nástroje, psací podkladové podložky a další nezbytnosti potřebné k psaní 2. Terminologie a teorie tvorby 1. část (verzálky vs. minusky), interpunkce, diakritika, písmová osnova) 3. Terminologie a teorie tvorby 2. část (stavba liter, písmová osnova a její výpočet, tvorba mezislovních mezer) 4. Psaní jednoduchých tvarů, držení pera, sklon písma 5. Psaní mínusek italiky 6. Psaní číslic 7. Tvorba akcidenční kartičky, optický střed, kompozice textu <p>Student se seznámí se způsobem psaní plochým perem, s papíry a tušemi vhodnými k psaní, pozná tvary kurzivního písma humanistického charakteru, napíše písmena mínusek a vytvoří blahopřání nebo pozvánku malého formátu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HARRIS, David, <i>Kaligrafie: 100 úplných abeced</i>. Praha: Slovart, 2004. ISBN 8072096109. LUNNISS, Vivien. <i>Umění kaligrafie</i>. Přeložil Patricie RŮŽIČKOVÁ. Praha: Slovart, 2016. ISBN 9788075291318.</p> <p>Doporučená: ENGELBRECHT, Lisa. <i>Modern Calligraphy and Hand Lettering</i>. Beverly Massachusetts: Quarry Books, 2008. ISBN 9781592536443. LENCOVÁ, Radana. <i>Rozhovory o písmu rukopisném</i>. Praha: Svět, 2007. ISBN 9788090298682.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kaligrafie 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1-2 /LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka na semináře minimálně 80 %. Zpracování výtvarných projektů.			
Garant předmětu	M.A. Lenka Baroňová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	M.A. Lenka Baroňová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je praktická výuka kaligrafie, kterou doprovází přednášky o historických a současných formách tvorby písma, ukázka netypických psacích nástrojů a prezentace současných tvůrců v oblasti kaligrafie. Praktická cvičení jsou vedena individuálně podle schopností studenta, který si pro nácvik může vybrat mezi historickými typy ručně tvořeného písma podle svých preferencí a potřeb (např. pak může kaligrafii začlenit do vlastní tvorby ve své specializaci).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nácvik psaní verzálek kurzivní italiky Cancellaresca italica 2. Prezentace různých typů kaligrafie podle dějinných období a psacích nástrojů 3. Prezentace letteringu – kreslené písmo 4. Ukázka netradičních psacích nástrojů 5. Zákonitosti tvorby kompozice 6. Vytvoření kompozice na formát A4 s gradací textu a dekorativními prvky <p>Student se orientuje v dějinách kaligrafie, v tvarových proměnách závislých na použití psacího náčiní a účelu tvorby. Je schopen napsat a ve vizuální paměti podržet tvary celé abecedy (verzálek i mínusek) a vytvořit z nich kompoziční celek s kontrastem psaných i čistých ploch na formátu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CAMPEDELLI, Marco. <i>Applied calligraphy & graphic design</i>. Barcelona: LINKS, 2010. ISBN 9788496969872. HARRIS, David. <i>Kaligrafie: 100 úplných abeced</i>. Praha: Slovart, 2004. ISBN 8072096109.</p> <p>Doporučená: ENGELBRECHT, Lisa. <i>Modern Calligraphy and Hand Lettering</i>. Beverly Massachusetts: Quarry Books, 2008. ISBN 9781592536443. POTT, Gottfried. <i>Kalligrafie: Erste Hilfe und Schrift Training</i>. Mainz, Germany: Verlag, 2007. ISBN 978387436752. SOLDI, Betty. <i>Kouzlo kaligrafie: inkoust & inspirace</i>. Přeložil Růžena POKORNÁ. Praha: Metafora, 2018. ISBN 9788073595623.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Klausurní práce 1			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klausurní zkouška			Forma výuky cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, grafická dokumentace. Požadavky upřesňují dle charakteru zadání pedagogové jednotlivých specializací.			
Garant předmětu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality. Náplní předmětu je pochopení principů práce s informacemi, osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení, vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení. Student se zapisuje na rozvrhovou akci určenou pro danou specializaci!</p> <p>1.-13. - pochopení principů práce s informacemi - osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení - vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii - kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost) - vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení</p> <p>Student na zadaném individuálním úkolu prokazuje úroveň získaných znalostí a dovedností v daném semestru. Je schopen aplikovat poznatky ze studia specializace a zvládnout ucelený úkol od analýzy zadání přes volbu postupů až po slovní prezentaci výsledku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná i doporučená: <i>Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</i></p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Klauzurní práce 2			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klauzurní zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, grafická dokumentace. Požadavky upřesňují dle charakteru zadání pedagogové jednotlivých specializací.			
Garant předmětu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality. Náplní předmětu je pochopení principů práce s informacemi, osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení, vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení. Student se zapisuje na rozvrhovou akci určenou pro danou specializaci!</p> <p>1.-13. - pochopení principů práce s informacemi</p> <ul style="list-style-type: none"> - osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení - vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii - kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost) - vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení <p>Student na zadaném individuálním úkolu prokazuje úroveň získaných znalostí a dovedností v daném semestru. Je schopen aplikovat poznatky ze studia specializace a zvládnout ucelený úkol od analýzy zadání přes volbu postupů až po slovní prezentaci výsledku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná i doporučená:</p> <p><i>Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.</i></p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Klausurní práce 3			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klausurní zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, grafická dokumentace. Požadavky upřesňují dle charakteru zadání pedagogové jednotlivých specializací.			
Garant předmětu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality. Náplní předmětu je pochopení principů práce s informacemi, osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení, vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení. Student se zapisuje na rozvrhovou akci určenou pro danou specializaci!</p> <p>1.-13. - pochopení principů práce s informacemi</p> <ul style="list-style-type: none">- osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení- vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii- kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost)- vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení <p>Student na zadaném individuálním úkolu prokazuje úroveň získaných znalostí a dovedností v daném semestru. Je schopen aplikovat poznatky ze studia specializace a zvládnout ucelený úkol od analýzy zadání přes volbu postupů až po slovní prezentaci výsledku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná i doporučená:				
Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Klauzurní práce 4			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klauzurní zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, grafická dokumentace. Požadavky upřesňují dle charakteru zadání pedagogové jednotlivých specializací.			
Garant předmětu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality. Náplní předmětu je pochopení principů práce s informacemi, osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení, vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení. Student se zapisuje na rozvrhovou akci určenou pro danou specializaci!</p> <p>1.-13. - pochopení principů práce s informacemi</p> <ul style="list-style-type: none">- osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení- vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii- kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost)- vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení <p>Student na zadaném individuálním úkolu prokazuje úroveň získaných znalostí a dovedností v daném semestru. Je schopen aplikovat poznatky ze studia specializace a zvládnout ucelený úkol od analýzy zadání přes volbu postupů až po slovní prezentaci výsledku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná i doporučená:				
Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Klausurní práce 5				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klausurní zkouška			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Samostatné zpracování úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení, grafická dokumentace. Požadavky upřesňují dle charakteru zadání pedagogové jednotlivých specializací.				
Garant předmětu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. a kol. pedagogů				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání dovedností a zkušeností potřebných pro tvorbu, prohlubování komplexních dovedností v dané specializaci a ročníku, trénink schopnosti reakce na nejrůznější zadání. Záměrem je naučit studenta přistupovat k problematice tvorby jak z hlediska srozumitelnosti a dobré přehlednosti, tak z hlediska vysoce estetické kvality. Náplní předmětu je pochopení principů práce s informacemi, osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení, vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii. Cílů výuky je dosahováno kombinací reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost). Vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení. Student se zapisuje na rozvrhovou akci určenou pro danou specializaci!</p> <p>1.-13. - pochopení principů práce s informacemi</p> <ul style="list-style-type: none">- osvojení schopnosti analýzy a z ní vyplývající dobře navržené struktury, organizace obsahu sdělení- vizualizace informací z hlediska jejich hierarchie, agregace, funkce, dynamiky, distribuce apod. s ohledem na potřeby uživatele, prostředí a použitou technologii- kombinace reálných úkolů (kde je kladen důraz na realizovatelnost řešení), úkolů akademických (kde nemusí být realizovatelnost řešení zcela podmínkou) a experimentálních či vizionářských zadání (důraz je kladen na myšlenku a její prezentaci, ne realizovatelnost)- vyučující vede studenty k samostatnému, kritickému způsobu myšlení, upozorňuje na chyby a nabízí principy vedoucí k možným řešení <p>Student na zadaném individuálním úkolu prokazuje úroveň získaných znalostí a dovedností v daném semestru. Je schopen aplikovat poznatky ze studia specializace a zvládnout ucelený úkol od analýzy zadání přes volbu postupů až po slovní prezentaci výsledku.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná i doporučená:					
Je zadávána individuálně podle charakteru úkolu.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Komunikační agentura 3		
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26 kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>1. Aktivní práce v projektovém týmu a splnění všech požadavků, za něž je student v rámci projektu odpovědný.</p> <p>2. Včasné odevzdávání požadované práce ke konzultacím a ke schválení (dle podrobného harmonogramu projektu).</p> <p>3. Pravidelná a komunikace s vedením Komunikační agentury (týká se hlavních vedoucích pozic).</p> <p>4. Veřejná prezentace o průběhu a výsledcích projektu.</p> <p>5. Vyplnění sebeevaluačního formuláře.</p> <p>6. U vedoucích složek také pravidelné reportování o výsledcích činnosti (prostřednictvím newsletteru).</p>		
Garant předmětu	Mgr. Martin Kazík		
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %		
Vyučující	Mgr. Martin Kazík		

Stručná anotace předmětu

Studenti se zapojují do projektů, které nejčastěji vrcholí realizací kulturních eventů komerčního, neziskového či uměleckého charakteru. Tyto projekty jsou zpravidla celé realizovány studenty FMK, kteří tvoří vše od koncepce daných projektů a tvorby programu, přes hledání partnerů, až po fázi realizační a akviziční. Studenti na začátku semestru nastupují na různé specializované pozice v připravených projektech. Studenti působí jak na manažerských pozicích, tak na pozicích řadových členů, či manažerů různých sekcí týmu, ve kterých získávají cenné zkušenosti od zkušenějších kolegů z vyšších ročníků, ale zároveň předávají své zkušenosti kolegům z ročníků nižších.

Zimní semestr bývá zpravidla zaměřen na fázi přípravnou a realizace daných eventů probíhá až v semestru letním.

Probíraná témata:

- aplikace teoretických znalostí nabytých v jiných předmětech v praxi;
- mezioborová spolupráce studentů výtvarných oborů, marketingové komunikace a oboru kreativní odvětví a digitální kultura;
- realizace celého projektu, který je připravován celý akademický rok;
- zpracování závěrečných zpráv, vyhodnocení projektu, jeho přínosu a doporučení do dalších ročníků.

Studenti se naučí koordinovat v týmech, komunikovat napříč různými součástmi fakulty, jednat a spolupracovat s externími subjekty. Osvojí si jednotlivé fáze realizace projektu a získají reálnou zkušenost s uskutečňováním projektu.

Studijní literatura a studijní pomůcky

Povinná:

BOUKAL, Petr. *Fundraising pro neziskové organizace*. Praha: Grada, 2013. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4487-2.
DOWSON, Ruth a David BASSETT. *Event planning and management: principles, planning and practice*. Second edition. London: KoganPage, 2018. ISBN 9780749483319.
HOMMEROVÁ, Dita. *Branding neziskových organizací*. Žatec: Ohře Media, 2015. ISBN 978-80-905122-8-3.
KNOBLAUCH, Jörg. *Time management: mějte svůj čas pod kontrolou*. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4431-5.
SMOLOVÁ, Helena. *Leadership*. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2018. ISBN 978-80-87839-96-6.

Doporučená:

CARNEY, Brian M. a Isaac GETZ. *Svoboda v práci: jak nechat zaměstnance dělat, co chtějí, a tím zvýšit produktivitu, zisk a růst*. 2. vydání. Praha: PeopleComm, 2013. ISBN 9788090489073.
DOLEŽAL, Jan a Jiří KRÁTKÝ. *Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!*. Praha: Grada, 2017. ISBN 9788024756936.
FIELDING, Paul J. *Jak správně řídit projekty: osvojte si nezbytné dovednosti pro časově a finančně efektivní řízení projektů*. V Brně: Lingea, 2020. Vstříc úspěchu. ISBN 978-80-7508-622-8.
NEUMEIER, Marty. *The brand flip: why customers now run companies and how to profit from it: a whiteboard overview*. San Francisco: New Riders, 2016. ISBN 978-0-13-417281-1.
PATOČKA, Jiří. *Evaluce v kultuře: ekonomické hodnocení kulturních událostí a festivalů*. [Praha]: Professional Publishing, 2017. ISBN 9788088260042.
PRESTON, Chris. *Event marketing: how to successfully promote events, festivals, conventions, and expositions*. 2nd ed. Hoboken, New Jersey: John Wiley, c2012. Wiley event management series. ISBN 9780470891070.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Komunikační agentura 4			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	1. Aktivní práce v projektovém týmu a splnění všech požadavků, za něž je student v rámci projektu odpovědný. 2. Včasné odevzdávání požadované práce ke konzultacím a ke schválení (dle podrobného harmonogramu projektu). 3. Vyplnění sebeevaluačního formuláře. 4. Pravidelná a komunikace s vedením Komunikační agentury (týká se hlavních vedoucích pozic). 5. Veřejná prezentace o průběhu a výsledcích projektu. 6. U vedoucích složek také pravidelné reportování o výsledcích své činnosti (prostřednictvím newsletteru). 7. Odevzdání příspěvku do knihy projektu/ závěrečné zprávy za danou sekci.			
Garant předmětu	Mgr. Martin Kazík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %,			
Vyučující	Mgr. Martin Kazík			
Stručná anotace předmětu	<p>Studenti působí v projektech, které nejčastěji vrcholí realizací kulturních eventů komerčního, neziskového či uměleckého charakteru. Tyto projekty jsou zpravidla celé realizovány studenty FMK, kteří tvoří vše od koncepce daných projektů a tvorby programu, přes hledání partnerů, až po fázi realizační a akviziční. Studenti se na začátku semestru ucházejí o nabízené různě specializované pozice v připravených projektech. Studenti působí jak na manažerských pozicích, tak na pozicích řadových členů, či manažerů různých sekcí týmu, ve kterých získávají cenné zkušenosti od zkušenějších kolegů z vyšších ročníků, ale zároveň předávají své zkušenosti kolegům z ročníků nižších.</p> <p>Letní semestr bývá zpravidla zaměřen na fázi realizační. Studenti tedy pořádají své kulturní eventy a následně pracují na akvizici a tvorbě knih projektů, které obsahují cenné informace pro následující ročníky. Studenti vytvářejí koncepty projektů na další rok.</p> <p>Probíraná témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aplikace teoretických znalostí nabytých v jiných předmětech v praxi; - mezioborová spolupráce studentů výtvarných oborů, marketingové komunikace a oboru kreativní odvětví a digitální kultura; - realizace celého projektu, který je připravován celý akademický rok; - zpracování závěrečných zpráv, vyhodnocení projektu, jeho přínosu a doporučení do dalších ročníků. <p>Studenti se naučí koordinovat v týmech, komunikovat napříč různými součástmi fakulty, jednat a spolupracovat s externími subjekty. Osvojí si jednotlivé fáze realizace projektu a získají reálnou zkušenost s uskutečňováním projektu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BEČVÁŘOVÁ, Ivana a Veronika HUMLEROVÁ. <i>Prezentační a komunikační dovednosti</i>. České Budějovice: Chance in Nature – Local Action Group, 2013. ISBN 978-80-7394-417-9. JURÁŠKOVÁ, Olga. <i>Budování značky prostřednictvím Public relations</i>. Zlín: VerBuM, 2015. ISBN 978-80-87500-63-7. PRESTON, Chris. <i>Event marketing: how to successfully promote events, festivals, conventions, and expositions</i>. 2nd ed. Hoboken, New Jersey: John Wiley, c2012. Wiley event management series. ISBN 9780470891070. PATOČKA, Jiří. <i>Evaluace v kultuře: ekonomické hodnocení kulturních událostí a festivalů</i>. [Praha]: Professional Publishing, 2017. ISBN 9788088260042. NEUMEIER, Marty. <i>The brand flip: why customers now run companies and how to profit from it: a whiteboard overview</i>. San Francisco: New Riders, 2016. ISBN 978-0-13-417281-1. FIELDING, Paul J. <i>Jak správně řídit projekty: osvojte si nezbytné dovednosti pro časově a finančně efektivní řízení projektů</i>. V Brně: Lingea, 2020. Vstříc úspěchu. ISBN 978-80-7508-622-8.</p> <p>Doporučená: CARNEY, Brian M. a Isaac GETZ. <i>Svoboda v práci: jak nechat zaměstnance dělat, co chtějí, a tím zvýšit produktivitu, zisk a růst</i>. Druhé vydání. Praha: PeopleComm, 2013. ISBN 9788090489073. DOLEŽAL, Jan a Jiří KRÁTKÝ. <i>Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!</i> Praha: Grada, 2017. ISBN 9788024756936.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kreativní SW 1			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na prvním cvičení. Celková účast minimálně 75 %. Zpracování samostatného úkolu, zadaného na prvním cvičení.			
Garant předmětu	MgA. Jan Veselský			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jan Veselský			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je praktické osvojení softwarových nástrojů pro kreativní tvorbu. Studenti se naučí používat a zdokonalovat své dovednosti v celé škále navrhování od vytváření 2D křivkové grafiky přes editaci fotografií a plnobarevných obrazů, typografickou úpravu publikací až po 3D modelování a multimédia. Student bude schopen zvolit nejvhodnější nástroj a vytvořit požadovaný výstup dle zadání tak, aby odpovídal technologickým nárokům pro finální produkci díla.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Křivková grafika 2. Bitmapová grafika 3. Tvorba prezentací 4. 3D teorie 5. Základy sazby tiskovin 6. Retuše 7. Export souborů dle použití 8. Praktická výstupní data se zaměřením pro CNC 9. Praktická výstupní data se zaměřením pro 3D tisk 10. Virtuální realita 11. Rozšířená realita 12. Sazba prezentačního plakátu 13. Finální prezentace projektů <p>Po zvládnutí základních nároků na výstupy u jednotlivých nástrojů bude každý student pokračovat vlastním tempem v individuálním rozvoji dovedností ovládání vybraných SW.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: formát</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-2966-1.</p> <p>Doporučená: KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034. NORMAN, Donald A. <i>Design pro každý den</i>. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1 on-line zdroje – tutoriály, návody</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kreativní SW 2			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/LS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na prvním cvičení. Celková účast minimálně 75 %. Zpracování samostatného úkolu, zadaného na prvním cvičení.			
Garant předmětu	MgA. Jan Veselský			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jan Veselský			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je praktické osvojení softwarových nástrojů pro kreativní tvorbu. Studenti se naučí používat a zdokonalovat své dovednosti v celé škále navrhování od vytváření 2D křivkové grafiky přes editaci fotografií a plnobarevných obrazů, typografickou úpravu publikací až po 3D modelování a multimédia. Studenti využijí nabyté zkušenosti k tvorbě praktických a běžně využívaných prototypů kreativní prezentace. Student bude schopen zvolit nejvhodnější nástroj a vytvořit požadovaný výstup dle zadání tak, aby odpovídal technologickým nárokům pro finální produkci díla.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 3D modelování 2. Multimediální prezentace 3. Generativní principy 4. Interaktivita 5. Parametrické modelování 6. Organické modelování 7. Technické modelování 8. Postprocessing clay modelů 9. Rendering 10. Rendering 11. Rigování 12. Dynamika pohybu animace 13. Finální prezentace projektu <p>Po zvládnutí základních nároků na výstupy u jednotlivých nástrojů bude každý student pokračovat vlastním tempem v individuálním rozvoji dovedností ovládání vybraných SW.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: formát</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-2966-1.</p> <p>Doporučená: KOLESÁR, Zdeno. <i>Kapitoly z dějin designu</i>. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034. NORMAN, Donald A. <i>Design pro každý den</i>. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1. on-line zdroje – tutoriály, návody</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kresebná praktika 1			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Kresba na hodinách. Podmínkou úspěšného absolvování předmětu je též vypracování domácích zadání v technice kresba, malba, grafika. Samostatné zpracování zadání na doma je součástí výsledného hodnocení.			
Garant předmětu	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD. a kol. pedagogů			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je zobrazení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Pochopení základních principů kompozice. Zásady zobrazování předloženého modelu. Prostor ve figuře. Objekt v prostoru, pochopení perspektivy předloženého modelu. Pochopení principů zobrazování světla a stínu.</p> <p>Osvojení a prohloubení budoucího vlastního dynamického kresebného stylu v oblasti lineární i objemové kresby a zobrazení perspektivy modelu. Výrazové prostředky kresby, linie, objem, proporce a kompozice.</p> <p>1.-2. Lineární zobrazení objektu, modelu. Kresebné zachycení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Pochopení základních principů perspektivy a kompozice. Jednoúběžníková a dvojúběžníková perspektiva. Prostor v objektu vs. objekt v prostoru.</p> <p>3.-4. Lineární a objemové zobrazení objektu, modelu. Kresebné zachycení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Pochopení základních principů perspektivy a kompozice. Jednoúběžníková a dvojúběžníková perspektiva. Vnímání kompozice a pochopení trojrozměrného prostoru v ploše. Prostor v objektu vs. objekt v prostoru.</p> <p>5.-6. Kresba podle modelu. Formy zjednodušování složitých tvarů do tvarů jednoduchých a opačně. Od celku k detailu, od detailu k celku. Pochopení principů perspektivy ve figuře, a objektovém zobrazení.</p> <p>7.-8. Tvarové zobrazování. Kresba podle modelu. Tvar, objem, plocha, prostor. Formy zjednodušování složitých tvarů do tvarů jednoduchých a opačně. Pochopení uložení objektu, modelu v perspektivě, nová kompoziční řešení.</p> <p>9.-10. Modelace světlem a stínem. Od celku k detailu. Schopnost zjednodušit tvarově složitější objekt, model, do jednoduchých tvarů a naopak. Náznorné uchopení kompozičních principů v kresbě.</p> <p>11.-12. Kresba podle modelu. Prostor, kompozice, barva, světlo a stín. Použití vybraných aspektů ve figurativním i v nefigurativním zobrazování. Seznámení se s kánony zobrazování lidského těla, jejich postupné aplikování v předmětovém zobrazování. Prolínání principů tvorby v navrhování a dizajnu s principy kresby lidského těla.</p> <p>13. Kresba podle modelu, objektové zobrazení v prostoru. Shrnutí poznatků ze zimního semestru a jejich uplatnění v předmětovém zobrazení. Kompozice, perspektiva, modelace světlo a stín, lineární vs. objemová kresba. Kánony lidského těla. Objem, plocha, prostor.</p> <p>Student se naučí správně zakreslit objekt, model umístěný v prostoru. Objeví nová tvarová řešení. Dokáže přenést trojrozměrný objekt, model, do plochy, při zachování harmonie všech částí celku. Zvládne pozdější praktické použití ve vlastní tvorbě a navrhování, v dizajnu. Student dokáže tvůrčím způsobem kombinovat osvojené techniky a postupy s cílem maximalizace vizuálního účinku. Chápe základní kreslířské schopnosti a znalost pravidel kompozice a perspektivy objektu, modelu v prostoru.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>BAXANDALL, Michael. <i>Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost</i>. Barrister & Principal., 2003. ISBN-10 8086598586.</p> <p>BRIDGMAN, George B. <i>Constructive anatomy</i>. Dover Publications Inc., 1973. ISBN 9780486211046.</p> <p>CONSTANCEOVÁ, Diana. <i>Jak kreslit lidské tělo</i>. Praha: Svojtka a Co., 2002. ISBN 80-7237-565-2.</p> <p>HAMPTON, Michael. <i>Figure Drawing. Design and Invention</i>. Published by M. Hampton., 2009. ISBN-10 0-615-27281-8.</p> <p>HELLER, Steven. <i>100 Illustrators</i>. Cologne, 2019. ISBN 9783836522229.</p> <p>HENRY, Kevin. <i>Drawing for Product Designers</i>. Laurence King Publishing., 2012. ISBN 1856697436.</p> <p>KUBÍČEK, Jánuš. <i>Kresba a grafika / Drawings and Graphics</i>. Praha: Fotep, 2004. ISBN 8086871002.</p> <p>PARRAMÓN, José M. <i>Perspektiva pro výtvarníky</i>. Praha: Jan Vašut s. r. o., 1992. ISBN 80-7236-041-8.</p> <p>PARRAMÓN, José M. <i>Teorie barev</i>. Praha: Jan Vašut s. r. o., 1998. ISBN 8072360469.</p> <p>PETŘÍČEK, Radek. <i>Výtvarná anatomie</i>. Pardubice: Vydala Univerzita Pardubice., 2000. ISBN 978-80-7560-282-4.</p>			

Doporučená:

BALLESTER, V. B., Vigué, J. *Kresba*. Praha: Reba Production, 2005. ISBN 80-7234-411-0.

BALLESTAR, V. B., Vigué, J. *Skici*. Čestice: Rebo, 2005. ISBN 80-7234-431-5.

BARBER, Barrington. *Základy portrétování: praktický a inspirativní kurz*. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co., 2005. ISBN 80-7352-247-0.

BARBER, Barrington. *Zátiší a objekty: základy kresby*. Praha: Svojtka a Co., 2005. ISBN 80-7352-246-2.

DE REYNA, Rudy. *Základy kresby a malby: jak kreslit a malovat co vidím okolo*. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2004. ISBN 8073520974.

DRUDI, Alisabetta. *Figure Drawing for Fashion Design*. Amsterdam, 2010. ISBN 9789054961505.

GAIR, Angela. *Kapesní encyklopedie kreslení a malování*. Praha: Svojtka a Co., 2002. ISBN 80-7237-592-X.

PARRAMÓN, José M. *Jak kreslit uhlím, tužkou a křídou*. Praha: Jan Vašut, 2000. ISBN 80-7236-164-3.

ZRZAVÝ, Josef. *Anatomie pro výtvarníky*. Praha: Avicenum, 1977.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kresebná praktika 2			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník / semestr		1/LS
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Kresba na hodinách. Podmínkou úspěšného absolvování předmětu je též vypracování domácích zadání v technice kresba, malba, grafika. Samostatné zpracování zadání na doma je součástí výsledného hodnocení.			
Garant předmětu	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD. a kolektiv pedagogů			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je zobrazení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Pochopení základních principů kompozice. Zásady zobrazování předloženého modelu. Prostor ve figuře. Objekt v prostoru, pochopení perspektivy předloženého modelu. Světlo a stín, tvarová psychologie, práce s barvou. 3D zobrazování do 2D plochy. Následné osvojení a prohloubení vlastního dynamického kresebného stylu v oblasti kresebné lineární i objemové perspektivy objektu i modelu. Výrazové prostředky kresby, linie, objem, proporce a kompozice.</p> <p>1.-2. Lineární a objemové zobrazení objektu, modelu, umístěného v prostoru. Rozvíjení získaných znalostí ze zimního semestru. Jedno a dvojúběžníková perspektiva. Vnímání prostoru, kompozice v prostoru. Prostor v objektě vs. objekt v prostoru.</p> <p>3.-4. Tvarové zobrazování. Kresba podle modelu, objektu. Tvar, objem, plocha, prostor. Formy zjednodušování složitých tvarů do tvarů jednoduchých a opačně. Pochopení uložení objektu, modelu v perspektivě, nová kompoziční řešení.</p> <p>5.-6. Kresba podle modelu, objektové zobrazení. Osvojení si kánonů, principů zobrazení lidského těla. Bližší seznámení se s postupy jeho zobrazování.</p> <p>7.-8. Kresba podle modelu, objektové zobrazení. Prostor, kompozice, barva, světlo a stín. Použití vybraných aspektů ve figurativním i v nefigurativním zobrazování. Pochopení kánonů zobrazování lidského těla, jejich aplikování v předmětovém zobrazování. Prolínání principů v navrhování a dizajnu s principy kresby lidského těla.</p> <p>9.-10. Kresba podle modelu, objektové zobrazení. Pochopení a správné zobrazení lidského těla v perspektivě jako nástroj pochopení fungování objektového světa.</p> <p>11.-12. Kresba podle modelu, objektové zobrazení. Navrhování v 2D dizajnu, správné nahlížení na předmětný svět v reklamní fotografii je výsledkem schopnosti nahlížet na předmětný svět s pochopením principů perspektivy, kompozice, správného umístění objektů v prostoru jako i výsledkem pochopení fungování lidského těla. Dizajn jako forma extenze částí lidského těla. Kresba jako nástroj tvorby.</p> <p>13. Kresba podle modelu, objektové zobrazení. Shrnutí poznatků získaných v zimním a v letním semestru. Lineární i objemová kresba. Světlo a stín, barva. Pochopení principů kompozice a správného zobrazování objektů, modelů v perspektivě.</p> <p>Student pochopí principy fungování předmětného světa a jeho cílené přenesení do plochy, na papír. Práce se symbolem v ploše, schopnost zjednodušování složitých tvarů. Práce s kompozicí, tvarem, objemem. Nová tvarová řešení. Pozdější praktické použití ve vlastní tvorbě a navrhování, v dizajnu i ve fotografii. Schopnost nejen vidět, ale skutečně se dívat. Zlepšení propojení oko-rozum-ruka studenta. Student dokáže transformovat trojrozměrný předmět, model do lineární i stínové kresby, při zachování harmonie všech částí celku. Student následně dokáže tvůrčím způsobem kombinovat osvojené techniky a postupy s cílem maximalizace vizuálního účinku. Základní kreslířské schopnosti a znalost pravidel kompozice a perspektivy objektu, modelu v prostoru.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BAXANDALL, Michael. <i>Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost</i>. Barrister & Principal., 2003. ISBN-10 8086598586. BRIDGMAN, George B. <i>Constructive anatomy</i>. Dover Publications Inc., 1973. ISBN 9780486211046. CONSTANCEOVÁ, Diana. <i>Jak kreslit lidské tělo</i>. Praha: Svojtka a Co., 2002. ISBN 80-7237-565-2. HAMPTON, Michael. <i>Figure Drawing. Design and Invention</i>. Published by M. Hampton., 2009. ISBN-10 0-615-27281-8. HELLER, Steven. <i>100 Illustrators</i>. Cologne, 2019. ISBN 9783836522229. HENRY, Kevin. <i>Drawing for Product Designers</i>. Laurence King Publishing., 2012. ISBN 1856697436.</p>			

KUBÍČEK, Jánuš. *Kresba a grafika / Drawings and Graphics*. Praha: vyd. Fotep., 2004. ISBN 8086871002.
PARRAMÓN, José M. *Perspektiva pro výtvarníky*. Praha: Jan Vašut s. r. o., 1992. ISBN 80-7236-041-8.
PARRAMÓN, José M. *Teorie barev*. Praha: Jan Vašut s. r. o., 1998. ISBN 8072360469.
PETŘÍČEK, Radek. *Výtvarná anatomie*. Pardubice: Vydala Univerzita Pardubice., 2000. ISBN 978-80-7560-282-4.

Doporučená:

BALLESTER, V., B., Vigué, J. *Kresba*. Praha: Reba Production, 2005. ISBN 80-7234-411-0.
BALLESTAR, V. B., Vigué, J. *Skici*. Čestice: Rebo, 2005. ISBN 80-7234-431-5.
BARBER, Barrington. *Základy portrétování: praktický a inspirativní kurz*. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co., 2005. ISBN 80-7352-247-0.
BARBER, Barrington. *Zátiší a objekty: základy kresby*. Praha: Svojtka a Co., 2005. ISBN 80-7352-246-2.
DE REYNA, Rudy. *Základy kresby a malby: jak kreslit a malovat co vidím okolo*. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2004. ISBN 8073520974.
DRUDI, Alisabetta. *Figure Drawing for Fashion Design*. Amsterdam, 2010. ISBN 9789054961505.
GAIR, A. *Kapesní encyklopedie kreslení a malování*. Praha: Svojtka a Co., 2002. ISBN 80-7237-592-X.
PARRAMÓN, José M. *Jak kreslit uhlím, tužkou a křídou*. Praha: Jan Vašut, 2000. ISBN 80-7236-164-3.
ZRZAVÝ, Josef. *Anatomie pro výtvarníky*. Praha: Avicenum, 1977.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kresebná praktika 3			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Kresba na hodinách. Podmínkou úspěšného absolvování předmětu je též vypracování domácích zadání v technice kresba, malba, grafika. Samostatné zpracování domácího zadání je součástí výsledného hodnocení.			
Garant předmětu	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD. a kolektiv pedagogů			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je zobrazení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Pochopení základních principů kompozice. Zásady zobrazování předloženého modelu. Prostor ve figuře. Objekt v prostoru, pochopení perspektivy předloženého modelu. Světlo a stín, tvarová psychologie, práce s barvou. 3D zobrazování do 2D plochy. Následné osvojení a prohloubení vlastního dynamického kresebného stylu v oblasti kresebné lineární i objemové perspektivy objektu i modelu. Výrazové prostředky kresby, linie, objem, proporce a kompozice.</p> <p>1.-2. Kresba podle modelu, objektu, umístěného v prostoru. Shrnutí poznatků získaných v prvním ročníku, v zimní a v letním semestru. Lineární a objemové zobrazení objektu v perspektivě. Jedno a dvojúběžníková perspektiva. Vnímání prostoru, kompozice, zobrazení světla a stínu.</p> <p>3.-4. Kresba podle modelu. Práce s barvou. Prostor, kompozice, světlo a stín. Použití vybraných aspektů ve figurativním i v nefigurativním zobrazování. Pochopení kánonů zobrazování lidského těla, jejich aplikování v předmětovém zobrazování. Prolínání principů v navrhování a dizajnu s principy kresby lidského těla.</p> <p>5.-6. Kresba objektu v prostoru, model. Zajímavá tvarová řešení v kresbě za pomoci implementace prvku symbolu do figurální i do nefigurální kresby. Prolínání principů v dizajne a fotografii s principy kresby prvků předmětného světa.</p> <p>7.-8. Kresba objektu v prostoru, model. Přenesení principů trojrozměrného světa do 2D plochy. Objektové zobrazení, pochopení principů zobrazování objektů, je možno uplatnit i v kresbě modelu. Od složitého k jednoduchému a naopak. Přepsání složitých tvarů – figura, objekt, model do jednodušších kubických tvarů.</p> <p>9.-10. Kresba objektu v prostoru, model. Nová barevná řešení. Přenesení principů trojrozměrného světa do 2D plochy. Objektové zobrazení, pochopení principů zobrazování objektů, je možno uplatnit i na kresbě modelu. Od složitého k jednoduchému a naopak. Přepsání složitých tvarů – figura, objekt, model do jednodušších kubických tvarů v alternativních barevných řešeních.</p> <p>11.-12. Symboly, znaky a význam tvaru v předmětném zobrazení v kresbě a v dizajnu. Kresba podle modelu, uložení objektu v prostoru. Práce s tvarovou diverzitou. Zjednodušování složitých tvarů do plochy.</p> <p>13. Shrnutí poznatků z letního semestru. Kresba podle modelu, alternativní kresba kompozice těles v prostoru. Rozvíjení získaných poznatků v tématu perspektiva, anatomie, kompozice, barva, či tvar, objem.</p> <p>Student zvládne figurativní zobrazování v kresbě i barevných kreslířských technikách. Je schopný zjednodušování složitých tvarů. Ovládá práci s kompozicí, tvarem, objemem. Nalézá nová tvarová řešení. Je schopný použít praktické zkušenosti ve vlastní tvorbě a navrhování, v dizajnu i ve fotografii. Student dokáže transformovat trojrozměrný předmět, model, do lineární i stínové kresby, při zachování harmonie všech částí celku. Student následně dokáže tvůrčím způsobem kombinovat osvojené techniky a postupy s cílem maximalizace vizuálního účinku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BAXANDALL, Michael. <i>Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost</i>. Barrister & Principal., 2003. ISBN-10 8086598586. BRIDGMAN, George B. <i>Constructive anatomy</i>. Dover Publications Inc., 1973. ISBN 9780486211046. CONSTANCEOVÁ, Diana. <i>Jak kreslit lidské tělo</i>. Praha: Svojtka a Co., 2002. ISBN 80-7237-565-2. HAMPTON, Michael. <i>Figure Drawing. Design and Invention</i>. Published by M. Hampton., 2009. ISBN-10 0-615-27281-8. HELLER, Steven. <i>100 Illustrators</i>. Cologne, 2019. ISBN 9783836522229. HENRY, Kevin. <i>Drawing for Product Designers</i>. Laurence King Publishing., 2012. ISBN 1856697436. KUBÍČEK, Jánuš. <i>Kresba a grafika / Drawings and Graphics</i>. Praha: vyd. Fotep., 2004. ISBN 8086871002. PARRAMÓN, José M. <i>Perspektiva pro výtvarníky</i>. Praha: Jan Vašut s. r. o., 1992. ISBN 80-7236-041-8. PARRAMÓN, José M. <i>Teorie barev</i>. Praha: Jan Vašut s. r. o., 1998. ISBN 8072360469.</p>			

PETŘÍČEK, Radek. *Výtvarná anatomie*. Pardubice: Vydařla Univerzita Pardubice., 2000. ISBN 978-80-7560-282-4.

Doporučená:

BALLESTER, V. B., Vigué, J. *Kresba*. Praha: Reba Production, 2005. ISBN 80-7234-411-0.

BALLESTAR, V. B., Vigué, J. *Skici*. Čestice: Rebo, 2005. ISBN 80-7234-431-5.

BARBER, Barrington. *Základy portrétování: praktický a inspirativní kurz*. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co., 2005. ISBN 80-7352-247-0.

BARBER, Barrington. *Zátiší a objekty: základy kresby*. Praha: Svojtka a Co., 2005. ISBN 80-7352-246-2.

DE REYNA, Rudy. *Základy kresby a malby: jak kreslit a malovat co vidím okolo*. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2004. ISBN 8073520974.

DRUDI, Alisabetta. *Figure Drawing for Fashion Design*. Amsterdam, 2010. ISBN 9789054961505.

GAIR, A. *Kapesní encyklopedie kreslení a malování*. Praha: Svojtka a Co., 2002. ISBN 80-7237-592-X.

PARRAMÓN, José M. *Jak kreslit uhlím, tužkou a křídou*. Praha: Jan Vašut, 2000. ISBN 80-7236-164-3.

ZRZAVÝ, Josef. *Anatomie pro výtvarníky*. Praha: Avicenum, 1977.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kresebná praktika 4			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr 2/LS
Rozsah studijního předmětu	39c	hod.	39	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Kresba na hodinách. Podmínkou úspěšného absolvování předmětu je též vypracování domácích zadání v technice kresba, malba, grafika. Samostatné zpracování domácího zadání je součástí výsledného hodnocení.			
Garant předmětu	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr art. Livia Kožušková, ArtD. a kolektiv pedagogů			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvinout u studenta flexibilitu při volbě výtvarných vyjadřovacích prostředků. Rozvinutí znalostí získaných v zimním semestru. Následné osvojení a prohloubení vlastního dynamického kresebného stylu v oblasti kresebné perspektivy objektu i modelu. Výrazové prostředky kresby, linie, objem, proporce a kompozice. Zobrazení objektů živé a neživé přírody v prostoru. Zásady zobrazování předloženého modelu. Objekt v prostoru, pochopení perspektivy předloženého modelu. Pochopení principů zobrazování světla a stínu. Práce s barvou.</p> <p>1.-2. Lineární a objemové zobrazení objektu, modelu umístěného v prostoru. Rozvíjení získaných znalostí ze zimního semestru. Jedno a dvojúhelníková perspektiva. Vnímání prostoru, kompozice v prostoru a její perspektivní zobrazení.</p> <p>3.-4. Modelace světlem a stínem. Objektové zobrazování. Od celku k detailu. Schopnost zjednodušit složitější, komplexní objekt, model do jednoduchých tvarů a naopak. Náznorné uchopení kompozičních principů v kresbě.</p> <p>5.-6. Kresba objektu v prostoru, model. Varianty barevného řešení. Přenesení principů trojrozměrného světa do 2D plochy. Objektové zobrazení, pochopení principů zobrazování objektů, je možno uplatnit i v kresbě modelu. Od složitějšího k jednoduchému a naopak. Přepsání složitých tvarů – figura, objekt, model do jednodušších kubických tvarů v alternativních barevných řešeních.</p> <p>7.-8. Symboly, znaky a psychologie tvaru v předmětném zobrazení v kresbě a v dizajnu. Kresba podle modelu, uložení objektu v prostoru. Práce s tvarovou diverzitou. Zjednodušování složitých tvarů do plochy.</p> <p>9.-10. Kresba podle modelu, objektové zobrazování. Pochopení základních kánonů, principů zobrazování lidského těla a jejich uplatnění v dizajnu a navrhování. Forma zobrazování člověka je cesta k pochopení fungování předmětného světa.</p> <p>11.-12. Kresba podle modelu. Reálný vs. iluzivní prostor. Jeho kreativní využití v kresbě. Pochopení zobrazení modelu v prostoru za pomoci znalostí perspektivy a kompozice jako základního stavebního kamene. Iluzivní prostor, jako jiná forma zobrazované reality.</p> <p>13. Kresba objektu, modelu umístěného v prostoru. Shrnutí poznatků o lineární i o objemové kresbě. Světlo, stín. Barva. Kompozice, perspektiva. Symbol v kresbě, kánony, reálný vs. iluzivní prostor.</p> <p>Student dokáže prakticky využít získané znalosti z předmětného zobrazování okolního světa, v dizajnu, navrhování i v ostatních oborech. Má rozvinuté výtvarné vidění. Tvořivě využívá práci se symbolem ve výtvarném zpracování. Je schopný zjednodušovat složité tvary, umí pracovat s kompozicí a poznatky využít ve vlastní tvorbě a navrhování, v dizajnu i ve fotografii. Student dokáže transformovat trojrozměrný předmět, model do lineární i stínové kresby, při zachování harmonie všech částí celku. Student následně dokáže tvůrčím způsobem kombinovat osvojené techniky a postupy s cílem maximalizace vizuálního účinku. Ovládá základní kreslířské schopnosti a znalost pravidel kompozice a perspektivy objektu, modelu v prostoru. Světlo a stín.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná:</p> <p>BAXANDALL, Michael. <i>Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost</i>. Barrister & Principal., 2003. ISBN-10 8086598586.</p> <p>BRIDGMAN, George B. <i>Constructive anatomy</i>. Dover Publications Inc., 1973. ISBN 9780486211046.</p> <p>CONSTANCEOVÁ, Diana. <i>Jak kreslit lidské tělo</i>. Praha: Svojtka a Co., 2002. ISBN 80-7237-565-2.</p> <p>HAMPTON, Michael. <i>Figure Drawing. Design and Invention</i>. Published by M. Hampton., 2009. ISBN-10 0-615-27281-8.</p> <p>HELLER, Steven. <i>100 Illustrators</i>. Cologne, 2019. ISBN 9783836522229.</p> <p>HENRY, K. <i>Drawing for Product Designers</i>. Laurence King Publishing., 2012. ISBN 1856697436.</p> <p>KUBÍČEK, Jánuš. <i>Kresba a grafika / Drawings and Graphics</i>. Praha: vyd. Fotep., 2004. ISBN 8086871002.</p> <p>PARRAMÓN, José M. <i>Perspektiva pro výtvarníky</i>. Praha: Jan Vašut s. r. o., 1992. ISBN 80-7236-041-8.</p> <p>PARRAMÓN, José M. <i>Teorie barev</i>. Praha: Jan Vašut s. r. o., 1998. ISBN 8072360469.</p>			

PETŘÍČEK, Radek. *Výtvarná anatomie*. Pardubice: Vydařla Univerzita Pardubice., 2000. ISBN 978-80-7560-282-4.

Doporučená:

BALLESTER, V. B., Vigué, J. *Kresba*. Praha: Reba Production, 2005. ISBN 80-7234-411-0.

BALLESTAR, V. B., Vigué, J. *Skici*. Čestice: Rebo, 2005. ISBN 80-7234-431-5.

BARBER, Barrington. *Základy portrétování: praktický a inspirativní kurz*. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co., 2005. ISBN 80-7352-247-0.

BARBER, Barrington. *Zátiší a objekty: základy kresby*. Praha: Svojtka a Co., 2005. ISBN 80-7352-246-2.

DE REYNA, Rudy. *Základy kresby a malby: jak kreslit a malovat co vidím okolo*. 1. české vyd. Praha: Svojtka & Co, 2004. ISBN 8073520974.

DRUDI, Alisabetta. *Figure Drawing for Fashion Design*. Amsterdam, 2010. ISBN 9789054961505.

GAIR, Andela. *Kapesní encyklopedie kreslení a malování*. Praha: Svojtka a Co., 2002. ISBN 80-7237-592-X.

PARRAMÓN, José M. *Jak kreslit uhlím, tužkou a křídou*. Praha: Jan Vašut, 2000. ISBN 80-7236-164-3.

ZRZAVÝ, Josef. *Anatomie pro výtvarníky*. Praha: Avicenum, 1977.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Kulturní diplomacie			
Typ předmětu	povinně volitelný			doporučený ročník / semestr 3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	prezentace na dané téma esej na dané téma aktivní účast v diskusi na základě předem nastudovaných materiálů účast na exkurzi			
Garant předmětu	Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Státní aktéři v mezinárodních vztazích používají nejen zbraně, peníze a tradiční diplomacii za zavřenými dveřmi, aby dosáhli svých cílů, ale také „měkkou moc“: kulturu, vliv myšlenek a ovlivňování publika či důležitých osobností v zahraničí. Předmět Kulturní diplomacie“ se zaměřuje na roli kultury v mezinárodních vztazích s důrazem na kreativní odvětví.</p> <p>Bude mít tyto části:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teoretický výklad: Odkud se vzala kulturní diplomacie a přesvědčení o její důležitosti; aktéři kulturní diplomacie od státní správy po muzea; nástroje kulturní diplomacie a ilustrace jejich použití ve 20. a 21. století (kultura jako prostředek komunikace mezi USA a SSSR během studené války; menšiny a kulturní diplomacie jejich států na příkladu exportu jazzu; kultura a autoritářské režimy). 2. Praktické příklady z oblasti kulturní diplomacie s důrazem na kreativní odvětví: Nation a city branding na příkladu Paříže jako města romantiky a umění; K-Pop a podpora filmového průmyslu jako pilíře korejské kulturní diplomacie; Muzea jako aktéři kulturní diplomacie. 3. Prezentace studentů – case studies dle vlastního výběru; diskuse nad aktuálními tématy kulturní diplomacie (problematika postkoloniálních vztahů; kulturní diplomacie a sociální média; měření dopadů kulturní diplomacie). 4. Exkurze do Prahy – návštěva několika kulturních institutů. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ANG, Ien, and Yudhishtir RAJ, and Phillip MAR. 2015. „Cultural Diplomacy: Beyond the National Interest?“. <i>International Journal of Cultural Policy</i> 21 (4) 365-381. GIENOW-HECHT, Jessica C. E., and Marc C. DONFRIED. 2010. <i>Searching for a Cultural Diplomacy</i>. New York: Berghahn Books. Introduction. PASCHALIDIS, Gregory. 2009. „Exporting National Culture: Histories of Cultural Institutes Abroad“. <i>International Journal of Cultural Policy</i> 15 (3) 275-289.</p> <p>Doporučená: BRIENZA, Casey. 2014. „Did Manga Conquer America? Implications for the Cultural Policy of ‚Cool Japan‘“. <i>International Journal of Cultural Policy</i> 20 (4) 383-398. ELFYING-WANG, Joanna. 2013. „South Korean Cultural Diplomacy and Brokering of ‚K-culture‘ outside of Asia“. <i>Korean Histories</i> 4(1) 14-26. L'ETANG, Jacque. 2009. „Public Relations and Diplomacy in a Globalized World: An Issue of Public Communication“. <i>American Behavioral Scientist</i> 53 (4) 607-626. FITZPATRICK, Kathy R. 2012. „Defining Strategic Publics in a Networked World: Public Diplomacy's Challenge at Home and Abroad“. <i>The Hague Journal of Diplomacy</i> 7 (2012) 421-440. FOSLER-LUSSIER, Danielle. 2010. „Cultural Diplomacy as Cultural Globalization: The University of Michigan Jazz Band in Latin America“. <i>Journal for the Society of American Music</i> 4 (1) 59-93. MATTERN, Janice Bially. 2005. „Why ‚Soft Power‘ Isn't So Soft: Representation Force and the sociolinguistic Construction of Attraction in World Politics“. <i>Millenium: Journal of International Studies</i> 33 (3) 583-612. NISBETT, Melissa. 2013. „New Perspectives on Instrumentalism: an Empirical Study of Cultural Diplomacy“. <i>International Journal of Cultural Policy</i> 19 (5) 557-575. NYE, Joseph S. 2004. „Soft Power: The Means to Success in World Politics“, Chapter 4, „Wielding Soft Power“. <i>Belfer Center</i>, belfercenter.ksg.harvard.edu/files/joe_nye_wielding_soft_power.pdf.</p>			

PÁNEK JURKOVÁ, Jitka. *Teoretický úvod do kulturní diplomacie*. In: Klimeš, Ondřej (ed.). 2019. Kulturní diplomacie Číny a její regionální variace. Praha: Academia.

SZONDI, Gyorgy. 2008. „Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences.” *Discussion Papers in Diplomacy*. The Hague: Netherlands Institute of International Relations ,Clingendael‘.

www.clingendael.org/publication/public-diplomacy-and-nation-branding-conceptual-similarities-and-differences. Accessed 3 March 2016.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Marketing v kulturních a kreativních odvětvích 1			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zvládnutí závěrečného testu na nejméně 60 %. Zpracování seminární práce na zadané téma.			
Garant předmětu	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět seznamuje studenty s pojetím marketingu jako moderní koncepce řízení organizace a činností. Student si osvojí pojmy z oblasti marketingu včetně jejich vzájemných vztahů a vazeb, bude schopen definovat podstatu marketingu, pojetí a význam tvorby a realizace kvalitní marketingové koncepce pro potřebu řízení každé organizace.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. historické předpoklady marketingu v kontextu KKO; 2. vývojové etapy marketingu v kontextu KKO; 3. obecná charakteristika a význam marketingu pro kulturní organizace, 4. marketingové prostředí organizací; 5. marketingový informační systém organizací; 6. formy marketingového výzkumu; 7. marketingové řízení organizací; 8. význam strategického marketingu kulturních organizací; 9. chování kupujících na spotřebitelském trhu v kontextu KKO; 10. chování kupujících na obchodním, průmyslovém a státním trhu s akcentem na KKO; 11. charakteristika „4P“ marketingu (produkt, cena, distribuce, propagace); 12. charakteristika a význam produktu v kontextu KKO; 13. životní cyklus produktu ve vztahu ke KKO. <p>Student se dokáže orientovat v oblasti marketingu, je vybaven odborným základem pro kvalifikované rozhodování, je seznámen se vzájemnými vazbami marketingu na ostatní firemní články. Student má znalosti o chování spotřebitele a dokáže sestavit vhodný marketingový mix pro danou cílovou skupinu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CZINKOTA, Michael R., Masaaki KOTABE, Demetris VRONTIS a S. M. Riad SHAMS. <i>Marketing management: past, present and future</i>. Fourth edition. Cham: Springer, 2021. ISBN 978-3-030-66915-7. KARLÍČEK, Miroslav. <i>Základy marketingu</i>. 2., přepracované a rozš. vyd. Praha: Grada, 2018. ISBN 978-80-247-5869-5. SVĚTLÍK, Jaroslav. <i>Marketing cesta k trhu</i> [online]. 4. upravené vydání. Praha: VŠPP, 2018. [cit. 2019-08-14]. ISBN 978-80-86847-81-8. Dostupné z: http://www.marketingsvetlik.cz/knihy/Marketing%20-%20cesta%20k%20trhu%20-%20Jaroslav%20Svetlik.pdf.</p> <p>Doporučená: KOTLER, Philip, Gary ARMSTRONG a Marc Oliver OPRESNIK. <i>Principles of marketing</i>. 18e, global edition. Harlow: Pearson, 2021. ISBN 978-1-292-34113-2. PISTELAK, Petr. <i>Zvyšte obrát a zisk firmy: metodou Profitbooster</i>. Praha: Petr Pištělák, 2018. ISBN 9788027038428. SOLOMON, Michael R., Greg W. MARSHALL, Elnora W. STUART, Bradley R. BARNES, Vincent MITCHELL a Wendy TABRIZI. <i>Marketing: real people, real decisions</i>. Third european edition. Harlow: Pearson, 2019. ISBN 9781292227191.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Marketing v kulturních a kreativních odvětvích 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník/semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Zvládnutí závěrečného testu na nejméně 60 %. Zpracování seminární práce na zadané téma.			
Garant předmětu	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je prohloubit znalosti studentů v oblasti marketingu v KKO a navázat tak na získané znalosti z předmětu Marketing v kulturních a kreativních odvětvích 1, který je nezbytným předpokladem pro absolvování. Předmět seznamuje studenty s dalšími "P" marketingového mixu, jako je cena, distribuce a další. Student si osvojí další pojmy z oblasti marketingu včetně jejich vztahů a vazeb a pochopí kontext významu marketingu pro kulturní organizace.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. cena jako součást marketingového mixu; 2. cenové strategie; 3. distribuce jako součást marketingového mixu; 4. charakteristika velkoobchodu a maloobchodu; 5. marketingové strategické plánování, strategický řídicí proces; 6. situační analýza, portfolio analýza; 7. tvorba marketingového strategického plánu; 8. kontrola marketingových činností - marketingový audit; 9. m-audit; 10. význam marketingu ve službách; 11. význam marketingu v neziskových organizacích; 12. aktuální světové trendy v marketingu; 13. integrovaná marketingová komunikace v KKO. <p>Student po absolvování rozumí kontextu marketingového mixu v rámci komunikace organizace, popíše a vysvětlí jednotlivá P marketingového mixu, pochopí kontext a význam marketingových nástrojů pro rozvoj organizací.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CZINKOTA, Michael R., Masaaki KOTABE, Demetris VRONTIS a S. M. Riad SHAMS. <i>Marketing management: past, present and future</i>. Fourth edition. Cham: Springer, 2021. ISBN 978-3-030-66915-7. KARLÍČEK, Miroslav. <i>Základy marketingu</i>. 2., přepracované a rozš. vyd. Praha: Grada, 2018. ISBN 978-80-247-5869-5. SVĚTLÍK, Jaroslav. <i>Marketing cesta k trhu</i> [online]. 4. upravené vydání. Praha: VŠPP, 2018. [cit. 2019-08-14]. ISBN 978-80-86847-81-8. Dostupné z: http://www.marketingsvetlik.cz/knihy/Marketing%20-%20cesta%20k%20trhu%20-%20Jaroslav%20Svetlik.pdf. Doporučená: KOTLER, Philip, Gary ARMSTRONG a Marc Oliver OPRESNIK. <i>Principles of marketing</i>. 18e, global edition. Harlow: Pearson, 2021. ISBN 978-1-292-34113-2. PISTELAK, Petr. <i>Zvyšte obrát a zisk firmy: metodou Profitbooster</i>. Praha: Petr Pištělák, 2018. ISBN 9788027038428. SOLOMON, Michael R., Greg W. MARSHALL, Elnora W. STUART, Bradley R. BARNES, Vincent MITCHELL a Wendy TABRIZI. <i>Marketing: real people, real decisions</i>. Third european edition. Harlow: Pearson, 2019. ISBN 9781292227191.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Módní fotografie 1			
Typ předmětu	povinně volitelný			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdání souboru fotografií 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení fotografického souboru			
Garant předmětu	MgA. Štěpánka Stein			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Štěpánka Stein			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je vedení studentů ke kreativní práci v módní fotografii, studenti budou mít možnost rozvíjet a zdokonalovat své postupy a získají přehled o současném dění v tomto odvětví. Předmět poskytuje základní vhled do světa módních trendů, explikuje jejich nejdůležitější formy, způsoby jejich fungování a důležitost pro praxi. Vymezuje nejpodstatnější tematické oblasti, spojené s marketingem, reflektuje jejich koexistenci, provázanost a vzájemné konsekvence. Zařazuje módní fotografii do obecných souvislostí kreativního průmyslu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-2. Principy fotografického osvětlení a zpracování základních typů materiálů, struktury, lesklých a transparentních předmětů 3. Smysl reklamy a její jazyk 4.-5. Osvojení základních zkušeností s módní fotografií a seznámení se s jejími aktuálními tendencemi 6. Vytváření koncepce v přímé závislosti na kreativním nápadu a dokonalém řemeslném zpracování 7. Možnosti svícení figury i oděvu v prostoru ateliéru i v exteriéru 8. Práce s modelem 9. Přesahy od módní fotografie ke hranici uměleckého díla 10. Styling 11. Fotografická produkce 12.-13. Realizace módního editoria <p>Student umí samostatně koncipovat, realizovat a veřejně prezentovat projekt středně velkého rozsahu. Osvojí si a používá základní terminologii, metody a postupy módního žánru. Uplatní se na poli analogových i digitálních výstupů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ARAKI, Nabuyoshi. <i>Araki</i>. Taschen, Kolín nad Rýnem, 1996. ISBN 3836551128. ARDENNE, Paul. <i>Pierre et Gilles</i>. Taschen, Kolín nad Rýnem, 2007. ISBN 9783822846506. AVEDON, Richard. <i>The Naked and The Dressed</i>. Random House, New York, 1998. ISBN 9780375501579. COTTON, Charlotte. <i>Imperfect Beauty</i>. The making of contemporary fashion photography. Victoria and Albert Museum, Londýn, 2000. ISBN 9781851773206.</p> <p>Doporučená: GINGERAS, Alison M. <i>Guy Bourdin</i>, Phaidon, Londýn, 2005. ISBN 9780714898612. HERSCHDORGER, Nathalie: <i>Coming into Fashion</i>. Thames and Hudson, London, 2012. ISBN 0500989842. KISMAREIC, Susan a Eva RESPINI. <i>Fashioning Fiction in Photography Since 1990</i>. The Museum of Modern Art, New York, 2004. ISBN 0870700405. LAGERFELD, Karl a Peter LINDBERG. <i>Ten Women</i>. Schirmel / Mosel, Mnichov, 2004. ISBN 978-3829601375. NEWTON, Helmut: <i>A Gun for Fire</i>. Taschen, Kolín nad Rýnem, 2005. ISBN 978-3822846438. PARR, Martin: <i>Fashion Magazine Summer 2005</i>. Condat Gloss, Londýn, 2005. ISBN 9782952410205.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Módní fotografie 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Módní fotografie 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdání souboru fotografií. 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení fotografického souboru.			
Garant předmětu	MgA. Štěpánka Stein			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Štěpánka Stein			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je vedení studentů ke kreativní práci v módní fotografii, studenti budou mít možnost rozvíjet a zdokonalovat své postupy a získají přehled o současném dění v tomto odvětví. Předmět poskytuje základní vhled do světa módních trendů, explikuje jejich nejdůležitější formy, způsoby jejich fungování a důležitost pro praxi. Vymezuje nejpodstatnější tematické oblasti, spojené s marketingem, reflektuje jejich koexistenci, provázanost a vzájemné konsekvence. Zařazuje módní fotografii do obecných souvislostí kreativního průmyslu.</p> <p>Rešerše/Vyhledávání témat/ Realizace a vznik/Prezentace</p> <p>Obsahem je především vychování jedince uplatnitelného při samostatné tvůrčí práci i ve spolupráci s grafickými studií.</p> <p>Náplní specializace je zkoumání procesu komunikace obrazu ve světě designu, módy a umění. Jejím těžištěm je užitá poloha fotografické práce.</p> <p>1.-2. Principy fotografického osvětlení a zpracování základních typů materiálů, struktury, lesklých a transparentních předmětů</p> <p>3. Smysl reklamy a její jazyk</p> <p>4. Osvojení základních zkušeností s módní fotografií a seznámení se s jejími aktuálními tendencemi</p> <p>5.-6. Vytváření koncepce v přímé závislosti na kreativním nápadu a dokonalém řemeslném zpracování</p> <p>7.-8. Možnosti svícení figury i oděvu v prostoru ateliéru i v exteriéru,</p> <p>9.-10. Práce s modelem</p> <p>11. Přesahy od módní fotografie ke hranici uměleckého díla</p> <p>12. Styling</p> <p>13. Fotografická produkce</p> <p>Student umí samostatně koncipovat, realizovat a veřejně prezentovat projekt středně velkého rozsahu. Osvojí si a používá základní terminologii, metody a postupy módního žánru. Uplatní se na poli analogových i digitálních výstupů.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: ARAKI, Nabuyoshi. <i>Araki</i> . Taschen, Kolín nad Rýnem, 1996. ISBN 3836551128. ARDENNE, Paul. <i>Pierre et Gilles</i> . Taschen, Kolín nad Rýnem, 2007. ISBN 9783822846506. AVEDON, Richard. <i>The Naked and The Dressed</i> . Random House, New York, 1998. ISBN 9780375501579. COTTON, Charlotte. <i>Imperfect Beauty</i> . The making of contemporary fashion photography. Victoria and Albert Museum, Londýn, 2000. ISBN 9781851773206.				
Doporučená: GINGERAS, Alison M. <i>Guy Bourdin</i> , Phaidon, Londýn, 2005. ISBN 9780714898612. HERSCHDORGER, Nathalie: <i>Coming into Fashion</i> . Thames and Hudson, London, 2012. ISBN 0500989842. KISMAREIC, Susan a Eva RESPINI. <i>Fashioning Fiction in Photography Since 1990</i> . The Museum of Modern Art, New York, 2004. ISBN 0870700405. LAGERFELD, Karl a Peter LINDBERG. <i>Ten Women</i> . Schirmel / Mosel, Mnichov, 2004. ISBN 978-3829601375. NEWTON, Helmut: <i>A Gun for Fire</i> . Taschen, Kolín nad Rýnem, 2005. ISBN 978-3822846438. PARR, Martin: <i>Fashion Magazine Summer 2005</i> . Condat Gloss, Londýn, 2005. ISBN 9782952410205.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Motion grafika 1			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+26s	hod.	39	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Písemný závěrečný test, vypracování závěrečné práce na Mac OS. Povinná účast na prvním semináři. Celková účast na seminářích – minimálně 75 %. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v prvním semináři.			
Garant předmětu	MgA. Václav Ondroušek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Ondroušek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je připravit studenty (formou vysvětlení pojmů a praktickým osvojením používání programových produktů) pro kreativní tvorbu na poli počítačové grafiky s důrazem na pohyb-animaci. Student bude schopný realizovat vlastní projekty tzv. motion design. Předpoklad je osvojení si dovedností s vybraným video postprodukčním softwarem Adobe After Effects a Apple Motion.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do workspace vybraných postprodukčních softwarů. 2. Práce s vrstvami a klíčovými body, transformací 3. Práce s textem, tahem, 4. Práce s maskami 5. Práce se shapy 6. Shape vrstvy a modifikátory 7. Easings 8. Time remapping 9. Efekty a stylizace část 1 10. Efekty a stylizace část 2 11. Loops 12. Textové animace 13. Prezentace zadaných dílčích úkolů, rendr a export <p>Student je schopen realizovat výrobu titulků – low thirdu pomocí kinetické typografie a rozanimovaných vektorových a bitmapových souborů, tvorba vlastních presetů pro Adobe After Effects.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CROOK, Ian a Peter BEARE. <i>Motion graphics: principles and practices from the ground up</i>. New York: Fairchild Books, 2016. ISBN 9781472569004. GYNCILD, Brie a Lisa FRIDSMA. <i>Adobe After Effects CC: 2018 release</i>. San Jose, California: Adobe Press, 2018. ISBN 978-0134853253. HARAUZ, Nick, <i>Apple Motion 5 Cookbook</i>. ISBN 9781849693806. SHAW, Austin. <i>Design for motion: motion design techniques & fundamentals</i>. Burlington: Focal Press, 2015. ISBN 9781138812093.</p> <p>Doporučená: BUZAN, Tony a Barry BUZAN. <i>Myšlenkové mapy: probud'te svou kreativitu, zlepšete svou paměť, změňte svůj život</i>. 2. vyd. Přeložil Michal KAŠPÁREK. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 9788026500308.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Motion grafika 2			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+26s	hod.	39	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Písemný závěrečný test, vypracování závěrečné práce na Mac OS. Povinná účast na prvním semináři. Celková účast na seminářích – minimálně 75 %. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v prvním semináři.			
Garant předmětu	MgA. Václav Ondroušek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Ondroušek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je připravit studenty (formou vysvětlení pojmů a praktickým osvojením používání programových produktů) pro kreativní tvorbu na poli počítačové grafiky s důrazem na pohyb-animaci. Student bude schopný realizovat vlastní projekty tzv. motion design. Předpoklad je osvojení si dovedností s vybraným video postprodukčním softwarem Adobe After Effects a Apple Motion. Návaznost na předmět Motion grafika 1 k využití získaných dovedností k pokročilé editaci.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do přípravy exportu souborů do AE 2. Obrazová a systémová kompozice 3. Klíčování a transparence 4. Treckování 5. Paint 6. Morphing 7. Repeater a práce s ním 8. Pokročilé animace textu 9. Particle systém ve 2D 10. Animace Loga 11. Animační principy 12. Optimalizace workflow 13. Prezentace zadaných dílčích úkolů, render a export <p>Student je schopen realizovat pokročilejší motion design, který může uplatnit v různých digitálních médiích.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CROOK, Ian a Peter BEARE. <i>Motion graphics: principles and practices from the ground up</i>. New York: Fairchild Books, 2016. ISBN 9781472569004. GYNCILD, Brie a Lisa FRIDSMA. <i>Adobe After Effects CC: 2018 release</i>. San Jose, California: Adobe Press, 2018. ISBN 978-0134853253. HARAUZ, Nick, <i>Apple Motion 5 Cookbook</i>. ISBN 9781849693806. SHAW, Austin. <i>Design for motion: motion design techniques & fundamentals</i>. Burlington: Focal Press, 2015. ISBN 9781138812093.</p> <p>Doporučená: BUZAN, Tony a Barry BUZAN. <i>Myšlenkové mapy: probud'te svou kreativitu, zlepšete svou paměť, změňte svůj život</i>. 2. vyd. Přeložil Michal KAŠPÁREK. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 9788026500308.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Motion grafika 3			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+26s	hod.	39	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Písemný závěrečný test, vypracování závěrečné práce na Mac OS. Povinná účast na prvním semináři. Celková účast na seminářích – minimálně 75 %. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v prvním semináři.			
Garant předmětu	MgA. Václav Ondroušek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Ondroušek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je připravit studenty (formou vysvětlení pojmů a praktickým osvojením používání programových produktů) pro kreativní tvorbu na poli počítačové grafiky s důrazem na pohyb-animaci. Student bude schopný realizovat vlastní projekty tzv. motion design. Předpoklad je osvojení si dovedností s vybraným video postprodukčním softwarem Adobe After Effects a Apple Motion. Návaznost na předmět Motion grafika 1 a 2 k využití získaných dovedností k pokročilé editaci.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do 3D prostředí v AE 2. 3D vrstvy 3. 3D camera a techniky 4. Světlo 5. Fake 3d 6. Spektrální analýza 7. Expressions část 1 8. Expressions část 2 9. Expressions část 3 10. Tracking Camera 11. Animační principy 12. Optimalizace workflow 13. Prezentace zadaných dílčích úkolů, rendr a export <p>Student je schopen realizovat pokročilejší motion design, který může uplatnit v různých digitálních médiích.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CROOK, Ian a Peter BEARE. <i>Motion graphics: principles and practices from the ground up</i>. New York: Fairchild Books, 2016. ISBN 9781472569004. GYNCILD, Brie a Lisa FRIDSMA. <i>Adobe After Effects CC: 2018 release</i>. San Jose, California: Adobe Press, 2018. ISBN 978-0134853253. HARAUZ, Nick. <i>Apple Motion 5 Cookbook</i>. ISBN 9781849693806. SHAW, Austin. <i>Design for motion: motion design techniques & fundamentals</i>. Burlington: Focal Press, 2015. ISBN 9781138812093.</p> <p>Doporučená: BUZAN, Tony a Barry BUZAN. <i>Myšlenkové mapy: probud'te svou kreativitu, zlepšete svou paměť, změňte svůj život</i>. 2. vyd. Přeložil Michal KAŠPÁREK. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 9788026500308.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Oborové minimum grafického designu			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1-2/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce s docházkou minimálně 80 %. Týdenní konzultace s vyučujícím, prezentace konkrétních výstupů a úspěšná obhajoba řešení úkolu jsou podmínkou pro získání klasifikovaného zápočtu.			
Garant předmětu	dr ak. soch. Rostislav Illík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	dr ak. soch. Rostislav Illík			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvinout schopnosti studujících v oblasti aplikace základního grafického designu (typografie, obrazový motiv, barevnost) do materiálů a 3d prostoru, a to v experimentálních i praktických projektech při využití řemeslných dílen školy.</p> <p>1.-3. Typografie ve 3d (materiály, technologie tradiční i současné, hmat) 4.-5. Obalová technika (průzkum, analýza stavu, materiály, technologie, model, maketa) 6.-7. Kombinace materiálů (vlastnosti materiálů, průzkum v reálném prostředí, materiálův moodboard, párování materiálů) 8.-10. Grafický design v prostoru (průzkum a analýza materiálů v exteriéru, architektura a typografie, výstavnictví, expozice, orientační systémy, ekonomické materiály, nové udržitelné a ekologické materiály, ušlechtilé materiály, perspex, sklo, průhlednost, scénografie) 11.-13. Graf. design ve virtuálním prostředí (průzkum stavu, fluidní typografie, text ve VR, 3d typografie ve VR, povrchy, barevnost, osvětlení tvaru, prostoru)</p> <p>Absolvent předmětu bude schopen ve své práci prakticky využít souvislosti grafického designu s řemeslnou, materiálovou a prostorovou stránkou oboru.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: <i>Tangible: High Touch Visuals.</i> 2009, Die Gestalten Verlag. ISBN 9783899552324. O'CONNOR, R. M. <i>Wayfinding: The Science and Mystery of How Humans Navigate the World</i>, 2019, St. Martin's Press. ISBN 9781925712759.</p> <p>Doporučená: JEDLIČKA, Wendy. <i>Packaging Sustainability: Tools, Systems and Strategies for Innovative Package Design</i>, Wiley, 2008 <i>Tactile: High Touch Visuals.</i> 2007, Die Gestalten Verlag <i>Material Matters: Paper: Creative Interpretations of Common Materials.</i> 2019, Victionary http://www.okolo.cz http://www.cincera.cz</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Oborové minimum fotografie pro grafický design			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník/semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na seminářích v minimálním rozsahu 80 % a vyhotovení technického a výtvarného snímku na zadané téma.			
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou fotografie. Předmět má umožnit studentům základní zvládnutí problematiky fotografování předmětů v ateliéru a v improvizovaném interiérovém prostředí. Důraz je kladen na praktické ukázky způsobu svícení a fotografování tak, aby student mohl jednoduché úkoly z oblasti fotografie realizovat samostatně. V neposlední řadě je tento předmět zaměřen na zdůraznění mezioborové spolupráce grafik a fotograf.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zadání jednotlivých úkolů 2. Představení světelného parku 3. Představení možnosti fotografické techniky 4. Ukázka předchozích řešení 5. Odevzdání definitivního návrhu na řešení n zadání 6.-7. Realizace fotografování v ateliéru 8.-9. Konzultace 10. Konzultace grafického řešení. 11. Zkušební tisky a editorský výběr. 12. Finální tisky zadání včetně grafického řešení. 13. Společné hodnocení. <p>Student získá základní praktické znalosti v oboru fotografie. Student si osvojí práci ve fotografickém ateliéru. Student získá základní vhled do oblasti užité fotografie.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BAATZ, Willfried. <i>Fotografie</i>. Edited by Leo Fritz Gruber. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8025102106. GRYGAR, Štěpán. <i>Konceptuální umění a fotografie</i>. Praha: NAMU, 2004. ISBN 80-7331-014-7. JINDRA, Jan. <i>Reklamní a produktová fotografie</i>. Praha: Computer Press, 2011. ISBN 9788025131121. POHRIBNÝ, Jan. <i>Kreativní barva ve fotografii</i>. Brno, 2016. ISBN 9788074133329. POSPĚCH, Tomáš. <i>Myslet fotografii. Česká fotografie 1938–2000</i>. Praha: Positif, 2014. ISBN 978-80-87407-05-09.</p> <p>Doporučená: LARG, Alex. <i>New glamour</i>. Crans: RotoVision, 1997. ISBN 288046322X. LARG, Alex. <i>New product shots</i>. Crans-Prés-Céligny : RotoVision, 1999. ISBN 2880463726.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Oborové teorie a technologie DD 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na prvním semináři. Celková účast na seminářích minimálně 75 %. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v prvním semináři.			
Garant předmětu	Mgr. Pavel Krutil			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %, stanovuje koncepci přednášek a seminářů			
Vyučující	Mgr. Pavel Krutil (50 %) , MgA. Michal Ščuglík (50 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je praktické osvojení základních nástrojů a technologií pro vytváření prototypů nebo funkčních webových aplikací. Student se během výuky seznamuje se základními principy front-endového vývoje a s praktickou výukou webových technologií (HTML, CSS, JavaScript). Výstupem je funkční prototyp, který propojí grafický návrh s interakcí uživatele.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seznámení s fungováním webového prohlížeče 2. Výuka syntaxe HTML 3. Výuka syntaxe CSS 4. Pozicování a stylování objektů 5. Interakce a animace objektů 6. Kódování webových komponent 1/2 7. Kódování webových komponent 2/2 8. Respozivní web 9. Úvod do javascriptu 10. Psaní javascriptových funkcí 11. Vytvoření interaktivního projektu dle vlastního návrhu 1/2 12.-13. Vytvoření interaktivního projektu dle vlastního návrhu 2/2 <p>Student má základní dovednosti v oblasti počítačových technologií. Dále má pokročilejší zkušenosti s grafickým navrhováním digitálních aplikací a dokáže pracovat s online vyhledávačem a dokumentací dané technologie.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: W3Schools [online]. [cit. 2022-10-25]. Dostupné z: https://www.w3schools.com Smashing magazine [online]. [cit. 2022-10-25]. Dostupné z: https://www.smashingmagazine.com/ Resources for Developers, by Developers. Resources for Developers, by Developers [online]. [cit. 2022-10-25]. Dostupné z: https://developer.mozilla.org/en-US/ https://stackoverflow.com/ https://code.visualstudio.com/</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Oborové teorie a technologie DD 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	Klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na prvním semináři. Celková účast na seminářích minimálně 75 %. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v prvním semináři.			
Garant předmětu	Mgr. Pavel Krutil			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %, stanovuje koncepci přednášek a seminářů			
Vyučující	Mgr. Pavel Krutil (50 %) , MgA. Michal Ščuglík (50 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je praktické osvojení základních nástrojů a technologií pro vytváření prototypů nebo funkčních webových aplikací. Student se během výuky seznamuje se základními principy front-endového vývoje a s praktickou výukou webových technologií (HTML, CSS, JavaScript). Výstupem je funkční prototyp, který propojí grafický návrh s interakcí uživatele.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ukázka UI knihoven 2. Modifikace a stylování vybrané UI knihovny 3. Ukázka Javascriptových frameworků 4. Seznámení s vybraným Javascriptovým frameworkem 5. Práce s javascriptem 6. Práce s API a JSON objektem 7. Formuláře a interaktivní prvky 8. Návrh vlastní webové aplikace 9. Realizace vlastní webové aplikace 1/3 10. Realizace vlastní webové aplikace 2/3 11. Realizace vlastní webové aplikace 3/3 12. Konzultace vlastní webové aplikace 13. Publikace vlastní webové aplikace online <p>Student má základní dovednosti v oblasti počítačových technologií. Dále má pokročilejší zkušenosti s grafickým navrhováním digitálních aplikací a dokáže pracovat s online vyhledávačem a dokumentací dané technologie.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: W3Schools [online]. [cit. 2022-10-25]. Dostupné z: https://www.w3schools.com Smashing magazine [online]. [cit. 2022-10-25]. Dostupné z: https://www.smashingmagazine.com/ Resources for Developers, by Developers. Resources for Developers, by Developers [online]. [cit. 2022-10-25]. Dostupné z: https://developer.mozilla.org/en-US/ https://stackoverflow.com/ https://code.visualstudio.com/ https://vuejs.org/</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Oborové teorie a technologie DD 3			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník / semestr		2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná 80% účast. Samostatné vyhledávání a zpracovávání informací na základě získaných znalostí dané problematiky, aktivní účast v diskusích.			
Garant předmětu	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s internetem jako komunikačním a prezentačním médiem a uvést je do problematiky digitálního designu počínaje základní terminologií, vývojem www a dalších technologií, až po postižení širšího kontextu. Seznámení s pravidly a principy tvorby a provozování www stránek a aplikací.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do digitálního designu 2. Vlastnosti digitálního média 3. Typologie a terminologie 4. Kvality digitálního designu 5. Historie internetu a vývoj www I. 6. Historie internetu a vývoj www II. 7. Obsah na webu 8. Design proces I. 9. Design proces II. 11. Možnosti publikování on-line / off-line 12. Digitální revoluce 13. Závěr / shrnutí <p>Student se orientuje v problematice digitálního designu, umí používat terminologii, chápe podstatné principy a pravidla designu digitálních médií, rozumí designu procesu digitálních produktů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BOULTON, Jim. <i>100 ideas that changed the web</i>. London: Laurence King Publishing, 2014. ISBN 9781780673707. FORD, Rob, WIEDEMANN, Julius, ed. <i>Web design: the evolution of the digital world 1990 - today</i>. Köln: Taschen, 2019. ISBN 978-3-8365-7267-5. KRUG, Steve. <i>Web design – nenutíte uživatele přemýšlet! 2.</i>, aktualiz. vyd. Brno: Computer Press, 2006. ISBN 80-251-1291-8. ŘEZÁČ, Jan. <i>Web ostrý jako břitva</i>. Jihlava, 2014. ISBN 978-80-87923-01-6.</p> <p>Doporučená: POWELL, Thomas A. <i>Web design: kompletní průvodce</i>. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8072269496. ŽITNÍK, Lukáš. <i>Inspirativní webdesign</i>. Vyd. 1. Zlín: Kniha Zlín, 2010. ISBN 978-80-87162-66-8.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Oborové teorie a technologie DD 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná 80% účast. Samostatné vyhledávání a zpracovávání informací na základě získaných znalostí dané problematiky, aktivní účast v diskusích.			
Garant předmětu	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je prohloubení znalostí v problematice navrhování informační architektury (IA), interakčního designu (IXD), uživatelského rozhraní (UI) a uživatelské zkušenosti (UX).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uživatelé / UX design psychology 2. Tvorba zadání 3. Koncepce webu / struktura 4. Layout 5. UI a navigace 6. Typografie v digitálním médiu 7. Pozadí 8. Multimédia 9. Speciální stránky a prvky 10. Finalizace projektu + testování 11. Hodnota designu a digitální designer 12. Potenciál digitálního designu 13. Závěr / shrnutí <p>Student získá znalosti o principech, pravidlech, přístupech, postupech a nástrojích pro navrhování www stránek a digitálních produktů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: EYAL, Nir a Ryan HOOVER. <i>Hooked: how to build habit-forming products</i>. London: Portfolio Penguin, 2014. ISBN 9780241184837. FORD, Rob, WIEDEMANN, Julius, ed. <i>Web design: the evolution of the digital world 1990 - today</i>. Köln: Taschen, 2019. ISBN 978-3-8365-7267-5. HARTSON, Rex. <i>The UX book: process and guidelines for ensuring a quality user experience</i>. Waltham, MA: Morgan Kaufmann, 2012. ISBN 0123852412. REISS, Eric L. <i>Usable usability: simple steps for making stuff better</i>. Indianapolis, IN: Wiley, 2012. ISBN 1118185471.</p> <p>Doporučená: KAHNEMAN, Daniel. <i>Myšlení: rychlé a pomalé</i>. V Brně: Jan Melvil, 2012. ISBN 978-80-87270-42-4. THALER, Richard H. a Cass R. SUNSTEIN. <i>Nudge (Šťouch): jak postrčit lidi k lepšímu rozhodování o zdraví, majetku a štěstí</i>. Zlín: Kniha Zlín, 2010. Tema (Kniha Zlín). ISBN 9788087162668. ŽITNÍK, Lukáš. <i>Inspirativní webdesign</i>. Vyd. 1. Zlín: Kniha Zlín, 2010. ISBN 978-80-87162-66-8.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Oborové teorie a technologie DD 5			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník / semestr		3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná 80% účast. Samostatné vyhledávání a zpracovávání informací na základě získaných znalostí dané problematiky, aktivní účast v diskusích.			
Garant předmětu	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je prohloubení znalostí v oblasti digitálního designu i příbuzných oborech. Osvojení si aktivního přístupu ke sledování aktuálních trendů, orientace v informacích, vyhledávání zdrojů. Důraz je kladen na schopnost sběru informací v dané problematice, analýzu a vytváření si vlastních závěrů.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zadání výzkumu a výstupu 2. Konzultace 3. Presentace – oblast nakupování / inzerce 4. Presentace – oblast studium / e-learning 5. Presentace – oblast umění a kultura 6. Presentace – oblast cestování 7. Presentace – oblast zábava 8. Presentace – oblast sociální sítě 9. Presentace – oblast byznys 10. Presentace – oblast média, zpravodajství 11. Presentace – oblast společnost a politika 12. Presentace – oblast on-line nástroje, portály / vyhledávače 13. Závěr – shrnutí, zhodnocení <p>Student získá schopnost orientace v dané oblasti, analýzy na základě průzkumu a vytváření vlastních závěrů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: FORD, Rob, WIEDEMANN, Julius, ed. <i>Web design: the evolution of the digital world 1990 - today</i>. Köln: Taschen, 2019. ISBN 978-3-8365-7267-5. GARRETT, Jesse James. <i>The elements of user experience: user-centered design for the web and beyond</i>. 2nd Edition. Berkeley, CA: New Riders, 2011. ISBN 0321683684. MONTEIRO, Mike. <i>Design Is a Job</i>. ISBN 19375570. ZELDMAN, Jeffrey a Ethan MARCOTTE. <i>Designing with Web standards</i>. 3rd ed. Berkeley, CA: New Riders, 2010. Voices that matter. ISBN 9780321616951.</p> <p>Doporučená: COTTON, Bob a Richard OLIVER. <i>Understanding hypermedia 2.000: multimedia origins, Internet futures</i>. 2nd ed. rev. and expanded. London: Phaidon, 1997. ISBN 0714836575. SCOTT, Bill a Theresa NEIL. <i>Designing Web interfaces</i>. Beijing: O'Reilly, ©2009., 1 online zdroj. ISBN 9780596550950.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Oborové teorie a technologie GA 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na prvním semináři. Celková účast na seminářích minimálně 75 %. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v prvním semináři.			
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Ščuglík			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je uvést studenty do problematiky game designu počínaje základní terminologií, historií a vývojem her, herními žánry apod. Seznámení s teoretickým zázemím a prototypováním v oblasti herního designu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teorie her 2. Historie her 3. Herní žánry 4. Herní platformy 5. Vývoj her – role 6. Herní enginy 7. První seznámení s herním enginem Unity 8. Import assetů a jejich formáty 9. Teorie materiálů pro realtime rendering 10.-11. Tvorba PBR materiálu 12. Vytvoření 3D scény 13. Prezentace projektu <p>Předpokladem studenta je zájem o vývoj a design her. Základní práce s výpočetní technikou.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HOLAN, Tomáš. <i>Unity: první seznámení s tvorbou počítačových her</i>. Praha: CZ.NIC, 2020. ISBN 978-808-8168-607. JIRKOVSKÝ, Jan (ed).: <i>Game industry 1</i>. ISBN-13: 9788090438712. JIRKOVSKÝ, Jan: <i>Game industry 2</i>. ISBN 978-80-904387-3-6. JIRKOVSKÝ, Jan: <i>Game industry 3</i>. ISBN 978-80-904387-4-3. Unity Learn. Unity Learn platform [online]. [cit. 2022-10-31]. Dostupné z: https://learn.unity.com/</p> <p>Doporučená: SCHELL, Jesse: <i>The Art of Game Design: A Book of Lenses</i>. ISBN-10: 9781466598645. Visiongame [online]. Zlín [cit. 2022-11-13]. Dostupné z: https://visiongame.cz/</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Oborové teorie a technologie GA 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na prvním semináři. Celková účast na seminářích minimálně 75 %. Zpracování samostatného úkolu, zadaného v prvním semináři.			
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Ščuglík			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je uvést studenty do problematiky game designu počínaje základní terminologií, historií a vývojem her, herními žánry apod. Seznámení s teoretickým zázemím a prototypováním v oblasti herního designu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teorie světla 2. Svícení a realtime světlo ve 3D scéně 3. Teorie programování a skriptování 4. Úvod do C# 5. Skriptování first person kontroleru 6. Skriptování interakce s prostředím 7. UI komponenty 8. Skriptování inventáře 9. Kamera a její pohyb 10. UI menu 11.-12. Tvorba prototypu 13. Prezentace projektu <p>Předpokladem studenta je zájem o vývoj a design her. Základní práce s výpočetní technikou.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: HOLAN, Tomáš. <i>Unity: první seznámení s tvorbou počítačových her</i>. Praha: CZ.NIC, 2020. ISBN 978-808-8168-607. JIRKOVSKÝ, Jan (ed.).: <i>Game industry 1</i>. ISBN-13: 9788090438712. JIRKOVSKÝ, Jan: <i>Game industry 2</i>. ISBN 978-80-904387-3-6. JIRKOVSKÝ, Jan: <i>Game industry 3</i>. ISBN 978-80-904387-4-3. Unity Learn. Unity Learn platform [online]. [cit. 2022-10-31]. Dostupné z: https://learn.unity.com/</p> <p>Doporučená: SCHELL, Jesse: <i>The Art of Game Design: A Book of Lenses</i>. ISBN-10: 9781466598645. Visiongame [online]. Zlín [cit. 2022-11-13]. Dostupné z: https://visiongame.cz/</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Oborové teorie a technologie GA 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná 80% účast. Samostatné vyhledávání a zpracovávání informací na základě získaných znalostí dané problematiky, aktivní účast v diskusích.			
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Ščuglík			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je uvést studenty do problematiky game designu počínaje základní terminologií, historií a vývojem her, herními žánry apod.. Seznámení s teoretickým zázemím a prototypováním v oblasti herního designu.				
<div>1. Teorie 2D grafiky</div> <div>2. 2D prostředí v unity</div> <div>3.-4. Vytvoření 2D textur prostředí</div> <div>5.-6. Vytvoření 2D charakteru</div> <div>7. Skriptování 2D charakteru</div> <div>8. Animace 2D charakteru a jeho akce</div> <div>9.-10. Vytvoření nepřátel a itemů</div> <div>11. Skriptování a animace nepřátel a itemů</div> <div>12. Dokončení 2D prototypu</div> <div>13. Presentace projektu</div>				
Předpokladem studenta je zájem o vývoj a design her. Základní práce s výpočetní technikou. Základní práce s editorem Unity. Základní znalost s editorem bitmapové grafiky.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: GLOVER, J., & LINOWES, J. (2019). Complete Virtual Reality and Augmented Reality Development with Unity: Leverage the Power of Unity and Become a Pro at Creating Mixed Reality Applications. Van Haren Publishing. ISBN: 1838648186 HOLAN, Tomáš. Unity: první seznámení s tvorbou počítačových her. Praha: CZ.NIC, 2020. ISBN 978-808-8168-607. Unity Learn. Unity Learn platform [online]. [cit. 2022-10-31]. Dostupné z: https://learn.unity.com/				
Doporučená: SCHELL, Jesse: The Art of Game Design: A Book of Lenses. ISBN-10: 9781466598645. Visiongame [online]. Zlín [cit. 2022-11-13]. Dostupné z: https://visiongame.cz/				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Oborové teorie a technologie GA 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná 80% účast Samostatné vyhledávání a zpracovávání informací na základě získaných znalostí dané problematiky, aktivní účast v diskusích.			
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Ščuglík			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je uvést studenty do problematiky game designu počínaje základní terminologií, historií a vývojem her, herními žánry apod. Seznámení s teoretickým zázemím a prototypováním v oblasti herního designu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teorie realtime renderování 2. Renderovací pipeline Unity 3. Shadery a shader graph 4.-5. Vytvoření vlastního shaderu 6. Zvuk a zvukový systém unity 7. Herní platformy a jejich build 8. Build hry 9. Augmented Reality pro mobilní zařízení 10. Vytvoření projektu pro AR 11.-12. Vytvoření hry/aplikace s prvkem AR 13. Prezentace projektu <p>Předpokladem studenta je zájem o vývoj a design her. Základní práce s výpočetní technikou. Základní práce s editorem Unity. Základní znalost v 3D modelovacím softwaru.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: GLOVER, J., & LINOWES, J. (2019). Complete Virtual Reality and Augmented Reality Development with Unity: Leverage the Power of Unity and Become a Pro at Creating Mixed Reality Applications. Van Haren Publishing. ISBN: 1838648186 HOLAN, Tomáš. <i>Unity: první seznámení s tvorbou počítačových her</i>. Praha: CZ.NIC, 2020. ISBN 978-808-8168-607. Unity Learn. Unity Learn platform [online]. [cit. 2022-10-31]. Dostupné z: https://learn.unity.com/</p> <p>Doporučená: SCHELL, Jesse: <i>The Art of Game Design: A Book of Lenses</i>. ISBN-10: 9781466598645. Visiongame [online]. Zlín [cit. 2022-11-13]. Dostupné z: https://visiongame.cz/</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Oborové teorie a technologie GA 5			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka: povinná 80% účast Samostatné vyhledávání a zpracovávání informací na základě získaných znalostí dané problematiky, aktivní účast v diskusích.			
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Ščuglík			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je uvést studenty do problematiky game designu počínaje základní terminologií, historií a vývojem her, herními žánry apod. Seznámení s teoretickým zázemím a prototypováním v oblasti herního designu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rozšířená Realita pro mobilní zařízení 2. Vytvoření projektu pro AR 3. Vytvoření hry/aplikace s prvkem AR 4. Vytvoření hry/aplikace s prvkem AR 5. Virtuální realita 6. UX virtuální reality 7. Vytvoření prostředí pro virtuální realitu 8. Vytvoření prostředí pro virtuální realitu 9. Vytvoření prostředí pro virtuální realitu 10. Skriptování prostředí pro virtuální realitu 11. Interakce ve virtuální realitě 12. Interakce ve virtuální realitě 13. Prezentace projektu <p>Předpokladem studenta je zájem o vývoj a design her. Základní práce s výpočetní technikou. Základní práce s editorem Unity. Základní znalost s editorem bitmapové grafiky.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: GLOVER, J., & LINOWES, J. (2019). Complete Virtual Reality and Augmented Reality Development with Unity: Leverage the Power of Unity and Become a Pro at Creating Mixed Reality Applications. Van Haren Publishing. ISBN: 1838648186 HOLAN, Tomáš. <i>Unity: první seznámení s tvorbou počítačových her</i>. Praha: CZ.NIC, 2020. ISBN 978-808-8168-607. Unity Learn. Unity Learn platform [online]. [cit. 2022-10-31]. Dostupné z: https://learn.unity.com/</p> <p>Doporučená: SCHELL, Jesse: <i>The Art of Game Design: A Book of Lenses</i>. ISBN-10: 9781466598645. Visiongame [online]. Zlín [cit. 2022-11-13]. Dostupné z: https://visiongame.cz/</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Oborové teorie a technologie GD 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na seminářích minimálně 80 %. Hodnoticí metody: vypracování zadaných úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je postupně přiblížit studentům komplexně celý tvůrčí proces od počátečního komunikačního cíle (myšlenkového záměru) po realizaci zejména z hlediska technického zabezpečení a uvést je tak do problematiky produkce tiskové i digitální s důrazem na produkční specifika. Získávají materiálové znalosti v oblasti tisku, papíru či jiných používaných materiálů v oblasti GD. 1.-2. Barva, vlastnosti, gamut, barevné režimy, ICC profily 3. Klasické grafické techniky 4. Současné tiskové technologie 5.-6. Popis nejpoužívanějších tiskových technologií a jejich rozbor 7. Papír, vznik a vlastnosti 8. Druhy a formáty papíru a jeho použití 9.-10. Materiály používané k potisku a jejich vlastnosti 11.-12. Rozdíly v přípravě podkladů pro potiskovaný materiál 13. Grafický software používaný v GD Studenti získají materiálové znalosti v oblasti tisku, tiskových i digitálních technologií s důrazem na specifika GD.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: BERAN, Vladimír a kolektiv. <i>Typografický manuál</i> . Praha: Kafka design, 2012. BLAŽEK Filip, <i>TYPO-KNIHA</i> , Praha: UMPRUM, 2022. ISBN 978-80-88308-70-6. KOČÍČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. <i>Praktická typografie</i> . Computer Press, 2004. ISBN 8025102327. SAMARA, Timothy, <i>Základní pravidla a způsob jejich porušování, Grafický design</i> , Praha: Slovart, 2008. ISBN 978 8073910303. Doporučená: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: formát</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129661. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: tisk a dokončovací práce</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129685. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: typografie</i> . Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129678. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: designové myšlení</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025132456. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Layout: velký průvodce grafickou úpravou</i> . Brno: Computer Press, 2009. ISBN 9788025121658. BANN, David. <i>Polygrafická příručka</i> . V Praze: Slovart, 2008. ISBN 9788073910297. BHASKARAN, Lakshmi. <i>Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií</i> . V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072099931. CAPLIN, Steve. <i>100 % Photoshop</i> . Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137086. HASHIMOTO, Alan. <i>Velká kniha digitální grafiky a designu</i> . Brno: Computer Press, 2008. ISBN 9788025121665. KELBY, Scott. <i>Digitální fotografie ve Photoshopu CS6</i> . Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137932. LEA, Derek. <i>Kreativní grafika: ilustrace, umělecké techniky a 3D kresby kombinující Photoshop s aplikacemi Illustrator, Poser, Painter, Cinema 4D a ZBrush</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025134696. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 1, 1890–1959</i> . Cologne. Taschen, 2017. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 2, 1960–today</i> . Cologne. Taschen, 2018.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Oborové teorie a technologie GD 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Oborové teorie a technologie 1			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Splnění všech úkolů zadaných v průběhu semestru. Povinná účast na seminářích minimálně 80 %. Hodnotící metody: vypracování zadaných úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je navázat na předmět Oborové teorie a technologie 1, pokračovat tak ve výkladu procesu komunikačního v realizaci zejména z hlediska technického zabezpečení a uvést tak studenty do problematiky produkce tiskové i digitální s důrazem na produkční specifika. Získávají materiálové znalosti v oblasti tisku, papíru či jiných používaných materiálů v oblasti GD.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Workflow – Idea2. Stanovení výstupu (materiál, barevnost, dostupnost, cíl)3.-4. Základní principy v přípravě podkladů5. Kontrola a korektura6.-7. Prepress8.-9. Dokončující práce např. bigování, děrování, parciální lak10. Knižní vazby11.-12. Ražba, slepotisk, různé úpravy tiskovin13. Autorské zpracování publikací <p>Student získá materiálové znalosti v oblasti tisku, papíru či jiných používaných materiálů v oblasti GD, porozumí problematice produkce tiskové i digitální s důrazem na produkční specifika.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: BERAN, Vladimír a kolektiv. <i>Typografický manuál</i>. Praha: Kafka design, 2012. BLAŽEK Filip, <i>TYPO-KNIHA</i>, Praha: UMPRUM, 2022. ISBN 978-80-88308-70-6. KOČIČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. <i>Praktická typografie</i>. Computer Press, 2004. ISBN 8025102327. SAMARA, Timothy, <i>Základní pravidla a způsob jejich porušování, Grafický design</i>, Praha: Slovart, 2008. ISBN 978 8073910303.</p> <p>Doporučená: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: formát</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129661. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: tisk a dokončovací práce</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129685. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: typografie</i>. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129678. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: designové myšlení</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025132456. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Layout: velký průvodce grafickou úpravou</i>. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 9788025121658. BANN, David. <i>Polygrafická příručka</i>. V Praze: Slovart, 2008. ISBN 9788073910297. BHASKARAN, Lakshmi. <i>Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií</i>. V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072099931. CAPLIN, Steve. <i>100 % Photoshop</i>. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137086. HASHIMOTO, Alan. <i>Velká kniha digitální grafiky a designu</i>. Brno: Computer Press, 2008. ISBN 9788025121665. KELBY, Scott. <i>Digitální fotografie ve Photoshopu CS6</i>. Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137932. LEA, Derek. <i>Kreativní grafika: ilustrace, umělecké techniky a 3D kresby kombinující Photoshop s aplikacemi Illustrator, Poser, Painter, Cinema 4D a ZBrush</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025134696. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 1, 1890–1959</i>. Cologne. Taschen, 2017. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 2, 1960–today</i>. Cologne. Taschen, 2018.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Oborové teorie a technologie GD 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Oborové teorie a technologie 2			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce s docházkou minimálně 80 %. Týdenní konzultace s vyučujícím, prezentace konkrétních výstupů a úspěšná obhajoba řešení úkolu jsou podmínkou pro získání klasifikovaného zápočtu.			
Garant předmětu	M. A. Ondřej Chorý, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	M. A. Ondřej Chorý, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout teoretický a technologický servis pro ateliérovou výuku grafického designu ve 2. ročníku bakalářského studia, který v zimním semestru umožní osvojení si zásad návrhu a tradičních i současných přístupů k zalomení sazby publikace pro tisk i displej.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grafická úprava knihy (obsah a forma) 2. Analýza výtisku knihy (zákres struktury knihy, názvosloví) 3. Kompozice dvoustrany (proporce, kontrast, umístění) 4. Layout (zrcadlo sazby, grid) 5. Symetrie a asymetrie 6. Výběr písma (fonty, párování fontů, stupně, řezy) 7. Metrika návrhu (typografický a obrazový bod) 8. Parametry sazby (hladká sazba, odstavec, zarovnání, proklad) 9. Obrazový materiál v publikaci 10. Nátisk, korektura, maketa 11. Digitální publikace (e-pub) 12. Ekonomická publikace (samizdat, fanzin) 13. Časopis, komplexní sazba <p>Absolventi předmětu jsou schopni kvalitně graficky upravit základní publikaci.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BLAŽEK, Filip. <i>Typokniha</i>. Praha: UMPRUM, 2022. ISBN 978-80-88308-70-6. BROWN, Tim. <i>Flexible Typesetting</i>. A Book Apart, New York, 2018. ISBN 978-1-937557-71-3.</p> <p>Doporučená: BROWN, Tim. <i>A Pocket Guide to Combining Typefaces</i>. Five Simple Steps, 2013. ISBN 978-1-907828-17-1. FELICI, James. <i>The Complete Manual of Typography: A Guide to Setting Perfect Type</i>. Adobe Press, 2012. ISBN 978-0-321-77326-5. TSCHICHOLD, Jan. <i>The Form of the Book</i>. Hartley & Marks, 1991. ISBN 978-0881791167. Samizdat: http://scriptum.cz/ WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 1, 1890–1959</i>. Cologne. Taschen, 2017. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 2, 1960–today</i>. Cologne. Taschen, 2018.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Oborové teorie a technologie GD 4			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník / semestr		2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	2/týden	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Oborové teorie a technologie 3			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce s docházkou minimálně 80 %. Týdenní konzultace s vyučujícím, prezentace konkrétních výstupů a úspěšná obhajoba řešení úkolu jsou podmínkou pro získání klasifikovaného zápočtu.			
Garant předmětu	M. A. Ondřej Chorý, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	M. A. Ondřej Chorý, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poskytnout teoretický a technologický servis pro ateliérovou výuku grafického designu v letním semestru 2. ročníku bakalářského studia v souladu s tématy ateliéru.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Orientační systém a navigace, analýza existujícího systému navigace (diagram systému) 2. Metody návrhu orientačního systému (makety, modely) 3. Aplikace orientačního systému (materiály, digitalizace) 4. Měřítko návrhu v reálném prostředí 5. Vizualní styl 6. Analýza existujícího vizuálního stylu (diagram struktury) 7. Metody návrhu vizuální identity (brainstorming, moodboard) 8. Flexibilní vizuální systém, FVS 9. Struktura FVS (funkční vztahy typografie, fota, grafiky, barev) 10. Aplikace stylu (materiály, reálné prostředí) 11. Obalová technologie 12. Grafika a 3D objekt 13. 3D software, maketa, model, materiál a povrchová úprava <p>Absolventi předmětu si osvojí zásady návrhu a postup realizace výstupů ze zásadních oblastí grafického designu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: LORENZ, Martin. <i>Flexible Visual Systems</i>. Slanted Publishers, 2021, ISBN 978-3948440305. Victionary. <i>You Are Here 2: A New Approach to Signage and Wayfinding</i>. Victionary, 2022, ISBN 978-9887462958.</p> <p>Doporučená: CAPLIN, Steve. <i>100 % Photoshop</i>. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137086. KOCMAN, Jiří H. <i>Médium papír</i>. VUTIUM, Brno 2000, 2004. MACHÁŇ, Josef. <i>Obalová technika. Část I</i>. Štětí: VOŠ obalové techniky a Střední škola, Štětí, 1999. ISBN 8090254012. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 1, 1890–1959</i>. Cologne. Taschen, 2017. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 2, 1960–today</i>. Cologne. Taschen, 2018.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Oborové teorie a technologie GD 5			
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník / semestr		3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Oborové teorie a technologie 4			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na seminářích minimálně 80 %. Hodnoticí metody: vypracování zadaných úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání poznatků v oblasti problematiky udržitelného designu. Získat povědomí o recyklovaných materiálech, o ekologických barvách a o nezbytnosti důsledně tyto nabyté zkušenosti využívat. Elektronické a interaktivní publikování.</p> <p>1.-3. Nové materiály a jejich výhody a nevýhody 4.-6. Použití nových technologií 7.-9. Elektronické publikování 10.-13. Nové metody v prezentacích a v publikování</p> <p>Získá povědomí o recyklovaných materiálech o ekologických barvách a o nezbytnosti důsledném využívání nabytých zkušeností.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BERAN, Vladimír a kolektiv. <i>Typografický manuál</i>. Praha: Kafka design, 2012. BLAŽEK Filip, <i>TYPO-KNIHA</i>, Praha: UMPRUM 2022, ISBN 978-80-88308-70-6. KOČÍČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. <i>Praktická typografie</i>. Computer Press, 2004. ISBN 8025102327. SAMARA, Timothy, <i>Základní pravidla a způsob jejich porušování, Grafický design</i>, Praha: Slovart 2008, ISBN 978 8073910303.</p> <p>Doporučená: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: formát</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129661. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: tisk a dokončovací práce</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129685. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: typografie</i>. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129678. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: designové myšlení</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025132456. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Layout: velký průvodce grafickou úpravou</i>. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 9788025121658. BANN, David. <i>Polygrafická příručka</i>. V Praze: Slovart, 2008. ISBN 9788073910297. BHASKARAN, Lakshmi. <i>Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií</i>. V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072099931. CAPLIN, Steve. <i>100 % Photoshop</i>. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137086. HASHIMOTO, Alan. <i>Velká kniha digitální grafiky a designu</i>. Brno: Computer Press, 2008. ISBN 9788025121665. KELBY, Scott. <i>Digitální fotografie ve Photoshopu CS6</i>. Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137932. LEA, Derek. <i>Kreativní grafika: ilustrace, umělecké techniky a 3D kresby kombinující Photoshop s aplikacemi Illustrator, Poser, Painter, Cinema 4D a ZBrush</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025134696. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 1, 1890–1959</i>. Cologne. Taschen, 2017. WIEDEMANN, Julius. MULLER, Jens. <i>The History of Graphic Design. Vol. 2, 1960–today</i>. Cologne. Taschen, 2018.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Oborové teorie a technologie RF 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Praktické cvičení, ústní pohovor			
Garant předmětu	MgA. Ing. Evžen Sobek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Ing. Evžen Sobek			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je získání základních poznatků o fyzikálních a chemických procesech ve zpracování fotografie, a to v procesu od negativu obrazu po pozitivní obraz. Získání praktických dovedností pro zpracování fotografického materiálu v negativním i pozitivním procesu a finalizaci zvětšenin retušemi.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Zákonitosti vyzařování a pohlcování světla, jeho zdroje a zákonitosti, teplota chromatičnosti, fotochemické zákony2. Latentní fotografický obraz, a jeho podstata a vlastnosti3. Chemismus, kinetika a mechanismus fotografického volání4. Typy vývojek, jejich složení a použití5. Chemismus ustalování, chemické reakce při ustalování6. Fyzikálně chemické děje přerušovací lázně, vypírání a sušení fotografických materiálů7.-10. Fotografická laboratoř, požadavky na vybavení a práci11. Typy fotografických materiálů na trhu a způsob jejich použití v praxi12. Praktická exponometrie, měření dopadajícího a odraženého světla, zonální systém měření expozice13. Nástin digitální technologie <p>Student umí samostatně zpracovat černobílý fotografický materiál, orientuje se v druzích klasického černobílého i barevného fotografického materiálu a umí zvolit optimální variantu pro svoji práci. Ovládá postprodukci fotografií – vypínání, retuše, možnosti adjustace. Zná rozdíly mezi analogovou a digitální technologií a umí jich kreativně využít ve své práci.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: POSPĚCH, Tomáš. <i>Myslet fotografii. Česká fotografie 1938–2000</i> . Praha: Positif, 2014. ISBN 978-80-87407-05-09. SONTAG, Susan. <i>O fotografii</i> . Praha: Paseka, Barrister & Principal, 2002. ISBN 80-7185-471-9. VELKOBORSKÝ, P., VERMOUZEK, P. <i>Exponometrie v analogové a digiální fotografii</i> . Brno, Computer Press a.s., 2006. ISBN 80-251-1198-9.				
Doporučená: JIRÁČEK, Milič. <i>Technické základy fotografie</i> . 1. vyd. Praha: Komora fotografických živností, 2002. ISBN 8002014928. NOVOTNÝ, Petr. <i>Fotochemie – Upravený studijní text pro posluchače I. ročníku ARF FMK</i> . ARF FMK UTB v elektronické podobě, 2012. PIHAN, R. <i>Mistrovství práce se světlem</i> . IDIF, s.r.o. Praha, 2009. ISBN 978-80-87155-02-8. VELKOBORSKÝ, P. <i>Zonální svstém</i> . Opava: Slezská univerzita. 1996. ISBN 80-85879-40-9.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Oborové teorie a technologie RF 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Oborové teorie a technologie 1			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Praktické cvičení, ústní pohovor			
Garant předmětu	MgA. Ing. Evžen Sobek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Ing. Evžen Sobek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání základních poznatků z geometrické, vlnové, geometrické a fyziologické optiky, použití optických snímacích fotografických objektivů. Student získá schopnost orientace v používání fotografických objektivů při různé fotografické činnosti.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-2. Základy optiky a příbuzných oborů, to je zdroje záření světelného záření, druhy optických prostředí, index lomu, interference a disperze světla 3. Optické zobrazení, pojem zobrazení, definice optického systému, základní vlastnosti optického systému, ohnisko 4.-5. Kvalita zobrazení, monochromatické a chromatické aberace 6. Korekce optických systémů, kritéria kvality zobrazení 7. Optické prvky rovinné a sférické 8.-9. Snímací fotografické objektivy, jejich rozdělení, konstrukce a použití v praxi 10. Interference světla, koherence, antireflexní vrstvy, interferenční filtry 11. Difrakce světla, vliv na kvalitu optického zobrazení 12.-13. Polarizace světla, využití ve fotografii <p>Student umí vyhodnotit kvalitu fotografické optiky, ví, jaká kritéria uplatnit při jejím nákupu. Umí zvolit optimální vybavení pro svůj fotografický záměr.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: JIRÁČEK, Milič. <i>Technické základy fotografie</i>. 1. vyd. Praha: Komora fotografických živností, 2002. ISBN 8002014928. PIHAN, Roman. <i>Mistrovství práce se světlem</i>. Praha: IDIF, 2009. ISBN 978-80-87155-02-8. PIHAN, Roman. <i>Mistrovství práce s DSLR</i>. Praha: IDIF, 2011. ISBN 80-903210-8-9.</p> <p>Doporučená: EIGL, Jan a Věra BLUMOVÁ. <i>Optické základy obrazové techniky</i>. Praha: FAMU, 1993. NOVOTNÝ, Petr. <i>Fotochemie – Upravený studijní text pro posluchače I. ročníku ARF FMK</i>. ARF FMK UTB v elektronické podobě, 2012. PONEC, Jan. <i>Optické přístroje I. a II. díl</i>. Olomouc: UP, 2011.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Oborové teorie a technologie RF 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Oborové teorie a technologie 2			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Praktické cvičení, ústní pohovor			
Garant předmětu	MgA. Ing. Evžen Sobek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Ing. Evžen Sobek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání přehledu z konstrukce analogových a digitálních kamer, jejich vlastností a využití.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Historický přehled a vývoj fotografických přístrojů a technik 2. Velkoformátové fotografické přístroje 3. Středoformátové fotografické přístroje 4. Kinofilmové fotografické přístroje a následný „digitální vývoj“ 5. Závěrky, hledáčky 6. Vývoj a konstrukce digitálních fotografických přístrojů 7. Principy digitálního snímání 8.-9. Snímací objektivy – konstrukce, dělení, užití 10.-11. Příslušenství fotografických přístrojů – světelný park 12.-13. Zvětšovací přístroje, fotokomora <p>Student se orientuje ve vývoji fotografické techniky, zná současné trendy a aktuální nabídku fotografického vybavení (fotoaparáty, světelný park, doplňky). Je schopen samostatně vyhodnotit parametry techniky a vybrat vhodné vybavení pro svůj fotografický záměr.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: PIHAN, Roman. <i>Mistrovství práce se světlem</i>. Praha: IDIF, 2009. ISBN 978-80-87155-02-8. PIHAN, Roman. <i>Mistrovství práce s DSLR</i>. Praha: IDIF, 2011. ISBN 80-903210-8-9.</p> <p>Doporučená: www.digiarena.cz www.photoreview.com.au www.the-digital-picture.com</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Oborové teorie a technologie RF 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Oborové teorie a technologie 3			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Praktické cvičení, ústní pohovor			
Garant předmětu	MgA. Ing. Evžen Sobek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Ing. Evžen Sobek			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je získání základních poznatků z teorie barev, správy barev a digitalizace barev. 1. Barva z psychického a fyzikálního pojmu, barevná událost, viditelné spektrum, teplota chromatičnosti, trichromazie, metamerie 2. lidské oko – vlastnosti, barevný vjem, nelinearita, pozorování barevné předlohy, rozdíl mezi monochromatickou a polychromatickou barvou, světelné spektrum, jas, světlost, sytost 3. vývoj názorů na chromatičnost, diagramy chromatičnosti – Aristoteles, Newton, Goethe, Hering, Munsell, Itten, CIE, NCS 4. barevný prostor, barevný model – 4 základní konstrukce modelu, modely barvotvorných prostorů RGB, CMYK, Lab, HSL (HSB) – vlastnosti, užití 5.-7. aditivní a subtraktivní skládání barev, zobrazení v modelu RGB – použití, problémy, limity, kalibrace, profilace, zobrazení v modelu CMYK – použití, problémy, limity 8.-9. barevná hloubka, barvy pantone, NCS model, převody mezi modely v softwaru, gamut, bílý bod, černý bod, kompenzace černého bodu, posterizace, dithering 10. kolorimetr, spektrofotometr, color checker x-RITE, ICC profily 11.-13. principy Ittenových kontrastů a jejich využití v praxi – světlostní, teplotní, komplementární, elementární, simultánní, sytostní, proporční, barevné harmonie, barevná dominanty, vztah mezi barvou předmětu a pozadí ve fotografii Student umí kreativně pracovat s barvou, zná principy racionálních barevných konstrukcí. Řemeslně zvládá zhotovení snímků v požadovaném barevném provedení a je schopen garantovat korektnost obrazových dat při předání k dalšímu zpracování klientovi.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: FRASER, B. et al. <i>Správa barev</i> . Brno, Computer Press a.s., 2003. ISBN 80-722-6943-7. PIHAN, Roman. <i>Mistrovství práce s DSLR</i> . Praha: IDIF, 2011. ISBN 80-903210-8-9. POHRIBNÝ, J. <i>Kreativní světlo ve fotografii</i> . Zoner Press, Brno, 2011, ISBN 978-80-7413-143-1 POHRIBNÝ, J. <i>Kreativní barva ve fotografii</i> . Zoner Press, Brno, 2016, ISBN 978-80-7413-332-9 Doporučená: www.jirieliiska.cz/fileadmin/user_upload/knihy/Barvy%2004.pdf				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Oborové teorie a technologie RF 5			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Oborové teorie a technologie 4			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Praktické cvičení, ústní pohovor			
Garant předmětu	MgA. Ing. Evžen Sobek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Ing. Evžen Sobek			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je zdokonalení studentů v práci s odbornou literaturou a dále v písemném a slovním projevu při vypracování závěrečné práce, její veřejné prezentace a následného obhájení. 1.-2. Zásady obsahového a formálního zpracování závěrečných prací, studium zdrojů, citace 3.-5. Zásady zpracování recenzí fotografických výstav a knih, esej na aktuální téma z oboru fotografie 6.-8. Prezentace recenzí fotografických výstav 9.-10. Prezentace esejů 11.-13. Analytický rozbor recenzí a esejů, korektury Student je schopen písemnou formou kriticky zhodnotit problematiku současné fotografie (výstavy, trendy, technické proměny...). Zná formální postupy zpracování textu – kreativita jazyka, práce s informačními zdroji, formální řešení textu podle příslušných norem (citace, rejstříky, přehled zdrojů).				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: BIERNÁTOVÁ, Olga a Jan SKŮPA. <i>Bibliografické odkazy a citace dokumentů dle ČSN ISO 690 (01 0197)</i> platné od 1. dubna 2011. Brno, 2011. Doporučená: odborné časopisy Fotograf, Aperture, HotShoe, FotoNews www.lensculture.com www.fractionmagazine.com				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Písmo, typografie 1			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka na semináře minimálně 80 %. Zpracování výtvarných projektů. Vypracování seminární práce. Písemný test.			
Garant předmětu	M.A. Lenka Baroňová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	M.A. Lenka Baroňová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je získání základních znalostí a dovedností ve specializaci a osvojení oborové terminologie. Písmo je chápáno nejprve jako solitérní znak se svou stavbou, proporcemi, měřením, druhy, rodinami a skupinami. V návaznosti na teoretickou přípravu jsou zpracovávána praktická výtvarná cvičení, např. anatomie písmového znaku, řazení písma, vytvoření nápisové tabule a orientační desky. Teorie i praktická cvičení jsou zaměřena na potřeby specializace Grafický design, tedy na typografii určenou pro tisk a polygrafii.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Anatomie písmových znaků 2. Písmová osnova 3. Střední výška písma 4. Číslice 5. Dynamická antikva 6. Měření písma 7. Kuželka 8. Výběrové prostrkání 9. Rodina písma <p>Student si teoreticky i prakticky osvojí oborovou terminologii, pozná písmo jako solitér a jak se chová v písmovém páru. Naučí se rozeznávat kvalitu jednotlivých fontů, řazení liter ve slovech a vytvoří malou kompozici.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	Povinná: BERAN, Vladimír. <i>Aktualizovaný typografický manuál</i> . Praha: Kafka design, 2016. ISBN 8090182402. Doporučená: COLES, Stephen. <i>The Geometry Type: The Anatomy 100 Essential Typefaces</i> . London: Thames and Hudson, 2012. ISBN 9780500241424. HALEY, Allan. <i>Typography Referenced</i> . Beverly Miami: Rockport Publishers, 2012. ISBN 9781592537020. CHENG, Karen. <i>Designing Type</i> . New Heaven: Yale University Press, 2005. ISBN 9780300111507. KEGLER, Richard. <i>Indie Fonts: A compendium of Digital Type from Independent Foundries</i> . Gloucester: Rockport Publishers, 2002. ISBN 1592531237. MUZIKA, František. <i>Krásné písmo ve vývoji latinky</i> . Praha: Paseka, 2005. ISBN 8071857408.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Písmo, typografie 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka na semináře minimálně 80 %. Zpracování výtvarných projektů. Vypracování seminární práce. Písemný test.			
Garant předmětu	M.A. Lenka Baroňová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	M.A. Lenka Baroňová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je doplnit získané znalosti s navazující terminologií. Pokračuje teoretickou i praktickou výukou sazby písma (mezislovní mezera, vyplňování řádků, řádkový proklad, odstavcové styly, zarovnaný a nezarovnaný text, dělení slov, typografická znaménka, čísla a zkratky, hladká a smíšená sazba). Dále vysvětluje tvůrčí principy typografie (kompozice, barva, kontrast). Písmo je chápáno ve větším textovém celku (jako layout). Teoretický výklad typografie doplňují praktická cvičení, např. sazba autorské vizitky, písmo tvarované do kruhu, logotyp z iniciál a sazba serifového a bezserifového písma. Teorie i praktická cvičení jsou zaměřena na potřeby specializace Grafický design, tedy na typografii určenou pro tisk a polygrafii.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Klasifikační skupiny tiskových písem2. Optické klamy a deformace3. Mezislovní mezery4. Vyplňování řádků5. Řádkový proklad6. Stránkový a řádkový rejstřík7. Odstavcové styly8. Zarovnaný text do bloku9. Nezarovnaný text <p>Student teoreticky i prakticky prohloubí oborovou terminologii, dokáže rozeznat písmo podle klasifikačních skupin a přiřadit ho k jeho účelu. Vytvoří zarovnanou i nezarovnanou sazbu středního rozsahu podle jejich zákonitostí. Vytvoří sazbu serifového a bezserifového písma a akcidenční sazbu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BERAN, Vladimír. <i>Aktualizovaný typografický manuál</i>. Praha: Kafka design, 2016. ISBN 8090182402. BLAŽEK, Filip. <i>Typokniha</i>. Praha: VŠUP, 2020. ISBN 978-80-88308-12-6. KOČÍČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. <i>Praktická typografie</i>. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8072263854.</p> <p>Doporučená: COLES, Stephen. <i>The Geometry Type: The Anatomy 100 Essential Typefaces</i>. london: Thames and Hudson, 2012. ISBN 9780500241424. MÜLLER-BROCKMANN, Josef. <i>Grid systems in graphic design: a visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers = Rastersysteme für die visuelle Gestaltung: ein Handbuch für Grafiker, Typographen und Ausstellungsgestalter</i>. 8th ed. Zürich: Niggli, 2012. ISBN 9783721201451. SEDDON, Tony. <i>Lets talk Type: An Essential Lexicon of Type Terms</i>. London: Thames and Hudson, 2016. ISBN 9780500292297.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Písmo, typografie 3				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů	2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka na semináře minimálně 80 %. Zpracování výtvarných projektů. Vypracování seminární práce. Písemný test.				
Garant předmětu	M.A. Lenka Baroňová				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	M.A. Lenka Baroňová				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je rozšíření poznatků z teorie a praxe typografie. Předmět je veden formou teoretického výkladu o detailnějších tématech typografie, např. tvorba diakritiky, sazba akcidenčních tiskovin a úprava tiskoviny většího rozsahu. Cvičení s konzultacemi nad konkrétními praktickými projekty jsou zaměřena na typografii především z hlediska jejího řemeslného zvládnutí na profesionální úrovni. Formou obrazové prezentace a písemné seminární práce se student seznamuje a orientuje v současném oborovém dění.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Dělení slov2. Typografická znaménka a symboly3. Sazba číslic4. Hladká sazba5. Smíšená sazba6. Diakritika a zákonitosti její tvorby <p>Student dále prohloubí znalosti terminologie sazby textu a vytvoří časopisovou dvoustránku. V souvislosti s rešerší vytvoří návrh diakritických znamének k fontům, které akcenty nemají nebo je mají vytvořeny nesprávně. Konečným produktem je poster, který prokáže tvarové kvality akcentů v malé i velké velikosti v souvislém textu podle účelu daného fontu.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná: BABÁK, Petr, Filip BLAŽEK, Veronika BURIAN, et al. <i>9010</i>. Prague: BiggBoss, 2015. ISBN 9788090601956. <i>1000 způsobů zpracování písma: tvar písma dotažený k dokonalosti</i>. V Praze: Slovart, 2006. ISBN 8072098829. BLAŽEK, Filip, <i>Typokniha</i>. Praha: VŠUP, 2020. ISBN978-80-88308-12-6</p> <p>Doporučená: HALEY, Allan. <i>Typography Referenced</i>. Beverly Miami: Rockport Publishers, 2012. ISBN 9781592537020. KUDROWSKA, Linda. <i>365 stories on type, typography and graphic design</i>. Paris: Étapas, 2015. ISBN 9791095254003. ROTHENSTEIN, Julian. <i>A2Z: And more Signs</i>. London: Thames and Hudson, 2006. ISBN 9780500286043.</p>					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Písmo, typografie 4			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka na semináře minimálně 80 %. Zpracování výtvarných projektů. Vypracování seminární práce. Písemný test.			
Garant předmětu	M.A. Lenka Baroňová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	M.A. Lenka Baroňová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámení se s tvorbou autorské knihy. Předmět se zaměřuje na tvorbu layoutu textu autorské knihy, tedy sazbu ve dvoustránkách, řazení stránek do knižních složek a knižního bloku. Student doprovází knihu ilustracemi, příp. je i autorem ruční knižní vazby. K předmětu patří výklad teorie tvorby knihy, její skladby a knižních vazeb pevných knih, brožur i menšinových ručních uměleckých vazeb.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Autorská kniha u nás i v zahraničí 2. Autorská kniha v přehlídkách i soutěžích 3. Skladba knihy 4. Autorská tiráž 5. Knižní vazby 6. Inspirační zdroje 7. Workshop ruční knižní vazby 8. Koncepce vlastní knihy <p>Student se seznámí s architekturou knihy, knižními vazbami z polygrafického prostředí, s ručními knižními vazbami a v rámci workshopu vytvoří dvě knižní vazby. Navrhne a realizuje koncept vlastní autorské knihy s její sazbou textu, grafickou úpravou, ilustracemi a vazbou. Kniha může mít klasický charakter, může být chápána jako objekt nebo e-kniha. Knihu mohou doprovázet příležitostné tiskoviny, jako např. pohlednice, záložky apod.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: PECINA, Martin. <i>Knihy a typografie</i>. Brno: Host, 2017. ISBN 9788075770400. ŠTORM, František. <i>Eseje o typografii</i>. Praha: Společnost pro Revolver Revue, 2008. ISBN 9788087037157.</p> <p>Doporučená: HALEY, Allan. <i>Typography Referenced</i>. Beverly Miami: Rockport Publishers, 2012. ISBN 97815925372-0. KLANTEN, Robert. <i>Playful Typography: Ephemeral Lettering and Illustrative Fonts</i>. Berlin: Gestalten, 2008. ISBN 9783899552201. SEDDON, Tony. <i>Lets talk Type: An Essential Lexicon of Type Terms</i>. London: Thames and Hudson, 2016. ISBN 9780500292297. WASSERMAN, Krystyna. <i>The Book as Art: Artists Books from the National Muzeum of Women in the Arts</i>. New York: National Muzeum of Women in the Arts, 2007. ISBN 9781568986098.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Písmo, typografie 5			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka na semináře minimálně 80 %. Zpracování výtvarných projektů. Vypracování seminární práce. Písemný test.			
Garant předmětu	M.A. Lenka Baroňová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	M.A. Lenka Baroňová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je vypracování výtvarných projektů na zadané téma, schopnost je analyzovat a obhájit. Předmět se zaměřuje na méně tradiční postupy typografické tvorby nebo experimentální hry s písmem. Témata se střídají v návaznosti na potřeby, které přicházejí zvenčí univerzity (workshopy, soutěže, výstavy...). Zařazeno může být též volné asociační téma nebo tvorba ručně vytvářeného písma s výstupem ve formě plakátu. Z těchto projektů vznikají výstavy, jež jsou společným projektem zakončeným realizací vč. organizace a produkce. Autorskou tvorbu doprovází výklad dějin písma 20. a 21. století s exkurzem do současných typografických děl s medailony autorů.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Klasifikace tiskových písem 2. Začátek 20. století 3. Česká a československá typografie 4. České a zahraniční písmolijny 5. Současné trendy <p>Student získá přehled o vývoji v oblasti typografie 20. a 21. století, vytvoří písemnou a obrazovou rešerši týkající se současných trendů v typografii a práci s písmem. Výtvarným výstupem je autorský plakát na zadané téma, schopnost téma a postup práce analyzovat a obhájit.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: MUZIKA, František. <i>Krásné písmo ve vývoji latinky I, II</i>. Praha: Paseka, 2005. ISBN 8071857408. PRŮŠOVÁ, Jana. <i>Vznik a vývoj písma</i>. Praha: Kosmas, 2017. ISBN: 978-80-752-1046-3. PURVIS, Alston W. Meggs History of Graphic Design. 6th Edition. New York, United States: John Wiley & Sons, 2016. ISBN 9781118772058.</p> <p>Doporučená: DUSONG, Jean-Luc a Fabienne SIEGWARTOVÁ. <i>Typografie: Od olova k počítačům</i>. Praha: Svojtka a Vašut, 1997. ISBN 9788071802969. JEAN, Georges. <i>Písmo paměť lidstva</i>. Bratislava: Slovart, 1994. ISBN 8071451150. TOMAN TYLOVÁ, Barbora, ed. <i>Jde o to, aby o něco šlo: typograf Oldřich Hlavsa</i>. Praha: Akropolis, 2015. ISBN 9788074700552.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Plenér DD 1				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů	1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Jelikož se jedná o pětidenní kurz s celodenním programem, předmět se kvůli své povaze nedá v daném akademickém roce opakovat. Účast nutná! Kurz probíhá mimo sídlo fakulty.				
Garant předmětu	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu					
Předmět je zaměřen na poznání vlastní osobnosti, upevnění návyků a dovedností při efektivní týmové práci. Cílem vícedenního programu je usnadnění seznámení studentů, budování pozitivních vztahů.					
<ul style="list-style-type: none">- aktivity na bližší vzájemné poznání studentů- aktivity procvičující týmovou spolupráci + reflexe a pojmenování zkušenosti- trénink poskytování zpětné vazby- aktivity procvičující schopnost argumentace					
Student rozpozná své předpoklady pro práci v týmu, vyzkouší si různé role, naučí se efektivně využívat dostupné zdroje a hospodárně nakládat s vymezeným časem.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná:					
KUBÁTOVÁ, Sláva. <i>Tajemství spolupráce v týmech</i> . Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-7261-259-8.					
PLAMÍNEK, Jiří a Daniel FRANC. <i>Komunikace a prezentace: umění mluvit, slyšet a rozumět</i> . ISBN 9788024744841.					
PLAMÍNEK, Jiří. <i>Tajemství motivace: jak zařídit, aby pro vás lidé rádi pracovali</i> . 1. vyd. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1991-7.					
Doporučená:					
PLAMÍNEK, Jiří. <i>Komunikace a prezentace: umění mluvit, slyšet a rozumět</i> . 1. vyd. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2706-6.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Plenér DD 2			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Jedná se o pětidenní kurz formou blokové výuky s celodenním programem, předmět se kvůli své povaze nedá v daném akademickém roce opakovat. Účast nutná. Výuka probíhá mimo budovu fakulty. Vytvořená díla jsou součástí povinné prezentace. Autorské řešení prezentace jednotlivých úkolů online – na webové stránce SHOWCASE FMK v profilu studenta.			
Garant předmětu	MgA. Václav Skácel			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %, stanovuje koncepci cvičení			
Vyučující	MgA. Václav Skácel (50 %), MgA. Václav Ondroušek (50 %)			
Stručná anotace předmětu	<p>Kresba jako základní vyjadřovací prostředek. Jedná se o základní výtvarnou techniku, která nebyla ve své komplexnosti sdělení a rychlosti dosud překonána. Pro hlubší pochopení všech jejích složek je nutná kontinuální příprava nejlépe mimo všechny rušivé civilizační vlivy v inspirativním prostředí, v přírodě, kde by se mohl student na svůj výkon plně soustředit a hlouběji proniknout do vlastního procesu tvorby.</p> <p>Takto získaný pocit uvědomění vlastních kresebných schopností umožňuje okamžité zachycení tvůrčích myšlenek v nejnějnější podobě. V závěru kurzu realizace vlastního díla formou site-specific, land art či jiné konceptuální pojetí.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, zadání, požadavky ke splnění předmětu 2.-5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba 7.-8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba 10.-12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení a prezentace realizovaných projektů <p>Student je schopen samostatné tvůrčí práce s minimálními prostředky. Student aktivně rozvíjí tvůrčí pojetí kresby jako samostatného vyjadřovacího prostředku.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: CÍLEK, Václav. <i>Krajiny vnitřní a vnější: texty o paměti krajiny, smysluplném bobrovi, areálu jablkového štrúdlu a také o tom, proč lezeme na rozhlednu</i>. 2., dopl. vyd. Praha: Dokořán, 2005. ISBN 80-7363-042-7. LAILACH, Michael. <i>Land art</i>. Hong Kong; Köln: Taschen, 2007. ISBN 978-3-8228-5613-0. NORBERG-SCHULZ, Christian. <i>Genius loci: krajina, místo, architektura</i>. 2. vyd. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-303-5.</p> <p>Doporučená: KAFKA, Ivan. <i>Ivan Kafka 1975–2005: realizace pro krajinu, prostor a město</i>. Praha: ART D, 2006. ISBN 978-80-902892-9-1.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Plenér GA 1				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů	1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Jedná se o pětidenní kurz s celodenním programem, předmět se kvůli své povaze nedá v daném akademickém roce opakovat. Účast nutná! Kurz probíhá mimo sídlo fakulty.				
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Michal Ščuglík				
Stručná anotace předmětu					
Usnadnit vzájemné poznání všech studentů a nového prostředí (VŠ studia, ateliéru), vytvoření pravidel a vztahů, jež jsou základem efektivní týmové spolupráce. Studenti se na začátku zimního semestru zúčastní plenéru, který je zaměřen především na sebezpoznání, rozvoj osobnosti, dovednosti týmové spolupráce a schopnosti argumentace. Součástí jsou výtvarné aktivity a exkurze zajímavostí v okolí. 1.-4. Tvůrčí činnost 5.-7. Exkurze 8.-12. Tvůrčí činnost 13. Prezentace projektu					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Doporučená: ALLEN, David. <i>Mít vše hotovo: umění produktivity bez stresu</i> . Vydání druhé, přepracované. V Brně: Jan Melvil Publishing, 2016. Žádná velká věda. ISBN 9788075550002. GALLO, Carmine. <i>Mluv jako TED: 9 tajemství veřejné prezentace od nejlepších speakerů z TEDx konferencí</i> . Brno: BizBooks, 2016. ISBN 9788026504535. TUFNELL, B. <i>Land Art</i> . Harry N. Abrams. ISBN 1854376047.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Plenér GA 2			
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Jedná se o pětidenní kurz s celodenním programem, předmět se kvůli své povaze nedá v daném akademickém roce opakovat. Účast nutná! Kurz probíhá mimo sídlo fakulty.			
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Ščuglík			
Stručná anotace předmětu	<p>Usnadnit vzájemné poznání všech studentů a nového prostředí (VŠ studia, ateliéru), vytvoření pravidel a vztahů, jež jsou základem efektivní týmové spolupráce. Studenti se na začátku zimního semestru zúčastní plenéru, který je zaměřen především na sebezpoznání, rozvoj osobnosti, dovednosti týmové spolupráce a schopnosti argumentace. Součástí jsou výtvarné aktivity a exkurze zajímavostí v okolí.</p> <p>1.-4. Tvůrčí činnost 5.-7. Exkurze 8.-12. Tvůrčí činnost 13. Prezentace projektu.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Doporučená: ALLEN, David. <i>Mít vše hotovo: umění produktivity bez stresu</i>. Vydání druhé, přepracované. V Brně: Jan Melvil Publishing, 2016. Žádná velká věda. ISBN 9788075550002. GALLO, Carmine. <i>Mluv jako TED: 9 tajemství veřejné prezentace od nejlepších speakerů z TEDx konferencí</i>. Brno: BizBooks, 2016. ISBN 9788026504535. TUFNELL, B. <i>Land Art</i>. Harry N. Abrams. ISBN 1854376047.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Plenér GD 1				
Typ předmětu	povinné			doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů	1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na plenéru mimo ateliér.				
Garant předmětu	MgA. Jana Vyoralová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	MgA. Jana Vyoralová, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je poznání vlastní osobnosti, upevnění návyků a dovedností při efektivní týmové práci. Kurz probíhá mimo sídlo ateliéru i fakulty. Jedná se o vícedenní kurz s celodenním programem (workshopy, přednášky, projekty atd.). Kurz probíhá mimo sídlo ateliéru i fakulty.</p> <p>1.-13. Rozvoj osobnosti, týmová spolupráce, argumentační dovednosti – součástí jsou i výtvarné aktivity.</p> <p>Student rozpozná své předpoklady pro práci v týmu, vyzkouší si různé role, naučí se efektivně využívat dostupné zdroje a hospodárně nakládat s vymezeným časem.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná:	THALER, Richard H. <i>Nudge (Šťouch): jak postrčit lidi k lepšímu rozhodování o zdraví, majetku a štěstí</i> . Vyd. 1. Zlín: Kniha Zlín, 2010. ISBN 978-80-87162-66-8.				
Doporučená:	MAEDA, John. <i>The laws of simplicity</i> . Cambridge, Mass.: MIT Press, 2006. ISBN 0-262-13472-1.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Plenér RF				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů	1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na plenéru mimo ateliér. Spolupráce na studentské prezentaci.				
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem předmětu je poznání vlastní osobnosti, upevnění návyků a dovedností při efektivní týmové práci. Součástí setkání na Pleněru je přednáška úspěšného absolventa a významné osobnosti v oboru fotografie.</p> <p>Setkání probíhá během 3 dnů mimo ateliér ARF ve Zlíně. Detailní obsah je přizpůsoben tématu přednášek pozvaného absolventa nebo hostující osobnosti.</p> <p>Student bude schopen týmové práce v kolektivu. Naučí se komunikovat s ostatními studenty i pedagogy v rámci ateliéru. Seznámí se s tvorbou ostatních studentů.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná: PLAMÍNEK, Jiří a Daniel FRANC. <i>Komunikace a prezentace: umění mluvit, slyšet a rozumět</i>. Praha: Grada, 2012 ISBN 9788024744841. PLAMÍNEK, Jiří. <i>Tajemství motivace: jak zařídit, aby pro vás lidé rádi pracovali</i>. 1. vyd. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1991-7.</p>					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody GD 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na cvičeních minimálně 80 %. Hodnoticí metody: vypracování zadaných úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Jana Vyoralová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Vyoralová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se softwarem umožňujícím tvorbu a editaci bitmapové grafiky. Důraz bude kladen na osvojení základů pohybu v uživatelském prostředí programů Adobe Photoshop. Studenti se naučí základy vytváření obrazových kompozic, práci ve vrstvách, práci s maskou, retušování a editaci fotografií. Součástí předmětu je i seznámení se softwarem Affinity Photo, které představuje dostupnou profesionální alternativou softwarů společnosti Adobe.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seznámení se software pro tvorbu bitmapových obrazů 2. Barva RGB, Lab, CMYK, stupně šedi, rozlišení, obrazové body 3. Formáty, základní nástroje, zvětšení, zmenšení 4. Retušování 5. Vrstvy a kanály 6. Práce s barvami a barevná úprava 7. Práce s textem, typografie 8. Efekty 9. Kombinace textu a obrazu 10. Práce s fotografií a vektorovou grafikou 11. Práce s pozadím a vrstvami 12. 3D světla a stíny 13. Tvorba postprodukce <p>Student bude umět základy vytváření obrazových kompozic, práci ve vrstvách, práci s maskou, retušování a editaci fotografií.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: FAULKNER, Andrew a Conrad CHAVEZ. <i>Adobe Photoshop CC: oficiální výukový kurz</i>. Brno: Computer Press, 2016. ISBN 9788025147412. KELBY, Scott, <i>Tipy a triky pro Photoshop</i>. Brno: Computer Press, 2018. ISBN 9788025149287. WOOD, Brian, <i>Adobe Illustrator CC: Ai: oficiální výukový kurz</i>. Brno: Computer Press, 2017. ISBN 9788025148624.</p> <p>Doporučená: BRUCE Fraser, CHRIS Murphy, FRED Bunting, <i>SPRÁVA BAREV</i>, Brno: Computer Press, 2003. ISBN 8072269437. CAPLIN Steve, <i>100 % PHOTOSHOP</i>, Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137086. PELÁNEK, Radek. <i>Želví grafika: exkurze do programování, geometrie a umění</i>. Brno: Computer Press, 2018. ISBN 9788025149058. <i>Praktický Photoshop: naučte se jednoduché, ale efektivní techniky</i>. Praha: Omega Publishing Group, 2019. on-line zdroje – tutorialy, návody (dle aktuálního zadání)</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody GD 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Počítačové metody GD 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na cvičeních minimálně 80 %. Hodnoticí metody: vypracování zadaných úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se softwarem umožňujícím tvorbu a editaci vektorové grafiky. Důraz bude kladen na osvojení základů pohybu v uživatelském prostředí programů Adobe Illustrator. Studenti se naučí základy vytváření obrazových kompozic vektorizací obrazů, práci s křivkami a nástrojem pero. Součástí předmětu je i seznámení se softwarem Affinity Designer, které představují dostupnou profesionální alternativu softwarů společnosti Adobe.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Základní dokument, seznámení s vektorem a vektorizací2. Barvy v Ilustrátoru, základní nástroje3. Používané formáty, seznámení s křivkami a křivkováním4. Rozšířené nástroje a efekty5. Práce s písmem a typografií6. Práce s pokročilou typografií a použití vektorizovaného obrazu7. Práce s perem a štětci, tvorba vlastních štětců8. Práce se stopami a symboly9. Práce s knihovnami v Ilustrátoru10. Prolínání obrazu, přechody a mřížky11. Průhlednost, živé efekty a grafické styly12. 3D efekty a jejich použití13. Práce s bitmapovou a vektorovou grafikou <p>Student bude umět základy vytváření obrazových kompozic vektorizací obrazů, práci s křivkami a nástrojem pero. Bude znát písmo a typografii a pokročilou typografii. Bude schopen vytvořit vlastní štětec, stopy i symboly.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: formát</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129661. Kolektiv. <i>Oficiální výukový kurz Adobe Ilustrátor CS6</i>. Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137925. WOOD, Brian. <i>Adobe Illustrator CC: Ai: oficiální výukový kurz</i>. Brno: Computer Press, 2017. ISBN 9788025148624.</p> <p>Doporučená: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: designové myšlení</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025132456. HASHIMOTO, Alan. <i>Velká kniha digitální grafiky a designu</i>. Brno: Computer Press, 2008. ISBN 9788025121665. LEA, Derek. <i>Kreativní grafika: ilustrace, umělecké techniky a 3D kresby kombinující Photoshop s aplikacemi Illustrator, Poser, Painter, Cinema 4D a ZBrush</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025134696. STEUER, Sharon. <i>Mistrovství v Adobe Illustrator: tipy, efekty, kouzla</i>. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 9788025117781.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody GD 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Počítačové metody GD 2			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na cvičeních minimálně 80 %. Hodnoticí metody: vypracování zadaných úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se softwarem umožňujícím tvorbu a editaci v programu Adobe InDesign. Studenti se naučí základy vytváření vícestránkových publikací jako např. katalogy, knihy. Součástí předmětu je i seznámení se softwarem Affinity Publisher, které představují dostupnou profesionální alternativou softwarů společnosti Adobe.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Seznámení s pracovní plochou, práce s panely, navigace v dokumentu2. Nastavení dokumentu a práce se stránkami3. Barvy a základní nástroje v InDesignu4. Používané formáty, vkládání obrázků5. Rozšířené nástroje a efekty6. Práce s bitmapovou a vektorovou grafikou a importování do InDesignu7. Práce s textem a typografií8. Vkládání textu, formátování9. Práce s pokročilou typografií, úprava sazby, odstavce10. Správa barev RGB-CMYK, přímé barvy11. Vícestránkový soubor a jeho editování12. Příprava exportu pro tisk13. Příprava exportu pro web <p>Student se naučí základy vytváření vícestránkových publikací jako např. katalogy, knihy, správu barev a export pro tisk a web.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: BLAŽEK Filip, <i>TYPO-KNIHA</i> , Praha: UMPRUM, 2022. ISBN 978-80-88308-70-6. Kolektiv. <i>Oficiální výukový kurz Adobe InDesign CS6</i> . Brno: ComputerPress, 2013. ISBN 9788025138038. SAMARA, Timothy, <i>Základní pravidla a způsob jejich porušování, Grafický design</i> , Praha: Slovart, 2008. ISBN 978 8073910303.				
Doporučená: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: formát</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129661. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: tisk a dokončovací práce</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129685. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: typografie</i> . Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129678. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: designové myšlení</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025132456. BERAN, Vladimír a kolektiv. <i>Typografický manuál</i> . Praha: Kafka design, 2012. BHASKARAN, Lakshmi. <i>Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií</i> . V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072099931. HASHIMOTO, Alan. <i>Velká kniha digitální grafiky a designu</i> . Brno: Computer Press, 2008. ISBN 9788025121665. KOČIČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. <i>Praktická typografie</i> . Computer Press, 2004. ISBN 8025102327.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody GD 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Počítačové metody GD 3			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na cvičeních minimálně 80 %. Hodnoticí metody: vypracování zadaných úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je prohloubit znalost studentů se softwarem umožňujícím tvorbu a editaci v programu Adobe InDesign. Studenti se naučí tvořit složité publikace, časopisy, katalogy, knihy. Také se naučí elektronické a interaktivní publikování. 1. Práce s formáty a styly 2. Použití vektorové a bitmapové grafiky 3. Natékání textů a jeho editace 4. Úprava textů, práce s písmem, typografie 5. Práce s vazbami, aktualizace písma a obrázků 6. Tvorby s kanály a vrstvami 7. Tvorba tabulek a jejich editace 8. Práce jednoho dokumentu ve více formátech 9. Práce s průhledností a efekty 10. Příprava a kontrola dokumentu pro výstup 11. Příprava dokumentu a export pro elektronické publikování 12. Příprava dokumentu pro interaktivní publikování 13. Tisk a export Student bude schopen vytvářet složité publikace, časopisy, katalogy, knihy. Také bude schopen realizovat elektronické a interaktivní publikování.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Layout: velký průvodce grafickou úpravou</i> . Brno: Computer Press, 2009. ISBN 9788025121658. BLAŽEK Filip, <i>TYPO-KNIHA</i> , Praha: UMPRUM, 2022. ISBN 978-80-88308-70-6. SAMARA, Timothy, <i>Základní pravidla a způsob jejich porušování, Grafický design</i> , Praha: Slovart 2008. ISBN 978 8073910303. Doporučená: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: formát</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129661. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: tisk a dokončovací práce</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129685. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: typografie</i> . Brno: Computer Press, 2010. ISBN 9788025129678. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: designové myšlení</i> . Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025132456. BERAN, Vladimír a kolektiv. <i>Typografický manuál</i> . Praha: Kafka design, 2012. BHASKARAN, Lakshmi. <i>Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií</i> . V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072099931. HASHIMOTO, Alan. <i>Velká kniha digitální grafiky a designu</i> . Brno: Computer Press, 2008. ISBN 9788025121665. KOČIČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. <i>Praktická typografie</i> . Computer Press, 2004. ISBN 8025102327.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody RF 1			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Praktické cvičení.			
Garant předmětu	MgA. Ing. Evžen Sobek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Ing. Evžen Sobek			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je základní seznámení s operačním systémem, prací na síti a s grafickým programem Adobe Photoshop.</p> <p>1.-2. Nastavení počítače pro práci s fotografickými daty, práce na síti, přehled programů Adobe pro úpravu fotografií</p> <p>3.-4. Adobe Bridge – práce s editorem, nastavení</p> <p>5.-6. Modul Camera RAW, nastavení, pracovní postupy, propojení s Photoshopem</p> <p>7. Photoshop – nastavení, plocha, přehled nástrojů lokálních a plošných úprav</p> <p>8. Transformace</p> <p>9. Výběry</p> <p>10.-11. Nástroje lokálních úprav, základní postupy retuší</p> <p>12.-13. Základy práce s vrstvami</p> <p>Student ovládá základy práce se softwarem Adobe Bridge a Photoshop. Umí nastavit software pro své použití, ovládá zpracování formátu RAW v modulu Camera RAW a následné základní plošné a lokální úpravy dat v Adobe Photoshop – velikosti, transformace, vrstvy, výběry, základy retuší. Zpracovaná data je schopen uložit v datovém souboru vhodném pro webovou prezentaci, tisk nebo následné grafické zpracování.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná:</p> <p>WILLMORE, Ben. <i>Velká kniha k Adobe Photoshop CS2</i>, Brno: CP Books, 2007. ISBN 978-80-251-1540-4. www.adobe.com https://helpx.adobe.com/cz/photoshop/user-guide.html</p> <p>Doporučená:</p> <p>www.nikcollection.dxo.com www.focusmagic.com</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody RF 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Počítačové metody RF 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Praktické cvičení.			
Garant předmětu	MgA. Ing. Evžen Sobek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Ing. Evžen Sobek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit pokročilým úpravám fotografií v grafickém programem Adobe Photoshop a digitalizaci plošných předloh, skenování, úprava skenovaných fotografií</p> <p>1.-2. Pokročilé práce s vrstvami 3.-4. Filtry a plug-in programy 5.-6. Pokročilé retuše 7. Úpravy fotografií v černobílém provedení 8. Studentské prezentace netradičních postupů úprav 9. Základy práce s textem 10.-11. Montáže 12. Skenování fotografických předloh a filmů 13. Správa barev a příprava fotografií pro tisk</p> <p>Student ovládá pokročilé zpracování dat v Adobe Photoshop – retuše, montáže, pokročilé práce s vrstvami, práci s textem. Umí skenovat plošné i filmové předlohy a data upravit pro následné použití. Orientuje se v optimálním nastavení hardwaru pro dosažení korektního podání barev obrazových výstupů.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: WILLMORE, Ben. <i>Velká kniha k Adobe Photoshop CS2</i>, Brno: CP Books, 2007. ISBN 978-80-251-1540-4. www.silverfast.com www.adobe.com</p> <p>Doporučená: https://helpx.adobe.com/cz/photoshop/user-guide.html www.nikcollection.dxo.com www.focusmagic.com</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody RF 3			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Počítačové metody RF 2			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na cvičeních minimálně 80 %. Hodnoticí metody: vypracování zadaných úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s programem Adobe Illustrator a s propojením programů Adobe Photoshop a Adobe Illustrator. Zaměřuje se na scanování, rozdíly mezi vektorem a pixelem, formáty obrázků, ukládání obrázků pro archiv nebo jejich další zpracování, práce ve vrstvách, duplikování, slučování, práce s písmem, práce s vektory a rastry.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Základní dokument, seznámení s vektorem a vektorizací2. Barvy v Illustratoru, základní nástroje3. Používané formáty, seznámení s křivkami a křivkováním4. Rozšířené nástroje a efekty5. Práce s písmem a použití vektorizovaného obrazu6. Práce s fotografií7. Práce s perem a štětci, tvorba vlastních štětců8. Práce se stopami a symboly9. Práce s knihovnami v Illustratoru10. Prolínání obrazu, přechody11. Průhlednost, živé efekty a grafické styly12. 3D efekty a jejich použití13. Práce s bitmapovou a vektorovou grafikou <p>Student bude schopný použít scanner, bude znát rozdíly mezi vektorem a pixelem, formáty obrázků, bude umět ukládání obrázků pro archiv nebo jejich další zpracování. Naučí se práce ve vrstvách, duplikování, slučování, práce s písmem, práce s vektory a rastry.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: BRUCE Fraser: <i>Camera Raw</i>. Brno, 2006, ISBN 8025109755. CAPLIN, Steve. <i>100 % Photoshop</i>. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137086. FAULKNER, Andrew a Conrad CHAVEZ. <i>Adobe Photoshop CC: oficiální výukový kurz</i>. Brno: Computer Press, 2016. ISBN 9788025147412. JINDRA, Jan. <i>Reklamní a produktová fotografie: kreativní techniky a neobvyklé postupy</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025131121. WOOD, Brian. <i>Adobe Illustrator CC: Ai: oficiální výukový kurz</i>. Brno: Computer Press, 2017. ISBN 9788025148624.</p> <p>Doporučená: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: formát</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129661. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: tisk a dokončovací práce</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025129685. BHASKARAN, Lakshmi. <i>Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií</i>. V Praze: Slovart, 2007. ISBN 9788072099931. CAPLIN, Steve. <i>100 % Photoshop</i>. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025137086. HASHIMOTO, Alan. <i>Velká kniha digitální grafiky a designu</i>. Brno: Computer Press, 2008. ISBN 9788025121665. KELBY, Scott. <i>Digitální fotografie ve Photoshopu CS6</i>. Brno: Computer Press, 2013. ISBN 9788025137932. LEA, Derek. <i>Kreativní grafika: ilustrace, umělecké techniky a 3D kresby kombinující Photoshop s aplikacemi Illustrator, Poser, Painter, Cinema 4D a ZBrush</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025134696. STEUER, Sharon. <i>Mistrovství v Adobe Illustrator: tipy, efekty, kouzla</i>. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 9788025117781.</p>				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Počítačové metody RF 4			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Počítačové metody RF 3			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Povinná účast na cvičeních minimálně 80 %. Hodnoticí metody: vypracování zadaných úkolů.			
Garant předmětu	MgA. Jana Dosoudilová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jana Dosoudilová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty se softwarem umožňujícím tvorbu a editaci v programu Adobe InDesign. Studenti se naučí základy vytváření vícestránkových publikací jako např. katalogy, fotografické knihy. Součástí předmětu je i seznámení se softwarem Affinity Publisher, které představují dostupnou profesionální alternativu softwarů společnosti Adobe.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Základní dokument, seznámení jedno a vícestránkovým dokumentem2. Barvy v InDesignu, základní nástroje3. Používané formáty, vkládání obrázků4. Rozšířené nástroje a efekty5. Práce s bitmapovou a vektorovou grafikou a importování do InDesignu6. Práce s písmem a typografií7. Práce s pokročilou typografií a použití složitějších obrazů8. Vícestránkový soubor a jeho editování9. Tvorba víceformátových dokumentů10. Práce s barvami a průhledností11. Příprava exportu pro elektronické publikování12. Příprava exportu pro tisk13. Složitější interaktivní publikování <p>Student bude umět základy vytváření vícestránkových publikací jako např. katalogy, fotografické knihy, portfolio a prezentace.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: Kolektiv. <i>Oficiální výukový kurz Adobe InDesign CS6</i>. Brno: ComputerPress 2013. ISBN 9788025138038.</p> <p>Doporučená: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Grafický design: designové myšlení</i>. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 9788025132456. AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Layout: velký průvodce grafickou úpravou</i>. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 9788025121658. BERAN, Vladimír a kolektiv. <i>Typografický manuál</i>. Praha: Kafka design, 2012. BLAŽEK Filip, <i>TYPO-KNIHA</i>, Praha: UMPRUM, 2022. ISBN 978-80-88308-70-6. KOČIČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. <i>Praktická typografie</i>. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8025102327. SAMARA, Timothy, <i>Základní pravidla a způsob jejich porušování, Grafický design</i>, Praha: Slovart 2008, ISBN 978 8073910303.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Seminář k bakalářské práci				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů	1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdání rozpracované bakalářské práce včetně citací, odkazování v textu a bibliografických záznamů v seznamu použité literatury. Minimálně jedna individuální povinná konzultace k odbornému stylu a jazykové stylistice bakalářské práce (rozdělení studentů ke konzultacím dle specializací). Konzultace ke způsobu odkazování na cizí zdroje v textu a na psaní bibliografických záznamů zdrojů k citovanému textu.				
Garant předmětu	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	Ing. Eva Šviráková, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu					
Cílem předmětu seminář k bakalářské práci je připravit studenty na zpracování osnovy bakalářské práce a výzkumného projektu pro zpracování bakalářské práce. Studenti si osvojí styl psaní odborného textu na základě pochopení a procvičení principů, které se vztahují k charakteru odborné tvůrčí práce ve své oblasti designu.					
<div>1. Zásady pro vypracování podkladů pro zadání bakalářské práce. Diskuse k tématu práce, koncipování tématu a zaměření textové části práce, koncepce bakalářské práce (Co? Proč? Jak?).</div> <div>2. Struktura bakalářské práce, úvod (principy a význam úvodu); hlavní část textové závěrečné práce; závěr (principy, význam, stylistika).</div> <div>3. Heuristika, výběr relevantních odborných zdrojů, jak vybírat zdroje a kvalita zdrojů, reflexe dosavadního stavu poznání, tvorba chytrých poznámek k přečtenému textu.</div> <div>4. Tvůrčí práce se zdroji v textové části bakalářské práce, postup, jak se zdroji pracovat tvůrčím způsobem, doporučení, jak promítnout do textu bakalářské práce vlastní pohled.</div> <div>5. Tvůrčí práce analytická a metody analýzy (textová analýza, kompilace (kompilát), komparativní analýza; kvalitativní výzkum, vedení rozhovorů s uživateli tvůrčí ateliérové části bakalářské práce, využití zkušenosti získávání informací v duchu inkluzivního designu, participativní postupy.</div> <div>6. Citace a parafráze; citace z cizího jazyka. Odkazování na zdroje k obrázkům a fotografiím. Seznam bibliografických záznamů podle citační normy.</div>					
Studenti získají přehled o základních metodách a nástrojích výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví. Předmět připraví studenty na správný postup používání zdrojů (textových i obrazových) při psaní bakalářské práce.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná					
KRČÁL, M., TEPLÍKOVÁ, Z. <i>Naučte (se) citovat</i> . Blansko: Citace.com, 2014. ISBN 978-80-260-6074-1.					
SYNEK, Miloslav, Pavel MIKAN a Hana VÁVROVÁ. <i>Jak psát bakalářské, diplomové, doktorské a jiné písemné práce</i> . Vyd. 3., přeprac. Praha: Oeconomica, 2011, 61, [8] s. ISBN 9788024518190.					
ŠVIRÁKOVÁ, Eva. <i>Bakalářská a diplomová práce pro obory designu</i> [online]. Zlín [cit. 2022-07-22]. Interní studijní materiál. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, 2022.					
Doporučená					
COLLINS, Hilary. <i>Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví</i> . Praha: Institut umění – Divadelní ústav, 2017. Kultura & arts management. ISBN 9788070083864.					
FISHER, Elizabeth a Richard THOMPSON. <i>Enjoy writing your science thesis or dissertation!: a step-by-step guide to planning and writing a thesis or dissertation for undergraduate and graduate science students</i> . 2nd edition. London: Imperial College Press, 2014. ISBN 9781783264216.					
KRUG, Steve. <i>Nenuťte uživatele přemýšlet!: praktický průvodce testováním a opravou chyb použitelnost [sic] webu</i> . Brno: Computer Press, 2010. ISBN 978-80-251-2923-4.					
ŠANDEROVÁ, Jadwiga. <i>Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: několik zásad pro začátečníky</i> . Vyd. 1. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2005. ISBN 8086429407.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Spotřeba a udržitelnost 1			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na seminářích, samostudium zadaných textů, závěrečná prezentace.			
Garant předmětu	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je a) uvést studující do problematiky spotřební kultury, b) poskytnout orientaci v současných debatách ve věci environmentálních výzev soustředěných mj. v pojmech klimatická změna a antropocén, c) inspirovat diskusi nad ekologickými aspekty a společenskými dopady práce designerů a jejich odpovědnosti v současném věcmi přeplněném světě. Předmět je vyučován ve čtyřech blocích. Vyučující vždy nejprve formou souhrnné přednášky představí dané téma a doporučené studijní zdroje (vše dostupné v MS Teams), pro uvození a ilustraci tématu využijeme i projekce dokumentárních filmů. Druhá část setkání bude věnována diskusi, na kterou se studující připraví samostudiem doporučených textů. Některé z okruhů představí externí hosté. Hlavním úkolem semestru je vypracování prezentace na vlastní téma, kterou studující představí v rámci závěrečného inspiračního setkání.</p> <ul style="list-style-type: none">- Představení předmětu a základní teoretická východiska- Jak kultura utváří diskusi o klimatické změně- Antropocén- Teorie a historie spotřební kultury <p>Studující budou po absolvování předmětu schopni identifikovat a shrnout základní procesy, které provazují současné enviromentální problémy se spotřební kulturou, hodnotami a identitami. Budou připraveni formulovat relevantní otázky současné enviromentální debaty ve spojitosti s oborem, který studují.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Povinná: POKORNÝ, Petr a David STORCH, ed. <i>Antropocén</i>. Praha: Academia, 2020. ISBN 978-80-200-3129-7. ZAHŘÁDKA, Pavel, ed. <i>Spotřební kultura: historie, teorie a výzkum</i>. Vyd. 1. Praha: Academia, 2014. ISBN 978-80-200-2372-8.</p> <p>Doporučená: BOWLES, Cennydd. <i>Etika budoucnosti</i>. Překlad Sylva Ficová. Vydání první. Praha: Academia, 2021. XXI. století; sv. 56. ISBN 978-80-200-3196-9. FULLER, R. Buckminster. <i>Návod k obsluze vesmírné lodi Země</i>. Překlad Martin Pokorný. Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2022. Edice Katedra; 7. ISBN 978-80-88308-59-1. KRAJHANZL, Jan, Tomáš CHABADA a Renata SVOBODOVÁ. <i>Vztah české veřejnosti k přírodě a životnímu prostředí: reprezentativní studie veřejného mínění</i>. Brno: Masarykova univerzita, 2018. ISBN 978-80-210-8966-2. LATOUR, Bruno. <i>Stopovat a skládat svět s Brunem Latourem</i>. Výbor z textů 1998–2013. NAMU. ISBN 978-80-87259-37-5. LIBROVÁ, Hana. <i>Věrní a rozumní: kapitoly o ekologické zpozdilosti</i>. Vydání první. Brno: Masarykova univerzita, 2016. ISBN 978-80-210-8454-4. ORD, Toby. <i>Nad propastí: existenční riziko a budoucnost lidstva</i>. Překlad Anna Štádlerová. Vydání první. Praha: Argo, 2022. Crossover; 12. ISBN 978-80-257-3779-8. PARIKKA, Jussi. <i>Geologie médií</i>. Překlad Jan Petříček. První české vydání. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2020. Studia nových médií. ISBN 978-80-246-3914-7. PATEL, Raj a MOORE, Jason W. <i>Dějiny světa na příkladu sedmi laciných věcí: průvodce kapitalismem, přírodou a budoucností naší planety</i>. Překlad Michal Jurza. V Praze: Neklid, 2020. ISBN 978-80-907562-7-4. STERLING, Bruce. <i>Vytváření věcí</i>. Překlad Ivan Adamovič. Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2019. Katedra; 3. svazek. ISBN 978-80-87989-86-9. <i>Inspirační fórum</i>. Diskusní platforma MFDF Jihlava, 2018–2022. <i>Artalk Revue 5: Záměr</i>. září 2020. Artalk.cz. ISSN: 1805-6989.</p>				

Artalk Revue 1: Těžba, zima 2018. Artalk.cz, ISSN: 1805-6989.

Sylva Sylvarum. [podcast]. podcast výzkumného programu Odolná společnost pro 21. století, Strategie AV21 AV ČR, připravuje Petr Šourek.

Trhlina. [podcast]. Občanské hnutí Limity jsme my.

Antropocén [film]. Režie Jennifer Baichwal, Edward Burtynsky, Nicholas de Pencier. Kanada, 2018.

Industrie [dokumentární cyklus]. Režie Ivo Bystřičan. Česká republika, 2021.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Spotřeba a udržitelnost 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na seminářích, samostudium zadaných textů, závěrečná prezentace.			
Garant předmětu	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Markéta Dvořáčková			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je a) uvést studující do problematiky spotřební kultury, b) poskytnout orientaci v současných debatách ve věci environmentálních výzev soustředěných mj. v pojmech klimatická změna a antropocén, c) inspirovat diskusi nad ekologickými aspekty a společenskými dopady práce designerů a jejich zodpovědnosti v současném věcmi přeplněném světě. Předmět je vyučován ve čtyřech blocích. Vyučující nejprve formou přednášky vždy představí dané téma a doporučené studijní materiály (vše dostupné v MS Teams), pro uvození a ilustraci tématu budeme využívat i projekce dokumentárních filmů. Druhá část setkání bude věnována diskusi, na kterou se studující připraví samostudiem doporučených textů. Některé z témat představí externí hosté. Semestr bude ukončen prezentací vlastního tématu, které studující představí v rámci inspiračního setkání.</p> <ul style="list-style-type: none">- Sociologie spotřeby- Propagace spotřební kultury: reklama a obchodní značky- Kritika a budoucnost spotřební kultury- Design a umění v době klimatické změny <p>Studující se seznámí s hlavními sociologickými přístupy a teoriemi, které se používají k poznání současné podoby a proměny spotřební kultury. Budou schopni identifikovat a shrnout základní procesy, které provazují spotřební kulturu se současnými enviromentálními problémy. Budou připraveni formulovat relevantní otázky a výzvy ve vztahu k oboru, který studují.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ZAHŘÁDKA, Pavel, ed. <i>Spotřební kultura: historie, teorie a výzkum</i>. Vyd. 1. Praha: Academia, 2014. ISBN 978-80-200-2372-8.</p> <p>Doporučená: FULLER, R. Buckminster. <i>Návod k obsluze vesmírné lodi Země</i>. Překlad Martin Pokorný. Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2022. Edice Katedra; 7. ISBN 978-80-88308-59-1. HEATH, Joseph a Andrew POTTER. <i>Kup si svou revoltu!</i> Praha: Rybka, 2012. ISBN 9788072721979. JACYNO, Małgorzata. <i>Kultura individualismu</i>. Vyd. 1. Praha: Sociologické nakladatelství, 2012. Post; sv. 12. ISBN 978-80-7419-104-6. PACHMANOVÁ, Martina, ed. <i>Mít a být: sběratelství jako kumulace, recyklace a obsese</i>. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2008. T. Gesamt; sv. 1. ISBN 978-80-86863-25-2. PATEL, Raj a MOORE, Jason W. <i>Dějiny světa na příkladu sedmi laciných věcí: průvodce kapitalismem, přírodou a budoucností naší planety</i>. Překlad Michal Jurza. V Praze: Neklid, 2020. ISBN 978-80-907562-7-4. STERLING, Bruce. <i>Vytváření věcí</i>. Překlad Ivan Adamovič. Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2019. Katedra; 3. svazek. ISBN 978-80-87989-86-9. TRENTMANN, Frank. <i>Empire of things: how we became a world of consumers, from the fifteenth century to the twenty-first</i>. UK: Allen Lane, an imprint of Penguin Books, 2016. ISBN 978-0713-99962-4. <i>Artalk Revue 5: Záměr</i>, zří 2020. Artalk.cz, ISSN: 1805-6989. <i>Artalk Revue 1: Těžba</i>, zima 2018. Artalk.cz, ISSN: 1805-6989. <i>Umění antropocénu</i>. [film]. Režie: David Přílučík, Anna Remešová. Artyčok.tv, Česká republika, 2020.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Strategie prezentace				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník/semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13c	hod.	13	kreditů	1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Účast na cvičeních minimálně 70 %.				
Garant předmětu	doc. MgA. Jan Jindra				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	doc. MgA. Jan Jindra				
Stručná anotace předmětu					
Cílem předmětu je získání základních znalostí a strategie úspěšného vedení samostatné fotografické činnosti. 1. Autorské právo a právo na vlastní fotografii 2. Akviziční strategie českých a zahraničních fotografů 3. Kalkulace fotografického honoráře a účetní agenda 4. Úloha reprezentantky – zastupování a specializace 5. Úloha a zaměření fotografického portfolia 6. Reklamní agentury 7. Zakázky pro běžné klienty a další zadavatele 8. Výstavní činnost, pronájem výstav 9. Publikační činnost a prodej autorských knih 10. Komunikace s reklamní agenturou 12. Spolupráce s fotobankou 13. Osobnosti fotografie a úspěšné strategie Student je schopen připravit portfolio pro úspěšnou akvizici. Student získá přehled o kalkulaci honoráře v České republice a v Evropě.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná: JINDRA, Jan. <i>Reklamní a produktová fotografie</i> . Brno: Computer Press 2011. ISBN 978-80-251-3112-1. THOMPSON, Don. <i>Jak prodat vycpaného žraloka za 12 milionů dolarů: prapodivné zákony ekonomiky současného umění a aukčních domů</i> . Zlín: Kniha Zlín, 2010. ISBN 9788087162583. Doporučená: ROTH, Evelyn. <i>Designing a Photographic studio</i> . New York: Amphoto, 1988. ISBN 081743786X.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Svět grafického designu I			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní přístup při vyhledávání informací souvisejících s oborem Grafický design.			
Garant předmětu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s co největší šíří řemeslných a tvůrčích činností i teoretických znalostí, které se dají zahrnout pod pojem Grafický design.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Co to je grafický design? 2. Čím vším se grafičtí designéři zabývají? 3. Jaká je všeobecná představa o grafickém designu a jak je tomu v profesionální praxi? 4. Grafický design a reklama 5. Grafický design na hranici umění 6. Grafický design a sociální projekty 7.-8. Grafický design a informační grafika 9. Problematika druhé gramotnosti 10. Zodpovědnost grafického designéra 11. Významné muzejní instituce zabývající se sbírkami grafického designu 12. Odborné časopisy a informační kanály o grafickém designu 13. Soutěže a mezinárodní přehlídky grafického designu <p>Absolventi předmětu dovedou pojmenovat, co všechno profese grafického designéra může zahrnovat.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: NOGA, Pavel. <i>Design na cestě</i>. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, 2014. ISBN 978-80-7464-133-6. POULIN, Richard. <i>Jazyk grafického designu</i>. Slovart 2012. ISBN: 9788073915520. LIVINGSTON, Alan a Isabella LIVINGSTON. <i>The Thames & Hudson dictionary of graphic design and designers</i>. London: Thames & Hudson, 2003, 239 s. World of art. ISBN 0500203539. MÜLLER, Jens a Julius WIEDEMANN, ed. <i>The history of graphic design</i>. Köln: Taschen, 2018, 2 svazky (480; 480 stran). ISBN 9783836563079.</p> <p>Doporučená: časopis FONT časopis Designum</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Svět grafického designu 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů 1
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Svět grafického designu 1			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní přístup při vyhledávání informací souvisejících s oborem Grafický design.			
Garant předmětu	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.			
Stručná anotace předmětu				
Cílem předmětu je seznámit studenty s co největší šíří řemeslných a tvůrčích činností i teoretických znalostí, které se dají zahrnout pod pojem Grafický design.				
1. Vizuální komunikace 2. Firemní identita 3.-4. Soutěže na jednotný vizuální styl 5. Plakáty a jejich novodobé varianty 6.-7. Vliv technologií na grafický design 8. Písmo a typografie 9. Tvorba písma 10. Publikáční design 11.-12. Příběhy grafického designu (několik významných osobností světového GD) 13. Příběhy grafického designu (několik významných osobností českého GD)				
Absolventi předmětu dovedou pojmenovat, co všechno profese grafického designéra může zahrnovat.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: BERAN, Vladimír. <i>Typografický manuál: aktualizovaný</i> . 6. vyd. Praha: Kafka design, 2012. BLAŽEK, Filip. <i>Typokniha: průvodce tvorbou tiskovin</i> . V Praze: UMPRUM, 2020. ISBN 978-80-88308-12-6. NOGA Pavel. <i>Od designu k designu. Příběhy grafického designu ze sbírek Moravské galerie v Brně</i> . Brno: Masarykova univerzita, 2019. ISBN 978-80-210-9273-0. MÜLLER, Jens a Julius WIEDEMANN, ed. <i>The history of graphic design</i> . Köln: Taschen, 2018, 2 svazky (480; 480 stran). ISBN 9783836563079.				
Doporučená: časopis FONT časopis Designum				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Trh umění			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná. Úspěšné vypracování zadaných s využitím vlastního výzkumu			
Garant předmětu	Mgr. MgA. Veronika Lukášová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. MgA. Veronika Lukášová, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je objasnit, jak nové technologie ovlivňují a mění fungování trhu umění v českém i zahraničním kontextu na úrovni praktického chodu trhu umění ale také v rámci nabízeného umění vznikajícího pomocí nových digitálních médií. Předmět bude dále zkoumat, jakým způsobem vstupují nové technologie do strategií primárního a sekundárního trhu umění - k prezentaci nabídky, aukčnímu formátu, vztahu se sběrateli, možnostem platby a dalším praktickým aspektům. V druhé rovině se předmět zaměří na to, jak technologický vývoj posouvá tvorbu uměleckých děl, jakým způsobem jsou pak taková díla přijímána na trhu umění a jak mění koncept sběratelství a vlastnictví.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod – Trh umění 21. století 2. Digitální revoluce v prezentaci prodáváných uměleckých děl 3. Strategie využití nových technologií i na primárním trhu 4. Strategie využití nových technologií na sekundárním trhu 5. Využití nových technologií k analýze trhu a investice do umění 6. Zastoupení nových digitálních médií na Trhu umění (AI, NFT, imersivní instalace atp.) 7. Adopce kryptoměn a blockchainu v kontextu trhu umění 8. Metaverse a trh umění 9. Problematiky týkající se Trhu umění 3.0 10. Úspěšnost nových médií po boku existující médií (virtuální vs fyzické médium) 11. Posun modelu vlastnictví uměleckého díla k zažití a sdílení uměleckého díla 12. Problematika vyvstávající z nových formátů digitálních médií (IP atp.) 13. Budoucnost Trhu umění <p>Student bude vybaven přehledem a nezbytnými informacemi ke kritické orientaci na scéně současného trhu umění, který se dynamicky mění adopcí digitálních technologií a zároveň nabízí umělecká díla a sběratelské objekty využívající nová média. Student bude schopen identifikovat a porovnat tempo těchto změn v ČR a zahraničí.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: ADAM, Georgina. <i>Dark Side of the Boom: The Excesses of the Art Market in the 21st Century</i>. Lund Humphries Publishers Ltd, 2018. 978-1848222205. DEGEN, Natasha. <i>The art market in the 21st century</i>. In: Grove Art Online. Dostupné z: 2019https://www.oxfordartonline.com/groveart/view/10.1093/gao/9781884446054.001.0001/oao-9781884446054-e-2000000147. LAMBERT, Nick. <i>A longer history of generative art</i>. In: RightClickSave, 2022. Dostupné z: https://www.rightclicksave.com/article/a-longer-history-of-generative-art</p> <p>Doporučená: ADAM, Georgina. <i>The Rise and Rise of the Private Art Museum (Hot Topics in the Art World)</i>, Lund Humphries Publishers Ltd, 2021, 1848223846 ANDREWS, Claire. <i>The Art Basel and UBS Global Art Market Report</i>. 2021. Dostupné z: https://www.artbasel.com/about/initiatives/the-art-market?gclid=EAIaIQobChMIks_D9eaZ-wIVZoFQBh1ivgQGEAAAYASAAEGl8OvD_BwE FJELD, Jessica a BAILEY, Jason. Frank Stella and the rights of the artist, In: RightClickSave, 2022. Dostupné z: https://www.rightclicksave.com/article/frank-stella-and-the-rights-of-the-artist STEYRL, Hito. <i>Duty Free Art. Art in the Age of Planetary Civil War</i>. Verso, London, 2017. 9781786632432</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Typografie 1			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka na semináře minimálně 80 %. Zpracování výtvarných projektů. Vypracování seminární práce. Písemný test.			
Garant předmětu	M.A. Lenka Baroňová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	M.A. Lenka Baroňová			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámení se zásadami použití písma v tiskovém i digitálním prostředí. Student získá základní teoretický i praktický manuál včetně oborové terminologie. Spolu s vědomostmi o stavbě, měření, typech, rodinách apod. se naučí o písmu přemýšlet a cítit ho tak, aby rozeznal dobrý a špatný font. Nauka typografie je doprovázena praktickými projekty, které vždy navazují na výklad teorie. Empirická výuka dává posluchači možnost dobře pochopit a správně pracovat v daných textových softwarech.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Anatomie písmových znaků 2. Písmová osnova 3. Střední výška písma 4. Číslice 5. Dynamická antikva 6. Měření písma 7. Kuželka 8. Výběrové prostrkání 9. Rodina písma <p>Student si teoreticky i prakticky osvojí oborovou terminologii, pozná písmo jako solitér a jeho chování v písmovém páru. K pochopení stavby liter slouží předloha písma Římská kapitála. Student se naučí rozeznávat kvalitu jednotlivých fontů, řazení liter ve slovech a vypracuje projekt na téma Kerning liter a číslic. Vytvoří tabulku textu pro informační systém budovy.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BERAN, Vladimír. <i>Aktualizovaný typografický manuál</i>. Praha: Kafka design 2016. ISBN 8090182402.</p> <p>Doporučená: HALEY, Allan. <i>Typography Referenced</i>. Beverly Miami: Rockport Publishers, 2012. ISBN 9781592537020. CHENG, Karen. <i>Designing Type</i>. New Heaven: Yale University Press, 2005. ISBN 9780300111507. MUZIKA, František. <i>Krásné písmo ve vývoji latinky</i>. Praha: Paseka, 2005. ISBN 8071857408. SEDDON, Tony. <i>Lets talk Type: An Essential Lexicon of Type Terms</i>. London: Thames and Hudson, 2016. ISBN 9780500292297. ŠTORM, František. <i>Eseje o typografii</i>. Praha: Společnost pro Revolver Revue. Revolver Revue, 2008. ISBN 9788087037157.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Typografie 2			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Docházka na semináře minimálně 80 %. Zpracování výtvarných projektů. Vypracování seminární práce. Písemný test.			
Garant předmětu	M.A. Lenka Baroňová			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	M.A. Lenka Baroňová			
Stručná anotace předmětu	<p>Navazující výuka je věnována především znalostem sazby textového celku menšího rozsahu. Pokračuje teoretickou i praktickou výukou (mezislovní mezera, vyplňování řádků, řádkový proklad, odstavcové styly, zarovnaný a nezarovnaný text, dělení slov, typografická znaménka, čísla a zkratky, hladká a smíšená sazba). Dále vysvětluje tvůrčí principy typografie (kompozice, barva, kontrast). Teoretický výklad typografie doplňují praktická cvičení.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mezislovní mezery 2. Vyplňování řádků 3. Řádkový proklad 4. Stránkový a řádkový rejstřík 5. Odstavcové styly 6. Zarovnaný text do bloku 7. Nezarovnaný text 8. Dělení slov 9. Typografická znaménka a symboly <p>Student teoreticky i prakticky prohloubí oborovou terminologii na základě témat z oblasti sazby textu. Rozezná vhodný font na základě jeho specifického použití. Vytvoří zarovnanou i nezarovnanou sazbu středního rozsahu podle jejích zákonitostí. Vytvoří artovou sazbu serifového a bezserifového písma na formát A4 písma, sazbu písma v kruhu a akcidenční sazbu. Výuku teorie a praktické projekty doplňuje vytvoření rešerše na téma Správná sazba typografických znamének.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BERAN, Vladimír. <i>Aktualizovaný typografický manuál</i>. Praha: Kafka design 2016. ISBN 8090182402. BLAŽEK, Filip, <i>Typokniha</i>. Praha VŠUP 2020. ISBN 978-80-88308-12-6. KOČIČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. <i>Praktická typografie</i>. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 8072263854.</p> <p>Doporučená: COLES, Stephen. <i>The Geometry Type: The Anatomy 100 Essential Typefaces</i>. London: Thames and Hudson, 2012. ISBN 9780500241424. MÜLLER-BROCKMANN, Josef. <i>Grid systems in graphic design: a visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers = Rastersysteme für die visuelle Gestaltung: ein Handbuch für Grafiker, Typographen und Ausstellungsgestalter</i>. 8th ed. Zürich: Niggli, 2012. ISBN 9783721201451. SEDDON, Tony. <i>Lets talk Type: An Essential Lexicon of Type Terms</i>. London: Thames and Hudson, 2016. ISBN 9780500292297. ŠTORM, František. <i>Eseje o typografii</i>. Praha: Společnost pro Revolver Revue. Revolver Revue, 2008. ISBN 9788087037157.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Typografie 3			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích, důsledné plnění zadaných úkolů, tvorba prototypů a tiskovin. Výsledky práce zveřejněné v profilu studenta na oficiálním webu SHOWCASE FMK.			
Garant předmětu	MgA. Václav Skácel			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Skácel			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjení samostatné koncepční práce při tvorbě sazby tiskových médií (novin, časopisů, brožur, knih). Předmět se zaměřuje na layout novin, časopisu, zrcadlo sazby, ale i drobné tiskoviny. Důsledná aplikace znalosti typografických pravidel. Práce s obsahem, kombinace obrazového materiálu a textu. Typografie jako nástroj na podpoření významu obsahu. Čitelnost a efektivní předání obsahu příjemci sdělení.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, ateliérová zadání – 3 semestrální projekty, požadavky ke splnění předmětu 2.-5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba 7.-8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba 10.-12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení a prezentace jednotlivých semestrálních projektů <p>Student je schopen aplikovat znalosti typografických pravidel, ovládá kreativní software pro sazbu typografie. Student aktivně rozvíjí své tvůrčí kompetence, udržuje vnitřní motivaci.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Layout: velký průvodce grafickou úpravou</i>. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 9788025121658. KINROSS, Robin. <i>Moderní typografie: kriticko-historická esej</i>. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová 2020. Katedra. ISBN 978-80-88308-09-6. TSELENTIS, Jason. <i>Typografie: o funkci a užití písma</i>. V Praze: Slovart, 2014. ISBN 978-80-7391-807-1. TSCHICHOLD, Jan. <i>Nová typografie</i>. 2. vyd. Praha: UMPRUM. Legenda, 2021. ISBN 978-80-88308-13-3.</p> <p>Doporučená: AMBROSE, Gavin. <i>Grafický design: typografie</i>. Vyd. 1. Brno: ComputerPress, 2010. ISBN 978-80-251-2967-8. PECINA, Martin. <i>Knihy a typografie</i>. 2. vyd., rozš. Brno: Host, 2012. ISBN 978-80-7294-813-0.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Typografie 4			
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr 2/LS
Rozsah studijního předmětu	26s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet			Forma výuky seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	80% účast na seminářích, důsledné plnění zadaných úkolů. Výsledky práce zveřejněné v profilu studenta na oficiálních webových stránkách SHOWCASE FMK. Závěrečná semestrální prezentace. Účast na odborné konferenci Design na hranici.			
Garant předmětu	MgA. Václav Skácel			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Václav Skácel			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je rozvíjení samostatné koncepční práce při tvorbě sazby tiskových médií (novin, časopisů, brožur, knih). Předmět se zaměřuje na řešení knižní publikace, typografii v médiích. Aplikování poznatků v online prostředí, digitální publikování. Systémové nastavení dlouhodobě udržitelného layoutu. Komunikačně zacílená kompozice obrazového materiálu a typografie.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvodní hodina, ateliérová zadání – 3 semestrální projekty, požadavky ke splnění předmětu 2.-5. Konzultace nad rozpracovaným tématem 6. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba 7.-8. Konzultace nad rozpracovaným tématem 9. Prezentace dílčích výsledků a zpětná vazba 10.-12. Konzultace nad rozpracovaným tématem 13. Vyhodnocení a prezentace jednotlivých semestrálních projektů <p>Student je schopen aplikovat znalosti typografických pravidel, ovládá kreativní software pro sazbu typografie. Student aktivně rozvíjí své tvůrčí kompetence, udržuje vnitřní motivaci.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. <i>Layout: velký průvodce grafickou úpravou</i>. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 9788025121658. KINROSS, Robin. <i>Moderní typografie: kriticko-historická esej</i>. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová 2020. Katedra. ISBN 978-80-88308-09-6. TSELENTIS, Jason. <i>Typografie: o funkci a užití písma</i>. V Praze: Slovart, 2014. ISBN 978-80-7391-807-1. TSCHICHOLD, Jan. <i>Nová typografie</i>. 2. vyd. Praha: UMPRUM. Legenda, 2021. ISBN 978-80-88308-13-3.</p> <p>Doporučená: AMBROSE, Gavin. <i>Grafický design: typografie</i>. Vyd. 1. Brno: ComputerPress, 2010. ISBN 978-80-251-2967-8. PECINA, Martin. <i>Knihy a typografie</i>. 2. vyd., rozš. Brno: Host, 2012. ISBN 978-80-7294-813-0.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Velkoformátová kamera I			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Znalost základních postupů při práci v temné komoře.			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdání čtyř kontaktních fotografií z negativů na zadaná témata.			
Garant předmětu	Mgr. Jiří Černohorský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Jiří Černohorský, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenty základům snímání velkoformátovými kamerami o formátech 5x12 cm a 4x5 palců, a zároveň je seznámit se základy zpracování černobílých fotografií těchto formátů. Tyto znalosti jsou velmi potřebné pro zpracování úkolů v dalších předmětech, zejména při fotografování architektury a zátiší, a jsou také nezbytné pro tvorbu negativů v předmětu Historické techniky a restaurování fotografie.</p> <p>1.-2. Seznámení se základními částmi VF fotoaparátu 3. Optické principy, užité při komponování záběru 4.-5. Zakládání filmů do kazet v komoře a v exteriéru 6.-7. Exponometrie u VF kamery 8. Použití objektivů různých ohnisek 9. Použití Scheimpflugova pravidla 10.-11. Tilt, shift, kipování 12. Základy fotografie architektury 13. Zpracování černobílých negativů v temné komoře</p> <p>Student je schopen samostatně sestavit VF kameru, vložit listový film do kazety a exponovat vhodně zvolený záběr. Následně je schopen takto exponovaný negativ zpracovat v temné komoře.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná:	VELKOBORSKÝ, Petr. <i>Exponometrie v analogové a digitální fotografii</i> . Brno: Computer Press, 2006. ISBN 80-251-1198-9.			
Doporučená:	ADAMS, Ansel. <i>The Camera</i> . Little Brown, 1995. ISBN 0821221841. SIMMONS, Steve. <i>A Creative Guide to Large Format Photography</i> . Amphoto Books. ISBN 0817463534.			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Velkoformátová kamera 2			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13s	hod.	13	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Splnění předmětu Velkoformátová kamera 1. Pokročilá znalost základních postupů při práci v temné komoře.			
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Odevzdání čtyř kontaktních fotografií z negativů 13x18 nebo větších na zadaná témata.			
Garant předmětu	Mgr. Jiří Černohorský, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Jiří Černohorský, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				
<p>Cílem předmětu je naučit studenty snímání velkoformátovými kamerami o formátech 13x18 a větších, a zároveň je naučit, jak zpracovat černobílé negativy těchto formátů. Tyto znalosti jsou velmi potřebné pro zpracování úkolů v dalších předmětech, zejména při fotografování architektury a zátiší, a jsou také nezbytné pro tvorbu negativů v předmětu Historické techniky a restaurování fotografie.</p> <p>1.-2. Základy práce s kardanovým přístrojem systému Sinar 13x18cm 3. Funkce přední a zadní standardy 4.-5. Základy přesného měření expozice na matnici 6. Výměna a použití různých typů měchů 7.-8. Práce s hloubkou ostrosti 9.-10. Více možností komponování záběru u architektury a zátiší 11.-12. Zpracování VF negativů v temné komoře 13. Práce s formátem 18x24cm, exponování bez závěrky</p> <p>Student je schopen samostatně sestavit VF kameru formátu 13x18cm systému Sinar, vložit listový film do kazety a exponovat vhodně zvolený záběr. Následně je schopen takto exponovaný negativ zpracovat v temné komoře.</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná: VELKOBORSKÝ, Petr. <i>Exponometrie v analogové a digitální fotografii</i> . Brno: Computer Press, 2006. ISBN 80-251-1198-9.				
Doporučená: ADAMS, Ansel. <i>The Camera</i> . Little Brown, 1995. ISBN 0821221841. SIMMONS, Steve. <i>A Creative Guide to Large Format Photography</i> . Amphoto Books. ISBN 0817463534.				

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální kultura 20. století 1			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky		přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná.			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu				

Na příkladech z oblasti vizuální kultury 1. a 2. poloviny 20. století předmět představuje klíčová témata modernismu, jeho extrémních poloh v umění (avantgarda) a vizuální komunikaci (propaganda) a témat (industrializace, moderní město, sociální vědomí, tělo a pohled, subjekt, národ, institucionalizace umění, spotřeba...).

1. Úvod do problematiky, metodologie, literatura.
2. Vývoj umění na přelomu 19. a 20. století.
3. Expresionistické skupiny. Die Brücke, Emil Nolde. Der Blaue Reiter. Wassily Kandinsky, jeho východiska, aktivity, cesta k abstrakci.
4. Umění v Čechách v letech 1907-1917 (Osma, SVU, Sursum, SVU Mánes).
5. Fauvismus. Henri Matisse malíř a sochař, Maurice Vlaminck a André Derain. Orfismus.
6. Exkurze / galerie.
7. Kubismus. Pablo Picasso a jeho další vývoj, Georges Braque, Juan Gris a Fernand Léger.
8. Neoplasticismus – Piet Mondrian. De Stijl a Theo van Doesburg.
9. Kazimir Malevič a suprematismus. Konstruktivismus. Alexander Rodčenko – malba, prostorové konstrukce, užitá tvorba, El Lissitzki. Vladimir Tatlin – prostorové realizace, projekty, jejich ohlas.
10. Dadaismus; ohniska dadaistického dění; manifesty; nové techniky a žánry; Marcel Duchamp.
11. Bauhaus – vznik a vývoje, osobnosti, principy výuky, role volného umění, design, typografie, fotografie.
12. Surrealismus, Československé umění ve 30. letech.
13. Exkurze / galerie.

Studenti budou mít základní přehled o vývoji umění v českém a světovém kontextu první poloviny 20. století. Budou se orientovat v uměleckých institucích, klíčových osobnostech a jejich tvorbě, budou schopni rozpoznat základní díla a budou schopni stručně charakterizovat umělecké programy a skupiny v dané době.

Studijní literatura a studijní pomůcky	
--	--

Povinná:
BERGER, John, Sven BLOMBERG, Christyan FOX, Michael DIBB a Richard HOLLIS. *Způsoby vidění*. Translated by Andrea Průchová Hružová. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 9788087260784.
BOIS, Yve-Alain a BUCHLOH, Benjamin a FOSTER, Hal a KRAUSSOVÁ, Rosalind. *Umění po roce 1900: Modernismus, antimodernismus, postmodernismus*. Sloart, 2015. ISBN 9788073919757.
MIRZOEFF, Nicholas. *Úvod do vizuální kultury*. Překlad Petra Hanáková a Kateřina Svatoňová. Praha: Academia 2012. ISBN 9788020019844.

Doporučená:
BARTHES, Roland. *Mytologie*. Translated by Josef Fulka. Praha: Dokořán, 2004. ISBN 808656973X.
BAUDRILLARD, Jean. *Simulacres et Simulation*. Ann Arbor: University of Michigan, 1981.
BERGER, John. *O pohledu*. Praha: Agite/Fra, 2009. ISBN 9788086603810.
HÁJEK, Václav. *Jak rozpoznat odpadkový koš: eseje o stereotypech ve vizuální kultuře*. Praha: Labyrint, 2011. ISBN 9788087260319.
LIESTOL, Gunnar, MORRISON Andrew a RASMUSSEN Terje, eds. *Digital Media Revisited: Theoretical and Conceptual Innovations in Digital Domains*. Boston: MIT Press, 2004.
LISTER, Martin. *New media: a critical introduction*. 2nd ed. New York, N.Y: Routledge, 2009. ISBN 0-203-88482-5.
MIRZOEFF, Nicholas. *The visual culture reader*. London: Routledge, 2002. ISBN 0415252210.
MITCHELL, W. J. T. *Teorie obrazu / Eseje o verbální a vizuální reprezentaci*. Praha: Karolinum, 2017. ISBN 9788024632025.
SMITH, Marquard. *Visual Culture Studies. Interview with Key Thinkers*. New York, London: SAGE. 2008.
SVATOŇOVÁ, Kateřina. *Odpoutané obrazy: Archeologie českého virtuálního prostoru*. Praha: Academia, 2013. ISBN 9788020022738.

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální kultura 20. století 2			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška	Forma výuky	přednáška	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná.			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět představuje na příkladech z oblasti vizuální kultury 1. a 2. poloviny 20. století klíčová témata modernismu, jeho extrémních poloh v umění (avantgarda) a vizuální komunikaci (propaganda) a témat (industrializace, moderní město, sociální vědomí, tělo a pohled, subjekt, národ, institucionalizace umění, spotřeba...)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Periodizace umění 20. století. Americký abstraktní expresionismus.2. Informel, art brut, pop art a nové realismy v západní Evropě a USA.3. Vývoj umění v Československu (Trasa, Máj 57 etc.).4. Minimalismus, kinetické umění a konstruktivistické tendence.5. Československé umění v 60. letech.6. Exkurze / galerie / umělecký ateliér.7. Land art a site-specific.8. Konceptuální umění.9. Fluxus, umění akce a happeningy.10. Počátky feministického umění.11. Postmodernismus.12.-13. Exkurze / galerie / umělecký ateliér. <p>Studenti budou mít základní přehled o vývoji umění v českém a světovém kontextu druhé poloviny 20. století. Budou se orientovat v uměleckých institucích, klíčových osobnostech a jejich tvorbě, budou schopni rozpoznat základní díla a budou schopni stručně charakterizovat umělecké programy a skupiny v dané době.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BERGER, John, Sven BLOMBERG, Christyan FOX, Michael DIBB a Richard HOLLIS. <i>Způsoby vidění</i>. Translated by Andrea Průchová Hružová. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 9788087260784. BOIS, Yve-Alain a BUCHLOH, Benjamin a FOSTER, Hal a KRAUSSOVÁ, Rosalind. <i>Umění po roce 1900: Modernismus, antimodernismus, postmodernismus</i>. Slovart, 2015. ISBN 9788073919757. MIRZOEFF, Nicholas. <i>Úvod do vizuální kultury</i>. Překlad Petra Hanáková a Kateřina Svatoňová. Praha: Academia 2012. ISBN 9788020019844.</p> <p>Doporučená: BARTHES, Roland. <i>Mytologie</i>. Translated by Josef Fulka. Praha: Dokořán, 2004. ISBN 808656973X. BAUDRILLARD, Jean. <i>Simulacres et Simulation</i>. Ann Arbor: University of Michigan, 1981. BERGER, John. <i>O pohledu</i>. Praha: Agite/Fra, 2009. ISBN 9788086603810. HÁJEK, Václav. <i>Jak rozpoznat odpadkový koš: eseje o stereotypech ve vizuální kultuře</i>. Praha: Labyrint, 2011. ISBN 9788087260319. LIESTOL, Gunnar, MORRISON Andrew a RASMUSSEN Terje, eds. <i>Digital Media Revisited: Theoretical and Conceptual Innovations in Digital Domains</i>. Boston: MIT Press, 2004. LISTER, Martin. <i>New media: a critical introduction</i>. 2nd ed. New York, N.Y: Routledge, 2009. ISBN 0203884825. MIRZOEFF, Nicholas. <i>The visual culture reader</i>. 2nd ed. London: Routledge, 2002. ISBN 0415252210. MITCHELL, W. J. T. <i>Teorie obrazu / Eseje o verbální a vizuální reprezentaci</i>. Praha: Karolinum, 2017. ISBN 9788024632025. SMITH, Marquard. <i>Visual Culture Studies. Interview with Key Thinkers</i>. New York, London: SAGE, 2008. SVATOŇOVÁ, Kateřina. <i>Odpoutané obrazy: Archeologie českého virtuálního prostoru</i>. Praha: Academia, 2013. ISBN 9788020022738.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Vizuální kultura 21. století			
Typ předmětu	povinný, ZT		doporučený ročník / semestr	3/ZS
Rozsah studijního předmětu	26p	hod.	26	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná.			
Garant předmětu	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět představuje formou diskuze a exkurze aktuální tendence a výzvy multimediálních komunikací, věnuje se tvorbě a přesahům užitého a volného umění. Od studentů se požaduje zájem o současné dění v kultuře (zprostředkované četbou doporučených kulturních periodik či internetových portálů) a následné zapojení do diskuze o problémech současné umělecké a vizuální scény. Studenti budou také seznámeni s nejnovějšími pohledy a studiemi vizuální kultury, se současnou odbornou literaturou a výstavami.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do studia vizuální kultury 21. století, metodologie, literatura, podmínky splnění zápočtu.2. Vývoj umění od roku 2000.3. Umění ve veřejném prostoru a jeho podoby (aktivistické skupiny, individuální umělci etc.)4. Exkurze, výuka v galerii.5. Evropské a světové umělecké přehlídky, soutěže, ceny.6. Digitální umělecké dílo.7. Exkurze, výuka v galerii, návštěva ateliéru vybraného umělce.8. Umělecký výzkum, současná podoba, institucionální ukotvení <p>Student získá přehled o vývoji současného českého, evropského a světového umění, stejně jako o jeho teoretických, metodologických a sociálních souvislostech.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: MIRZOEFF, Nicholas. <i>Jak vidět svět. + Svět na obrazovce</i>. In: Jak vidět svět. Překlad Andrea Průchová Hrůzová a Jan J. Škrob. Vydání první. ArtMap Praha, 2018. ISBN 978-80-906599-5-7.</p> <p>Doporučená: BARTHES, Roland. <i>Mytologie</i>. 1. vyd. v českém jazyce. Praha: Dokořán, 2004. ISBN 808656973X. BAUDRILLARD, Jean. <i>The Conspiracy of Art</i>. New York: SEMIOTEXT(E), 2005. ISBN 1584350288. DUMBADZE, Alexander and HUDSON, Suzanne. <i>Contemporary Art: 1989 to the Present</i>. John Wiley & Sons, 2013. ISBN 1444338609. HARRIS, Jonathan. <i>Globalization and Contemporary Art</i>. John Wiley & Sons, 2011. ISBN 9781405179508. HICKS, Alistair, NERADOVÁ, Martina. <i>Průvodce světem současného umění. Nové směry 21. století</i>. Kniha Zlín, 2017. ISBN 978-80-7473-558-5. STURKEN, Marita, CARTWRIGHT, Lisa. <i>Practices of looking: an introduction to visual culture</i>, Oxford. Oxford University Press, 2002. WILSON, Michael: <i>Jak číst současné umění. Umění 21. století zblízka</i>. Kniha Zlín, 2017. ISBN: 978-80-7473-620-9.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Vizuální studia I				
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní zkoušení.				
Garant předmětu	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu					
<p>Cílem kurzu je připravit studenty do jejich vlastní specializace se schopností reflektovat svoji úlohu jako společensky a kognitivně formativní, nahlédnout lidské možnosti i rizika či etické hranice tvorby a komunikace. Vizuální studia jsou úvodním předmětem k nahlédnutí účinnosti a následkům kreativní činnosti v rámci kultury.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Základní struktura znalostního inventáře k porozumění antropologickému a behaviorálnímu smyslu pojmu vizuální kultury a kontextům lidského vidění a „dívání se“.2. Základní principy a strategie komunikace jako kulturotvorného kreativního, mocenského či teritoriálního nástroje.3. Význam vizuálních reprezentací (obrazů) při sdílení představ.4. Vizuální reprezentace jako obraz-představa a znak, médium.5. Vizuální reprezentace jako náhražka, stimul a nástroj manipulace.6. Obraznost, tělesnost, kognitivně-sémantické vzorce.7. Obraz a kulturní hodnoty a jejich emoční vrstvy.8. Vizuální gramotnost a „čtení obrazů“.9. Symbolické, archetypické obrazy. <p>Předmět představí základní strukturu znalostního inventáře, kterou studenti potřebují k porozumění antropologickému a behaviorálnímu smyslu pojmu vizuální kultury a kontextům lidského vidění a „dívání se“. Umožní jim nahlédnout do základních principů a strategií komunikace jako kulturotvorného kreativního, mocenského či teritoriálního nástroje. Seznámí se s významem sdílení představ, obraznosti, tělesnosti, vázaných na kulturní hodnoty.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Povinná:					
Vybrané texty z antologií a úryvky z monografií					
AUMONT, Jacques. <i>Obraz</i> . Praha: Akademie múzických umění, 2010. ISBN 978-80-7331-165-0.					
BERGER, John. <i>Způsoby vidění</i> . Praha: Labyrint, 2016. ISBN 978-80-87260-78-4.					
MIRZOEFF, Nicholas. <i>Jak vidět svět</i> . Praha: ArtMap, 2018. ISBN, 978-80-906599-5-7.					
STEYERL, Hito. <i>Duty Free Art: Art in the Age of Planetary Civil War</i> , London: Verso, 2017, (English). ISBN-13: 978-1-78663-243-2.					
STURKEN, Marita a Lisa CARTWRIGHT. <i>Studia vizuální kultury</i> . Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-556-1.					
Doporučená:					
BAXANDALL, Michael. <i>Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost</i> . Brno, Barrister a Principal, 2003. ISBN 80-86598-58-6.					
BAXANDALL, Michael, BARTLOVÁ, Milena (ed.). <i>Intelligence obrazu a jazyk dějin umění</i> . UMPRUM 2019. ISBN 978-80-87989-31-1.					
BOURRIAUD, Nicolas. <i>Postprodukce: kultura jako scénář: jak umění nově programuje současný svět</i> . Praha: Tranzit, 2004. ISBN 80-903452-0-4.					
JOHNSON, Mark, LAKOFF, Georg. <i>Metafory, kterými žijeme</i> . Host 2002. ISBN 80-7294-071-6.					
MIRZOEFF, Nicholas. <i>Úvod do vizuální kultury</i> . Praha: Academia, 2012. ISBN 978-80-200-1984-4.					
MITCHELL, W. J. T. <i>Teorie obrazu: eseje o verbální a vizuální reprezentaci</i> . Praha: Karolinum, 2016. ISBN 978-80-246-3202-5.					

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Vizuální studia 2				
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p	hod.	13	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Písemná.				
Garant předmětu	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.				
Stručná anotace předmětu					
<p>Vizuální studia jsou úvodním předmětem k nahlédnutí účinnosti a následkům kreativní činnosti v rámci kultury. V letním semestru je náplň kurzu zaměřená na aktivní práci studujících (dohledávání, kritický výběr příkladů a zdrojů, interpretace), formou rozsáhlejšího prezentačního výstupu a společné diskuze. Předmět představí základní strukturu znalostního inventáře, kterou studenti potřebují k porozumění antropologickému a behaviorálnímu smyslu pojmu vizuální kultury a kontextům lidského vidění a „dívání se“. Umožní jim nahlédnout do základních principů a strategií komunikace jako kulturotvorného kreativního, mocenského či teritoriálního nástroje. Seznámí se s významem sdílení představ, obraznosti, tělesnosti, vázaných na kulturní hodnoty.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Shrnutí probraných pojmů: konsenzuální model, vizuální kultura, lidské vidění a „dívání se“.2. „Čtení obrazu“: postupy při popisu a analýze vizuálních reprezentací (umění i ne-umění).3. Příkladové rozbor (case studies) vybraného materiálu (ilustrační obrazy v médiích, reklama, vzdělávací materiály, vědecké obrazy...). <p>Kurz připraví studenty do jejich vlastní specializace schopností reflektovat svoji úlohu jako společensky a kognitivně formativní, nahlédnout lidské možnosti i rizika či etické hranice tvorby a komunikace. Vlastními analýzami vybraných příkladů se budou umět rychle zorientovat v obrazovém labyrintu současné vizuální komunikace. Vysoká úroveň vizuální gramotnosti připraví absolventa kurzu pro jakoukoliv situaci či úkol vyžadující znalost komunikačních vlastností obrazového materiálu.</p>					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
<p>Povinná: Vybrané texty z antologií a úryvky z monografií. AUMONT, Jacques. <i>Obraz</i>. Praha: Akademie múzických umění, 2010. ISBN 978-80-7331-165-0. BERGER, John. <i>Způsoby vidění</i>. Praha: Labyrint, 2016. ISBN 978-80-87260-78-4. MIRZOEFF, Nicholas: <i>Jak vidět svět</i>. Praha: ArtMap, 2018. ISBN, 978-80-906599-5-7. STEYERL, Hito. <i>Duty Free Art: Art in the Age of Planetary Civil War</i>, London: Verso, 2017, (English). ISBN-13: 978-1-78663-243-2 STURKEN, Marita a Lisa CARTWRIGHT. <i>Studia vizuální kultury</i>. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-556-1.</p> <p>Doporučená: BAXANDALL, Michael. <i>Stíny a světlo. Umění a vizuální zkušenost</i>. Brno, Barrister a Principal, 2003. ISBN 80-86598-58-6. BAXANDALL, Michael, BARTLOVÁ, Milena (ed.). <i>Intelligence obrazu a jazyk dějin umění</i>. UMPRUM 2019. ISBN 978-80-87989-31-1 BOURRIAUD, Nicolas. <i>Postprodukce: kultura jako scénář: jak umění nově programuje současný svět</i>. Praha: Tranzit, 2004. ISBN 80-903452-0-4. JOHNSON, Mark, LAKOFF, Georg. <i>Metafory, kterými žijeme</i>. Host 2002. ISBN 80-7294-071-6. MIRZOEFF, Nicholas. <i>Úvod do vizuální kultury</i>. Praha: Academia, 2012. ISBN 978-80-200-1984-4. MITCHELL, W. J. T. <i>Teorie obrazu: eseje o verbální a vizuální reprezentaci</i>. Praha: Karolinum, 2016. ISBN 978-80-246-3202-5.</p>					

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Výtvarná kompozice 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní. Aktivní účast na daném předmětu, 80% účast na seminářích, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma.			
Garant předmětu	MgA. Jan Veselský			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jan Veselský			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem je studentům předat elementární základy výtvarné tvorby a základní praktické postupy navrhování v oblasti grafického designu. Antropometrické měřítko jako východisko výtvarné tvorby. Algoritmus výtvarného jazyka. Metodické modely praktické činnosti výtvarné praxe. Forma, morfologie forem, obsah, metody a praktická technologie návrhářské činnosti. Výtvarná příprava a praktická cvičení se zaměřením na produkci v oblasti grafického designu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bod, linie, plocha 2. Zlatý řez 3. Formát 4. Objem 5. Barva 6. Barva 7. Pohyb 8. Napětí 9. Prostor 10. Typografie 11. Textura 12. Symetrie 13. Obraz <p>Student si osvojí teorii kompozice, dokáže ji aplikovat do své tvorby. Dokáže vytvořit prezentační plakáty a prezentace.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DABNER, David. <i>Grafický design v praxi: [zásady, postupy, projekty]</i>. Vyd. 1. Praha: Slovart, 2004. ISBN 80-7209-597-8. MEGGS, Philip B., Alston W. PURVIS a Philip B. MEGGS. <i>Meggs' history of graphic design</i>. 5th ed. Hoboken: John Wiley, 2012. ISBN 9780470168738. MOLLERUP, Per. <i>Marks of excellence: the history and taxonomy of trademarks</i>. 2nd ed., rev., expanded and updated. London: Phaidon Press, 2013. ISBN 9780714864747. MUZIKA, František. <i>Krásné písmo 1, 2</i>. Praha: SNKLHU, 1958. MYSLIVEČEK, Milan. <i>Panoptikum symbolů, značek a znamení</i>. Praha: Chvojko nakladatelství, 2001. ISBN 80-86183-25-4. <i>Polygrafické minimum</i>. 2. uprav. dopl. vyd. Bratislava: TypoSet, 2000. ISBN 8096781138.</p> <p>Doporučená: KOČIČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. <i>Praktická typografie</i>. Vyd. 2. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 80-7226-385-4. PARKER, Roger C. <i>Profesionální design v reklamě</i>. Brno: SoftPress, 2000. ISBN 80-902824-0-7.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Výtvarná kompozice 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Ústní. Aktivní účast na daném předmětu, 80% účast na seminářích, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma.			
Garant předmětu	MgA. Jan Veselský			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Jan Veselský			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem je studentům předat elementární základy výtvarné tvorby a základní praktické postupy navrhování v oblasti grafického designu. Antropometrické měřítko jako východisko výtvarné tvorby. Algoritmus výtvarného jazyka. Metodické modely praktické činnosti výtvarné praxe. Forma, morfologie forem, obsah, metody a praktická technologie návrhářské činnosti. Výtvarná příprava a praktická cvičení se zaměřením na produkci v oblasti grafického designu. Nedílnou součástí je praktická tvorba výtvarných úkolů.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Digitální prezentace 2. Digitální prezentace – tvorba kompozice 3. Digitální prezentace – náležitosti prezentace 4.-6. Digitální prezentace – konzultace 7. Tisková prezentace – tvorba prezentačního plakátu 8. Tisková prezentace – náležitosti prezentačního plakátu 9. Tisková prezentace – tiskové vyřazení 10. Tisková prezentace – předtisková úprava 11.-13. Tisková prezentace – konzultace <p>Student si osvojí teorii kompozice, dokáže ji aplikovat do své tvorby. Dokáže vytvořit prezentační plakáty a prezentace.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DABNER, David. <i>Grafický design v praxi: [zásady, postupy, projekty]</i>. Vyd. 1. Praha: Slovart, 2004. ISBN 80-7209-597-8. MEGGS, Philip B., Alston W. PURVIS a Philip B. MEGGS. <i>Meggs' history of graphic design</i>. 5th ed. Hoboken: John Wiley, 2012. ISBN 9780470168738. MOLLERUP, Per. <i>Marks of excellence: the history and taxonomy of trademarks</i>. 2nd ed., rev., expanded and updated. London: Phaidon Press, 2013. ISBN 9780714864747. MUZIKA, František. <i>Krásné písmo 1, 2</i>. Praha: SNKLHU, 1958. MYSLIVEČEK, Milan. <i>Panoptikum symbolů, značek a znamení</i>. Praha: Chvojko nakladatelství, 2001. ISBN 80-86183-25-4. <i>Polygrafické minimum</i>. 2. uprav. dopl. vyd. Bratislava: TypoSet, 2000. ISBN 8096781138.</p> <p>Doporučená: KOČÍČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. <i>Praktická typografie</i>. Vyd. 2. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 80-7226-385-4. PARKER, Roger C. <i>Profesionální design v reklamě</i>. Brno: SoftPress, 2000. ISBN 80-902824-0-7.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Výtvarná kompozice GA 1			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	MgA. Pavel Novák			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Pavel Novák			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenta aplikovat poznatky získané v oblasti výtvarné kompozice ve specifickém odvětví herního designu. Důraz je kladen na kompozici, jež umocňuje zážitek z akce, pomáhá budovat příběh a žádoucí atmosféru. Animační cvičení jsou zaměřena na pohyb jako další, významný vyjadřovací prostředek v rámci herního zážitku.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bod a pravidlo třetin 2. Linie a matematická logika. 3. Plocha a zlatý řez 4. Objem a těleso 5. Barva 6. Velikosti a formát 7. Pohyb 8. Prostor 9. Symetrie, asymetrie, napětí, rovnováha 10. Textura, vzor 11. Typografie 12. Obraz a rám 13. Mřížka <p>Student zná základní pravidla výtvarné kompozice.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: DABNER, David. <i>Grafický design v praxi: [zásady, postupy, projekty]</i>. Vyd. 1. [Praha]: Slovart, 2004. ISBN 80-7209-597-8. MEGGS, Philip B., Alston W. PURVIS a Philip B. MEGGS. <i>Meggs' history of graphic design</i>. 5th ed. Hoboken: John Wiley, 2012. ISBN 9780470168738. MOLLERUP, Per. <i>Marks of excellence: the history and taxonomy of trademarks</i>. 2nd ed., rev., expanded and updated. London: Phaidon Press, 2013. ISBN 9780714864747. MYSLIVEČEK, Milan. <i>Panoptikum symbolů, značek a znamení</i>. Praha: Chvojko nakladatelství, 2001. ISBN 80-86183-25-4. SWINK, Steve. <i>Game Feel (A Game Designers Guide To Virtual Sensation)</i>. ISBN-10: 0123743281. <i>Polygrafické minimum</i>. 2. uprav. dopl. vyd. Bratislava: TypoSet, 2000. ISBN 8096781138.</p> <p>Doporučená: KOČIČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. <i>Praktická typografie</i>. Vyd. 2. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 80-7226-385-4. PARKER, Roger C. <i>Profesionální design v reklamě</i>. Brno: SoftPress, 2000. ISBN 80-902824-0-7. aktuální on-line zdroje ke zkoumané problematice</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Výtvarná kompozice GA 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	MgA. Pavel Novák			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Pavel Novák			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenta analyzovat různé vizuální přístupy a pojetí herního designu. Důraz je kladen na hledání vlastního, originálního výtvarného rukopisu. V dílčích úkolech je prostor pro experimentování a objevování možností autorského vyjádření.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. UI 2. UX 3. Typografie ve hrách 4. Barvy a hry 5. Ikonografie 6. Art Direction 7. Animace v UI 8. Zvuky v UI 9. Concept art 10. Character Design 11. Environment 12. Weapon and Asset 13. Visual Art <p>Student zná potřebné vizuální techniky pro tvorbu her.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BRATHWAITE, Brenda a Ian SCHREIBER. <i>Challenges for Game Designers</i>. ISBN-10: 158450580X. DABNER, David. <i>Grafický design v praxi: [zásady, postupy, projekty]</i>. Vyd. 1. [Praha]: Slovart, 2004. ISBN 80-7209-597-8. MEGGS, Philip B., Alston W. PURVIS a Philip B. MEGGS. <i>Meggs' history of graphic design</i>. 5th ed. Hoboken: John Wiley, 2012. ISBN 9780470168738. MOLLERUP, Per. <i>Marks of excellence: the history and taxonomy of trademarks</i>. 2nd ed., rev., expanded and updated. London: Phaidon Press, 2013. ISBN 9780714864747. MYSLIVEČEK, Milan. <i>Panoptikum symbolů, značek a znamení</i>. Praha: Chvojko nakladatelství, 2001. ISBN 80-86183-25-4. SWINK, Steve. <i>Game Feel (A Game Designers Guide To Virtual Sensation)</i>. ISBN-10: 0123743281. <i>Polygrafické minimum</i>. 2. uprav. dopl. vyd. Bratislava: TypoSet, 2000. ISBN 8096781138.</p> <p>Doporučená: KOČIČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. <i>Praktická typografie</i>. Vyd. 2. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 80-7226-385-4. PARKER, Roger C. <i>Profesionální design v reklamě</i>. Brno: SoftPress, 2000. ISBN 80-902824-0-7. aktuální on-line zdroje ke zkoumané problematice</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Výtvarná kompozice GA 3			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadáných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Ščuglík			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenta analyzovat různé vizuální přístupy a pojetí herního designu. Důraz je kladen na hledání vlastního, originálního výtvarného rukopisu. V dílčích úkolech je prostor pro experimentování a objevování možností autorského vyjádření.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analýza výtvarných stylů v herním odvětví (Sky, Flow, Monument Valley, Limbo, ...) 2. Hra jako umění 3. Emoce 4. Tvoření herního zážitku 5. Interakce 6. Video 7. Zvuk 8. Herní prostředí a Worldbuilding 9. Level Design, světlo 10. Barvy ve hrách 11. Mapa 12. 3D 13. 2D <p>Student má přehled o současných výtvarných trendech a dokáže mezi nimi navigovat.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BRATHWAITE, Brenda a Ian SCHREIBER. <i>Challenges for Game Designers</i>. ISBN-10: 158450580X. DABNER, David. <i>Grafický design v praxi: [zásady, postupy, projekty]</i>. Vyd. 1. [Praha]: Slovart, 2004. ISBN 80-7209-597-8. MEGGS, Philip B., Alston W. PURVIS a Philip B. MEGGS. <i>Meggs' history of graphic design</i>. 5th ed. Hoboken: John Wiley, 2012. ISBN 9780470168738. MOLLERUP, Per. <i>Marks of excellence: the history and taxonomy of trademarks</i>. 2nd ed., rev., expanded and updated. London: Phaidon Press, 2013. ISBN 9780714864747. MYSLIVEČEK, Milan. <i>Panoptikum symbolů, značek a znamení</i>. Praha: Chvojko nakladatelství, 2001. ISBN 80-86183-25-4. SWINK, Steve. <i>Game Feel (A Game Designers Guide To Virtual Sensation)</i>. ISBN-10: 0123743281. <i>Polygrafické minimum</i>. 2. uprav. dopl. vyd. Bratislava: TypoSet, 2000. ISBN 8096781138.</p> <p>Doporučená: KOČIČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. <i>Praktická typografie</i>. Vyd. 2. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 80-7226-385-4. PARKER, Roger C. <i>Profesionální design v reklamě</i>. Brno: SoftPress, 2000. ISBN 80-902824-0-7. aktuální on-line zdroje ke zkoumané problematice</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Výtvarná kompozice GA 4			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/LS
Rozsah studijního předmětu	13p+13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Aktivní účast na výuce – minimálně 80 %. Samostatné zpracování zadaných úkolů na základě studia dané problematiky a konzultací s vyučujícím, obhajoba autorského řešení (prezentace, model, případně prototyp).			
Garant předmětu	MgA. Michal Ščuglík			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Michal Ščuglík			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenta analyzovat různé vizuální přístupy a pojetí herního designu. Důraz je kladen na hledání vlastního, originálního výtvarného rukopisu. V dílčích úkolech je prostor pro experimentování a objevování možností autorského vyjádření.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. UI 2. UX 3. Typografie ve hrách 4. Barvy a hry 5. Ikonografie 6. Art Direction 7. Animace v UI 8. Zvuky v UI 9. Concept art 10. Character Design 11. Environment 12. Weapon and Asset 13. Visual Art <p>Student zná potřebné vizuální techniky pro tvorbu her.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: BRATHWAITE, Brenda a Ian SCHREIBER. <i>Challenges for Game Designers</i>. ISBN-10: 158450580X. DABNER, David. <i>Grafický design v praxi: [zásady, postupy, projekty]</i>. Vyd. 1. [Praha]: Slovart, 2004. ISBN 80-7209-597-8. MEGGS, Philip B., Alston W. PURVIS a Philip B. MEGGS. <i>Meggs' history of graphic design</i>. 5th ed. Hoboken: John Wiley, 2012. ISBN 9780470168738. MOLLERUP, Per. <i>Marks of excellence: the history and taxonomy of trademarks</i>. 2nd ed., rev., expanded and updated. London: Phaidon Press, 2013. ISBN 9780714864747. MYSLIVEČEK, Milan. <i>Panoptikum symbolů, značek a znamení</i>. Praha: Chvojko nakladatelství, 2001. ISBN 80-86183-25-4. SWINK, Steve. <i>Game Feel (A Game Designers Guide To Virtual Sensation)</i>. ISBN-10: 0123743281. <i>Polygrafické minimum</i>. 2. uprav. dopl. vyd. Bratislava: TypoSet, 2000. ISBN 8096781138.</p> <p>Doporučená: KOČIČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. <i>Praktická typografie</i>. Vyd. 2. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 80-7226-385-4. PARKER, Roger C. <i>Profesionální design v reklamě</i>. Brno: SoftPress, 2000. ISBN 80-902824-0-7. aktuální on-line zdroje ke zkoumané problematice</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Základy digitální fotografie			
Typ předmětu	povinně volitelný		doporučený ročník / semestr	1/ZS
Rozsah studijního předmětu	26c	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Praktické cvičení, ústní pohovor.			
Garant předmětu	MgA. Ing. Evžen Sobek			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	MgA. Ing. Evžen Sobek			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je naučit studenty základům fotografování s digitální technikou, seznámit je se snímkovou technikou základních fotografických žánrů, naučit se pracovat se světlem a umět využít design, barvu a kompozici ve fotografii. Předmět naučí vidět a fotografovat kreativně a ovládat základní úpravy ve Photoshopu. V praktických cvičeních se student seznamuje s technikou, kterou škola disponuje. Poznává základní rozdělení fotografických přístrojů a naučí se ovládání jednobláhové zrcadlovky. Poznává základy reportážní fotografie, dokumentu a medailonu osobnosti.</p> <p>1.-2. Základní vlastnosti digitálních obrazových dat a postup jejich zpracování 3.-4. Ovládání digitálního fotoaparátu, tradiční a nekonvenční využití techniky 5.-6. Základní fotografické žánry – možná klasická a kreativní řešení 7.-8. Ateliér a jeho vybavení – základní principy práce se světlem 9.-11. Komplexní postup zpracování dat v softwaru Adobe Photoshop 12.-13. Fotografie produktů</p> <p>Student samostatně ovládá digitální fotografickou techniku (digitální zrcadlovku), zná základy práce ve fotografickém ateliéru a softwarového zpracování fotografií. Zná základy práce se světlem, kompozicí a barvou a umí je využít ve snímcích základních fotografických žánrů – krajina, architektura, design, reportáž, noční fotografie, černobílý snímek.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: FREEMAN, Michael. <i>Očima fotografa: kompozice pro lepší (digitální) fotografie</i>. Brno: Zoner Press, 2008. Encyklopedie - grafika a fotografie. ISBN 9788074130038. GIBSON, David. <i>Manuál pouličního fotografa</i>. Brno: Zoner press, 2014. Encyklopedie - grafika a digitální fotografie. ISBN 9788074132995. HODDINOTT, Ross. <i>Filtry: průvodce digitálního fotografa</i>. Brno: Zoner Press, 2013. Encyklopedie Zoner Press. ISBN 9788074132667. PIHAN, Roman. <i>Mistrovství práce se světlem</i>. IDIF, s.r.o. Praha, 2009. ISBN 978-80-87155-02-8. PIHAN, Roman. <i>Mistrovství práce s DSLR</i>, IDIF, s.r.o. Praha, 2011, ISBN 80-903210-8-9. POHRIBNÝ, Jan. <i>Kreativní světlo ve fotografii</i>, Zoner Press, Brno, 2011, ISBN 978-80-7413-143-1.</p> <p>Doporučená: www.adobe.com https://helpx.adobe.com/cz/photoshop/user-guide.html JINDRA, Jan. <i>Reklamní a produktová fotografie</i>, Computer Press, Brno, 2011, ISBN 978-80-251-3112-1.</p>			

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Základy podnikání v kreativním prostředí			
Typ předmětu	povinný	doporučený ročník/semestr		3/ZS
Rozsah studijního předmětu	13p + 13s	hod.	26	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření studijních výsledků	klasifikovaný zápočet		Forma výuky	přednáška, seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	písemná, 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení podnikatelského plánu			
Garant předmětu	doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	Garant se podílí na přednášení 50 %, stanovuje koncepci seminářů.			
Vyučující	Přednášky: doc. Ing. Petr Novák, Ph.D. – 50 %, Ing. Ludmila Kozubíková, Ph.D. – 50 %			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s podnikatelským prostředím nejen v České republice. Studenti získají základní znalosti z oblasti podnikání, zakládání vlastních podnikatelských subjektů a řízení takto vzniklých subjektů. Budou se orientovat v problematice tvorby podnikatelského plánu, právním minimu pro založení a vznik firmy, a to jak fyzické osoby, tak právnické osoby. Budou dále znát základní ekonomické vazby a fungování firem. Studenti budou schopni vytvořit si vlastní podnikání a založit vlastní podnikatelský subjekt.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do podnikání, podnikatelské prostředí 2. Právní aspekty podnikání a právní formy podnikání v ČR 3. Živnostenské právo 4. Životní cyklus podniku, vznik a zánik podniku 5. Založení fyzické a právnické osoby 6. Podpora podnikání 7. Specifika podnikání v oblasti umění a kulturně kreativních průmyslech 8. Základy ekonomiky podniku 9. Řízení nákladů, výnosů a výsledku hospodaření 10. Majetková a kapitálová struktura podniku 11. Základy financí a finančního řízení v podniku 12. Základy kalkulací a cenotvorby 13. Canvas nástroj pro návrh business modelu v podnikatelském plánu <p>Student kriticky hodnotí informace v souvislosti s podnikáním, tvorbou vlastního Startupu, zná základní údaje o podnikatelském prostředí, právních aspektech podnikání, právních formách podnikání. Dále zná základní ekonomické a finanční aspekty podnikání, umí vypočítat efekt podnikání v podobě výsledku hospodaření, kriticky hodnotí podnikatelské možnosti a příležitosti.</p>			
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná: MARTINOVIČOVÁ, Dana, Miloš KONEČNÝ a Jan VAVŘINA. <i>Úvod do podnikové ekonomiky</i>. Praha: Grada, 2014. Expert. ISBN 9788024753164. SYNEK, Miloslav a Eva KISLINGEROVÁ. <i>Podniková ekonomika</i>. 6., přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2015. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 9788074002748. VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. <i>Podnikání malé a střední firmy</i>. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. Expert. ISBN 9788024745206.</p> <p>Doporučená: JANATKA, František. <i>Podnikání v globalizovaném světě</i>. Praha: Wolters Kluwer, 2017. ISBN 9788075527547. VÁCHAL, Jan a Marek VOCHOZKA. <i>Podnikové řízení</i>. Praha: Grada, 2013. Finanční řízení. ISBN 9788024746425.</p>			

B-IV – Údaje o odborné praxi/praktické výuce			
Charakteristika povinné odborné praxe/praktické výuce			
Jedná se o akademicky zaměřený studijní program.			
Rozsah		týdnů	hodin
Přehled pracovišť, na kterých má být odborná praxe/praktická výuka uskutečňována			Smluvně zajištěno
Zajištění odborné praxe/praktické výuky v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)			

C-Ia – Přehled vyučujících uvedených v přílohách C-I žádosti o akreditaci						
Příjmení	Jméno	Tituly	Vztah k VŠ	Vztah k součásti VŠ	Garant. předmětů	Odborník z praxe
Baroňová	Lenka	M.A.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	PZ	-
Čada	Martin	MgA.	DPP	DPP	-	ano
Černohorský	Jiří	Mgr., Ph.D.	DPP	DPP	-	ano
Dlabajová	Martina	Dott.	DPP bud.	DPP bud.	-	ano
Dosoudilová	Jana	MgA.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	PZ	ano
Dvořáčková	Markéta	Mgr.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	-	-
Fišerová	Lucia	Mgr., Ph.D.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	ZT	-
Chorý	Ondřej	M.A., Ph.D.	PP, 1,0 do 8/2024	PP, 1,0 do 8/2024	PZ	ano
Illík	Rostislav	dr ak. soch.	PP, 0,5 - N	PP, 0,5 - N	-	ano
Jakubiček *	Vít	Mgr., Ph.D.	PP, 0,6 do 3/2024 bud. 1,0	PP, 0,6 do 3/2024 bud. 1,0	ZT	ano
Jarcovják	Lubomír	Mgr.	DPP	DPP	-	ano
Jindra	Jan	doc. MgA.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	PZ	ano
Kazík	Martin	Mgr.	PP, 1,0 do 8/2023	PP, 1,0 do 8/2023	-	-
Kocourek	Josef	Mgr., Ph.D.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	-	-
Kolesár *	Zdeno	prof. PhDr., Ph.D.	PP, 0,5 - N	PP, 0,5 - N	ZT	-
Kožušková	Livia	Mgr. art., ArtD.	PP, 1,0 do 8/2025	PP, 1,0 do 8/2025	-	ano
Krutil	Pavel	Mgr.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	PZ	-
Kříž	Michal	MgA.	DPP bud.	DPP bud.	-	ano
Lukášová	Veronika	Mgr. MgA., Ph.D.	DPP bud.	DPP bud.	-	-
Maňasová Hradská *	Helena	Mgr., Ph.D.	PP, 1,0 do 1/2026	PP, 1,0 do 1/2026	ZT	-
Noga	Pavel	doc. Mgr. A., ArtD.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	PZ	ano
Novák *	Pavel	MgA.	PP, 0,5 do 6/2025 bud. 1,0	PP, 0,5 do 6/2025 bud. 1,0	PZ	ano
Novák	Petr	doc. Ing., Ph.D.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	-	-
Oharek Bahulová	Zuzana	MgA., Ph.D.	DPP bud.	DPP bud.	-	ano
Ondroušek	Václav	MgA.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	PZ	ano
Oukropec	Jindřich	Mgr.	DPP bud.	DPP bud.	-	ano
Pánek Jurková	Jitka	MSc. Ph.D.	DPP bud.	DPP bud.	-	-
Prokop	Jaroslav	doc. MgA.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	-	ano
Skácel	Václav	MgA.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	PZ	ano
Saparová *	Silvia	doc. Mgr. art., ArtD.	PP bud. 1,0	PP bud. 1,0	-	ano
Sobek *	Evžen	Ing. MgA.	PP, 1,0 do 5/2024	PP, 1,0 do 5/2024	PZ	ano
Stanická	Silvie	Mgr., Ph.D.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	ZT	-
Stein	Štěpánka	MgA.	DPP	DPP	-	ano
Stránský	Bohuslav	MgA., Ph.D.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	PZ	ano
Ščuglík *	Michal	MgA.	PP, 0,5 do 6/2025 bud. 1,0	PP, 0,5 do 6/2025 bud. 1,0	PZ	ano
Šviráková	Eva	Ing., Ph.D.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	-	-
Veselský *	Jan	MgA.	DPP, PP bud. 1,0	DPP, PP bud. 1,0	PZ	-
Vyoralová *	Jana	MgA., Ph.D.	DPP, PP bud. 1,0	DPP, PP bud. 1,0	PZ	-
Zdráhalová	Marie	MgA.	DPP	DPP	-	-

* prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D. - patří mezi uznávané teoretiky v oblasti dějin designu. Působí na Katedře teorie a dějin umění na Vysoké škole výtvarných umění v Bratislavě a Kabinetu teoretických studií Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. (Garanti základních teoretických studijních předmětů profilujícího základu musí mít plný pracovní úvazek na vysoké škole, která o akreditaci studijního programu žádá. V jednotlivých případech lze akceptovat garanci základního teoretického studijního předmětu profilujícího základu vyučujícím, který má na vysoké škole částečný pracovní úvazek; musí však být vždy dostatečně odůvodněna – Metodická pomůcka pro posuzování žádostí o akreditaci studijního programu – NAÚ).

- * Helena Maňasová Hradská – od 02/2026 bude pracovní smlouva prodloužena na dobu neurčitou
- * Vít Jakubíček – od 04/2024 bude pracovní smlouva prodloužena s úvazkem 1,0
- * Jan Veselský – od 01/2024 bude uzavřena pracovní smlouva s úvazkem 1,0
- * Jana Vyoralová – od 09/2023 bude uzavřena pracovní smlouva s úvazkem 1,0
- * Pavel Novák – od 07/2025 bude uzavřena pracovní smlouva s úvazkem 1,0
- * Silvia Saporová – od 09/2024 bude uzavřena pracovní smlouva s úvazkem 1,0
- * Evžen Sobek – od 06/2024 bude prodloužena pracovní smlouva
- * Michal Ščuglík – od 07/2025 bude uzavřena pracovní smlouva s úvazkem 1,0

Základní teoretické studijní předměty profilujícího základu bakalářského studijního programu jsou garantovány akademickými pracovníky jmenovanými profesorem nebo docentem anebo akademickými pracovníky s vědeckou hodností; studijní předměty profilujícího základu studijních programů z oblasti umění mohou být též garantovány akademickými pracovníky s odpovídající uměleckou erudicí. (Nařízení vlády č. 274/2016 Sb., o standardech pro akreditace ve vysokém školství).

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Lenka Baroňová				Tituly	M.A.	
Rok narození	1964	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Typografie 1-2 (vede seminář, garant předmětu)							
Kaligrafie 1-2 (vede seminář, garant předmětu)							
Písmo, typografie 1-5 (vede seminář, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
1991: VŠUP Praha, Ateliér Plakát, Ateliér Knižní kultura a písmo, M.A.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2002–dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborná asistentka							
2000–2001: VUT Brno (od r. 2001 UTB ve Zlíně), semináře Dějiny kultury-písmo a typografie, externí pedagog							
2000–2002: Agenturní praxe Margaret, POS servis Zlín, grafik							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 26							
Diplomové práce: 16							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus	/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2022: Typoplakatok, Český Těšín, Zlín							
2022: Louky a stráně, Národní zemědělské muzeum Valtice							
2022: Výtvarné sympozium, zámek Kačina							
2020: Modrá a bílá, Slovensko							
2020: Flora et littera, Muzeum Hustopeče							
Působení v zahraničí							
Podpis	Lenka Baroňová v. r.				datum	30. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Martin Čada					Tituly	MgA.
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	4h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	4h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Barva – světlo – tvar 1-2 (přednášející, cvičící, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2005: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, Výtvarné umění, obor malba, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2016-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog							
2014: Ostravská univerzita, kurz kurátorství							
2008-dosud: Zlínská soukromá vyšší odborná škola umění, grafické výtvarné techniky, malba podle modelu, realizace výtvarných technik, technologie malby							
2008-dosud: Krajská galerie výtvarných umění ve Zlíně, edukátor v kultuře a výstavář							
2007-2008: Střední odborná škola Luhačovice, praktické uměleckořemeslné a teoretické předměty							
2005-2007: Střední soukromá škola designu Praha, praktické předměty oboru Grafický design a volná grafika							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Samostatné výstavy							
2020: Světlo a ..., Minigalerie 6.15, Zlín-Kudlov							
2022: Otisky z Elahu, Evangelický kostel, Zlín							
2022: Stíny a jiné verikony, Orlická galerie, Rychnov nad Kněžnou							
Kolektivní výstavy							
2020: + Monochrom, Galerie Václava Chada, Zlín							
2020: Zlínský okruh VII, Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně							
Působení v zahraničí							
Academia Beeldene Kunste, Maastricht (NL), studijní stáž, březen–červen 2002							
Estinan Academy of Art, Tallin, Estonsko, studijní stáž, březen–květen 2004							
Podpis	Martin Čada v. r.				datum	30. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Jiří Černohorský					Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1963	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Velkoformátová kamera 1-2 (vede seminář, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2008: Polytechnika Kraków, katedra restaurování, fotografie							
1995: Univerzita Konstantina Filosofova v Nitře, CSc./Ph.D.							
1988: Ostravská univerzita, matematika-fyzika, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2013-dosud: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog							
2015-2021: Gymnázium Kutná Hora – pedagog – matematika, fyzika							
2012-2015: Střední umělecko-průmyslová škola Ostrava – Zábřeh, pedagog fotografie klasické i digitální, grafické programy Photoshop a Illustrator							
2009-2016: Muzeum fotografie v Krakově, s přestávkami ½ úvazek							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 1							
Diplomové práce: 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Historická fotografie 2021, Jeden metr čtvereční kolódia, ISBN 978-80-7469-116-4 (NA)							
Působení v zahraničí							
2009-2016: Muzeum fotografie v Krakově, s přestávkami							
Podpis	Jiří Černohorský v. r.				datum	12. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Martina Dlabajová					Tituly	Dott.
Rok narození	1976	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Evropská dimenze v KKO (přednášející, vede seminář, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2000: Univerzita v Padově, Itálie, Fakulta politických věd, specializace Evropská integrace, Dott. (doktorka politických věd)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2021-dosud: Členka Vědecké a umělecké rady, Fakulta multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně							
2014-dosud: Poslankyně Evropského parlamentu							
2012-2014: Předsedkyně představenstva, Krajská hospodářská komora Zlínského kraje							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2014-dosud: Parlamentní skupina pro malé a střední podniky – publikování odborných zpráv a organizace expertních workshopů o MSP v KKO v EU							
2014-2019: Parlamentní skupina pro kreativní průmysly – publikování odborných zpráv o KKO v EU							
2012: Mapování kreativních průmyslů Zlínského kraje, KHK ZK							
Působení v zahraničí							
Odborné přednášky na akademické a neakademické půdě v EU kontinuálně od roku 2000.							
Podpis	Martina Dlabajová v. r.				datum	17.10.2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Jana Dosoudilová				Tituly	MgA.	
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu Ateliér Grafický design 1-2 (vede ateliér, garant předmětu) Ateliér Grafický design 5-6 (vede ateliér, garant předmětu) Oborové teorie a technologie GD 1-2 (cvičící, garant předmětu) Oborové teorie a technologie GD 5 (cvičící, garant předmětu) Počítačové metody GD 2-4 (cvičící, garant předmětu) Počítačové metody RF 3-4 (cvičící, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Počítačové metody OB 1	Design (BSP)	ZS	garant, cvičící				
Počítačové metody OB 2	Design (BSP)	LS	garant, cvičící				
Údaje o vzdělání na VŠ 2009: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, program Výtvarná umění, obor Multimédia a design, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ 2009-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Grafický design, odborná asistentka 2009-dosud: OSVČ, grafický design 2008–2010: Ostravská univerzita v Ostravě, Fakulta umění, detašované pracoviště ve Zlíně, výuka grafických programů, pedagog 2006–2016: Zlínská soukromá vyšší odborná škola umění, výuka grafických programů, pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací Bakalářské práce: 31 Diplomové práce: 10							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
				H-index WoS/Scopus		/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům 2018: Jubilejní rok 2018, výstava plakátů k významným výročím roku 2018, Moravská zemská knihovna, Brno 2018: Kalendář „Zlín očima dětí“, návrh a realizace, nám. Míru, Zlín 2017: 20 let ateliéru Grafický design, výstava, zámek Cieszyn, Polsko							
Působení v zahraničí							
Podpis	Jana Dosoudilová v. r.				datum	11. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Markéta Dvořáčková				Tituly	Mgr.	
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Spotřeba a udržitelnost 1-2 (vede seminář, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2001: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, Filmová a divadelní věda, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2001-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Kabinet teoretických studií, odborná asistentka							
2005-2007: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, Ústav filmu a audiovizuální kultury, akademická pracovnice							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 30							
Diplomové práce: 5							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Dokumentární film Fantom – projekt uměleckého výzkumu. In <i>Na viděnou II, mezioborová konference platformy pro studium vizuální kultury Fresh Eye</i> . Praha, Ponrepo, 17. 10. 2018.							
The Foetus in the age of its ultrasound depiction. In ECREA: <i>European Communication Research and Education Association, 6th European Communication Conference: Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures</i> , Prague, 9-12 November, 2016.							
Působení v zahraničí							
Podpis	Markéta Dvořáčková v. r.				datum	10. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Multimédia					
Jméno a příjmení	Lucia Fišerová				Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Fakulta výtvarných umění, VUT Brno				DPP	2h/t	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Dějiny fotografie 1-6 (přednášející, garant předmětu)						
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)						
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepov. údaj) Počet hodin za semestr
Současné tendence ve fotografii 1	Multimédia (NMSP)	1 ZS	garant, přednášející, vede seminář			
Současné tendence ve fotografii 2	Multimédia (NMSP)	1 LS	garant, přednášející, vede seminář			
Současné tendence ve fotografii 3	Multimédia (NMSP)	2 ZS	garant, přednášející, vede seminář			
Současné tendence ve fotografii 4	Multimédia (NMSP)	2 LS	garant, přednášející, vede seminář			
Autorská výstava 1	Multimédia (NMSP)	1 ZS	garant, cvičící			
Autorská výstava 2	Multimédia (NMSP)	1 LS	garant, cvičící			
Autorská výstava 3	Multimédia (NMSP)	2 ZS	garant, cvičící			
Autorská publikace	Multimédia (NMSP)	1 LS	garant, vede seminář			
Údaje o vzdělání na VŠ						
2016: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ph.D.						
2002: Univerzita Komenského v Bratislavě, Katedra dejín umenia Filozofickej fakulty UK, Mgr.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2007-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Kabinet teoretických studií, ateliér Reklamní fotografie, odborná asistentka						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Bakalářské práce: 42						
Diplomové práce: 26						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
					WoS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ				
					H-index WoS/Scopus	/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
FIŠEROVÁ, Lucia L. Od priepasti tela k útrobám krajiny. Školy, vplyvy, stratégie v českej a slovenskej fotografii 1990–2015. In: VADELOVÁ, L., ed. <i>Zborník prednášok o súčasnom výtvarnom umení IV so zameraním na fotografiu a jej premeny v čase</i> . Nitrianska galéria, Nitra 2018, s. 11-26. ISBN 978-80-85746-79-2. FIŠEROVÁ, Lucia L. Ivan Pinkava. Answer an Image. <i>European Journal of Media Art and Photography</i> . 2020, roč. 8, č. 2., s. 6-34. ISSN 1339-4940. FIŠEROVÁ, Lucia L. <i>Jak připravit výstavu</i> . Skripta. [online]. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. ©2021. Počet stran: 96. ISBN: 978-80-7678-003-3. Dostupné z: http://hdl.handle.net/10563/46012 FIŠEROVÁ, Lucia L. Mužský akt. ArtZóna. In: <i>studio ČT</i> . Dostupné z: https://www.ceskatelevize.cz/porady/12072033166-artzona/322294340010010/ 18. 10. 2022.						
Působení v zahraničí						
Podpis	Lucia Fišerová v. r.				datum	15. 10. 2022

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Ondřej Chorý				Tituly	M.A., Ph.D.	
Rok narození	1963	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	08/2024
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	08/2024
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Grafický design 3-4 (garant, cvičící, garant předmětu)							
Oborové teorie a technologie GD 3-4 (přednášející, vede seminář, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Písmo, typografie 6	Multimédia (NMSP)	1 ZS	garant, vede seminář				
Písmo, typografie 7	Multimédia (NMSP)	1 LS	garant, vede seminář				
Produkce a realizace v GD	Multimédia (NMSP)	2 ZS	garant, přednášející				
Ateliér Grafický design 9	Multimédia (NMSP)	2 ZS	vede ateliér				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2015: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, Ph.D.							
1993: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, M.A.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2020-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Grafický design, odborný asistent							
2008-2015: Ostravská univerzita, Fakulta umění, Ateliér grafického designu, odborný asistent							
1999-2008: VŠUP Praha, katedra designu ve Zlíně, výuka kresby a grafického designu							
1993-dosud: samostatná činnost v oboru grafický design							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 4							
Diplomové práce: 6							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Chorý, Ondřej. <i>Not Ok. Tvarosloví ošklivého písma</i> . UMPRUM, Praha, 2022. ISBN 978-80-88308-56-0							
Působení v zahraničí							
Podpis	Ondřej Chorý v. r.				datum	11. 11. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Rostislav Illík				Tituly	dr ak. soch.	
Rok narození	1952	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	20h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Oborové minimum grafického designu (garant, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2007: DSP na ASP Krakow v oblasti užitého umění – doktor sztuki (dr)							
1974-1980: VŠUP Praha, obor tvarování strojů a nástrojů ve Zlíně (akad. sochař)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1997 – Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Grafický design, do r. 2019 vedoucí ateliéru Grafický design, odborný asistent							
1986-1997: samostatná činnost, tvorba v oblasti průmyslového a grafického designu							
1980-1986: VŠUP Praha, ateliér tvarování strojů a nástrojů ve Zlíně, asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 34							
Diplomové práce: 9							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2005 – Učební skripta vysokých škol. Kolektiv autorů, učební texty. Studijní opora pro kombinovanou formu studia na FMK UTB ve Zlíně. Kapitoly CORPORATE DESIGN, PROPAGAČNÍ PROSTŘEDKY. ISBN 80-7318-334-X. Obě přednášky jsou k dispozici v el. podobě v CZ i EN verzi.							
2006 – Grafická úprava knihy ÚKLONA MÉMU MĚSTU. Kniha fotografií celkem 7 známých fotografů města Kroměříže. Kniha obsahuje 230 fotografií. ISBN 80-239-7649-4							
Působení v zahraničí							
Podpis	Rostislav Illík v. r.				datum	15. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Vít Jakubíček				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	24h/t	do kdy	03/2024
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	24h/t	do kdy	03/2024
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Fakulta výtvarného umění VUT v Brně				DPP	40h/semestr		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny multimédií a designu 5 (přednášející, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepov. údaj) Počet hodin za semestr		
Současný světový design a multimédia	Multimédia (NMSP)	1 ZS	garant, přednášející				
Současný český design a multimédia	Multimédia (NMSP)	1 LS	garant, přednášející				
Dějiny designu 5	Design (BSP)	3 ZS	garant, přednášející				
Současný světový design	Design (NMSP)	1 ZS	garant, přednášející				
Současný český design	Design (NMSP)	1 LS	garant, přednášející				
Současné tendence v architektuře 3	Design (NMSP)	2 ZS	garant, přednášející				
Teorie a metodologie designu	Design (NMSP)	2 ZS	garant, vede seminář				
Galerijní provoz a praxe	Arts Management (NMSP)	1 LS	garant, cvičící, vede seminář				
Provoz památkové chráněných	Arts Management (NMSP)	2 ZS	garant, přednášející, vede seminář				
Současné tendence designu	FAME – Management a marketing (NMSP)	1 LS	garant, přednášející, vede seminář				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2020: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ph.D.							
2012: Masarykova univerzita, Brno, Filozofická fakulta, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2022–dosud: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, kurátor sbírky designu							
2015–dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Fakulta managementu a ekonomiky, odborný asistent							
2014–2021: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, kurátor sbírky sochařství a designu							
2013: Národní památkový ústav, územní odborné pracoviště v Kroměříži, odborný garant území							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Diplomové práce: 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
				H-index WoS/Scopus		/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
JAKUBÍČEK, Vít a Zdeno Kolesár, ed. Rozum versus cit ² : Zlínský průmyslový design 1959–1992. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2021. 123 s. ISBN 978-80-7678-044-6.							
JAKUBÍČEK, Vít. Zdeněk Kovář Shaping Machines and Tools. In: Cold Revolution: Central and Eastern European Societies in Times of Socialist Realism, 1948–1959. Milán: Mousse Publishing, 2020, s. 134–141.							

JAKUBÍČEK, Vít. Udržitelný design v teorii a praxi vzdělávání studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. In: Udržitelný rozvoj v kulturní a kreativní praxi. Košice: Technická univerzita v Košiciach, 2020, s. 16–19. ISBN 978-80-553-3628-2.

JAKUBÍČEK, Vít a Zdeno KOLESÁR, ed. Rozum versus cit: Zlínský průmyslový design 1918–1958. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019. 112 s. ISBN 978-80-7454-861-1.

JAKUBÍČEK, Vít. Škola umění ve Zlíně (1939–1949) jako prostředek udržitelnosti profese umělce a designéra. In: Nenávratné stopy: tradice a udržitelnost jako roční téma galerie G18. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2019. s. 188–200. ISBN 978-80-7454-870-3.

Působení v zahraničí

Podpis

Vít Jakubiček v. r.

datum

20. 10. 2022

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Lubomír Jarcovják					Tituly	Mgr.
Rok narození	1962	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	9h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	9h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Grafické techniky 1-2 (cvičící, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepov. údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
1987: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Brně, Pedagogická fakulta, obor Český jazyk a výtvarná výchova							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2014-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog							
2011-2015: Ostravská Univerzita, detašované pracoviště Zlín, vedoucí oboru Volná grafika							
1994-dosud: Zlínská soukromá vyšší odborná škola umění, o.p.s., vedoucí oboru Grafická tvorba							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 10							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus	/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Samostatné výstavy – výběr							
2022: ...prů/řez..., Krajská galerie ve Zlíně, Zlín							
2021: „Stopy“, Café Práh, Galerie Vaňkovka, Brno							
2020: Prohled, Galerie Synagoga, Hranice							
Realizace ve veřejném prostoru							
2020: Pomník Karlíčkov, Kašava							
Zastoupení ve sbírkách							
Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, Moravská galerie, Brno, Muzeum města Brna, Galerie výtvarného umění Ostrava							
Působení v zahraničí							
Podpis	Lubomír Jarcovják v. r.				datum	20. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Multimédia					
Jméno a příjmení	Jan Jindra – garant specializace				Tituly	doc. MgA.
Rok narození	1962	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Strategie prezentace (cvičící, garant předmětu)						
Oborové minimum fotografie pro GD (vede seminář, garant předmětu)						
Ateliér Reklamní fotografie 4-6 (vede ateliér, garant předmětu)						
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)						
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Trikové fotografické metody 1	Multimédia (NMSP)	1 ZS	garant, cvičící			
Trikové fotografické metody 2	Multimédia (NMSP)	1 LS	garant, cvičící			
Klauzurní práce 7	Multimédia (NMSP)	1 ZS	garant, cvičící			
Klauzurní práce 8	Multimédia (NMSP)	1 LS	garant, cvičící			
Klauzurní práce 9	Multimédia (NMSP)	2 ZS	garant, cvičící			
Ateliérová stáž 1	Multimédia (NMSP)	1 ZS	garant, cvičící			
Ateliérová stáž 2	Multimédia (NMSP)	1 LS	garant, cvičící			
Fotografická praktika 1	Multimédia (NMSP)	1 ZS	garant, cvičící			
Fotografická praktika 2	Multimédia (NMSP)	1 LS	garant, cvičící			
Fotografický projekt	Multimédia (NMSP)	1 ZS	garant, přednášející, cvičící			
Údaje o vzdělání na VŠ						
1987: Filmová a televizní fakulta AMU, Praha, obor Umělecká fotografie, MgA.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2003-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Reklamní fotografie, vedoucí ateliéru (od r. 2020), docent						
1998-2008: Člen sdružení fotografů v Německu (Bund Freischaffender Foto-designer e.v.						
Zakládající člen skupiny fotografů novin Prostor.						
Fotografické realizace pro přední reklamní agentury v Praze.						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Bakalářské práce: 34						
Diplomové práce: 16						
Konzultant disertační práce: 1						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Fotografie a nová média na AMU	2012	FAMU		WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ				
				H-index WoS/Scopus		/

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům

Samostatné fotografické výstavy a prezentace autora:

2022: Charles Bridge, výstava 12 fotografií v prostorách kulturního centra Reisa Efau.

2019: Vystavuje fotografie v Národní galerii v rámci výstavy 1989 (Sametová revoluce).

2019: Spolupráce na filmu Cesta ke svobodě režiséra Michala Kratochvíla (Nova 2019). Jan Jindra je jeden z pamětníků a v rozhovoru vysvětluje detaily o Sametové revoluce. K vyprávění se použily jeho snímky z Národní třídy.

2018: No one rides free, Galerie Polagraf, fotografie z cyklu Devadesátky, Praha.

2018: Korso Národní třída Praha – projekce fotografií na obchodní dům Tesco k výročí Sametové revoluce.

Publikační činnost:

2021: Realizace vlastní autorské fotografické publikace *Charles Bridge* v nakladatelství BiggBoss. Velkoformátová publikace s rozsahem 118 stran a obsahuje 53 autorských fotografií. Text Erik Tabery, Tomáš Pospěch (ISBN 978-80-908359-0-0)

2019: Editor fotografické publikace *Haredim* doktorandky Elišky Blažkové (ISBN 978-80-7454-795-9).

2018: Spolupráce s tiskárnou Helbich a.s. na firemním kalendáři pro rok 2018 a pro rok 2019.

Účast v porotě Nejkrásnější kalendář 2018, 2019 a 2020.

Působení v zahraničí

2008: Tips a tricks in Photography, Dalian Medical University, Dalian, China

2015: Folklor project Fairy Tales, Binus University, School of Design, Jakarta, Indonésie

Podpis	Jan Jindra v. r.	datum	14. 10. 2022
---------------	------------------	--------------	--------------

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Martin Kazík				Tituly	Mgr.	
Rok narození	1995	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	08/2023
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	08/2023
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Komunikační agentura 3-4 (cvičící, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, studium DSP Multimédia a design							
2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Marketingové komunikace, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2022-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací, asistent							
2019-2022: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 11							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			1	1	
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
WEBEROVÁ, Dagmar, KAZÍK, Martin. COMPOSITION AND PERCEPTION OF BACKGROUND MUSIC IN SELECTED HOSPITALITY FACILITIES IN THE CZECH REPUBLIC. Communication Today, 2022, 13.1: 108-129.							
Působení v zahraničí							
2018-2019: University of applied sciences St. Pölten, Rakousko, studijní pobyt, Erasmus+							
Podpis	Martin Kazík v. r				datum	15. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Josef Kocourek				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1984	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Marketing v KKO 1, 2 (přednášející, vede seminář, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepov. údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2015: Univerzita Komenského v Bratislavě, Filozofická fakulta, Marketingová komunikácia, Ph.D.							
2011: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Marketingové komunikace, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2021-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, děkan fakulty							
2018-2021: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ředitel Ústavu marketingových komunikací							
2013-2018: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ředitel Komunikační agentury							
2015-dosud: OSVČ v oblasti konzultací marketingových a komunikačních strategií, budování značek							
2012-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborný asistent							
2005-2012: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, tajemník ústavu, odborný referent administrativy							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 68							
Diplomové práce: 54							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			2	4	24
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Smluvní výzkum: Komunikační strategie Zlínského kraje 2021-2022, zakázková činnost v hodnotě 500.000,- Kč.							
JURÍKOVÁ, M., J. KOCOUREK (30) a L. LIŽBETINOVÁ. Building the prestige of a university as a tool to achieve competitiveness. <i>Communication Today</i> [online]. 2021, vol. 12, iss. 2, s. 128-144. [cit. 2022-09-12]. ISSN 1338-130X. Dostupné z: https://communicationtoday.sk/building-the-prestige-of-a-university-as-a-tool-to-achieve-competitiveness/ .							
KOCOUREK, J. (100). Communication appeals as a tool for building a positive image of higher education institution. In: <i>12th annual International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI 2019)</i> [online]. Seville: Iated-Int Assoc Technology Education & Development, 2019, s. 2160-2165. [cit. 2022-09-12]. ISSN 2340-1095. Dostupné z: https://library.iated.org/view/KOCOUREK2019COM .							
KOCOUREK, J. (100) Development of communication arguments in Y Generation in the university environment. In: <i>11th International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI2018)</i> [online]. Seville: Iated-Int Assoc Technology Education & Development, 2018, s. 1535-1541. [cit. 2022-09-12]. ISSN 2340-1095. Dostupné z: https://library.iated.org/view/KOCOUREK2018DEV .							
JURÍKOVÁ, M., & KOCOUREK, J. (20). The Importance of Marketing in the Fulfillment of the Third Role of University. <i>12th International Technology, Education and Development Conference (INTED)</i> . Valencia: International Academy of							

Technology, Education and Development (IATED), 8165-8170. 2018. Retrieved from <https://library.iated.org/view/JURIKOVA2018IMP>.

JURÍKOVÁ, M., **KOCOUREK, J. (30)** & GARTNEROVÁ, E. Project teaching at University – A tool for presenting proposals for prevention and the problem of the general public. *Turkish Online Journal of Educational Technology*, INTE, 768-774. 2017.

2015 – jeden ze zakladatelů mezinárodního festivalu Zlin Design Week. V současné době se akce řadí mezi tři největší akce ve Zlíně a pořadatel je Fakulta multimediálních komunikací.

2021 - člen výběrové komise nové vizuální identity Zlínského kraje

2022 – člen výběrové komise k vizuální identitě Created in Zlín.

2021 – člen expertního týmu vizionářů pro oblast Kulturních a kreativních odvětví v rámci Ministerstva průmyslu a obchodu.

Působení v zahraničí

Podpis

Josef Kocourek v. r.

datum

16. 10. 2022

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Zdeno Kolesár				Tituly	prof. PhDr., Ph.D.	
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	20h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, SR				HPP	40h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny multimédií a designu 1-4 (přednášející, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Dějiny designu 1	Design (BSP)	1 ZS	garant, přednášející				
Dějiny designu 2	Design (BSP)	1 LS	garant, přednášející				
Dějiny designu 3	Design (BSP)	2 ZS	garant, přednášející				
Dějiny designu 4	Design (BSP)	2 LS	garant, přednášející				
Současný světový design	Design (NMSP)	1ZS	garant předmětu, přednášející				
Současný český design	Design (NMSP)	1 LS	garant předmětu, přednášející				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2001: Slovenská technická univerzita Bratislava, Fakulta architektury, Ph.D.							
1987: Univerzita Komenského Bratislava, Filozofická fakulta, PhDr.							
1983: Univerzita Komenského Bratislava, Filozofická fakulta, prom. hist.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2002-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, profesor (od r. 2019)							
1998-2002: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Institut reklamní tvorby a marketingových komunikací, akademický pracovník							
1983-dosud: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Diplomové práce: 2							
Disertační práce: 4							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Dizajn	2004	Slovenská technická univerzita, Fakulta architektury			WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
Vizuální komunikace	2019	Univerzita J. E. Purkyně, Fakulta umění a designu			H-index WoS/Scopus	/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
KOLESÁR, Zdeno. <i>Kontinuita či diskontinuita. Dizajnerské vzdelávanie v Bratislave a v Zlíne</i> . In: Umelecké vzdelávanie v kontexte súčasnosti. Košice: Fakulta umení Technickej univerzity v Košiciach, 2019, s. 108-113. ISBN 978-80-972017-9-1.							
JAKUBÍČEK, Vít; KOLESÁR, Zdeno. <i>Rozum versus cit. Zlínský průmyslový design 1918–1958</i> . Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2019. ISBN: 978-80-7454-861-1.							
KOLESÁR, Zdeno. <i>Forma sprijemňuje funkciu</i> . Košice: Dive Buki, 2019, 253 s., ISBN 978-80-89677-24-5.							
KOLESÁR, Zdeno. <i>Slepý výhonok s pozoruhodným dizajnom</i> . Designum, 2018, č. 4, s. 62-69 a 87. ISSN 1335034x.							
KOLESÁR, Zdeno. <i>Fonts SK. Dizajn digitalizovaného písma na Slovensku</i> . Designum, 2018, č. 4, s. 74-77 a 87. ISSN 1335-034x.							
KOLESÁR, Zdeno a Jacek MROWCZYK. <i>Historia projektowania graficznego</i> . Kraków, Wydawnictwo Karakter, 2018. ISBN 978-8365271-76-1. 75%.							

Působení v zahraničí			
2004: Ecole des Beaux-Arts, Saint Etienne, Francie, 2 měsíce, přednáškový pobyt. 2000: University of East Anglia, Norwich, Velká Británie, 5 týdnů, studijně-přednáškový pobyt. 1993: Cooper Hewitt National Museum of Design - Smithsonian Institution a Parsons School of Design, New York, U.S.A, 3 měsíce, studijně-přednáškový pobyt. 1991: Ecole des Beaux-Arts, Saint Etienne, Francie. 2 měsíce, studijně-přednáškový pobyt. 1988-1989: Université de Paris I - Sorbonne, Paříž, Francie, 4 měsíce, studijní pobyt.			
Podpis	Zdeno Kolesár v. r.	datum	16.11.2022

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Multimédia					
Jméno a příjmení	Livia Kožušková				Tituly	Mgr. art., ArtD.
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy 08/2025
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy 08/2025
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Kresebná praktika 1-4 (cvičící, garant předmětu)						
Figurální kresba (cvičící, garant předmětu)						
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)						
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ						
2013-2017: Slovenská technická Univerzita Bratislava, Fakulta architektury a dizajnu, Ústav Interiéru a Výstavnictva, Art.D.						
2006-2012: Vysoká škola výtvarných umění Bratislava, odbor: Grafika a Iné Média, Mgr. art.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2021-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborná asistentka						
2018-dosud: PARTI s.r.o., dizajn scény festivalu Východná, grafika, scénografia, dizajn, realizácia						
2015-2017: Slovenská technická Univerzita v Bratislave, Fakulta architektúry a dizajnu, Ústav výtvarnej tvorby a multimédií, externý zamestnanec						
2013-2021: Slovenská technická Univerzita v Bratislave, Fakulta architektúry a dizajnu, Ústav architektury a občianskych budov, externý zamestnanec						
2013-2019: Lektorka súkromného umeleckého Ateliéru Amulet, príprava eventov, teambuildingov, workshopov, Bratislava						
2013: Grafická dizajnérka v rámci vydavateľstva Ars Poetica, grafická úprava tlačovín, web, príprava festivalu Ars Poetica, knižný dizajn						
2013: Základná umelecká škola Ľudovíta Rajtera, Bratislava, učiteľka výtvarnej výchovy						
2012-2013: Galéria súčasného umenia, T – Gallery, Bratislava, asistentka						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
				WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ				
				H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
2021: Live stream vernisáž výstavy - Žena v slove, slovo v žene, Pistori Palác, Bratislava. Koncepcia výstavy, kurátorovanie, umelecký výber diel, manažment, logistika. Ucelený výstavný projekt pracujúci s otázkou Ženy, jej osobného príbehu v podobe autorských zápiskov, listov, spovedí prevedených do vybranej techniky - akvarel, maľba, kyanotypia, tlač, grafika, kresba						
2021: návrh a grafická realizácia série štyroch publikácií zahraničných autorov vydaných vo vydavateľstve Ars Poetica v spolupráci s medzinárodnou asociáciou a vydavateľstvom Verspolis, ISBN 978-80-89963-23-2, ISBN 978-80-89963-24-9, ISBN 978-80-89963-22-5, ISBN 978-80-89963-25-6						
2020: návrh a grafická realizácia série piatich publikácií zahraničných autorov vydaných vo vydavateľstve Ars Poetica v spolupráci s medzinárodnou asociáciou a vydavateľstvom Verspolis, ISBN 978-80-89963-14-0, ISBN 978-80-89963-21-8, ISBN 978-80-89963-20-1, ISBN 978-80-89963-18-8, ISBN 978-80-89963-15-7						
2020: dizajn, obálka Antológia Ars Poetica, Festival súčasnej medzinárodnej Poézie, Bratislava, ISBN 978-80-89963-19-5						

2018-2019: 7 patentov: oblasť produktového dizajnu a inovácií, 7 dizajnových objektov pre hru a pohyb - design registration certificate
 2018: prototyping the product design and furniture components - Based on the Postgraduate design: „Designing objects for play and physical development of preschool kids /Bratislava

Působení v zahraničí

Vybrané zahraničné pobyty, profesne zamerané rezidencie a štúdijné pobyty počas a po ukončení VŠ
 2019: AIR – Orte - 2 mesačný, umelecký, rezidenčný pobyt, Krems an Donau, Rakúsko
 2015-2016: rezidenčný pobyt – Open set Dizajn ateliér, Kunstblock Rotterdam – Open set Dutch Summer Design school, Rotterdam, Netherland
 2014-2015: rezidenčný pobyt - Ateliér Litografie a Serigrafie- Steinwerk Edition, Hochschule fur Graphik und Buchkunst Leipzig, Germany
 2011: výmenný študijný pobyt, program-SAIA. Vysoká škola Umělecko-průmyslová Praha, semestrálne štúdium v ateliéri Grafického dizajnu a nových Médii, doc. P. Babák
 2010-2011: výmenný študijný pobyt, program-SAIA. Jan Matejko Academy of Fine Arts Cracow, Poľsko. Semestrálne štúdium v ateliéri Plagátovej tvorby - prof. P. Kuncce, v ateliéri Serigrafie a v ateliéri Kresby prof. Kotkowskej

Podpis	Lívia Kožušková v. r.	datum	20.11.2022
---------------	-----------------------	--------------	------------

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Pavel Krutil				Tituly	Mgr.	
Rok narození	1964	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Oborové teorie a technologie DD 1-2 (přednášející, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Digitální technologie 1	Multimédia (NMSP)	1ZS	garant, vede seminář				
Digitální technologie 2	Multimédia (NMSP)	1LS	garant, vede seminář				
Multimédia 1	Multimédia (NMSP)	1ZS	garant, vede seminář				
Multimédia 2	Multimédia (NMSP)	1LS	garant, vede seminář				
Webdesign 1	Management a marketing	2ZS	garant, cvičící				
Webdesign 2	Management a marketing	2LS	garant, cvičící				
Údaje o vzdělání na VŠ							
1989: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Brně, Filozofická fakulta, Učitelství pro střední školy, Mgr.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
1999-dosud: VUT Brno (od r. 2001 UTB ve Zlíně), Institut reklamní tvorby a marketingových komunikací (od r. 2002 Fakulta multimediálních komunikací) – výuka multimédií (tvorba www stránek, PHP, databáze, mobilní aplikace); správce sítě; proděkan pro pedagogickou činnost a statutární zástupce děkanky FMK UTB ve Zlíně (2009–2015), prorektor pro mezinárodní vztahy UTB ve Zlíně (2015–2019), proděkan pro internacionalizaci (od 1. 2. 2019-dosud).							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 3 Diplomové práce: 4							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2017: Produkce krátkometrážního díla, Tomas Bata University International Stories, Zlatý středník-Soutěž firemních médií, ČR							
Působení v zahraničí							
2018: Volda University College, Volda, týdenní výukový pobyt 2003: University of Lapland, Rovaniemi, Finsko, týdenní workshop, tvorba dynamických webových stránek pomocí PHP a MySQL 2008: Volda College, Volda, Norsko, týdenní workshop, tvorba dynamických webových stránek 2006: University of Lapland, Rovaniemi, Finsko, týdenní workshop, tvorba dynamických webových stránek pomocí PHP a MySQL							
Podpis	Pavel Krutil v. r.				datum	6. 11. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Michal Kříž					Tituly	MgA.
Rok narození	1992	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	4h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	4h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Analýza a interpretace dat (přednášející, vede seminář, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2022-dosud: Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, Design informačních služeb							
2022-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Arts Management							
2014: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Marketingové komunikace							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2019-2022: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborné přednášky a workshopy pro studenty marketingové komunikace							
2022-dosud: Člen správní rady neziskové organizace Zachraň Jídlo							
2020-2021: Ředitel Nadace Direct Pojišťovna							
2015-2020: Account Director v marketingové agentuře YYY (ex Brain One)							
2020-dosud: Team Leader Digitálního týmu a týmu Designu služeb na Národním pedagogickém institutu České republiky							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ				
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Account Director v marketingové agentuře YYY (ex Brain One)							
Team Leader Digitálního týmu a týmu Designu služeb na Národním pedagogickém institutu České republiky							
Působení v zahraničí							
Podpis	Michal Kříž v. r.				datum	20. 9. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Veronika Lukášová					Tituly	Mgr. MgA., Ph.D.
Rok narození	1974	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Fakulta Informatiky, Masarykova Univerzita Brno				0.5 pp			
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Trh umění (přednášející, vede seminář, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2019: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta výtvarného umění, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2022-dosud: Masarykova Univerzita, Fakulta informatiky, Katedra digitální analýzy obrazu, lektor							
2020-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus	/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
<p>Photography as a luxury investment, Knight Frank Intelligence Lab, Knight Frank Wealth Report 2021</p> <p>Panel of photography specialist discussing role of fine art photography, changing tastes, rising values and auction records https://www.knightfrank.com/research/article/2021-03-01-photography-as-a-luxury-investment</p> <p>LUKÁŠOVÁ, Veronika. Dada + Data: AI and Art Market. In: MATĚJOVÁ Alina, NOVOTNÝ Roman, ed. HUMAIN CONFERENCE (2020), Flow, 2021, ISBN 9788088123293</p> <p>LUKÁŠOVÁ, Veronika. Zprávy do budoucí minulosti. Radiologický odkaz umění Nukleárního antropocénu. In: Flash Art, 2020. Dostupné na: https://flashart.cz/2020/07/29/zpravy-do-budouci-minulosti-radiologicky-odkaz-umeni-nuklearniho-antropocenu-veronika-lukasova/</p> <p>LUKÁŠOVÁ, Veronika. Koronavirová hyperrealita. Vizualní komunikace nejisté doby. In ArtTalk. cz, 2020. Dostupné na: https://artalk.cz/2020/04/03/koronavirova-hyperrealita-vizualni-komunikace-nejiste-doby/</p>							
Působení v zahraničí							
Senior Researcher and Analyst, Art Market Research							
2003-2010: Freelance photographer, USA							
Podpis	Veronika Lukášová v. r.				datum	10. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Multimédia					
Jméno a příjmení	Helena Maňasová Hradská				Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy 01/2026
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy 01/2026
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Vizuální studia 1-2 (přednášející, garant předmětu)						
Akademické psaní 1-2 (cvičící, garant předmětu)						
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)						
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Akademické psaní 3	Design (BSP)	3 ZS	garant, cvičící			
Dějiny architektury 3	Design (BSP)	2 ZS	garant, přednášející			
Současné tendence v umění 1	Design, Multimédia, Arts Management (NMSP)	1 ZS	garant, přednášející			
Současné tendence v umění 2	Design, Multimédia, Arts Management (NMSP)	1 LS	garant, přednášející			
Současné tendence v architektuře 1	Design (NMSP)	1 ZS	garant, přednášející			
Současné tendence v architektuře 2	Design (NMSP)	1 LS	garant, přednášející			
Interpretace uměleckého díla 1	Multimédia (NMSP)	1 ZS	garant, vede seminář			
Interpretace uměleckého díla 2	Multimédia (NMSP)	1 LS	garant, vede seminář			
Kurátorství II	Arts Management (NMSP)	1 LS	garant, přednášející, cvičící			
Vizuální studia pro digitální věk 1	Kreativní odvětví a digitální kultura (BSP)	1 ZS	garant, přednášející			
Vizuální studia pro digitální věk 2	Kreativní odvětví a digitální kultura (BSP)	1 LS	garant, přednášející			
Údaje o vzdělání na VŠ						
2004–2010: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Obecná teorie umění, estetika, Ph.D.						
1998–2004: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Český jazyk a literatura, Dějiny umění, Mgr.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2019-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ředitelka Kabinetu teoretických studií, odborná asistentka						
2017-2018: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, seminář dějin umění, externí spolupráce, přednášející a školitelka						
2012-2019: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Ústav hudební vědy, externí spolupráce, přednášející a školitelka						
2014-2015: Moravská galerie v Brně: odborná externí spolupráce při přípravě výstav Brněnský Devětsil – multimediální přesahy umělecké avantgardy; Síť modernismu – Zdeněk Rossmann, 2015.						
2009: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, seminář estetiky, výuka, externí spolupráce						
2005–2007: Národní památkový úřad v Brně, evidence mobiliářů (zámky Milotice, Bučovice)						
2005: Integrovaná škola polygrafická Brno, výuka, Dějiny výtvarné kultury						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Bakalářské práce: 20						
Diplomové práce: 12						

Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací		
			WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			
			H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům					
<p>MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena, BALABÁN, Milan, HERMAN, Jan. Bata – A Czechoslovak Brand. <i>Business History</i>, 2023, ISSN 0007-6791 (v řízení).</p> <p>MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena a kol. <i>Gesta síly. Sedmero odstínů moci v umění a designu</i>. Nakladatelství Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně 2022 (v tisku). ISBN 978-80-7678-050-7.</p> <p>VESELÁ, Romana, MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena (eds.): <i>Nenávratné stopy. Tradice a udržitelnost jako roční téma galerie G18</i>. FMK UTB Zlín, 2019. ISBN 978-80-7454-870-3.</p> <p>MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena, Stramm und Blau. Leo Heilbrunn a podnik Alpa. <i>Brno v minulosti a dnes. Příspěvky k dějinám a výstavbě Brna</i>, Brno: Statutární město Brno; Archiv města Brna, 2018, roč. 31. ISSN 0524689X.</p> <p>MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena, Moc snů První republiky: vztah reklamy a modernity. In: Milena Bartlová a kol., <i>Co bylo Československo? Kulturní konstrukce státní identity</i>. UMPRUM Praha 2017, s. 14–25. ISBN 978-80-87989-23-4.</p>					
Kurátorská činnost:					
2022: autorka výstavy <i>Modrý a silný. Příběh značky Alpa a Lea Heilbrunna</i> , březen-duben 2022, Galerie G18 ve Zlíně.					
2022: kurátorka výstavy „ <i>Dvacet let FMK. For Future</i> “. Univerzitní galerie G18, Zlín.					
2021: podíl FMK na výstavě uměleckých fakult „Zahradní slavnost“, Dům umění, Ústí n. Labem.					
2020-2021: expozice FMK na přehlídkách Designblok: „Vášeň“ a „Štěstí“.					
2020-dosud: kurátorské vedení fakultních výstav kvalifikačních prací absolventů FMK, „Diplomky“.					
2020: podíl FMK na výstavě uměleckých fakult „Umění volá“, Dům Pánů z Kunštátu, Brno.					
Působení v zahraničí					
2005–2006: Institut für Medien, Informations und Kulturwissenschaft (Vergleichende Kulturwissenschaft), Universität Regensburg, Německo.					
Podpis	Helena Maňasová Hradská v. r.		datum	30. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Pavel Noga – garant specializace					Tituly	doc. Mgr. A., ArtD.
Rok narození	1969	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Svět grafického designu 1-2 (přednášející, garant předmětu) Bakalářská práce (vede seminář, garant předmětu) Klauzurní práce 1-5 (cvičící, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Ateliér Grafický design 7	Multimédia (NMSP)	1 ZS	garant, vede ateliér				
Ateliér Grafický design 8	Multimédia (NMSP)	1 LS	garant, vede ateliér				
Ateliér Grafický design 9	Multimédia (NMSP)	2 ZS	garant, vede ateliér				
Ateliér Grafický design 10	Multimédia (NMSP)	2 LS	garant, cvičící				
Grafický design a současnost 1	Multimédia (NMSP)	1 ZS	garant, přednášející				
Grafický design a současnost 2	Multimédia (NMSP)	1 LS	garant, přednášející				
Diplomová práce	Multimédia (NMSP)	2 ZS	garant, vede seminář				
Vizuální komunikace v prostředí uměleckého provozu	Arts Management	1 LS	garant, přednášející, cvičící				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2004-2008: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, ateliér grafického designu, studijní program Design, obor Design, ArtD. 1990-1996: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, ateliér grafického designu, obor Grafika, Mgr. A.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2016–dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, docent, od ak. roku 2019 vedoucí ateliéru Grafický design 2015–2017: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta strojního inženýrství, docent 2013–2019: Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta, docent 1998–2018: Ostravská univerzita v Ostravě, Fakulta umění, 1998–2013 odborný asistent, 2013–2018 docent 1992–dosud: OSVČ, grafický design, reklama 2019-02/2023: garant navazujícího magisterského studijního programu Arts Management na FMK							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 25 Diplomové práce: 43 Disertační práce: 2							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
2.2.6 Dizajn	2013	VŠVU Bratislava			WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0	1	
					H-index WoS/Scopus		/

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům

NOGA, P. (100 %) Od designu k designu. Příběhy grafického designu ze sbírek Moravské galerie v Brně. Brno: Masarykova univerzita Brno, 2019. 177 s. ISBN 978-80-210-9273-0.

NOGA, Pavel. (100 %) Typo Poster. Traditional Medium of Communication in Epoch of Advanced Digital Technologies. 1., elektronické vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2020. 171 s. ISBN 978-80-210-9761-2. doi: 10.5817/CZ.MUNI.M210-9761-2020.

2021: 2021'Shanghai Design 10×10' Global Poster Invitational Exhibitional – mezinárodní výstava plakátů, 102 pozvaných designérů z více než 20 zemí světa, Shanghai, China art Museum

2021: Observať slunce – Zastávka naděje – typografický projekt ve veřejném prostoru, Český Těšín

2021-2022: PoszTerra V4 plakát vándorkiállítás – mezinárodní výstava plakátů designérů zemí V4, Budapešť, kulturní centrum Pesti Vigadó

2020: TYPE TEXT | IDENTITY | Typographic Exhibition – kurátorský výběr představující typografický plakát a kinetickou typografii, Lodž – Galerie FF / Imaginarium

2020: Golden Bee Global Biennale of Graphic Design Golden Bee 14 (UN)REAL – mezinárodní výstava plakátů, Moskva, Tref'jakovská galerie

2018: Mezinárodní bienále plakátů ve Varšavě, Muzeum plakátů

Působení v zahraničí

Akademie výtvarných umění W. Strzemińskiego v Lodži, Polsko, 2016 (4 měsíce), hostující profesor

Podpis	Pavel Noga v. r.	datum	15. 9. 2022
---------------	------------------	--------------	-------------

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Pavel Novák – garant specializace					Tituly	
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20h/t bud. 40h/t	do kdy	06/2025
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	20h/t bud. 40h/t	do kdy	06/2025
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Game Design 1-6 (vede ateliér, garant předmětu) Výtvarná kompozice GA 1-2 (přednášející, vede seminář, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Ateliér Game Design 7	Multimédia (NMSP)	1 ZS	garant, vede ateliér				
Ateliér Game Design 8	Multimédia (NMSP)	1 LS	garant, vede ateliér				
Ateliér Game Design 9	Multimédia (NMSP)	2 ZS	garant, vede ateliér				
Ateliér Game Design 10	Multimédia (NMSP)	2 LS	garant, vede ateliér				
Plenér Game Design 3	Multimédia (NMSP)	1 ZS	garant, cvičící				
Plenér Game Design 4	Multimédia (NMSP)	2 ZS	garant, cvičící				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2012: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Vizuální komunikace, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2021-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Game Design 2019-dosud: Polyperfect, vlastník a jednatel herního studia 2012-2020: Madeo Ventures s.r.o. / Brandmaster Research s.r.o., kreativní ředitel 2013-2016: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, výuka 3D programu Blender							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 2 Diplomové práce: 4							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti						
					H-index WoS/Scopus	/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2022: Romeo a Julie – naučná desková hra, metodický portál rvp.cz 2021: Awwwards Honorable mention – jenamdvacet.cz 2021: CSS Design Awards – jenamdvacet.cz 2019: AR / VR aplikace pro Národní muzeum v Los Angeles 2019: VR aplikace pro leadra v biomechanice, Bertec Ohio 2018: Unity3D PROXI Art Worldwide Challege, 1. místo 2018: Seller Sketchfab spotlight, New York							
Působení v zahraničí							
Podpis	Pavel Novák v.r.				datum	09.09.2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Petr Novák				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			mezifak. spol.	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ						rozsah	
Moravská vysoká škola Olomouc				pp		20h/t	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Základy podnikání v kreativním prostředí (garant předmětu, přednášející, vede seminář)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
2003-2009: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Management a ekonomika, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2006-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, od r. 2016 ředitel Ústavu podnikové ekonomiky, akademický pracovník							
2011-dosud: Moravská vysoká škola Olomouc, Ústav podnikové ekonomiky, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 50							
Diplomové práce: 90							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2019		FaME UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		131	141	104
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
ODEI, M. A., NOVÁK, P. Determinants of universities' spin-off creations. <i>Economic Research-Ekonomska Istrazivanja</i> , 2022, roč. 35, č. 1, s. 1-20. ISSN 1331-677X.							
TRAN, A. V. N., DO, T. T. N., NOVÁK, P. Business strategy during COVID pandemic event: Survival plans of instant coffee manufacturers in Vietnam. <i>Polish Journal of Management Studies</i> , 2022, roč. 25, č. 2, s. 357-374. ISSN 2081-7452. (20%)							
REDI, S. A., NOVÁK, P. Review on Macro-economic View in Ethiopia's Entrepreneurship Under Covid-19. <i>Modern Management Review</i> , 2022, roč. 27, č. 1, s. 69-79. (25%)							
WAGNER, J., PETERA, P., POPESKO, B., NOVAK, P. a SAFR, K. Usefulness of the budget: the mediating effect of participative budgeting and budget-based evaluation and rewarding. <i>Baltic Journal of Management</i> . 2021, 16(4). pp. 602-620. DOI: 10.1108/BJM-02-2020-0049							
OWUSU, Y. A. Y., KWARTEG, M.A., NOVÁK, P., <i>Value Creation Through Social Media Marketing: A Threat to Sustainability Performance?</i> IFIP Advances in Information and Communication Technology, 2020, 618, pp. 475-486							
Působení v zahraničí							
Podpis	Petr Novák v. r.				datum	20. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Zuzana Oharek Bahulová					Tituly	MgA. Ph.D.
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	1h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	1h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Animace 1-2 (cvičící, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2016: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Multimédia a design, Ph.D. 2012: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Animovaná tvorba, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
20019-2021: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Fakulta technologická							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Grafické návrhy a realizace pro mezinárodní veslařskou asociaci FISA Grafický design pro Centrum výzkumu obouvaní (Tchaj-wan prestižní ocenění)							
Působení v zahraničí							
2016: California Institute of The Arts USA 2018: Akademia Basilej							
Podpis	Zuzana Oharek Bahulová v. r.				datum	14. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Václav Ondroušek				Tituly	MgA.	
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Motion grafika 1-3 (přednášející, vede seminář, garant předmětu)							
Plenér DD 2 (cvičící)							
Dynamické prezentace v grafickém designu (cvičící, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepov. údaj) Počet hodin za semestr	
Současné tendence v digitálních médiích 1	Multimédia (NMSP)	1 ZS	garant, přednášející				
Současné tendence v digitálních médiích 2	Multimédia (NMSP)	1 LS	garant, přednášející				
Současné tendence v digitálních médiích 3	Multimédia (NMSP)	2 ZS	garant, přednášející				
Multimediální prezentace 1	Multimédia (NMSP)	1 ZS	garant, vede seminář				
Multimediální prezentace 2	Multimédia (NMSP)	1 LS	garant, vede seminář				
Údaje o vzdělání na VŠ							
1999-2005: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta výtvarných umění, ateliér Multimedia							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2007-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Digitalní design, odborný asistent							
1998-dosud: OSVČ – multimediální platformy							
2005-2009: Universal Production Partners UPP – 2D filmový kompositor (tvorba vizuálních triků)							
2002-2004: grafický designer, grafické studio Černá&Fialová							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 16							
Diplomové práce: 10							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
- Pendulum – interaktivní multikanálový audiovizuální nástroj vytvořený na míru platformy 14 15 BAŽOVA INSTITUTU (KGVU Zlín)							
-Videomappingová znělka pro Festival MASKA (KGVU Zlín)							
-Videomappingová znělka pro Festival Algarve Design Meeting (Portugalsko)							
-Pendulum n.2 - interaktivní multikanálový audiovizuální nástroj vytvořený na míru platformy 14 15 BAŽOVA INSTITUTU (KGVU Zlín)							
-"pK Kq - genetic projection" - audiovizuální symfonie o čtyřech dějstvích pro Mendlovo muzeum v Brně.							
-Videomapping pro Zlínský filmový festival.							
-Audiovizuální show, která vznikla k 20. výročí vložení památky Sloupu nejsvětější trojice do UNESCO							

Působení v zahraničí			
2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2021, 2022: University of Algarve, Departamento de Comunicação, Artes e Design, Faro, Portugalsko, přednášející / lektor v rámci programu Erasmus+			
Podpis	Václav Ondroušek v. r.	datum	30. 10. 2022

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Jindřich Oukropec					Tituly	Mgr., DiS.
Rok narození	1993	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	1h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	1h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Fake news a krizová komunikace v digitálním prostoru (přednášející, vede seminář, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2020-2024: Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, DSP							
2018-2020: Paris School of Business, obor Marketing Strategy & Data Analytics, Mgr.							
2016-2017: Metropolitní univerzita, obor Mediální studia, Bc.							
2012-2015: Vyšší odborná škola publicistiky, obor Reklamní produkce, DiS.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2021-dosud: Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, výuka Řízení značky v éře dezinformací							
2021-dosud: 1-2x ročně školitel v Akademii Bezpečné Značky							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus	/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Pravidelně publikuji v časopise Marketing&Media							
Scrum Support & Brand Product Owner, PR							
Czechdesign – PR, digital manager, marketing specialist							
Působení v zahraničí							
Podpis	Jindřich Oukropec v. r.				datum	20. 9. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Jitka Pánek Jurková					Tituly	MSc. Ph.D.
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	2h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Univerzita Karlova				Externí vyučující	3h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Kulturní diplomacie (přednášející, vede seminář, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2013-2019: Univerzita Karlova, Fakulta humanitních studií, Obecná antropologie, Ph.D.							
2010-2011: University of Amsterdam, Graduate School of Social Sciences, Political Science and International Relations, MSc.							
2006-2009: Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Politologie a mezinárodní vztahy, Bc.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2017-dosud: ředitelka Českého centra v Bruselu, publicistka							
Externí přednášející na řadě VŠ na téma kulturní diplomacie a politická antropologie: Filosofická fakulta UK, Fakulta sociálních věd UK, ČVUT, aj.							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus	/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
PÁNEK JURKOVÁ, Jitka. Podcast <i>Jazzamn versus špioni: Umění jako tajná zbraň mezinárodní politiky</i> . 2021. Spotify, Youtube.							
PÁNEK JURKOVÁ, Jitka. <i>Teoretický úvod do kulturní diplomacie</i> . In: Klimeš, Ondřej (ed.). 2019. Kulturní diplomacie Číny a její regionální variace. Praha: Academia.							
PANEK JURKOVA, J. "The Domestic Dimension of Israeli Public Diplomacy." <i>Polish Political Science Yearbook</i> 47/2/2018.							
PANEK JURKOVA, J. „Strategies of Israeli Musicians as National Representatives“. <i>Urban People</i> 2/2015.							
PANEK JURKOVA, J. „Still Searching for a Cultural Diplomacy“. <i>International Journal of Cultural Policy</i> . 21:4/2015.							
Působení v zahraničí							
2017: St. John's College, University of Oxford, stipendijní program ISGAP							
Podpis	Jitka Pánek Jurková v. r.				datum	20. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Jaroslav Prokop				Tituly	doc. MgA.	
Rok narození	1950	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40 h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40 h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Fotografie na digitální médium 3-4 (cvičící, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
1971-1976: FAMU Praha, Katedra fotografie, obor umělecká fotografie							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2013-2019: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Reklamní fotografie							
2009-2013: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ředitel Ústavu reklamní fotografie a grafiky							
1999-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Reklamní fotografie, odborný asistent, docent (od r. 2008)							
1976-dosud: OSVČ, fotografická spolupráce s mnoha zákazníky, volná tvorba (člen Asociace profesionálních fotografů ČR – 1990-2010)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 40							
Diplomové práce: 13							
Disertační práce: 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Filmové, televizní a fotografické umění a nová média - Fotografie	2008	FAMU Praha			WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Průběžně od r. 1978 bezpočet fotografií pro obaly a inlaye LP, CD českých hudebníků a hudebních skupin (V. Mišík a Etc..., Marsyas, CaK Vocal, Bratři Ebenové, Michal Prokop a Framus 5 a mnozí další). Fotografická spolupráce s akad. sochaře. Jiřím Sozanským na jeho projektech.							
Publikace:							
BEZR, Ondřej, <i>Vladimír Mišík, Byl jsem dobrej</i> , fotografie v publikaci, vyd. nakl. Galén, Praha, 2017							
KERBR Jan, Jaroslav Prokop, <i>divadelní fotografie</i> , autorská publikace, vyd. Institut umění, Divadelní ústav, 2020							
kol. autorů, <i>Lexikon času minulého</i> , fotografie v publikaci, vyd. Regionální muzeum Mikulov, 2021							
Působení v zahraničí							
Podpis	Jaroslav Prokop v. r.				datum	20. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Multimédia					
Jméno a příjmení	Silvia Saporová				Tituly	doc. Mgr. art., ArtD.
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	bud pp.	rozsah	40h/t bud.	do kdy
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			bud pp.	rozsah	40h/t bud.	do kdy
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě				DPP	2h/t	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Fotografie na digitální médium 5 (cvičící, garant předmětu)						
Fotografický workshop 1-2 (cvičící, garant předmětu)						
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)						
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Ateliér Současná fotografie 7	Multimédia (NMSP)	1ZS	vede ateliér, garant			
Ateliér Současná fotografie 8	Multimédia (NMSP)	1LS	vede ateliér, garant			
Ateliér Současná fotografie 9	Multimédia (NMSP)	2ZS	vede ateliér, garant			
Ateliér Současná fotografie 10	Multimédia (NMSP)	2LS	vede ateliér, garant			
Rozhraní fotografického média 1	Multimédia (NMSP)	1ZS	vede seminář, garant			
Rozhraní fotografického média 2	Multimédia (NMSP)	1LS	vede seminář, garant			
Údaje o vzdělání na VŠ						
2006: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, ArtD.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2014-2022: VŠVU, Bratislava, KFNM, docentka: Vedúca Ateliéru o fotografii						
2015-2019: VŠVU, Bratislava, KFNM, Vedúca KFNM						
2001-2016: Fakulta architektúry, STU, Bratislava, vysokoškolský pedagóg pre výučbu odborných predmetov						
2002-2007: VŠVU, Bratislava, Katedra vizuálnych médií, asistentka						
2007-2014: VŠVU, Bratislava, Katedra fotografie a nových médií, odborná asistentka, vedúca Ateliéru o fotografii						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Bakalářské práce: 43						
Diplomové práce: 42						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ	Ohlasy publikací			
2.2.1 Výtvarné umění	2014	VŠVU v Bratislavě	WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ				
			H-index WoS/Scopus		/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
2021: INSTANTNÁ PRÍTOMNOSŤ, Pistoriho palác, Bratislava, Slovensko						
2020: Smoke and Mirrors, 30. Výročie založenia KFNM, Galéria Médium, Mesiac fotografie, Bratislava						
2019: FLASHBACK, POVAŽSKÁ GALÉRIA, Žilina, Slovensko						
2018: PORTRAIT OF SLOVAK EUROPE, Synthesis Gallery, Sophia, Bulharsko						
2018: FORMS OF HABITAT, FLAT GALLERY, OFF Festival, Bratislava						
Působení v zahraničí						
Podpis	Silvia Saporová v. r.				datum	11. 11. 2022

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Václav Skácel				Tituly	MgA.	
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Digitální design 1-2 (vede ateliér, garant předmětu)							
Plenér DD 2 (cvičící, garant předmětu)							
Typografie 3-4 (vede seminář, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Mezioborové projekty Digitální design 7	Multimédia (NMSP)	1 ZS	garant, cvičící				
Mezioborové projekty Digitální design 8	Multimédia (NMSP)	1 LS	garant cvičící				
Obalový design 1	Design (BSP)	2 ZS	garant, vede seminář				
Obalový design 2	Design (BSP)	2 LS	garant, vede seminář				
Vizuální komunikace	Design (BSP)	3 ZS	garant, vede seminář				
Vizuální komunikace 3	Design (NMSP)	1 ZS	garant, vede seminář				
Vizuální komunikace 4	Design (NMSP)	1 LS	garant, vede seminář				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2001: VUT v Brně, Fakulta výtvarných umění, Ateliér Environment, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2008–dosud: UTB ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Digitální design, odborný asistent							
2016–2022: Pramen CZ, grafický designér, art director							
2012–2022: Enapo, grafický designér, art director							
2010–2022: HOPA, komunikace značky – art director							
2018–2019: Tescoma Zlín, grafický designér, art director							
2006–2018: KB Expert, obalový design ECG, komunikace značky – art director							
2003-2008: Vabanque Advertising, Zlín, kreativní ředitel							
2002-2003: Comtech group, Zlín, grafický designer							
2001-2002: Ledoborec Creative Shop, Praha, art director							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 44							
Diplomové práce: 7							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
				H-index WoS/Scopus		/	

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům			
Grafické řešení a Layout magazínu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně – Universalia Vizuální styl akce Prague triathlon Vizuální styl hudebního festivalu Slavnosti břevlavského piva Design etiket pивních speciálů Topolský pivovar Grafický design katalogu spotřební elektroniky ECG Design webové stránky invos.cz Vizuální řešení marketingových kampaní společnosti Tescoma			
Působení v zahraničí			
2013, 2015, 2017, 2019, 2021, 2022: University of Algarve, Departamento de Comunicação, Artes e Design, Faro, Portugalsko, přednášející / lektor v rámci programu Erasmus+			
Podpis	Václav Skácel v. r.	datum	4.11.2022

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Multimédia					
Jméno a příjmení	Evžen Sobek				Tituly	MgA. Ing.
Rok narození	1967	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy 05/2024
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy 05/2024
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Ateliér Reklamní fotografie 1-3 (vede ateliér, garant předmětu)						
Oborové teorie a technologie 1-5 (přednášející, vede seminář, garant předmětu)						
Základy digitální fotografie (přednášející, vede seminář, garant předmětu)						
Fotografická praktika 1-2 (přednášející, vede seminář, garant předmětu)						
Počítačové metody RF 1-2 (přednášející, vede seminář)						
Plenér RF (cvičící, garant předmětu)						
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)						
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ						
2000: Slezská univerzita, Přírodovědecko-filozofická fakulta, Institut tvůrčí fotografie, MgA.						
1991: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta strojní, Katedra mechaniky těles, Ing.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2020-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ateliér Reklamní fotografie, odborný asistent						
2002-2008: Slezská univerzita, Institut tvůrčí fotografie, akademický pracovník						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Bakalářské práce: 20						
Diplomové práce: 7						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací	
					WOS	Scopus ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
„20“, Galerie Valchařská-Tiskárna Helbich, Brno, 2016, ISBN 978-80-906018-9-5						
Blue Dreaming, Galerie Fiducia, Ostrava, 2015						
Bezdrátově-Drahtlos-Wireless, 4AM-Forum, 2014, ISBN 978-80-905149-1-1						
Life in Blue, Kehrer Verlag, Heidelberg, 2011, ISBN 978-3-86828-220-7						
Photo Central, Galerie Artistů-Studio 19, Brno, 2010, ISBN 978-80-254-6552-3						
Life in Blue, Brno, 2008, ISBN 978-80-254-1471-2						
Působení v zahraničí						
2010: Internationales Haus der Autoren Graz, Cultural City Network Graz, Graz, Rakousko – umělecký pobyt						
2010: Stiftung Kunst:Raum Sylt Quelle, Sylt, Německo – umělecký pobyt						
Podpis	Evžen Sobek v. r.				datum	20. 10. 2022

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Silvie Stanická				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1978	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Dějiny vizuální kultury 1-2 (garant, přednášející)							
Vizuální kultura 20. století 1-2 (garant, přednášející)							
Vizuální kultura 21. století (garant, přednášející)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Umění mimo středoevropský prostor 1	Design (BSP)	3 ZS	garant, přednášející				
Umění mimo středoevropský prostor 2	Design (NMSP)	2 ZS	garant, přednášející				
Dějiny architektury 1	Design (BSP)	1 ZS	garant, přednášející				
Dějiny architektury 2	Design (BSP)	1 LS	garant, přednášející				
Dějiny architektury 4	Design (BSP)	2 LS	garant, přednášející				
Dějiny obuvi a obouvání	FT, Materiály a technologie (BSP)	1 ZS	garant, přednášející				
Estetika obuvi	FT, Materiály a technologie (BSP)	1 LS	garant, přednášející, vede seminář				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2009: Univerzita Palackého v Olomouci, Fakulta filozofická, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2004-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborný asistent							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
				H-index WoS/Scopus		/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
STANICKÁ, Silvie. <i>Náhle opuštěné místo</i> . Prostor Zlín, XXVIII, 3, Zlín, ISSN 1212-1398.							
STANICKÁ, Silvie. <i>Irena Armutidisová a Nikos Armutidis</i> . Prostor Zlín, XXVIII, 2, 3-6, Zlín, ISSN 1212-1398.							
STANICKÁ, Silvie. Jan Ámos Komenský. Pomník pro Velkou Bíteš. Vlnas, Vít. COMENIUS 1592–1670. <i>Mezi rozumem a šílenstvím. Jan Amos Komenský a jeho svět</i> . Ústí nad Labem: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně, 2020, ISBN 978-80-7561-287-8.							
STANICKÁ, Silvie. <i>Jiří Beránek</i> . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, 2016, ISBN 978-80-7454-556-6.							

Působení v zahraničí			
2015: The Warburg Institute, Library, Londýn, Velká Británie / měsíc 2014: University of Oxford, Bodleian Library, Velká Británie / měsíc 2011–2012: pobyty v Dánsku (Bang&Olufsen, Struer), Nizozemí (Gerrit Rietveld Academie, Amsterdam) a Bulharsku (New Bulgarian University, Sofie) 2009: Fachhochschule Dortmund, Německo 2005: Domus Hungarica, Magyar Tudományos Akadémia, Budapešť, Maďarsko (badatelský vědecký pobyt) / 3 měsíce 2003: stáž na Central European University, Budapešť, Maďarsko / 12 měsíců			
Podpis	Silvie Stanická v. r.	datum	4.11.2022

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Štěpánka Stein					Tituly	MgA.
Rok narození	1976	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	6h/t	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	6h/t	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Institut tvůrčí fotografie FPF Slezské univerzity v Opavě				DPP	10 h/t		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Módní fotografie 1-2 (vede seminář, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
1995-2001: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, obor Fotografie, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2018-dosud: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, externí pedagog							
2012-dosud: Slezská univerzita v Opavě, Filozoficko-přírodovědecká fakulta, Institut tvůrčí fotografie, externí pedagog							
2008-dosud: externí fotografa Hospodářských novin							
2007-2011: FAMU Praha, Katedra fotografie, externí pedagog							
2004-dosud: práce v autorské dvojici s fotografem Salimem Issou.							
Pravidelná výuka předmětu Reklama a společnost, reklamní fotografický průmysl na New York University.							
Ve své volné tvorbě se věnuje především přesahu dokumentární a stylizované fotografie.							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 35							
Diplomové práce: 16							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Knihy: Slezské zemské muzeum: Muzeum Silesiae, Slezské zemské muzeum, Opava 2014. ISBN 978-80-87789-18-6.							
Samostatné výstavy Štěpánka Stein a Salim Issa (výběr): 2015 Štěpánka Stein – Salim Issa. Šampioni. Festival Ostrava Photo, Ostrava.							
Kurátorská příprava výstav: 2017 Duše na okraji těla / Soul on the Edge of the Body. V rámci mezinárodního fotografického festivalu OFF_festival 2017 na téma Anatomie duše. OD Dunaj Bratislava (SK). Kurátoři Štěpánka Stein a Ondřej Dureczak Galerie Czech Photo Centre, výstava Grantu hl. m. Prahy s názvem Proti času autora Martina Frouze, Praha 2017 Galerie Czech Photo Centre, výstava studentů Ateliéru fotografie a vizuální komunikace, Praha. Výstava Země lidí autora Marcela Steckera, Fotografická galerie Fiducia, Ostrava.							
Zastoupení ve sbírkách: Galerie hlavního města Prahy Moravská galerie v Brně Národní galerie v Praze Národní muzeum fotografie, Jindřichův Hradec Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze Sběrka skupiny PPF Museum Folkwang, Essen							
Působení v zahraničí							
Podpis	Štěpánka Stein v. r.				datum	11.10.2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Bohuslav Stránský - garant specializace				Tituly	MgA., Ph.D.	
Rok narození	1970	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Ateliér Digitální design 3-6 (vede ateliér, garant předmětu)							
Oborové teorie a technologie DD 3-5 (přednášející, vede seminář, garant předmětu)							
Plenér DD 1 (cvičící, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Ateliér Digitální design 7	Multimédia (NMSP)	1 ZS	garant, vede ateliér				
Ateliér Digitální design 8	Multimédia (NMSP)	1 LS	garant, vede ateliér				
Ateliér Digitální design 9	Multimédia (NMSP)	2 ZS	garant, vede ateliér				
Ateliér Digitální design 10	Multimédia (NMSP)	2 LS	garant, vede ateliér				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2017: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Multimedia a design, Ph.D.							
1996: VŠUP v Praze, katedra designu ve Zlíně, ateliér Tvorba prostředí života a práce, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2006-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí specializace Digitální design, odborný asistent							
OSVČ – grafický designer, digitální designer – 22 let praxe							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 41							
Diplomové práce: 18							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus	/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Blues Alive – mezinárodní hudební festival – vizuální styl, web, propagace							
Uherskohradišťská nemocnice - logo, web, orientační systém							
MESIT Holding - www portál holdingu, corporate identity							
Východní Morava - turistický www portál							
freepoint - komunikační strategie, vizuální styl, web, tiskoviny							
Medica Macháček - web, corporate identity, tiskoviny							
GARD&N - web, corporate identity							
MIC Uh. Hradiště - turistický www portál							
Kupi.cz - web design, grafický design							
KRBY Polách - web, corporate identity							
ZŠ Za Alejí - web, tiskoviny							
Působení v zahraničí							
Podpis	Bohuslav Stránský v. r.				datum	15.11.2022	

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Multimédia					
Jméno a příjmení	Michal Ščuglík				Tituly	MgA.
Rok narození	1986	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	20h/t bud. 40h/t	do kdy 06/2025
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	20h/t bud. 40h/t	do kdy 06/2025
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Oborové teorie a technologie DD 1-2 (přednášející, vede seminář) Oborové teorie a technologie GA 1-5 (přednášející, vede seminář, garant předmětu) Plenér GA 1-2 (cvičící, garant předmětu) Výtvarná kompozice GA 3-4 (přednášející, vede seminář, garant předmětu)						
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)						
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Současné tendence v game designu 1	Multimédia (NMSP)	1 ZS	garant, přednášející			
Současné tendence v game designu 2	Multimédia (NMSP)	1 LS	garant, přednášející			
Současné tendence v game designu 3	Multimédia (NMSP)	2 ZS	garant, přednášející			
Údaje o vzdělání na VŠ						
2012: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Vizuální komunikace, MgA.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2021-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Game Design, asistent 2019-dosud: IS-Media s.r.o, vývojář 2014-2016: Madeo Ventures s.r.o. / Brandmaster Research s.r.o, front-end developer 2009-dosud: OSVČ – game design						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Bakalářské práce: 1						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
				WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti					
				H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
2021: Microsite - jenamdvacet.cz, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně 2020: Plánovací systém pro TV, IS media 2019: Universalia AR, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně 2015-2019: Interaktivní podlahy, Continental AG 2019: UI systém, BrandMaster Research						
Působení v zahraničí						
Podpis	Michal Ščuglík v. r.			datum	09. 09. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Eva Šviráková				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1965	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Seminář k bakalářské práci (vede seminář, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2006: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Ekonomika a management, Ph.D. 1987: Vysoká škola báňská v Ostravě, Ekonomická fakulta, Ekonomika průmyslu, Ing.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2000–dosud: VUT v Brně (od r. 2001 UTB ve Zlíně), vedoucí ekonomického odboru rektorátu, tajemnice Fakulty multimediálních komunikací, manažerka Komunikační agentury, od r. 2009 odborná asistentka							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 25 Diplomové práce: 15							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		15	3	5
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2022: KRAMOLIŠ, Jan, Eva ŠVIRÁKOVÁ, 2022, Small and Medium-sized Enterprises Approach to Design Management. <i>Strategic Design Research Journal</i> . Volume 15, number 01, January–April 2022. 13-23. DOI: 10.4013/sdrj.2022.151.03. 2021: SLÁDKOVÁ, Jitka, Jiří URBÁNEK, Eva ŠVIRÁKOVÁ, Jan KRAMOLIŠ a David KRÁL. <i>The measurement of the economic value of design in different industries: A case study. International Journal of Design Management and Professional Practice</i> [online]. 2021, vol. 15, iss. 2, s. 1-17. [cit. 2022-01-13]. ISSN 2325-162X. Dostupné z: https://cgscholar.com/bookstore/works/the-measurement-of-the-economic-value-of-design-in-different-industries . 2021: ŠVIRÁKOVÁ, Eva a Jan KRAMOLIŠ. <i>Case study: Design value measuring by system dynamics</i> . E a M: Ekonomie a Management [online]. 2021, vol. 24, iss. 3, s. 79-92. [cit. 2022-01-13]. ISSN 1212-3609. Dostupné z: https://dspace.tul.cz/bitstream/handle/15240/160959/EM_3_2021_05.pdf . 2021: Schválená metodika Národní metodika přínosu designu pro management MSP Autor/autorský kolektiv: Ing. Eva Šviráková, Ph.D., Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. Osvědčení o uznání uplatněné metodiky vydala Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, Štěpánská 15, 120 00 Praha 22019–2020: Hlavní řešitelka projektu „Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR“, projekt přijatý v rámci soutěže projektů v programu ÉTA Technologická agentura České republiky. 2020: KRAMOLIŠ, Jan, Eva ŠVIRÁKOVÁ a David KRÁL. <i>Design management as crucial creative essence for business success in small and medium-sized enterprises</i> . Creativity Studies [online]. 2020, vol. 13, iss. 1, s. 87-98. [cit. 2022-01-13]. ISSN 2345-0479. Dostupné z: https://journals.vgtu.lt/index.php/CS/article/view/9904 .							
Působení v zahraničí							
2015-2016: University of Bergen, Norsko, studijní pobyt, grant z Norských fondů: Kreativita a dynamika v projektovém managementu							
Podpis	Eva Šviráková v. r.				datum	10. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Jan Veselský					Tituly	MgA.
Rok narození	1994	typ vztahu k VŠ	DPP bud. pp	rozsah	3h/t 40h/t bud.	do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP bud. pp	rozsah	3h/t 40h/t bud.	do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Kreativní SW 1-2 (cvičící, garant předmětu)							
Výtvarná kompozice 1-2 (přednášející, vede seminář, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Teorie a technologie DJ 3	Design (BSP)	2 ZS	garant, přednášející, vede seminář				
Teorie a technologie DJ 4	Design (BSP)	2 LS	garant, přednášející, vede seminář				
Teorie a technologie DE 1	Design (BSP)	1 ZS	garant, přednášející, vede seminář				
Teorie a technologie DE 2	Design (BSP)	1 LS	garant, přednášející, vede seminář				
Teorie a technologie DE 3	Design (BSP)	2 ZS	garant, přednášející, vede seminář				
Teorie a technologie DE 4	Design (BSP)	2 LS	garant, přednášející, vede seminář				
Upcycling 1	KODK, Design (BSP)	1 LS	garant, vede seminář				
Upcycling 2	KODK, Design (BSP)	2 ZS	garant, vede seminář				
Upcycling 3	Design (BSP)	2 LS	garant, vede seminář				
Upcycling 4	Design (BSP)	3 ZS	garant, vede seminář				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2020-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, DSP Multimédia a design							
2020: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Produktový design, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2020-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2022: Výstava - Mezinárodní studentský projekt na téma kvality života v pozdějším věku – ZDW Zlín							
2021: Modulární nábytek Modulove - Richvalsky Manufacturing, Česká republika, Hodonín							
2021: Výstava - Svítidla vyrobená z odpadu - Lodz Design Week, Polsko, Lodz							
2021: Výstava - Výstavní systém - Lodz Design Week, Polsko, Lodz							
Působení v zahraničí							
Podpis	Jan Veselský v. r.			datum	21. 11. 2022		

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Multimédia					
Jméno a příjmení	Jana Vyoralová				Tituly	MgA., Ph.D.
Rok narození	1993	typ vztahu k VŠ	DPP bud. pp	rozsah	6h/t 40h/t bud	do kdy
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP bud. pp	rozsah	6h/t 40h/t bud	do kdy
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Počítačové metody GD 1 (cvičící, garant předmětu) Ateliér Grafický design 1-2 (vede ateliér) Plenér GD 1 (cvičící, garant předmětu) Digitální prezentace a kompozice 1 (cvičící, garant předmětu)						
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)						
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Corporate design	Multimédia (NMSP)	1 ZS	garant, vede seminář			
Digitální prezentace a kompozice 2	Multimédia (NMSP)	1 ZS	garant, vede seminář			
Digitální prezentace a kompozice 3	Multimédia (NMSP)	1 LS	garant, vede seminář			
Údaje o vzdělání na VŠ						
2019-2022: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, DSP Multimédia a design, Ph.D. 2017-2019: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Digitální design, MgA. 2014-2017: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Digitální design, BcA.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2022–dosud: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Grafický design – externí pedagog 2020–dosud: OSVČ – grafický design, web design, digitální design – působení v různých agenturách a firmách, v současné době DG Studio s.r.o. 2019–2022: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Grafický design – pedagogická praxe						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Bakalářské práce: 1						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
				WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		0	0	
				H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům						
Vizuální styl mezinárodního oddělení Fakulty technologické Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně Vizuální styl vinařství FoodPrint Propagace a metodické listy společnosti Educo UTB Utebe - vizuální styl Uživatelské rozhraní webové stránky společnosti Levior s.r.o. Vizuální styl a webová stránka finančního poradenství Vizuální styl pivovaru Vizuální styl a webová stránka společnosti s kovanými produkty						
Působení v zahraničí						
2022: Zahraniční stáž, DOUBLE ATELIER s.r.o., Bratislava						
Podpis	Jana Vyoralová v. r.			datum	20. 10. 2022	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Multimédia						
Jméno a příjmení	Marie Zdráhalová					Tituly	MgA.
Rok narození	1996	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah		do kdy	
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah		do kdy	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Fotografie na digitální médium 1-2 (vede cvičení, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu	(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr			
Údaje o vzdělání na VŠ							
2022: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Reklamní fotografie, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2022-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ateliér Reklamní fotografie, externí pedagog							
2022-dosud: zaměstnanec firmy Astratex, pozice retušér							
2020-2022: odborná stáž v magazínu ELLE Decoration pod vedoucí vydání Evou Slunečkovou							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
				H-index WoS/Scopus		/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2022: Deníky, skleníky, skládky Galerie G21, Olomouc, skupinová výstava							
2020: Glasshouses Artrafika, , autorská výstava							
2020: Veřejně soukromé Toilet Gallery Prague (ve spolupráci s 3kurátorky), skupinová výstava							
2018: Česká divadelní fotografie Obecní dům v Praze							
2017: Der Bau Sifem, skupinová výstava							
Působení v zahraničí							
2018-2019: ÉSAD Orleáns, Erasmus, Graphic/Visual Design							
Podpis	Marie Zdráhalová v. r.				datum	20. 10. 2022	

C-II – Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost			
Přehled řešených grantů a projektů u akademicky zaměřeného bakalářského studijního programu a u magisterského a doktorského studijního programu			
Řešitel/spoluřešitel	Názvy grantů a projektů získaných pro vědeckou, výzkumnou, uměleckou a další tvůrčí činnost v příslušné oblasti vzdělávání	Zdroj	Období
řešitel/Gartnerová, Eva	Univerzální design – mapování potenciálu a zapojení nové generace v oblasti kreativních průmyslů (číslo: KU-CA2-003)	A	2022-2023
řešitel/Gartnerová, Eva	ZDW Exhibition Design Lab, International Visegrad Fund, ID:22020201	A	2020-2021
spoluřešitel/Šviráková, Eva	Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR, TL02000255	B	2019-2020
řešitel/Gregor, Lukáš	Využití virtuální reality v umění: Vytvoření zážitků ve světě fantazie a inspirace Karla Zemana, TL03000367	B	2020-2022
řešitel/Soukalová, Radomila	Edukační pohádka s prvky pediatrie, TP01010006	B	2020-2022
Hlavní koordinátor FMK/ Kolesár, Zdeno partner Národní technické muzeum	Designéri v českých zemích a československý strojírenský průmysl	C	2018-2022
řešitel/Janíková, Jana	Kreativní odvětví a digitální kultura, NPO_UTB_MSMT-16585/2022	C	2022-2024
Přehled řešených projektů a dalších aktivit v rámci spolupráce s praxí u profesně zaměřeného bakalářského a magisterského studijního programu			
Pracoviště praxe	Název či popis projektu uskutečňovaného ve spolupráci s praxí	Období	
USE-IT Europe	Interaktivní mapa Zlína tvořená studenty a absolventy FMK	červen 2017 - doposud	
Ústav marketingových komunikací	Smluvní výzkum: Komunikační strategie Zlínského kraje v hodnotě 500.000,- Kč bez DPH	2021-2022	
KTS	NAKI: Designéri v českých zemích a československý strojírenský průmysl, DG18P02OVV059	2018-2022	
ateliér Produktový design	Inovační voucher: Návrh nového typu prototypu – Regálová multifunkční interiérová stěna, hodnota 400.000,- Kč bez DPH, CZ.01.1.02/0.0/0.0/20_358/0024933	2021-2022	
ateliér Produktový design	Inovační voucher: Návrh nového typu prototypu – Mobilní multifunkční kryt pro zubní lékaře, hodnota 499.000,- Kč bez DPH, CZ.01.2.06/0.0/0.0/19_248/0021061	2021-2022	
všechny pracoviště FMK	Projekt se společenským dopad ve spolupráci s neziskovou organizací Za sklem: Vnímán svět jinak, přesto v něm žiju s vámi (https://zasklem.com/project/6550/)	2021-2022	
Odborné aktivity vztahující se k tvůrčí, resp. vědecké a umělecké činnosti vysoké školy, která souvisí se studijním programem			
Tvůrčí činnost se uskutečňuje v rámci projektů podporovaných z Fondu vzdělávací politiky MŠMT na podporu tvůrčí umělecké činnosti na neuměleckých veřejných vysokých školách, Interní grantové agentury UTB, dále z Programu na podporu aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje národní a kulturní identity na léta 2016 až 2022 NAKI II, TA ČR program ÉTA a Gamma či v rámci grantové politiky Visegrad 4, Norských fondů a Ministerstva kultury ČR.			
Výstupy tvůrčí činnosti pedagogů i studentů jsou prezentovány prostřednictvím výstav, přehlídek, festivalů a soutěží. V tvůrčích (uměleckých) činnostech má FMK stabilní postavení mezi uměleckými fakultami neuměleckých vysokých škol a dlouhodobě se pohybuje ve středu hodnocení VŠ (dle počtu RUV bodů) v ČR. Z významných počínů lze zmínit výstavu prof. MgA. Petra Stanického, M.F.A., který představil svou tvorbu v National Glass Centre (VB, Sunderland), na London Bienále či Glass Week v Benátkách. Doc. M.A. Martin Surman, AtrD. prezentoval svou tvorbu a tvorbu ateliéru Průmyslový design na Expo 2021/22 v Dubaji. MgA. Pavel Novák, MgA. Michal Ščuglík získali prestižní ocenění z oblasti game designu CSS Design Awards. K tvůrčí činnosti více v Sebehodnotící zprávě.			
Studenti se pravidelně účastní akcí jako je Designblok, Milano Design Week, Zlin Design Week (dále jen „ZDW“), či konference Design na hranici, které zprostředkovávají možnost prezentace excelentních tvůrčích výstupů. Z hlediska naplňování třetí role univerzity jsou významné Projekty neziskového sektoru. Mezi zajímavé akce patří Život není zebra, každoroční výstava neziskových organizací Zlínského kraje doplněná o řadu workshopů na aktuální témata týkající se			

neziskového sektoru. V roce 2022 studenti FMK zorganizovali prodej vlastních děl a výtěžek zaslali na podporu Ukrajiny. Za poslední rok získali studenti FMK čtyři ocenění na Mezinárodním veletrhu MOBITEX, tři ocenění na POPAI STUDENT AWARD a ceny v soutěžích jako Graduation Projects, Design.S., Národní cena za studentský design nebo Nejkrásnější kniha. Nezastupitelnou pozici plní fakultní galerie G18.

Informace o spolupráci s praxí vztahující se ke studijnímu programu

Zásadní je také propojení studentů s lokálními firmami, což se uskutečňuje prostřednictvím **Talentu FMK**. Záměrem je spojit studenty oboru Marketingové komunikace, designéry, kreativce a firmy a instituce nejen Zlínského kraje. Soutěž přibližuje studentům praxi a firmám nabízí kreativní marketingová, komunikační a vizuální řešení. Soutěž Talent FMK vytváří půdu pro navazování kontaktů a budování kratších i dlouhodobých pracovních vztahů. **Ideathon UTB** je 24hodinová soutěž, jež propojuje studenty napříč fakultami UTB a dává jim možnost využít své schopnosti, vyzkoušet si práci v týmech a řešit v krátkém čase naléhavé výzvy naší doby. Témata do soutěže mohou přihlásit instituce a organizace ze Zlínského kraje z nekomerčního sektoru, z nichž bylo následně vybráno pomocí veřejného hlasování pět finálních výzev, s kterými se soutěžní týmy potýkaly. Jsou zorganizovány akce na podporu začínajících podnikatelů a stávající komunity na UTB v rámci diskusního panelu **Meet & Greet**, realizovaného ve spolupráci s ÚMK FMK, s cílem propojit firmy i odborníky z praxe se studenty a zainteresovanou veřejností. FMK generuje rovněž významné výsledky aplikovaného výzkumu s jiným než ekonomickým dopadem na společnost.

Studenti FMK se zúčastňují soutěže POPAI STUDENT AWARD, organizovanou POPAI CENTRAL EUROPE, která je odbornou asociací vyhledávající uplatnění talentovaných studentů. Úzká spolupráce je navázána s řadou firem, které se zapojují do aktivit FMK a nabízí studentům možnost stáží a odborných praxí. Mnoho firem spolupracuje s FMK v rámci projektů Komunikační agentury, zejména při realizaci projektu Zlin Design Week. Přehled spolupráce s praxí uvádí v daných letech Výroční zpráva FMK. Pro zjednodušení procesu spolupráce s praxí byla na FMK zřízena pozice manažerky pro spolupráci s praxí, která je z hlediska legislativního i organizačního zásadním partnerem akademických pracovníků při řešení zakázek generujících hospodářskou činnost.

Odborníci z praxe jsou členy hodnotících komisí při státních závěrečných zkouškách a podílí se také na výuce. Velká část akademických pracovníků působí jako tvůrci v profesionálním prostředí.

C-III – Informační zabezpečení studijního programu

Název a stručný popis studijního informačního systému

UTB má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem na UTB. Od roku 2003 používá informační systém studijní agendy IS/STAG. Tvůrcem IS/STAG je Západočeská univerzita v Plzni a v současné době systém využívá 11 veřejných vysokých škol v ČR. IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V. IS/STAG slouží především k evidenci a správě studijních programů, jejich oborů, plánů a předmětů studentů, jejich registrací na předměty (rozvrhů) a zkoušek, známek, studovaných oborů místností a jejich rozvrhů. Uživatelské rozhraní IS/STAG je tvořeno klientskými aplikacemi dvojího druhu: webovým portálem a nativním klientem. Webový portál je přístupný webovým prohlížečem (<http://stag.utb.cz/portal/>), aplikace jsou v něm organizovány do souvisejících celků na záložkách a podstránkách. Portál je intuitivní a pokrývá řadu funkcí IS/STAG, které se týkají výuky.

Přístup ke studijní literatuře

Knihovna si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální *portál Xerxes*⁵, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživateli práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Přehled zpřístupněných databází

Seznam přístupných elektronických databází včetně popisu:

Art Source (EBSCO)

Databáze Art Source pokrývá širokou škálu příbuzných témat, od výtvarného, dekorativního a užitého umění po rozmanité obory architektury a architektonického designu. Poskytuje více než 600 plnotextových periodik, přes 220 plnotextových knih a soubor více než 63 000 obrázků. Je určena pro použití různými uživateli, včetně teoretiků umění, umělců, designérů, studentů a všeobecných badatelů.

ARTbibliographies Modern (CSA)

ARTbibliographies Modern je jediná světová bibliografie zaměřená speciálně na abstrahování literatury o moderním a současném umění z celého světa – Source List. Umožňuje rychlý přístup k uměleckým časopisům, muzejním bulletinům, katalogům výstav, knihám, esejům a disertačním pracím pokrývajícím umění 20. století. Zahrnuje celou řadu uměleckých oborů včetně fotografie, textilního umění, designu interiérů a nábytku, grafického designu, počítačového a elektronického umění, etnické umění, návrh známek, video, šperkařství, keramiku, scénická umění, ilustrace, koberce, návrh medailí, graffiti, módní návrhářství, kaligrafii, sklo apod. Retrospektiva od roku 1974 (na 350 000 záznamů).

Design and Applied Arts (CSA)

Design And Applied Arts Index (DAAI) je hlavním informačním zdrojem v oblasti designu a užitého umění v celosvětovém měřítku. Databáze zahrnuje více než 150 000 záznamů od roku 1973, roční přírůstek je 10-12 000 záznamů. Obsah databáze vychází z více než 500 časopisů, a navíc obsahuje informace o 55 000 designérech, studiích, dílnách a dalších firmách v oboru.

International Bibliography of Art (IBA)

Databáze zahrnuje bibliografické záznamy a abstrakty z více než 410 periodik, knihy, konferenčních materiálů, esejů, katalogů výstav, katalogů vybraných obchodníků s uměním, disertačních prací a publikací v mikroformátech. Retrospektiva je od roku 2008 s ročním přírůstkem 25 000 záznamů.

Multioborové databáze: ProQuest, EBSCO, Cambridge, Oxford, Willey, Sage.

⁵ Dostupné z: <http://portal.k.utb.cz>

Název a stručný popis používaného antiplagiátorského systému

V rámci předcházení a zamezování plagiátorství UTB efektivně využívá po několik let antiplagiátorský systém Theses.cz, který je považován za jeden nejúčinnějších systémů pro odhalování plagiátů mezi závěrečnými pracemi dostupných v ČR, který je vyvíjen a provozován Masarykovou univerzitou v Brně. Tento systém slouží UTB, stejně jako dalším univerzitám (nejen v ČR), jako národní registr závěrečných prací (informací o pracích – název, autor apod.) a jako úložiště prací pro vyhledávání plagiátů. Systém umožňuje vkládat práce a vyhledávat mezi nimi plagiáty. Veřejnosti jsou zpřístupňovány záznamy o práci, příp. plné texty (dle rozhodnutí školy), a vyhledávání mezi nimi. Systém nabízí další služby, funkce a aplikace a je dále rozvíjen dle potřeby uživatelů. IS/STAG, užívaný UTB jako centrální informační systém o studiu a úložiště absolventských prací, je přímo napojen na tento systém pro odhalování plagiátů, uložené práce se do něj automaticky zasílají a po vyhodnocení se vrací jako výsledek zpět do IS/STAG.

UTB disponuje také nástrojem Turnitin. Turnitin je antiplagiátorský systém neboli nástroj pro ověření originality textu. Jeho hlavním účelem je prevence plagiátorství. Systém napomáhá ke zvýšení kvality akademických prací, poskytuje informace a nástroje potřebné k efektivním kontrolám odevzdaných prací. Nástroj porovnává odevzdané práce s velkou databází dokumentů zahrnujících kromě volně dostupných webů také licencované zdroje a repozitáře závěrečných prací. Jedná se o jeden z nejpoužívanějších softwarů na odhalování plagiátů. Kromě on-line verze najdete Turnitin Feedback Studio také jako plugin ve studijním prostředí Modle, aby mohla probíhat kontrola prací ještě efektivněji. Turnitin je určen jak pro studenty, kteří se s ním mohou setkávat ve výuce či v rámci bakalářských a diplomových seminářů, tak pro autory a akademické pracovníky, kteří chtějí před publikací článku v odborném časopise ověřit jeho originalitu.

C-IV – Materiální zabezpečení studijního programu

Místo uskutečňování studijního programu FMK

Kapacita výukových místností pro teoretickou výuku

Místností pro teoretickou výuku:

Číslo učebny	m ² /počet míst	Fakulta/ústav/ateliér
Učebna 41/211	59,25/35	FMK
Učebna 42/252	18,15/10	FMK
Posluchárna 42/256	89,28/50	FMK
Posluchárna 44/215	104/90	FMK /MK
Učebna 44/217	57,74/32	FMK /MK
Posluchárna 44/218	85,66/72	FMK /MK
Posluchárna 16/317	55,0/12	FMK

Z toho kapacita v prostorách v nájmu 0 Doba platnosti nájmu 0

Kapacita a popis odborné učebny

Ateliérové prostory U41, U16 disponují pracovními plochami, PC a odpovídajícími SW. Studenti jednotlivých ročníků se zde střídají dle rozvrhovaných hodin a využívají prostor i v době nerozvrhované.

Ateliérové prostory U41, U16:

Ateliér	m ² /počet míst	Specializace
Ateliér	38,21/sklad techniky	Reklamní fotografie
Ateliér	77,08/10	Reklamní fotografie
Ateliér	57,76/12	Grafický design
Ateliér	57,76/10	Grafický design
Ateliér	73,23/20	Digitální design
Ateliér	71,88/20	Digitální design
Ateliér	56,34/10	Game Design

Počítačové učebny U41, U16: počet pracovních míst odpovídá počtu PC, které jsou vybaveny odpovídajícími SW. Adobe Creative Suite, ArchiCAD, Autodesk Mudbox, Binaural Odyssey, Blender, Bodyless, Cinema 4D, CLO, Compressor, CorelDRAW X4, DaVinci Resolve, Dragonframe, Flamingo, FontLAB, Glyphs, Houdini, Magic Bullet Suite, Meditation VR, Microsoft Office, Motion, Nuke, Oculus, Reality Capture, Reflect Horizons, Rhino, Solidworks, TV Animation Pro, Unity, V-Ray.

Počítačové učebny U41, U16:

Číslo učebny	m ² /počet míst	Specializace
Počítačové učebny 41/309	48,41/8	Grafický design
Počítačové učebny 41/209	58,5/16	FMK
Počítačové učebny 16/307	57,7/17	FMK

Pracovní stanice s PC U41, U16:

Celkem	Studovny, učebny a laboratoře	Ostatní pracoviště
U4	100 pracovních stanic	70 pracovních stanic + 81 přenosných počítačů
U16	48 pracovních stanic	24 pracovních stanic + 19 přenosných počítačů

Multimediální učebny a kreslírny U41, U16:

Číslo učebny	m ² /počet míst	Fakulta/ústav/ateliér
Multimediální 41/201	81,37/80	FMK
AV centrum 41/305	80,1/50	FMK/AV
Kreslárna U16	120,13/15	FMK
Kreslárna U42	83,90/10	FMK

Technologická pracoviště U41:

Tiskové centrum FMK (58 m²): je vybaveno dvěma plottery EPSON 9900 s šířkou tisku 110 cm a jednou velkoformátovou tiskárnou EPSON 7800 pro tisk v maximální šíři 60 cm. Tiskárny EPSON 9900 jsou připojeny k softwarovému RIPu EFI Fiery XF. K dispozici je profesionální produkční tiskové zařízení Konica Minolta AccurioPrint C3070L. PrintCentrum disponuje také laminovacím strojem o šířce 110 cm. Studenti mohou využívat také multifunkční zařízení, napojena na platební systém SafeQ.

Technologická pracoviště U41:

Číslo učebny	m ² /počet míst	Specializace
Laboratoř	4,93/1	Reklamní fotografie
Laboratoř	4,91/1	Reklamní fotografie
Laboratoř	10,08/1	Reklamní fotografie
Laboratoř	4,93/1	Reklamní fotografie
Laboratoř	5,00/1	Reklamní fotografie
Foto ateliér	99,28/1	Reklamní fotografie

Z toho kapacita v prostorách v nájmu	0	Doba platnosti nájmu	0
---	----------	-----------------------------	----------

Vyjádření orgánu hygienické služby ze dne
--

Opatření a podmínky k zajištění rovného přístupu

Celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB, studentům se specifickými potřebami, vyučujícím a zaměstnancům UTB je *Akademická poradna UTB* (dále jen „APO“)⁶, která současně nabízí i psychologické poradenství. Hlavním úkolem APO je zajišťovat, aby studijní programy uskutečňované na UTB byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.

Nad rámec služeb APO jsou uchazečům se specifickými potřebami o studium na UTB poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný studijní program, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo prepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budov a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

⁶ Dostupné z: <https://akademickaporadna.utb.cz/>

C-V – Finanční zabezpečení studijního programu

Vzdělávací činnost vysoké školy financovaná ze státního rozpočtu	ano
--	-----

Zhodnocení předpokládaných nákladů a zdrojů na uskutečňování studijního programu

FMK má pro výuku SP Multimédia studijní prostory, které jsou kvalitně technicky a technologicky vybaveny. Současné vybavení pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu umělecky zaměřených studijních programů, obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání včetně počtu studentů. FMK průběžně sleduje předpokládané finanční prostředky k zajištění výuky a hodnotí náklady spojené s uskutečňováním studijního programu, zejména náklady na realizaci konkrétních tvůrčích projektů, osobní náklady, náklady dalšího vzdělávání akademických pracovníků a výdaje na inovace. Výuka je financována z příspěvku státu na vzdělávací činnost, z tohoto pohledu má FMK zajištěny odpovídající zdroje na pokrytí těchto nákladů i se střednědobým výhledem na vývoj financí. Výroční zprávy o hospodaření UTB a FMK jsou veřejné dokumenty.

D-I – Záměr rozvoje studijního programu a další údaje ke studijnímu programu

Záměr rozvoje studijního programu a jeho odůvodnění

Studijní program Multimédia je z hlediska typu, formy a profilu absolventa v souladu s posláním a strategickým záměrem FMK. Nabízí specializace, o které je dlouhodobě vysoký zájem, jenž několikanásobně překračuje počet přijímaných uchazečů. Absolventi se po absolutoriu stávají součástí kreativní komunity a nemají problémy s uplatnitelností.

Program Multimédia vznikl rozdělením původního programu Multimédia a design. Důvodem byla skutečnost, že počet specializací byl deset, což z hlediska garantování kvality již nebylo udržitelné. Zároveň vznikla potřeba přesněji oborově řadit dané specializace tak, jak je specifikuje ISCED F.

Specializace programu Multimédia reflektují současné trendy této oblasti a potřebu společenské poptávky. Multimédia jsou neoddelitelná od každodenního života jednotlivce i společnosti. Stále větší měrou ovlivňují sociální prostředí. Game design a web design, patří mezi obory, které v dnešní době výrazně ovlivňují prostor i čas, který prožíváme. Grafický design a fotografie patří v oblasti vizuálních médií mezi dlouhodobé stálice, nicméně jejich role se v dnešní společnosti v mnohém proměnila, ale i upevnila. Proto má smysl v této oblasti mladé lidi vzdělávat, předávat jim zkušenosti a vést je k aktivnímu působení v daných specializacích.

Systém výuky v distanční a kombinované formě studia

BSP Multimédia nemá distanční a kombinovanou formu výuky.

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Sebehodnotící zpráva pro udělení akreditace
bakalářského studijního programu
Multimédia

listopad 2022

I. Instituce

Působnost orgánů vysoké školy

Standardy 1.1-1.2

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen „UTB“) má vymezen orgán vysoké školy, který plní působnost statutárního orgánu, a má vymezeny další orgány, včetně jejich působnosti, pravomoci a odpovědnosti. Statutární orgán a další orgány UTB jsou vymezeny ve *Statutu UTB* ze dne 19. května 2022⁷.

Vnitřní systém zajišťování kvality

- Vymezení pravomoci a odpovědnost za kvalitu

Standard 1.3

UTB má na všech úrovních řízení vysoké školy vymezeny pravomoci a odpovědnost za kvalitu vzdělávací činnosti, vědecké a výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti (dále jen „tvůrčí činnost“) a s nimi souvisejících činností tak, aby tvořily funkční celek. Tyto pravomoci a odpovědnost jsou vymezeny v *Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB* ze dne 19. května 2022⁸.

Pro účely zajišťování kvality má pak jmenovanou čtrnáctičlennou *Radu pro vnitřní hodnocení UTB*⁹, která se řídí *Jednácím řádem Rady pro vnitřní hodnocení UTB* (směrnice rektora SR/17/2021) ze dne 1. října 2021¹⁰.

- Procesy vzniku a úprav studijních programů

Standard 1.4

Vznik a úprava studijních programů se na UTB řídí *Řádem pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB* ze dne 19. května 2022¹¹, který je podle § 17 odst. 1 písm. k) zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon“) a podle čl. 5 odst. 1 písm. o) *Statutu UTB* ze dne 19. května 2022¹² vnitřním předpisem UTB a stanovuje:

⁷ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/>

⁸ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/>

⁹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/o-univerzite/struktura/organy/rada-pro-vnitrni-hodnoceni/>

¹⁰ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/>

¹¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/>

¹² Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/>

- a) náležitosti týkající se institucionální akreditace pro oblast nebo oblasti vzdělávání (dále jen „institucionální akreditace“),
- b) pravidla tvorby, schvalování a změn studijních programů v rámci institucionální akreditace,
- c) pravidla tvorby, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství (dále jen „Akreditační úřad“),
- d) náležitosti studijních programů a studijních předmětů,
- e) pravidla uskutečňování studijních programů na fakultách UTB nebo přímo UTB,
- f) povinnosti garantů studijních programů a garantů studijních předmětů,
- g) principy zajišťování kvality studijních programů.

- Principy a systém uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu

Standard 1.5

UTB má vytvořena pravidla a stanoveny principy uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu, včetně popsaného procesu posuzování splnění podmínky předchozího vzdělání. Systém a principy jsou vymezeny ve směrnici rektora SR/13/2017 *Uznání zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání a kvalifikace* ze dne 12. dubna 2017¹³, ve směrnici rektora SR/13/2022 *Pravidla pro posuzování zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání v rámci přijímacího řízení na UTB* ze dne 1. září 2022¹⁴ a ve směrnici rektora SR/12/2021 *Studium zahraničních studentů v akreditovaných studijních programech uskutečňovaných v cizím a českém jazyce na UTB* ze dne 1. listopadu 2021¹⁵.

- Vedení kvalifikačních a rigorózních prací

Standard 1.6

UTB má přijata dostatečně účinná opatření zajišťující úroveň kvality kvalifikačních prací a systematicky dbá na kvalitu obhájených kvalifikačních prací a obhájených rigorózních prací. V rámci svých pravidel stanovuje požadavky na způsob vedení těchto prací a kvalifikační požadavky na osoby, které vedou kvalifikační práce nebo rigorózní práce, a stanovuje nejvyšší počet kvalifikačních prací nebo rigorózních prací, které může vést jedna osoba.

Vedení kvalifikačních prací upravuje čl. 38 *Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB* ze dne 19. května 2022¹⁶ a čl. 28 *Studijního a zkušebního řádu UTB* ze dne 4. února 2021¹⁷, dále směrnice rektora SR/8/2022 *Standardy studijních programů UTB* ze dne 6. června 2022¹⁸ a směrnice rektora SR/33/2019 *Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských, diplomových a rigorózních prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti* ze dne 29. listopadu 2019¹⁹.

Směrnici rektora SR/33/2019 doplňuje směrnice děkana SD2022.09 *Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských a diplomových prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti na FMK* ze 1. 9. 2022²⁰ a maximální počet kvalifikačních prací, které může vést jedna osoba je stanoven ve směrnici děkana SD2022.10 *Stanovení počtu vedených bakalářských a diplomových prací a počtu vedených studentů doktorských studijních programů na FMK* ze dne 1. 9. 2022²¹.

¹³ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

¹⁴ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

¹⁵ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

¹⁶ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

¹⁷ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

¹⁸ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

¹⁹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

²⁰ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/smernice-dekana/>

²¹ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/smernice-dekana/>

- Procesy zpětné vazby při hodnocení kvality

Standard 1.7

UTB disponuje systémem hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností, který se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy, přičemž do těchto procesů jsou v reprezentativní míře zapojeni akademičtí pracovníci, studenti, věcně příslušné profesní komory, oborová sdružení nebo organizace zaměstnavatelů nebo další odborníci z praxe, s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů.

Proces zajišťování a vnitřního hodnocení kvality na UTB je zakotven v *Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB* ze dne 19. května 2022²².

Postup při realizaci hodnocení zpětné vazby vzdělávací činnosti ze strany studentů, absolventů a zaměstnavatelů včetně hodnocení kvality výuky upravuje směrnice rektora SR/10/2019 *Pravidla pro hodnocení vzdělávací činnosti* ze dne 20. června 2019²³, hodnocení kvality studijních programů specifikuje směrnice rektora SR/17/2020 *Organizace a průběh hodnocení studijních programů* ze dne 20. srpna 2020²⁴.

Výsledky hodnocení jsou shrnuty ve *Zprávě o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2021-25*²⁵ a v *Dodatku Zprávy o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2021*²⁶.

- Sledování úspěšnosti uchazečů o studium, studentů a uplatnitelnosti absolventů

Standard 1.8

UTB má stanoveny ukazatele, jejichž prostřednictvím sleduje míru úspěšnosti v přijímacím řízení, studijní neúspěšnost ve studijním programu, míru řádného ukončení studia studijního programu a uplatnitelnost absolventů.

Sledované parametry jsou shrnuty ve *Zprávě o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2021-25*²⁷ a v *Dodatku Zprávy o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2021*²⁸.

Vzdělávací a tvůrčí činnost

- Mezinárodní rozměr a aplikace soudobého stavu poznání

Standard 1.9

UTB realizuje vzdělávací a tvůrčí činnost, která v širším kontextu vychází ze soudobých poznatků a má mezinárodní charakter s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijních programů. V tomto ohledu jsou realizovány zahraniční mobility studentů a akademických pracovníků.

UTB podporuje rozvoj mobilitních příležitostí pro studenty UTB se zájmem o výjezd na studijní pobyt a pracovní stáž do zahraničí v rámci programů spolupráce vysokých škol. Etablovaným a nejvíce využívaným programem je v tomto ohledu Erasmus+, v němž portfolio partnerských smluv UTB zahrnuje naprostou většinu programových zemí, a studentům tak nabízí širokou škálu mobilitních příležitostí. UTB navíc

²² Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

²³ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

²⁴ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

²⁵ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

²⁶ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

²⁷ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

²⁸ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

podporuje mobility studentů i do mimo programových zemí Erasmus+ pomocí finančního zabezpečení ze zdrojů MŠMT. UTB je pak zapojena i do dalších programů včetně CEEPUS, AKTION, Fulbright, či Norských fondů.²⁹

UTB pro vyšší efektivitu mobilit a posílení mezinárodního rozměru studijních programů disponuje *speciálním webem*³⁰, který slouží k informování studentů o možnostech výjezdů do zahraničí a který mimo jiné obsahuje i recenze studentů či portfolio partnerských univerzit s jejich popisem.

UTB má rovněž transparentní a jasný proces administrace mobilit. UTB přitom pečlivě vybírá partnerské instituce na základě kurikul zahraničních studijních programů. Uznávání studia nebo praxe absolvované na zahraniční instituci probíhá v souladu se směrnicí rektora SR/10/2021 *Mobility studentů UTB do zahraničí a zahraničních studentů na UTB* ze dne 1. června 2021³¹.

- Spolupráce s praxí při uskutečňování studijních programů

Standard 1.10

UTB dlouhodobě rozvíjí spolupráci s praxí s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů; jde zejména o praktickou výuku, zadávání kvalifikačních prací, přiznávání stipendií a zapojování odborníků z praxe do vzdělávacího procesu.

Pro studijní programy uskutečňované na FMK je významná spolupráce, která se realizuje zejména prostřednictvím výstav, odborných přednášek, projektů smluvního výzkumu, projektů státní podpory aplikovaného výzkumu (např. TA ČR), inovačních voucherů s firmami a institucemi v ČR.

Příklady spolupráce specializací programu Multimédia s tuzemskými firmami a institucemi v období 2017–2021: Orientační systém a prostorové řešení Průmyslová zóna Holešov pro Industry Servis ZK, a.s., vyhotovení autorských fotografií pro Národní zemědělské muzeum, vyhotovení logotypu obce pro obec Veselá, vytvoření logotypu pro Energ. regulační úřad, zajištění workshopů, podcastů a rozhovorů pro o. s. Za sklem, grafické návrhy loga firmy pro Corston@William s.r.o. ...

- Spolupráce s praxí při tvorbě studijních programů

Standard 1.11

UTB komunikuje s profesními komorami, oborovými sdruženími, organizacemi zaměstnavatelů nebo dalšími odborníky z praxe a zjišťuje jejich očekávání a požadavky na absolventy studijních programů. Pro nově připravovaný studijní program Multimédia byl jako konzultant osloven doc. Mgr. art. Juraj Blaško, ArtD. – grafický designér s 15letou praxí jako freelancer i jako zaměstnanec agentury, zároveň vedoucí Katedry vizuální komunikace na Vysoké škole výtvarných umění v Bratislavě.

Podpůrné zdroje a administrativa

- Informační systém

Standard 1.12

UTB má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích

²⁹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/student/studium-a-praxe-v-zahranici/>

³⁰ Dostupné z: <https://xchange.utb.cz/>

³¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

spojených se studiem.

UTB má s ohledem na to funkční informační systém studijní agentury IS/STAG (dále také „IS/STAG“), který používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je Západočeská univerzita v Plzni a v současné době systém využívá 11 veřejných vysokých škol v ČR.

IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V.

IS/STAG poskytuje studentům (i uchazečům o studium) přesné a srozumitelné informace o studijních programech strukturovanou formou s uvedením všech potřebných údajů včetně vzdělávacích cílů. U odpovídajících studijních plánů mají studenti k dispozici kromě popisných údajů také přehlednou vizualizaci rozdělenou na jednotlivé semestry celého studia, s barevným rozlišením povinných, povinně volitelných a volitelných předmětů a jejich stručný popis obsahující název předmětu, kreditové ohodnocení, vyučovací rozsah a zakončení předmětu. Proklikem na syllabus pak studenti získají detailní popisy jednotlivých předmětů včetně cílů (anotace), požadavků na studenta, obsahu předmětu, vyučovacích a hodnotících metod, získaných způsobilostí.

Všichni studenti mají umožněn dálkový, časově neomezený přístup k informacím studijní agentury IS/STAG prostřednictvím *portálového rozhraní*.³² Kromě vlastních zařízení s využitím kvalitní a rozsáhlé bezdrátové infrastruktury vybudované ve všech univerzitních objektech, mohou studenti využívat k přístupu počítačové učebny fakult a studovny v moderní knihovně, která nabízí 250 klientských stanic s dostupností od 8 do 20 hodin v pracovních dnech, od 8 do 14 hodin v sobotu.

Prostřednictvím webových stránek UTB mají studenti a uchazeči o studium přístup k přesným a srozumitelným informacím o pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem, které jsou součástí *norem UTB*³³, případně které jsou součástí *norem FMK*³⁴.

Na webových stránkách UTB jsou rovněž k dispozici veškeré relevantní informace týkající se informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi. Ty jsou poskytovány *Job centrem UTB*³⁵, které bylo pro tuto činnost specializovaně zřízeno a jeho portálem s nabídkami pracovních příležitostí, stáží a brigád.

- Knihovny a elektronické zdroje

Standard 1.13

UTB disponuje moderním a rozsáhlým systémem elektronických zdrojů určených ke vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako odpovídajícími knihovními službami. Všechny služby knihoven a elektronické zdroje pro výuku jsou s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijního programu dostatečné a dostupné studentům a akademickým pracovníkům.

Dostupnost knihovního fondu

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje knihovna ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti.

K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií WMware s klientskými stanicemi Zero Client

³² Dostupné z: <https://stag.utb.cz/portal>

³³ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/>

³⁴ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/>

³⁵ Dostupné z: <https://jobcentrum.utb.cz/>

DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou.

V knihovním fondu je více než 145 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je stále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Knihovna zpřístupňuje také téměř stovku vědeckých databází, jejichž obsah tvoří tisíce článků z prestižních vědeckých časopisů a e-knihy. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů v IS/STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů UTB, a to v rámci *digitální knihovny*³⁶. Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také *repozitář publikační činnosti akademických pracovníků UTB*³⁷.

Dostupnost elektronických zdrojů:

Knihovna si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální *portál Xerxes*³⁸, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

Konkrétní dostupné databáze:

Citační databáze Web of Science a Scopus, Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink, Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest.

Seznam všech databází, které má UTB³⁹

- Studium studentů se specifickými potřebami

Standard 1.14

UTB zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora SR/16/2021 *Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na UTB* ze dne 11. října 2021⁴⁰. Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi.

³⁶ Dostupné z: <http://digilib.k.utb.cz>

³⁷ Dostupné z: <http://publikace.k.utb.cz>

³⁸ Dostupné z: <http://portal.k.utb.cz>

³⁹ Dostupné z: <https://ezdroje.k.utb.cz/>

⁴⁰ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

Celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB, studentům se specifickými potřebami, vyučujícím a zaměstnancům UTB je *Akademická poradna UTB* (dále jen „APO“)⁴¹, která současně nabízí i psychologické poradenství. Hlavním úkolem APO je zajišťovat, aby studijní programy uskutečňované na UTB byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.

Nad rámec služeb APO jsou uchazečům se specifickými potřebami o studium na UTB poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný studijní program, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budov a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

Studenti se specifickými potřebami mohou využívat následujících služeb poskytovaných UTB: konzultace s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se specifickými potřebami, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia.

V knihovně mají studenti, kteří se potýkají s nějakým druhem omezení, speciální studovnu s kompenzačními pomůckami a programovým vybavením, které jim usnadní práci se studijními materiály.

Studenti se specifickými potřebami mají dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům se specifickými potřebami je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel.

Na UTB byl realizován (červenec 2017–červen 2022) Strategický projekt UTB (reg. č. CZ/02.2.69/0.0/0.0/16_015/0002204), jehož cílem je další zkvalitnění studia studentů se specifickými potřebami prostřednictvím modifikace studijních materiálů k výuce cizích jazyků, metodik pro studenty se specifickými potřebami a metodiky pro intaktní studenty, osvětových a odborných workshopů, dalšího vzdělávání odborného týmu, akademiků a mnoha dalších aktivit.

- Opatření proti neetickému jednání a k ochraně duševního vlastnictví

Standard 1.15

UTB dbá na dodržování etických požadavků ve vztahu ke všem zaměstnancům a studentům vysoké školy. Z tohoto důvodu je součástí Statutu UTB Příloha č. 4 s názvem Etický kodex UTB, která vymezuje nejenom obecné etické zásady pro všechny zaměstnance a studenty UTB, ale také zásady pro vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako základní povinnosti a etické principy.

V roce 2019 byla zřízena Etická komise UTB jako poradní sbor rektora podle čl. 26 Statutu UTB, která se zabývá podněty:

- ve věci dodržování zásad Etického kodexu UTB,
- posuzováním etických aspektů výzkumných projektů zahrnujících lidské subjekty, realizovaných na UTB. Jednání této komise se řídí Jednacím řádem.

Etická komise se ve svých postupech řídí Jednacím řádem Etické komise UTB.

⁴¹ Dostupné z: <https://akademickaporadna.utb.cz/>

Hlavním předpisem, který zajišťuje naplňování etických principů studentů UTB, je také Disciplinární řád pro studenty UTB, který upravuje pravidla disciplinárního řízení vůči studentům bakalářských, magisterských i doktorských studijních programů uskutečňovaných fakultami UTB nebo přímo UTB. Disciplinární řád vymezuje jak disciplinární přestupky, tak i sankce a principy zasedání disciplinárních komisí, které jsou zřízeny na všech fakultách UTB i na UTB. Úkolem komisí je projednávání přestupků, při němž má být zjištěn skutkový stav věci a posouzena míra zavinění. Členy komise součástí a náhradníky jmenuje a odvolává děkan z řad členů akademické obce fakulty po předchozím souhlasu akademického senátu fakulty. Komise fakulty má šest členů, z toho polovinu členů tvoří studenti dané fakulty. Náhradníky jsou jmenováni další dva akademičtí pracovníci a dva studenti. Komise fakulty volí a odvolává ze svých členů předsedu komise fakult.

O neetické jednání studenta jde především v případě plagiátorství při vypracování prací. Povinnost nepoužívat jakoukoliv formu plagiátorství ukládá studentovi Etický kodex UTB (Část IV. odst. 7). Zaviněné porušení této povinnosti stanovené vnitřním předpisem UTB je disciplinárním přestupkem, který projednává disciplinární komise fakulty nebo UTB podle Disciplinárního řádu pro studenty UTB.

Pro studenty i vedoucí závěrečných prací je dále závazná směrnice rektora SR/33/2019 Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských, diplomových a rigorózních prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti. UTB pro kontrolu původnosti závěrečných prací používá systém Theses.cz. Obecně lze za podezřelou na nepůvodnost (plagiát) považovat práci, pro kterou systém Theses.cz vykazuje více než 10% shodu. Pro vyhodnocení podezření na nepůvodnost je nutné kvalifikované posouzení vedoucím práce. V případně podezření na nepůvodnost práce s návrhem hodnocení stupněm „F“ jsou vedoucí práce nebo oponent povinni tuto skutečnost oznámit neprodleně děkanovi fakulty, který rozhodne o dalším postupu.

UTB disponuje taktéž nástrojem Turnitin. Turnitin je antiplagiátorský systém neboli nástroj pro ověření originality textu. Jeho hlavním účelem je prevence plagiátorství. Systém napomáhá ke zvýšení kvality akademických prací, poskytuje informace a nástroje potřebné k efektivním kontrolám odevzdaných prací. Nástroj porovnává odevzdané práce s velkou databází dokumentů zahrnujících kromě volně dostupných webů také licencované zdroje a repozitáře závěrečných prací. Jedná se o jeden z nejpoužívanějších softwarů na odhalování plagiátů. Kromě on-line verze najdete Turnitin Feedback Studio také jako plugin ve studijním prostředí Moodle, aby mohla probíhat kontrola prací ještě efektivněji. Turnitin je určen jak pro studenty, kteří se s ním mohou setkávat ve výuce či v rámci bakalářských a diplomových seminářů, tak pro autory a akademické pracovníky, kteří chtějí před publikací článku v odborném časopise ověřit jeho originalitu.

Konkrétní případy ve sledovaném období (2018–2022) na FMK:

Počet závěrečných prací, které byly označeny antiplagiátorským systémem jako plagiát	96
Způsob posouzení těchto prací vedoucím práce	Při posuzování původnosti práce vedoucí práce přihlíží v první řadě k tomu, zdali shoda vyhodnocená systémem nevzniká z důvodu podobnosti práce s dříve nahranými verzemi textu, standardní šablonou kvalifikačních textů univerzity, popř. jiných důvodů, které nelze klasifikovat jako plagiátorství. Sporné případy jsou konzultovány s proděkanem pro studium a celoživotní vzdělávání. V průběhu posledních pěti let na FMK nebylo konstatováno, že by některá z prací, u které systém identifikoval shodu nad 10 %, byla plagiátem.
Rozhodnutí děkana o dalším postupu v případě, že práce byla uznána jako plagiát	Žádná práce nebyla uznána plagiátem.
Počet zahájených disciplinárních řízení	0

Rozhodnutí o disciplinárním řízení a případně uložený správní trest	-
Navržené opatření (např. změny v systému vedení závěrečných prací a jejich kontroly) v případě zjištění nepůvodnosti prací	-

Opatření k ochraně duševního vlastnictví

UTB zajišťuje ochranu duševního vlastnictví prostřednictvím Centra transferu technologií (CTT), které bylo zřízeno k 1. 1. 2008 jako specializované pracoviště pro spolupráci s aplikační sférou a transfer výsledků vědy a výzkumu, a které je organizačně začleněno v organizační struktuře Univerzitního institutu UTB. CTT zajišťuje ochranu duševního vlastnictví k výsledkům vědy a výzkumu, které vnikly na součástech UTB a zabezpečuje transfer výstupů z aplikovaného výzkumu a výsledků tvůrčích činností UTB. CTT zajišťuje průmyslově právní ochranu výsledků výzkumu, vývoje a inovací napříč univerzitou a významně spolupracuje při jejich přenosu do praxe. Propojuje výzkumné týmy UTB se zástupci aplikační sféry a nabízí poradenské a konzultantské služby i pro soukromý sektor. CTT se podílí na zajišťování finanční podpory strategických úkolů a zabezpečuje sledování a udržování ochranných práv k duševnímu vlastnictví UTB v platnosti. Navrhuje mechanismy vedoucí ke zvyšování stability, transparentnosti a efektivnosti financování a rozvíjí systém vedoucí ke stabilnímu, transparentnímu a efektivnímu financování CTT.

Portfolio duševního vlastnictví je na UTB budováno dle Směrnice rektora SR/34/2019 Uplatnění a ochrana práv duševního vlastnictví vznikajícího v souvislosti s tvůrčí činností zaměstnanců a studentů UTB. Rozdělení výnosů z komercializace předepisuje Interní fond na podporu inovačních činností a je uvedeno ve Směrnici rektora SR/19/2015 a SR/27/2019. Strategie pro komercializaci je dána Směrnicí rektora SR/26/2019 Postup a pravidla pro komercializaci výsledků na UTB.

Postup řízení o nabídkách předmětů průmyslového vlastnictví k zajištění ochrany duševního vlastnictví dle SR/34/2019:

- (1) CTT vede Deník Nabídek předmětů průmyslového vlastnictví, do kterého se zapisují pod pořadovými čísly běžného roku Nabídky předmětů průmyslového vlastnictví vytvořených zaměstnanci UTB.
- (2) Na základě Nabídky zaměstnanec CTT posoudí věcnou způsobilost předmětu Nabídky k průmyslově právní ochraně ve lhůtě 30 kalendářních dnů ode dne jejího obdržení.
- (3) V případě, že Nabídka splňuje podmínky pro podání přihlášky předmětu průmyslového vlastnictví k právní ochraně, předá CTT Nabídku a posouzení způsobilosti daného řešení k průmyslově právní ochraně rektorovi UTB nebo jím pověřené osobě.
- (4) Rektor UTB nebo jím pověřená osoba v součinnosti s pracovištěm původce/původců zhodnotí podíl případného překročení pracovních úkolů a povinností původce/původců. Rektor UTB nebo jím pověřená osoba do 14 dnů rozhodne, zda UTB uplatní své právo na příslušný předmět průmyslového vlastnictví podáním přihlášky na Úřad průmyslového vlastnictví ČR nebo utajením.
- (5) Rektor UTB nebo jím pověřená osoba sdělí své rozhodnutí CTT. Ten o tomto rozhodnutí k předmětu průmyslového vlastnictví UTB neprodleně, nejpozději do 3 dnů, vyrozumí původce.
- (6) V případě uplatnění práva na předmět průmyslového vlastnictví ze strany UTB bude s původcem sepsán dokument Ujednání o uplatnění práva na předmět průmyslového vlastnictví a dohoda o odměně za uplatnění práva na předmět průmyslového vlastnictví. Za UTB dohodu s původcem uzavírá rektor UTB nebo rektorem pověřená osoba.
- (7) Neuplatní-li UTB ve lhůtě 90 kalendářních dnů od splnění informační povinnosti původcem právo na předmět průmyslového vlastnictví přechází toto právo zpět na původce.
- (8) Zaměstnavatel i původce jsou v průběhu řízení o Nabídce povinni zachovávat vůči třetím osobám o předmětu průmyslového vlastnictví, jež je předmětem tohoto řízení, mlčenlivost.

II. Studijní program

Soulad studijního programu s posláním vysoké školy a mezinárodní rozměr studijního programu

- Soulad studijního programu s posláním a strategickými dokumenty vysoké školy

Standard 2.1

Bakalářský studijní program Multimédia (dále také „BSP Multimédia“) je z hlediska typu, formy a případného profilu v souladu se *Strategickým záměrem UTB na období 21+* (dále jen „SZ UTB 21+“)⁴², strategickým cílem 1.2 Inovovat studijní programy v návaznosti na technologický vývoj a nové společenské výzvy pro uplatnitelnost absolventů na měnícím se trhu práce.

- Spolupráce s praxí (pouze pro profesně zaměřené studijní programy)

Standard 2.2

Ačkoliv je studijní program akademicky zaměřený, FMK vyvíjí úsilí směřující k aktivní spolupráci s firmami a klastrovými subjekty (Zlínský kreativní klaster, Nábytkářský klaster, České umění skla – Český a moravský klaster), hledají se společné projekty a možnosti spolupráce s cílem rozvíjet a podporovat kreativní průmysly ve Zlínském kraji, České republice i v zahraničí.

Pro úspěšný rozvoj spolupráce s praxí byla zřízena pozice manažerky pro spolupráci s praxí (<https://spoluprace.fmk.utb.cz/>) s cílem formalizovat a zefektivnit spolupráci s komerčními (nekomerčními) subjekty a tuto spolupráci lépe organizovat a koordinovat společně s jednotlivými ateliéry/ústavem. Co se týče nových možností spolupráce, Centrum kreativních průmyslů a podnikání (dále jen „UPPER“) rozvíjí projekt Talent FMK, který umožňuje multidisciplinární propojení studentů FMK a firemního sektoru. Rovněž vznikl projekt Ideathon UTB, soutěž, která zajišťuje multidisciplinární propojení všech fakult UTB s organizacemi ve Zlínském kraji.

V rámci dlouhodobé spolupráce s regionální kanceláří CzechInvest má FMK prostřednictvím UPPER příležitost podílet se na organizaci lokálního finále mezinárodní soutěže Creative Business Cup, jež každoročně oceňuje nejkreativnější startupy Česka. UPPER ve spolupráci s Technologickým inovačním centrem (dále jen „TIC“) realizuje networkingové snídaně nejen pro kreativní zlínskou komunitu, ale nabízí newtorkingové snídaně také firmám a institucím zasídleným ve 23. budově TIC. Probíhá tvorba interní databáze již spolupracujících subjektů, k 30. 8. 2022 je v databázi firemních kontaktů FMK zavedeno 210 reálně spolupracujících firem. Probíhá setkávání s firmami, institucemi a městskými organizacemi. FMK centralizuje a dále distribuuje poptávky na spolupráci z komerčního i neziskového prostředí a projektově řídí významné spolupráce jako je např. projekt osvětové výstavy fotografií pro organizaci Za sklem na pomoc lidem s poruchou autistického spektra. Jako lídr v oblasti kulturních a kreativních odvětví (dále jen „KKO“) se také pravidelně FMK účastní národní platformy KKO, jež je realizována pod taktovkou projektu Kreativní Česko. Pravidelně se zde setkávají zástupci napříč Českou republikou, kteří aktivně diskutují trendy, potřeby a příležitosti kulturní politiky a kreativních odvětví.

FMK se podílí na realizaci zakázek financovaných prostřednictvím inovačních a kreativních voucherů - příkladem jsou firmy Dekor, Fyscon, spolupracuje se zahraničními smluvními partnery jako je KurzFilmAgentur Hamburg - License and of movie „Awaker“ či Društvo za oživlňanje Licence fee for movie „Cloudy“, řeší smluvní výzkum, který proběhl příkladně pro firmy Industry Servis ZK (Orientační systém a prostorové řešení Průmyslová zóna Holešov), Industry Servis ZK (Komunikační strategie Zlínského kraje) a další. Rovněž vznikají zakázky v rámci vzdělávacích aktivit studentů a doplňkové činnosti FMK, příkladem je Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, Národní zemědělské muzeum, Obec Veselá,

⁴² Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/>

Obec Pozlovice, Statutární město Zlín, Zlínský kraj, Corston@William, Richvalsky Manufacturing a řada dalších. Souhrnně lze výkony v této oblasti dohledat ve Výročních zprávách o činnosti FMK za roky 2017-2021.

Studenti FMK se účastní soutěže POPAI ČR⁴³, která je odbornou asociací vyhledávající uplatnění talentovaných studentů. Úzká spolupráce je navázána s řadou firem, které se zapojují do aktivit FMK a nabízí studentům možnost stáží a odborných praxí. Mnoho firem spolupracuje s FMK v rámci projektů Komunikační agentury (dále jen „KOMAG“), zejména při realizaci projektu Zlin Design Week (dále jen „ZDW“). Přehled spolupráce s praxí uvádí v daných letech Výroční zpráva o činnosti FMK⁴⁴. Odborníci z praxe jsou členy hodnotících komisí při státních závěrečných zkouškách a podílí se také na výuce. Většina akademických pracovníků jsou OSVČ a působí jako tvůrci v profesionálním prostředí.

FMK rovněž generuje významné výsledky aplikovaného výzkumu s jiným než ekonomickým dopadem na společnost. Studenti se pravidelně účastní akcí, jako je Designblok, Milano Design Week, či pořádají ZDW, Design na hranici, které zprostředkovávají možnost prezentace kvalitních tvůrčích výstupů. Projekt Diplomky umožňuje studentům magisterského stupně vystavit absolventské práce. Z hlediska naplňování třetí role univerzity jsou významné Projekty neziskového sektoru. V roce 2022 studenti FMK zorganizovali prodej vlastních děl a výtěžek zaslali na podporu Ukrajiny. Akademičtí pracovníci z ateliéru Produktový design již desátým rokem organizují sympóziu Panta rhei. Celoročně probíhají tematicky zaměřené výstavy, které prezentují tvůrčí činnost studentů i akademických pracovníků doma i v zahraničí. Nezastupitelnou pozici plní fakultní galerie G18.

Pedagogové ateliérů SP Multimédia budou nadále cíleně komunikovat s firmami, klasy, profesními asociacemi a dalšími odborníky z praxe, aby zajistili profil absolventa odpovídající požadavkům současného trhu.

- Mezinárodní rozměr studijního programu

Standard 2.3

FMK považuje aktivity týkající se mezinárodní mobility studentů a akademických pracovníků za prioritní a vnímá je jako klíčové při svém dalším kvalitativním rozvoji. V současné době má FMK uzavřeno 86 bilaterálních smluv v rámci programu Erasmus+, mimo to aktivně spolupracuje se dvěma vysokoškolskými pracovišti ve Švýcarské konfederaci. Všechny smlouvy v rámci Erasmus+, jejichž platnost měla v rámci předchozího programového období vypršet ke konci září 2021, byly automaticky prodlouženy o další rok, současně nebyly v důsledku přechodu na tzv. Erasmus Without Papers uzavírány nové. V roce 2021 nebyla z důvodu pandemie covid-19 poskytována podpora pro tzv. freemoversy z Rozvojového projektu MŠMT, která v minulosti umožňovala financovat mimoevropské mobility na základě smluv a memorand o spolupráci, uzavřených na celouniverzitní úrovni (FMK v minulosti z tohoto projektu financovala značné množství studentských mobilit), pro rok 2023 bude obnovena. Pokračovala spolupráce s Bezalel Academy of Arts and Design (v rámci Erasmus+KA107 a RoKaVaV II – IKAROS). Vedle zpravidla semestrálních studijních pobytů studenti FMK rovněž využívali možnost účastnit se pracovních stáží (typicky 2-3 měsíce) v Evropě (Erasmus+) a v několika málo případech i za jejími hranicemi (freemoverské pracovní stáže). V této oblasti FMK pokračovala v časem prověřené spolupráci s agenturou WorkSpace Europe, která zajišťuje a administruje absolventské pracovní stáže v Evropské unii.

Globální pandemie znamenala nejen pokles počtu přijíždějících a vyjíždějících studentů, ale také počtu mobilit akademických pracovníků a zaměstnanců FMK. V roce 2021 se v důsledku globální pandemie nekonala většina uměleckých sympozií, konferencí a seminářů, mezinárodních workshopů, zahraničních výstav a přehlídek designu a výtvarného umění, tedy akcí, jejichž prostřednictvím dochází k naplňování cílů internacionalizace a zároveň se jedná o ceněné výstupy tvůrčí umělecké činnosti, registrované a následně

⁴³ Dostupné z: <http://www.popai.cz>

⁴⁴ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocní-zpravy/>

certifikované v systému Registru uměleckých výstupů (RUV). V září zahájila půlroční pobyt ve Spojených státech (Wichita State University a v roce 2022 The University of Arizona) Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D., která obdržela Fulbrightovo stipendium. Její pobyt byl finančně podpořen také v rámci interní soutěže UTB "Podpora mezinárodní spolupráce na rok 2021", stejně jako tvůrčí mobilita prof. MgA. Petra Stanického, M.F.A., kterou uskutečnil v září 2021 ve Skotsku, Německu a Francii.

FMK má zastoupení v řadě mezinárodních organizací, jako je AAMG – Association of Academic Museums and Galleries, Audio Engineering Society (AES), Glass Virus Association, ICOM, EdCom – mezinárodní síť, European Creative Bussiness Network – mezinárodní síť kreativců, přičemž zcela zásadní jsou CILECT, ELIA, ICOM a POPAI CENTRAL EUROPE.

CILECT – The International Association of Film and Television Schools zastupuje FMK doc. MgA. Libor Nemeškal, Ph.D. V současné době má tato celosvětová asociace téměř 200 členských institucí z 65 zemí na šesti kontinentech. FMK je členem od roku 2014. Naše členství mimo jiné obnáší: nominace na ocenění CILECT PRIZE; účast na hodnocení CILECT PRIZE; hlasovací právo v rámci General Assembly CILECT; pravidelnou účast na výročních kongresech a konferencích CILECT. FMK má hlasovací právo v evropské asociaci GECT, kde se zapojuje do dalších aktivit typu účasti na evropských konferencích a workshopech, má možnost se podílet na stanovení mezinárodních standardů pro audiovizuální studijní programy, spolupořádání soutěže 48H Challenge European Inter-Schools atd.

ELIA – The European League of Institutes of the Arts – zástupce FMK Mgr. Pavel Krutil, je globálně propojená evropská síť, která poskytuje dynamickou platformu pro výměnu a rozvoj vysokoškolského vzdělávání uměleckého směru. ELIA má 260 členů ze 48 zemí, reprezentujících nejrozličnější umělecké obory. Organizace se zasazuje za vysokoškolské vzdělávání vytvářením nových příležitostí pro své členy a usnadňováním výměny tzv. "best practices".

POPAI CENTRAL EUROPE – jehož posláním je vytvořit komunikační platformu pro výrobce a dodavatele komunikačních prostředků v in-store, digitálních médiích, zadavatele reklamy, reklamní agentury a zástupce maloobchodu, neustále je vzdělávat, realizovat průzkumy, poskytovat a zpřístupňovat pro ně informace, organizovat odborné akce a diskuzní setkání a budovat tak dobré vztahy v in-store marketingové komunikaci, podporovat kulturu a další rozvoj oboru marketing at-retail. S FMK spolupracuje zejména na vzájemném vzdělávání, kdy studenti přichází s inovativními návrhy in-store marketingových řešení a zástupci POPAI jim poskytují zpětnou vazbu, aktuálně např. na téma emočního marketingu v maloobchodě a službách.

ICOM – Největší muzejní síť na světě, která každoročně pořádá odborné konference, workshopy a tvoří databázi tisíce muzeí a vysokoškolských institucí. FMK je dlouhodobým členem, v roce 2018 se členem stala i galerie G18 v rámci podkategorie UMAC – University museums.

FMK v září 2022 uspořádala první mezinárodní letní školu v rámci programu ERASMUS Blended Learning Program, zaměřenou na aktuální tendence a trendy v kulturních a kreativních průmyslech. Pozvání přijali profesori i praktici z celé Evropy a účastnilo se 25 studentů z ČR i zahraničí. FMK se také intenzivně účastní příprav jako partner pro mezinárodní program ERASMUS Mundus.

FMK se dlouhodobě snaží naplňovat následující klíčová opatření:

Propaguje studium na FMK v českém i anglickém jazyce se zaměřením na země, kde existuje vyšší pravděpodobnost přijetí a dokončení studia. Využívá mechanismus pro uznávání znalosti českého jazyka pro zahraniční uchazeče, kteří mají zájem studovat v českém jazyce. Vytváří transparentní systém poskytování stipendií zahraničním studentům – samoplátcům a zajišťuje pro ně stabilní finanční zdroje. FMK v současnosti realizuje dva akreditované studijní programy v anglickém jazyce. Jedná se o navazující magisterský studijní program Marketing Communication a doktorský studijní program Multimedia and Design. Zájem o studium v anglickém jazyce na FMK mírně stoupá.

FMK propaguje možnosti dlouhodobého pracovního uplatnění zahraničních expertů. Vytváří udržitelný systém pro jejich podporu (finanční zdroje, ubytování, začlenění do komunity FMK). FMK cíleně oslovuje

zahraniční lektory a profesory. V rámci pětiletého programu ESF (2017-2022) přijelo na FMK množství zahraničních odborníků z praxe, kteří mentovali pedagogy i studenty. V posledních dvou letech situaci ovlivnila covidová pandemie, nicméně přesto v letech 2017–2022 proběhlo více než 50 návštěv zahraničních pedagogů, financovaných mj. také z prostředků EK (Erasmus+, Erasmus+ KA107), například:

- Yosaif Cohen, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop Learning to See (2017, 2018, 2022)
- Eliora Ginsburg, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop Shoe Matters (2018)
- Kristiina Uslar, Estonian Academy of Arts, Estonsko, ateliér Design skla (2018)
- Pavel Büchler, Spojené království, workshop pro studenty ateliéru Reklamní fotografie (Ruční práce), 2019
- Rafał Milach, Polsko, přednášky na ateliéru Reklamní fotografie: Visual Gesture as a Tool for Deconstructing the Mechanisms of Political Control and Manipulation (2019)
- Erez Gavish, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliéry Grafický design a Digitální design (2018)
- Eric Castanet, 3is Institut International de l'Image et du son, Francie, workshop pro ateliér Audiovizuální tvorba (2018)
- Anthony Wong, Spojené státy americké, série přednášek a konzultace na ateliéru Audiovizuální tvorba (2018)
- Linda Aronson, Austrálie, workshop pro studenty ateliéru Audiovizuální tvorba „Creating Under Pressure“ (2019)
- Peter Bankov, Rusko, přednáška a workshop pro studenty ateliéru Grafický design „I Make Posters“ (2019)
- Slawomir Kosmyńska, Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi, Polsko, série přednášek na ateliéru Grafický design – Výuka grafického designu v ateliéru 109 a Undergroundové hnutí v Polsku před r. 1989 jako výchozí pozice pro vlastní tvorbu (2019)
- Alexandar Donev, Spojené království, přednášky cyklu: UX/UI in Digital Design. How Important Is It? (2019)
- Adi Erez, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliér Audiovizuální tvorba (2022)
- Jorg Winde, Fachhochschule Dortmund, Německo, workshop pro ateliér Reklamní fotografie (2022)
- Robert Lence, California Institute of the Arts, workshop pro ateliér Animovaná tvorba (2022)
- Onna Segev, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliér Digitální design (2022)
- Shelly Satat Kombor, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael, workshop pro ateliér Design obuvi (2022)
- Maria Luisa Costa, Instituto Superior Miguel Torga, workshop pro ateliéry Digitální design a Grafický design

FMK rozšiřuje nabídku kvalitních zahraničních partnerů pro mobility akademických a THP pracovníků i studentů. Rozvíjí stávající kontakty, prostřednictvím členství v mezinárodních organizacích. Usiluje o zvýšení objemů získaných národních i mezinárodních projektů, a to i ve spolupráci se strategickými zahraničními partnery (rozšiřování integrace do mezinárodní vzdělávací infrastruktury). V letech 2017–2022 se uskutečnilo více než 170 mobilit akademických pracovníků a THP pracovníků.

Příklad zapojení do mezinárodních projektů: doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD. se účastnil Golden Bee Global Biennale of Graphic Design (UN)REAL – Státní Treťjakovská galerie Moskva, RU. Mgr. Eva Gartnerová, Ph.D. působila na SMK University, Lithuania, kde měla přednášku Audience engagement / Arts marketing a také na několika amerických univerzitách a muzeích, kde prezentovala výsledky svého výzkumu. Doc. M.A. Vladimír Kovařík se účastnil skupinové výstavy Occasional Oratorio Artcolony Cered (HU) on-line, či skupinového symposia Było, jest i będzie. Piękne czasy ASP Wrocław (PL). Proběhla výstava studentů FOODPRINT ve Slovenském centru dizajnu Satelit, galéria dizajnu SCD Bratislava (SK). Prof. MgA. Petr

Stanický M.F.A. navštívil Haute School Arts du Rhin (Francie), Bezalel Academy of Arts and Design v Jeruzalémě, vystavoval na výstavě DECOREX a ve Victoria and Albert Museum v Londýně (2017), opětovně v Londýně v roce 2020 a na výstavě Coburg Glass Prize v Německu. Doc. M.A. Vladimír Kovařík absolvoval mobilitu na partnerské univerzitě UTB TDT University Ho Chi Minh City ve Vietnamu, účastnil se Mezinárodního výtvarného sympozia v Drážďanech. V Drážďanech také vystavoval v roce 2021 doc. MgA. Jan Jindra, vedoucí ateliéru Reklamní fotografie.

V letech 2017-2022 absolvovalo zahraniční mobilitu 520 studentů FMK v celkové délce přes 65 000 studentodnů. Většina těchto mobilit se uskutečnila v rámci programu Erasmus+.

FMK v letech 2017–2022 navštívilo přes 400 zahraničních studentů v celkovém objemu více než 50 000 studentodnů. Zdrojem financování byl ze dvou třetin program Erasmus+, FMK však navštívilo i více než 130 tzv. freemoverů, nejčastěji přijíždějících z Jižní Koreje, Tchaj-wanu, Ruska či Indonésie.

Mezinárodní charakter má celofakultní projekt Zlin Design Week (ZDW), který se koná ve Zlíně. Program obsahuje výstavy ve veřejném prostoru a výstavních síních, galavečer, celodenní konferenci design & marketing, instalace v modulech, přednášky, workshopy, exkurze. Účastníci ZDW jsou z České republiky i zahraničí.

Profil absolventa a obsah studia

- Soulad získaných odborných znalostí, dovedností a způsobilostí s typem a profilem studijního programu

Standard 2.4

Absolvent BSP Multimédia je vybaven kvalitními znalostmi postupů a metod v oblasti multimediální tvorby, ovládá znalosti vycházející z historického kontextu i současných trendů poznání, je schopen porozumění své specializaci a kreativního využívání a rozvíjení tvůrčího potenciálu. Má zkušenosti teoretického a z praktického přesahu do dalších kreativních oborů. Ovládá technologie s oborem svázané. Nachází uplatnění na pozicích v oblasti užitého i volného umění v uměleckých institucích a společnostech i jako umělec ve svobodném povolání. Absolvent BSP Multimédia byl veden ke schopnosti prezentace i sebe prezentace, je tedy schopen reflektovat tvůrčí výkon. Díky různorodému typu praktických zadání je připraven na individuální tvůrčí činnost, stejně jako na práci týmovou. Ve vazbě na vlastní tvůrčí činnost zvládá i základní administrativní úkony. Ovládá alespoň jeden cizí jazyk, aby byl schopen působit v mezinárodním kontextu.

- Jazykové kompetence

Standard 2.5

Jazykové kompetence studentů jsou rozvíjeny následně: pro samostudium je pro studenty dostupná literatura v anglickém jazyce zaměřená na problematiku multimédií, digitální kultury, grafického designu, fotografie, game designu, v širším kontextu kreativních odvětví, která je součástí knihovních fondů univerzitní knihovny a příručních knihoven na FMK. Literatura je neustále aktualizována a doplňována. Student má možnost vypracovat bakalářskou práci v anglickém jazyce. Z nabídky volitelných předmětů si student může zvolit další ze světových jazyků. Významnou roli v rozšiřování jazykových kompetencí hrají zahraniční pobyty v rámci Erasmu. Po ukončení bakalářského stupně studia je absolvent schopen komunikace na jazykové úrovni B2.

- Pravidla a podmínky utváření studijních plánů

Standard 2.6

UTB má nastavena funkční pravidla a podmínky pro vytváření studijních plánů ve vnitřním předpisu *Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB*⁴⁵. *Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB* je podle § 17 odst. 1 písm. k) zákona a podle *Statutu UTB*⁴⁶ vnitřním předpisem UTB a stanovuje: pravidla tvorby, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národním akreditačnímu úřadu pro vysoké školství, náležitosti studijních programů a studijních předmětů, pravidla uskutečňování studijních programů na fakultách UTB nebo přímo UTB, povinnosti garantů studijních programů a garantů studijních předmětů a principy zajišťování kvality studijních programů.

Studijní plán, který je obsažen v předkládaném akreditačním materiálu, je sestaven tak, aby byly naplněny cíle studia a dosažen profil absolventa, který je v souladu s rámcovým profilem absolventa a s vymezením typu studijního programu.

- Vymezení uplatnění absolventů

Standard 2.7

Charakteristika profesí, pro něž je student připravován v BSP Multimédia odpovídá zaměření specializací Grafický design, Reklamní fotografie, Digitální design, Game Design. Absolvent BSP Multimédia prokazuje svou erudici v oblasti multimédií na asistentských pozicích, u schopných absolventů lze očekávat uplatnění i na vedoucích pozicích. Rámcové uplatnění: absolvent BSP je vybaven znalostmi, dovednostmi i kompetencemi, které mu umožní nalézt uplatnění v grafických studiích, reklamních agenturách, vývojových studiích, jako OSVČ a podobně. Disponuje znalostmi anglického jazyka na úrovni B2. Klíčové dovednosti absolventa jednotlivých specializací směřují k juniorským pozicím a jsou následující:

Digitální design: schopnost navrhování uživatelských rozhraní, webových stránek, mobilních aplikací, dovednost využívání nejnovějších technologií v oblasti multimédií, motion grafiky a grafického designu, orientace v trendech digitálního designu.

Grafický design: znalost různorodého spektra grafického designu: stylizace obrazových motivů, písmo a typografie, corporate design, logotyp, značka, architektura knihy, plakát, tiskovina, leták, katalog, billboard, design manuál, elektronická sazba, design obalů, grafické návrhy webových stránek, znalost základů grafického designu zejména po stránce řemeslné, schopnost samostatné tvůrčí práce v oblasti grafického designu.

Reklamní fotografie: dovednost zvládnutí černobílé i barevné fotografie jak v běžně dostupných klasických materiálech, procesem negativ/pozitiv, fotografie na inverzní materiály, tak i snímání a zpracování digitálního záznamu fotografie, znalost běžných fotografických žánrů; fotografie drobného předmětu, fotografická reportáž, dokument, inscenovaná fotografie, fotografie architektury, krajiny, portréty, módy, orientace v problematice fotografické ilustrace, přípravě a realizaci plakátu.

Game Design: dovednost využívání nejnovějších technologií v oblasti multimédií, orientace v trendech game designu, výtvarné dovednosti, schopnost storytellingu.

Typické pracovní pozice jsou zpočátku na úrovni odborných asistentů, posléze samostatných tvůrců – grafik, fotograf, vývojář PC her, digitální designer.

⁴⁵ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

⁴⁶ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

- Standardní doba studia

Standard 2.8

Standardní doba studia BSP Multimédia je tři roky a odpovídá průměrné studijní zátěži povinných a povinně volitelných předmětů, obsahu a cílům studia a profilu absolventa studijního programu. Studijní zátěž je současně promítnuta do kreditů za jednotlivé předměty a odpovídá požadavkům dle European Credit Transfer Systém (dále jen „ECTS“). Jeden kredit představuje 1/60 průměrné roční zátěže při standardní době studia. Během bakalářského studia musí student získat alespoň 180 kreditů.

- Soulad obsahu studia s cíli studia a profilem absolventa

Standard 2.9

BSP Multimédia má za cíl připravit všestranně rozvinuté osobnosti, ale stejně tak profesionály s pevným vědomostním základem, kteří obstojí ve svobodném povolání i jako zaměstnanci. Vodítkem k naplnění cíle je důkladně připravený studijní plán. Jednotlivé specializace zaručují konkrétní profesní orientaci. Studijní plán vytváří i dostatečný prostor pro orientaci v hraničních oborech. Fundovaná náplň přednášek a seminářů je zajištěna zkušenými akademiky a odborníky z prostředí multimédií i designu, kteří jsou zapojeni do výukového procesu a zároveň vedou studenta při praktických cvičeních tak, aby jako absolvent obstál v praxi. Jako přidaná hodnota je vnímaná příležitost propojit výukové procesy BSP Multimédia se stávajícími programy FMK (ateliéry designu, audiovizu, Arts Managementu a Marketingové komunikace) a fakultní galerií G18, jež je součástí vybudované infrastruktury fakulty. Příležitost multioborových spoluprací přináší možnosti simulace profesionálního prostředí, ve kterém se absolvent BSP Multimédia bude pohybovat.

- Struktura a rozsah studijních předmětů

Standard 2.12

Struktura studijního plánu je tvořena předměty povinnými, povinně volitelnými a volitelnými.

Zásadní roli ve studijním plánu má struktura povinných předmětů a dalších předmětů profilujícího základu; tyto předměty jsou převažující. Součet počtu kreditů za povinné předměty a minimálního počtu kreditů za povinně volitelné předměty činí více než 75 % z celkového počtu 180 kreditů, přičemž počet kreditů za povinné předměty typu A činí více než 50 % ze standardního počtu kreditů. Student má možnost dle vlastního výběru volbu volitelných předmětů, které činí méně než 10 % kreditů studijního plánu.

Součástí studijního plánu jsou rovněž předměty, které nejsou součástí profilujícího základu. Součástí studijních plánů jsou i předměty zaměřené na praktický výkon. Struktura studijních předmětů je souhrnně uvedena v části B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací žádosti o akreditaci studijního programu. Každý z předmětů je charakterizován v příslušném formuláři B-III – Charakteristika studijního předmětu.

Témata praktických výstupů a klauzurní práce jsou orientovány na problematiku jednotlivých specializací v oblasti multimédií. Vzhledem k tomu, že má ateliérová výuka ve specializačních předmětech vysoký podíl kreditů, je velmi obtížné dodržet doporučená procenta pro společnou strukturu programu se specializacemi. Proto byl příkladně předmět Klauzurní práce zařazen mezi společné.

- Rozsah povinné odborné praxe (pouze pro profesně zaměřené studijní programy)
a specifika spolupráce s praxí (pouze pro bakalářské profesně zaměřené studijní programy)

Standards 2.13, 2.15

Nejedná se o profesně zaměřený studijní program.

- Soulad obsahu studijních předmětů, státních zkoušek a kvalifikačních prací s výsledky učení a profilem absolventa

Standard 2.14

Studijní plány lze rozčlenit na společné základní teoretické předměty Dějiny vizuální kultury, Dějiny multimédií a designu, Vizuální studia, Vizuální kultura 20. století a Vizuální kultura 21. století. Předměty profilujícího základu jsou zaměřeny na teorii a technologii oboru, která odpovídá specializačnímu zacílení. Zásadní roli pro profil absolventa hraje předmět Ateliér a Klausurní práce. Témata praktických výstupů a klauzurní práce jsou orientována na problematiku jednotlivých specializací v oblasti multimédií.

SZZ se skládá ze dvou částí:

1. část: zkouška z odborné problematiky související se studovaným programem/specializací
2. část: obhajoba bakalářské práce

Zkouška z odborné problematiky se skládá z odborné rozpravy ze dvou základních tematických okruhů dle zaměření jednotlivých specializací:

- Dějiny vizuální kultury (rozsah je dán ZT předměty – Dějiny vizuální kultury, Dějiny multimédií a designu, Vizuální studia, Vizuální kultura 20. století, Vizuální kultura 21. století)
- Teorie a technologie oboru (rozsah je dán předměty PZ dané specializace)

Obhajoba bakalářské práce, která se skládá z:

- teoretické části práce vycházející z problematiky oboru
- praktické části práce, kde student prokazuje schopnost obhájit své vlastní přístupy a postupy, originalitu a kreativitu na základě znalostí a dovedností získaných v předmětu Ateliér.

Zásadní charakter pro absolutorium studenta má praktická část bakalářské práce, postavená na tvůrčím výkonu, jenž odpovídá zaměření specializace, kterou student studoval. Vedle toho dokládá teoretickou část bakalářské práce. Navržená témata teoretických kvalifikačních prací jsou zaměřena na problematiku v oblasti multimédií – viz příloha B-IIa – Návrhy témat kvalifikačních prací žádosti o akreditaci.

Absolvent bakalářského stupně studia na základě výsledků studia odpovídá požadovanému profilu absolventa. Je vybaven znalostmi postupů a metod v oblasti dané specializace, přičemž má zkušenosti z praktického i teoretického přesahu do dalších specializací. Ovládá znalosti vycházející z historie a tradic oboru i současné trendy poznání, je schopen porozumění a reflexe ve svém oboru a rozvíjení tvůrčího potenciálu, což mu umožňuje nalézt uplatnění v tvůrčích pozicích v oblasti užitého i volného umění v uměleckých institucích a společnostech.

Vzdělávací a tvůrčí činnost ve studijním programu

- Metody výuky a hodnocení výsledků studia

Standardy 3.1-3.4

FMK v rámci organizace studia a výuky uplatňuje kritéria stanovená ve *Studijním a zkušebním řádu UTB*⁴⁷ a v *Pravidlech průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FMK*⁴⁸, která odpovídají cílům studia, umožňují jeho objektivní hodnocení a jsou využívána k hodnocení studentů. UTB a FMK transparentně zveřejňuje na portálu IS/STAG podmínky hodnocení studentů, jako jsou zejména podmínky udělení zápočtů, klasifikovaných zápočtů a zkoušek.

Podmínky úspěšného ukončení studia jsou zveřejněny v *Pravidlech průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FMK* a v rozhodnutí děkana FMK⁴⁹.

⁴⁷ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/>

⁴⁸ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitrni-normy-a-vnitrni-predpisy/vnitrni-predpisy/>

⁴⁹ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitrni-normy-a-vnitrni-predpisy/rozhodnuti-dekana/>

Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských a diplomových prací, jejich uložení, zpřístupnění a kontrola původnosti na FMK⁵⁰, dále ve studijních plánech zveřejněných ve veřejné části internetových stránek FMK⁵¹ a v každoročně aktualizovaných rozhodnutí děkana FMK Ukončení studia studentů posledních ročníků bakalářských a navazujících magisterských studijních programů a Státní závěrečné zkoušky na FMK⁵².

U všech předmětů BSP Multimédia jsou vypracovány karty předmětů, které definují rozsah studijního předmětu, stručnou anotaci a studijní literaturu a pomůcky, vedle toho bude po úspěšné akreditaci předmět evidován do IS/STAG, kde jsou uvedeny kredity, rozsah hodin, cíl předmětu, požadavky na studenta, obsah, literatura, časová náročnost, předpoklady, způsobilosti, vyučovací a hodnotící metody. Na základě toho je pedagog schopen funkčně aplikovat vyučovací metody podle charakteru jednotlivých předmětů a jejich zaměření a využívat různorodé typy hodnocení. Tyto informace jsou přístupné pro studenty. Poměr přímé výuky a samostudia v rámci studijní zátěže odpovídá akademicky zaměřenému studijnímu programu, jeho profilu a formě studia. Studijní zátěž je efektivně rozložena v rámci struktury celého studijního plánu, student prezenční formy studia musí za semestr získat optimálně 30 kreditů, v daném ročníku nejméně 50 kreditů. Studium se řádně ukončuje splněním povinností stanovených studijním programem a uvedených v rozhodnutí děkana FMK⁵³. Na konci akademického roku probíhá kontrola splnění studijních povinností. Student musí během bakalářského stupně studia získat alespoň 180 kreditů, aby byl připuštěn ke státní závěrečné zkoušce. Na konci zkouškového období podává přihlášku ke státní závěrečné zkoušce. Termín je každoročně aktualizován.

V BSP Multimédia je důraz kladen na praktické osvojení znalostí, které je spojeno s obsahovým zaměřením předmětů Dějiny vizuální kultury, Dějiny multimédií a designu. Nicméně zásadními předměty určujícími profil absolventa je předmět Ateliér, Klauzurní práce a Teorie a technologie oboru, tak, jak je charakteristické pro všechny umělecké vysoké školy. V předmětech Ateliér a Klauzurní práce je důraz kladen na aktivní a tvůrčí přístup studentů při řešení tvůrčích zadání, kde student musí uplatňovat vlastní kreativní myšlení a aplikovat jej do praxe. Hodnocení je komisionální.

Konzultace interních i externích pedagogů se studenty probíhají následujícím způsobem: Studenti mají k dispozici studijní materiály, které jim jsou rozesílány na školní e-maily a zároveň je mají k dispozici na sdíleném disku Onedrive (produkt Microsoft Office). V rámci všech předmětů je průběžně konzultována problematika příslušného modulu v rámci kontaktních hodin, konzultačních hodin (u pracovníků zaměstnaných na DPP lze i pomocí prostředků komunikace na dálku), prostřednictvím e-mailu, MS Teams, telefonicky. V souladu s vnitřním předpisem FMK je týdenní rozsah individuálních konzultací poskytovaných jednotlivými vyučujícími min. 2 hodiny.

Studenti jsou podporováni v zájmu o spolupráci s praxí ať již při řešení zakázek na půdě FMK, či možnosti působit na profesionálních pracovištích.

- Tvůrčí činnost vztahující se ke studijnímu programu (dle požadavků kladených standardy pro jednotlivé typy a profily studijních programů)

Standardy 3.5-3.7

FMK uskutečňuje tvůrčí činnost, která odpovídá oblasti vzdělávání, v rámci, které má být studijní program příslušného typu uskutečňován. Tvůrčí činnost je na FMK systematicky a dlouhodobě rozvíjena. Zapojení akademických pracovníků je zřejmé z Centrální evidence projektů a z Výročních zpráv o činnosti FMK⁵⁴ a Výročních zpráv o činnosti UTB⁵⁵.

⁵⁰ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/smernice-dekana/>

⁵¹ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/student/vyuka/studijni-plany/>

⁵² Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/rozhodnuti-dekana/>

⁵³ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/rozhodnuti-dekana/>

⁵⁴ Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocní-zpravy/>

⁵⁵ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocní-zpravy/>

Výstupy tvůrčí činnosti pedagogů i studentů jsou prezentovány prostřednictvím výstav, přehlídek, festivalů a soutěží. V tvůrčích (uměleckých) činnostech má FMK stabilní postavení mezi uměleckými fakultami neuměleckých vysokých škol a dlouhodobě se pohybuje ve středu hodnocení VŠ (dle počtu RUV bodů) v ČR. Z významných počinů za posledních pět let lze zmínit výstavu prof. MgA. Petra Stanického, M.F.A., který představil svou tvorbu v National Glass Centre (VB, Sunderland), na London Bienále či Glass Week v Benátkách. Doc. MgA. Martin Surman, ArtD. prezentoval svou tvorbu a tvorbu ateliéru Průmyslový design na Expo 2021/22 v Dubaji či v Miláně. MgA. Pavel Novák, MgA. Michal Ščuglík získali prestižní ocenění z oblasti game designu CSS Design Awards.

Studenti se zapojují do tvůrčí činnosti FMK zejména v rámci ateliérové výuky, kdy v průběhu semestru vytváří výstupy – koncepty, ale i tvůrčí díla – která jsou zpracována pod vedením odborných supervizorů – pedagogů jednotlivých ateliérů. Pokud se jedná o kvalitní výstupy, které jsou následně realizovány v praxi či vystaveny, příp. získají ocenění na výstavách, v odborných soutěžích či na festivalech, jsou zaregistrovány v systému RUV, stejně jako tvůrčí výstupy pedagogů. Studenti se pravidelně účastní akcí, jako je Designblok, Milano Design Week, Zlin Design Week a dalších přehlídek a soutěží, které zprostředkovávají možnost prezentace excelentních tvůrčích výstupů. Z hlediska naplňování třetí role univerzity jsou významné Projekty neziskového sektoru. V roce 2022 studenti FMK zorganizovali prodej vlastních děl a výtěžek zaslali na podporu Ukrajiny. Za poslední rok získali studenti FMK čtyři ocenění na Mezinárodním veletrhu MOBITEK, tři ocenění na POPAI STUDENT AWARD a ceny v soutěžích jako Graduation Projects, Design.S., Národní cena za studentský design nebo Nejkrásnější kniha. Nezastupitelnou pozici plní fakultní galerie G18. Tabulka níže umožňuje srovnání výstupů tvůrčí činnosti za období 2017-2022.

Typ výsledku RUV	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
A – zásadní význam	8	3	8	5	2	16
B – inovativní přínos	69	117	81	77	79	175
C – rozvíjející současné trendy	203	225	227	165	157	222
Celkem	280	345	316	247	238	413

* Před certifikací

Tvůrčí činnost se uskutečňuje mimo jiné i v rámci projektů podporovaných z „Fondů vzdělávací politiky MŠMT na podporu tvůrčí umělecké činnosti na neuměleckých veřejných vysokých školách“, Interní grantové agentury UTB, dále z Programu na podporu aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje národní a kulturní identity na léta 2016 až 2022 NAKI II, TA ČR program ÉTA a Gamma či v rámci grantové politiky Visegrad 4 a Ministerstva kultury ČR.

Finanční, materiální a další zabezpečení studijního programu

- Finanční zabezpečení studijního programu

Standard 4.1

FMK má pro výuku BSP Multimedia studijní prostory, které jsou kvalitně technicky a technologicky vybaveny. Současné vybavení pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu umělecky zaměřených studijních programů, obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání včetně počtu studentů. FMK průběžně sleduje předpokládané finanční prostředky zajištění výuky a hodnotí náklady spojené s uskutečňováním studijního programu, zejména náklady na realizaci konkrétních tvůrčích projektů, osobní náklady, náklady dalšího vzdělávání akademických pracovníků a výdaje na inovace. Výuka je financována z příspěvku státu na vzdělávací činnost a z tohoto pohledu má FMK zajištěny odpovídající zdroje na pokrytí těchto nákladů

i se střednědobým výhledem na vývoj financí. Výroční zpráva o hospodaření UTB je veřejný dokument⁵⁶.

- Materiální a technické zabezpečení studijního programu

Standard 4.2

FMK má zajištěnou potřebnou infrastrukturu pro realizaci předkládaného BSP Multimédia. Disponuje potřebným prostorovým, materiálním a technickým zabezpečením. Existující vybavení odpovídá typu a charakteru studijního programu i profilu absolventa. BSP Multimédia má k dispozici posluchárny, učebny a seminární místnosti v budovách U41, U42, U16. Dále jsou k dispozici ateliérové prostory, počítačové učebny, multimediální učebny, technologická pracoviště.

Selektivní výběr materiálového a technického zabezpečení:

Digitální design: světelný pult FYSVE FOMEI, PC Apple MacPro Quad-Core Intel X, videodataprojektor SONY LCD VPL-CX76 (3 ks), kopírka/tiskárna A3 XEROX WorkCentre M118, tiskový server EFI ColorProf XF 3.0 Suite, řezačka laserová LS800 30W, lis vakuový Compaq MINI, plotter řezací Zünd M-1200, PC MacPro Two 2,8GHz vč. monitor EIZO 22"LCD (8 ks), fotoaparát digitální zrcadlový Canon EOS 6D, pozadí mobilní vč. příslušenství, sada Style RX300 to Go+klapky+filtry (3 ks), sestava záblesková D-Lite2 a 4 to Go

Game Design: notebook MacBook 13,3", PC Lenovo ThinkStation P360, monitor 27" Dell S2721DGFA, brýle Oculus Quest 2 256 GB pro virtuální realitu

Grafický design: PC Power Macintosh (17 ks), lis hlubokotiskový grafický 80x160 cm, řezací plotter Graphtec FC8600-60, skener Epson WorkForce (3 ks), fotoaparát digitální Panasonic DMC-FZ5EG-K, stroj vazbový WIRE IBind M3, tablet Wacom Intuos3 A3 Over (10 ks), lis hlubotiskový, kamera digitální Canon LEGRIA HF G25 vč. brašny, lis grafický 75x50mm nerezová ocel

Reklamní fotografie: fotoaparát LINHOF + objektiv, kamera Sinar, reflektor mono 1000 (4 ks), stativ (20 ks), souprava Hasselblad 501CM (2 ks), objektiv (24 ks), fotoaparát Hasselblad KIT 501 CM (3 ks), digitální stěna Phase One P20, Kit I. světla s generátorem (2 ks), fotografický přístroj ARCA Swiss-Misura, tiskárna termální inkoustová velkoformátová HP 365, zvětšovací přístroj 4x5" De Vere 504 vč.přísluš., fotoaparát Linhof Kardan standard 9x12 vč.přísluš., fotoaparát Hasselblad 500C/M komplet vč.přísluš., scanner Epson Perfection V800 Photo-A4 (2 ks), kamera Hasselblad Flex Body CP, fotoaparát Canon EOS 5DS R

Počet připojených počítačů ve výukových objektech FMK: pracovní stanice (242 stolních počítačů, z toho 222 s Windows 10 Enterprise, 20 počítačů s macOS) a 100 přenosných počítačů, využívaných pedagogy a zaměstnanci. Všechny počítače jsou připojeny k páteřní síti CESNET (1 Gbit/s). Všem studentům je ve všech prostorách FMK k dispozici připojení k bezdrátové síti „eduroam“ o rychlosti 54Mb/s.

	Studovny, učebny a laboratoře	Ostatní pracoviště
U4	100 pracovních stanic	70 pracovních stanic + 81 přenosných počítačů
U16	48 pracovních stanic	24 pracovních stanic + 19 přenosných počítačů

Softwarové vybavení (výběr):

Adobe Creative Suite, ArchiCAD, Autodesk Mudbox, Binaural Odyssey, Blender, Bodyless, Cinema 4D, CLO, Compressor, CorelDRAW X4, DaVinci Resolve, Dragonframe, Flamingo, FontLAB, Glyphs, Houdini, Magic Bullet Suite, Meditation VR, Microsoft Office, Motion, Nuke, Oculus, Reality Capture, Reflect Horizons, Rhino, Solidworks, TV Animation Pro, Unity, V-Ray.

⁵⁶ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocní-zpravy/>

Tiskové služby:

Tiskové centrum FMK je vybaveno dvěma plottery EPSON 9900 s šířkou tisku 110 cm a velkoformátovou tiskárnou HP Latex 365 s šířkou 163 cm. Tiskárny jsou připojeny k softwarovému RIPu EFI Fiery XF. K dispozici je také profesionální produkční tiskové zařízení Konica Minolta AccurioPrint C3070L. PrintCentrum disponuje také laminovacím strojem o šířce 110 cm. Studenti mohou využívat také multifunkční zařízení, napojena na platební systém SafeQ.

Vnitřní informační systém:

Vnitřní informační systém funguje prostřednictvím webových stránek UTB, FMK, ústavu, ateliérů (včetně možnosti odebírání RSS kanálů – zpráv do mobilních zařízení), studijní agenda je aktivní prostřednictvím systému IS/STAG. Jako informační kanál slouží i LCD obrazovky rozmístěné po UTB (TVIS = televizní informační systém) a informační tabule jednotlivých ústavů/ateliérů. Součástí vnitřní komunikace se studenty je i aktivita na sociálních sítích Facebook, Instagram a LinkedIn. Studentům i zaměstnancům jsou pravidelně posílány informační newslettery o dění na fakultě do jejich univerzitních e-mailů. Hodnocení výuky probíhá elektronicky na konci každého semestru prostřednictvím IS/STAG.

- Odborná literatura a elektronické databáze odpovídající studijnímu programu

Standard 4.3

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. V knihovním fondu je více než 145 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Na umění je zaměřeno 850 knih v českém a anglickém jazyce. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Knihovní fond je neustále aktualizován jednak přímo knihovnou UTB, ale i samotnou FMK, která prostřednictvím grantových a projektových peněz rozšiřuje příruční knihovny jednotlivých ateliérů a Kabinetu teoretických studií. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě, deset z nich je zaměřeno na oblast umění a designu. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca 50 000 elektronických periodik.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou.

Seznam přístupných elektronických databází včetně popisu⁵⁷:

Art Source (EBSCO)

Databáze Art Source pokrývá širokou škálu příbuzných témat, od výtvarného, dekorativního a užitého umění po rozmanité obory architektury a architektonického designu. Poskytuje více než 600 plnotextových periodik, přes 220 plnotextových knih a soubor více než 63 000 obrázků. Je určena pro použití různými uživateli, včetně teoretiků umění, umělců, designérů, studentů a všeobecných badatelů.

ARTbibliographies Modern (CSA)

ARTbibliographies Modern je jediná světová bibliografie zaměřená speciálně na abstrahování literatury o moderním a současném umění z celého světa – Source List. Umožňuje rychlý přístup k uměleckým časopisům, muzejním bulletinům, katalogům výstav, knihám, esejům a disertačním pracím pokrývajícím umění 20. století. Zahrnuje celou řadu uměleckých oborů včetně fotografie, textilního umění, designu

⁵⁷ Dostupné z: <http://portal.k.utb.cz/databases/alphabetical/?lang=cze>

interiérů a nábytku, grafického designu, počítačového a elektronického umění, etnické umění, návrh známek, video, šperkařství, keramiku, scénická umění, ilustrace, koberce, návrh medailí, grafitti, módní návrhařství, kaligrafii, sklo apod. Retrospektiva od roku 1974 (na 350 000 záznamů).

Design and Applied Arts (CSA)

Design And Applied Arts Index (DAAI) je hlavním informačním zdrojem v oblasti designu a užitého umění v celosvětovém měřítku. Databáze zahrnuje více než 150 000 záznamů od roku 1973, roční přírůstek je 10-12 000 záznamů. Obsah databáze vychází z více než 500 časopisů, a navíc obsahuje informace o 55 000 designérech, studiích, dílnách a dalších firmách v oboru.

International Bibliography of Art (IBA)

Databáze zahrnuje bibliografické záznamy a abstrakty z více než 410 periodik, knihy, konferenčních materiálů, esejů, katalogů výstav, katalogů vybraných obchodníků s uměním, disertačních prací a publikací v mikroformátech. Retrospektiva je od roku 2008 s ročním přírůstkem 25 000 záznamů.

Multioborové databáze: ProQuest, EBSCO, Cambridge, Oxford, Willey, Sage.

Garant studijního programu

- Pravomoci a odpovědnost garanta

Standard 5.1

Pravomoci a odpovědnost garanta studijního programu jsou stanoveny ve vnitřním předpisu *Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB*⁵⁸ v čl. 8 a směrnici rektora SR/20/2021 *Standardy studijních programů UTB*⁵⁹.

Pro každý studijní program je jmenován garant studijního programu. Garant studijního programu je akademický pracovník, který svou odborností a svým jménem odpovídá za kvalitu a řádné uskutečňování jím garantovaného studijního programu.

Součástí návrhu na schválení studijního programu RVH UTB na základě udělené institucionální akreditace dle čl. 8 *Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB*⁶⁰ je návrh garanta studijního programu. Garanta studijního programu navrhuje děkan po projednání v:

- a) radě studijního programu u bakalářského a magisterského studijního programu,
- b) oborové radě u doktorského studijního programu, pokud je ustavena.

Garant studijního programu je akademický pracovník, který svou odborností a svým jménem odpovídá za kvalitu a řádné uskutečňování jím garantovaného studijního programu.

Garant bakalářského a magisterského studijního programu zejména:

- a) koordinuje obsahovou přípravu studijního programu,
- b) dbá na to, aby studijní program byl uskutečňován v souladu s akreditačním spisem,
- c) dohlíží na kvalitu uskutečňování studijního programu,
- d) studentům ve studijním programu poskytuje odborné studijní poradenství,
- e) schvaluje výběr studijních předmětů studia v zahraničí a jejich uznání,
- f) doporučuje uznání části studia podle čl. 24 Studijního a zkušebního řádu UTB⁶¹,
- g) schvaluje témata bakalářských nebo diplomových prací,
- h) obsahově a metodicky rozvíjí studijní program v souladu s aktuální úrovní poznání a potřebami praxe,
- i) předkládá radě studijního programu návrhy na změny studijního programu,
- j) účastní se jednání rady studijního programu,
- k) spolupracuje s proděkaný, řediteli ústavů a garanty dalších studijních programů uskutečňovaných na

⁵⁸ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/>

⁵⁹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

⁶⁰ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/>

⁶¹ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/>

dané součásti,

- l) vyhodnocuje obsah a uskutečňování studijního programu, přičemž se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy u studentů, zaměstnavatelů, profesních komor a oborových sdružení,
- m) zpracovává hodnotící zprávu o studijním programu jako podklad pro hodnocení kvality uskutečňovaného studijního programu,
- n) odpovídá za promítnutí závěrů zprávy o hodnocení studijního programu, schválené Radou pro vnitřní hodnocení UTB (dál jen „Rada UTB“), do dalšího uskutečňování studijního programu, případně do přípravy žádosti o prodloužení nebo rozšíření akreditace studijního programu.

Garant studijního programu je ve své činnosti odpovědný děkanovi.

Činnost garanta studijního programu je započítávána do hodnocení pedagogických činností – in *Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB ve Zlíně*⁶²

- Zhodnocení osoby garanta z hlediska naplnění standardů (dle požadavků kladených standardy pro jednotlivé typy a profily studijních programů)

Standardy 5.2-5.4

Garantem BSP Multimédia je doc. MgA. Pavel Noga, ArtD. – docent v oboru Multimédia a design. Na FMK působí od r. 2016 na 100% úvazek a vede ateliér Grafický design. Záznamy o jeho umělecké činnosti lze dohledat v databázi RUV. Je schopen praktických výstupů stejně jako teoretické reflexe. Doc. Noga v současnosti garantuje oborově příbuzný NMSP Arts Management, přičemž se předpokládá, že během ledna 2023 bude odeslána žádost o změnu garanta tohoto studijního programu.

Garant BSP Multimédia se podílí na výuce v daném studijním programu, odpovídá mu jeho odborná kvalifikace. Je akademickým pracovníkem UTB a FMK, která daný studijní program uskutečňuje. Působí na vysoké škole jako akademický pracovník na základě pracovní smlouvy s celkovou týdenní pracovní dobou odpovídající plnému pracovnímu úvazku, tj. 40 hodin/týdně podle § 79 zákoníku práce.

Nejvýznamnější publikační činnost za posledních pět let:

NOGA, P. (100 %) Od designu k designu. Příběhy grafického designu ze sbírek Moravské galerie v Brně. Brno: Masarykova univerzita Brno, 2019. 177 s. ISBN 978-80-210-9273-0.

NOGA, Pavel. (100 %) Typo Poster. Traditional Medium of Communication in Epoch of Advanced Digital Technologies. 1., elektronické vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2020. 171 s. ISBN 978-80-210-9761-2. doi: 10.5817/CZ.MUNI.M210-9761-2020.

Nejvýznamnější tvůrčí činnost za posledních pět let:

2021: 2021'Shanghai Design 10×10' Global Poster Invitational Exhibitional – mezinárodní výstava plakátů, 102 pozvaných designérů z více než 20 zemí světa, Shanghai, China art Museum

2021: Observatoř slunce – Zastávka naděje – typografický projekt ve veřejném prostoru, Český Těšín

2021-2022: PoszTerra V4 plakát vándorkiállítás – mezinárodní výstava plakátů designérů zemí V4, Budapešť, kulturní centrum Pesti Vigadó

2020: TYPE TEXT | IDENTITY | Typographic Exhibition – kurátorský výběr představující typografický plakát a kinetickou typografii, Lodž – Galerie FF / Imaginarium

2020: Golden Bee Global Biennale of Graphic Design Golden Bee 14 (UN)REAL – mezinárodní výstava plakátů, Moskva, Treťjakovská galerie

2018: Mezinárodní bienále plakátů ve Varšavě, Muzeum plakátů

⁶² Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

Personální zabezpečení studijního programu

- Zhodnocení celkového personálního zabezpečení studijního programu z hlediska naplnění standardů (včetně zhodnocení zapojení odborníků z praxe do výuky u bakalářských profesně zaměřených studijních programů)

Standardy 6.1-6.2, 6.7-6.8

Personální zabezpečení výuky:

- Výuka jednotlivých studijních předmětů je zajištěna akademickými pracovníky, popřípadě i dalšími odborníky s příslušnou kvalifikací.
- Na vedení seminářů a cvičení se mohou podílet vedle akademických pracovníků také studenti doktorského studijního programu (dále jen „doktorand“) v rozsahu stanoveném individuálním studijním plánem podle čl. 36 *Studijního a zkušebního řádu UTB*⁶³.

Celková struktura akademických pracovníků zabezpečujících studijní program odpovídá z hlediska kvalifikace, věku, délky týdenní pracovní doby a zkušenosti s působením v zahraničí nebo v praxi struktuře studijního plánu, cílům a případnému profilu studijního programu, přičemž je přiměřeně zajištěno zastoupení odborníků z praxe, kteří se podílejí na výuce. Tvůrčí činnost akademických pracovníků je doložena jejich výsledky za posledních pět let a u odborníků z praxe je doloženo jejich působení v oboru za posledních pět let.

Tabulka níže dokládá personální strukturu BSP Multimédia.

Jméno	Rok narození	Úvazek	Pracovní poměr
Profesoři			
prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	1960	50%	pp/N
Docenti			
doc. MgA. Jan Jindra	1962	100%	pp/N
doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.	1969	100%	pp/N
doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.	1979	100%	pp/N
doc. MgA. Jaroslav Prokop	1950	100%	pp/N
doc. Mgr. art. Silvia Saparová, ArtD.	1975	bud. 100% pp	-
Odborní asistenti			
M.A. Lenka Baroňová	1964	100%	pp/N
MgA. Jana Dosoudilová	1960	100%	pp/N
Mgr. Markéta Dvořáčková	1975	100%	pp/N
Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.	1977	100%	pp/N
M.A. Ondřej Chorý, Ph.D.	1963	100%	pp/08/2024
dr. ak. soch. Rostislav Illík	1952	50%	pp/N
Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	1987	60%	pp/03/2024
Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.	1984	100%	pp/N
Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD.	1987	100%	pp/08/2025
Mgr. Pavel Krutil	1964	100%	pp/N
Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	1979	100%	pp/01/2026
MgA. Václav Ondroušek	1975	100%	pp/N
MgA. Václav Skácel	1977	100%	pp/N
Ing. MgA. Evžen Sobek	1967	100%	pp/05/2024
Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	1978	100%	pp/N
MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.	1970	100%	pp/N
Ing. Eva Šviráková, Ph.D.	1965	100%	pp/N

⁶³ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/vnitrni-predpisy/>

Asistenti			
Mgr. Martin Kazík	1995	100%	pp/08/2023
MgA. Pavel Novák	1987	50% bud. 100%	pp/06/2025
MgA. Michal Ščuglík	1986	50% bud. 100%	pp/06/2025
Externisté			
MgA. Martin Čada			DPP
Mgr. Jiří Černohorský, Ph.D.			DPP
Dott. Martina Dlabajová			DPP
Mgr. Lubomír Jarcovják			DPP
MgA. Michal Kříž			DPP
Mgr. MgA. Veronika Lukášová, Ph.D.			DPP
MgA. Zuzana Oharek Bahulová, Ph.D.			DPP
Mgr. Jindřich Oukropec			DPP
Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D.			DPP
Mgr. Štěpánka Stein			DPP
MgA. Jan Veselský		bud. 100% pp	DPP
MgA. Jana Vyoralová, Ph.D.		bud. 100% pp	DPP
MgA. Marie Zdráhalová			DPP

- Personální zabezpečení předmětů profilujícího základu

Standardy 6.4, 6.9-6.10

Kvalifikační požadavky na garanty studijních předmětů splňují podmínky stanovené zákonem a nařízením vlády č. 274/2016 Sb., o standardech pro akreditace ve vysokém školství.

Personální zabezpečení výuky:

- Výuka jednotlivých studijních předmětů je zajištěna akademickými pracovníky, popřípadě i dalšími odborníky s příslušnou kvalifikací.
- Na vedení seminářů a cvičení se mohou podílet vedle akademických pracovníků také studenti doktorského studijního programu (dále jen „doktorand“) v rozsahu stanoveném individuálním studijním plánem podle čl. 36 *Studijního a zkušebního řádu UTB*⁶⁴.

Studijní předměty profilujícího základu jsou v rámci BSP Multimédia garantovány akademickými pracovníky. Garanti těchto studijních předmětů se podstatným způsobem podílejí na výuce. Tabulka níže uvádí personální zabezpečení předmětů profilujícího základu BSP Multimédia.

Předměty profilujícího základu	Vyučující	Interní / externí
Dějiny vizuální kultury 1,2	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	int.
Vizuální kultura 20. století 1,2	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	int.
Vizuální kultura 21. století	Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.	int.
Dějiny multimédií a designu 1-4	prof. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D.	int.
Dějiny multimédií a designu 5	Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	int.
Vizuální studia 1,2	Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	int.
Ateliér Digitální design 1,2	MgA. Václav Skácel	int.
Ateliér Digitální design 3-6	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.	int.
Oborové teorie a technologie DD 1,2	Mgr. Pavel Krutil	int.
Oborové teorie a technologie DD 3-5	MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.	int.
Kreativní SW 1,2	MgA. Jan Veselský	bud. int.
Typografie 1,2	M.A. Lenka Baroňová	int.
Typografie 3,4	MgA. Václav Skácel	int.

⁶⁴ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

Motion grafika 1-3	MgA. Václav Ondroušek	int.
Ateliér Game Design 1-6	MgA. Pavel Novák	int.
Oborové teorie a technologie GA 1-5	MgA. Michal Ščuglík	int.
Ateliér Grafický design 1,2,5,6	MgA. Jana Dosoudilová	int.
Ateliér Grafický design 3,4	M.A. Ondřej Chorý, Ph.D.	int.
Oborové teorie a technologie 1,2,5	MgA. Jana Dosoudilová	int.
Oborové teorie a technologie 3,4	M.A. Ondřej Chorý, Ph.D.	int.
Počítačové metody GD 1	MgA. Jana Vyoralová, Ph.D.	bud. int.
Počítačové metody GD 2-4	MgA. Jana Dosoudilová	int.
Písmo, typografie 1-5	M. A. Lenka Baroňová	int.
Svět grafického designu 1,2	doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.	int.
Dynamické prezentace v grafickém designu	MgA. Václav Ondroušek	int.
Ateliér Reklamní fotografie 4-6	doc. MgA. Jan Jindra	int.
Ateliér Reklamní fotografie 1-3	Ing. MgA. Evžen Sobek	int.
Oborové teorie a technologie 1-5	Ing. MgA. Evžen Sobek	int.
Dějiny fotografie 1-6	Mgr. Lucia Fišerová, Ph.D.	int.
Počítačové metody RF 1,2	Ing. MgA. Evžen Sobek	int.
Počítačové metody RF 3,4	MgA. Jana Dosoudilová	int.

Garant studijního předmětu zejména:

- dohlíží na kvalitu výuky v daném studijním předmětu,
- odpovídá za aktuálnost údajů uvedených v dokumentaci studijního předmětu podle *Studijního a zkušebního řádu UTB⁶⁵*,
- sleduje výsledky hodnocení výuky studijního předmětu a navrhuje vedoucímu zaměstnanci ústavu příslušná opatření,
- sleduje aktuální vývoj ve svém oboru a v návaznosti na nové trendy inovuje výuku po stránce obsahové i didaktické,
- navrhuje vedoucímu zaměstnanci ústavu po projednání s garantem studijního programu změny personálního zajištění výuky,
- pokud výuku studijního předmětu zajišťuje více vyučujících, koordinuje jejich činnost,
- při své činnosti spolupracuje s orgány fakulty, vedoucími zaměstnanci ústavů a guaranty studijních programů, v rámci, kterých je daný studijní předmět vyučován.

- Kvalifikace odborníků z praxe zapojených do výuky ve studijním programu

Standardy 6.5-6.6

Personální zajištění akademicky zaměřeného BSP Multimédia zahrnuje dostatečné zapojení tvůrčích pracovníků, což reflektuje zaměření předloženého studijního programu. Všichni odborníci z praxe mají vysokoškolské vzdělání získané absolvováním magisterského studijního programu, ve svém oboru působí déle, než je požadovaných pět let a jejich odborné působení od absolvování VŠ je v souladu se zaměřením studijního programu. Většina z nich pracuje v oblasti KKO. Spolupráce se předpokládá také v rovině exkurzí do firem/institucí a také při zadávání a řešení kvalifikačních prací. V tabulce níže jsou uvedeni odborníci z praxe, kteří jsou zapojeni do výuky v rámci BSP Multimédia.

Personální zabezpečení odborníky z praxe			
Vyučující	Interní/ externí	Úvazek	Instituce
MgA. Martin Čada	ext.	DPP	Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně
Mgr. Jiří Černožorský, Ph.D.	ext	DPP	OSVČ fotograf

⁶⁵ Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

Dott. Martina Dlabajová	ext.	DPP	poslankyně Evropského parlamentu
MgA. Jana Dosoudilová	int.	100%	OSVČ grafický designer
M. A. Ondřej Chorý, Ph.D.	int.	100%	OSVČ grafický designer
Mgr. Vít Jakubíček, Ph.D.	int.	60%	Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně
Mgr. Lubomír Jarcovjác	ext.	DPP	OSVČ, malíř, grafik
doc. MgA. Jan Jindra	int.	100%	OSVČ fotograf
Jitka Pánek Jurková, MSc. Ph.D.	ext.	DPP	České centrum v Bruselu
Mgr. art. Livia Kožušková, ArtD.	ext.	DPP	OSVČ malířka, ilustrátorka
MgA. Michal Kříž	ext.	DPP	Národní pedagogický institut, Shifters s.r.o.
Mgr. Helena Maňasová Hradská, Ph.D.	int.	100%	OSVČ kurátorská činnost
doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.	int.	100%	OSVČ grafický designer
MgA. Pavel Novák	int.	50% bud. 100%	Polyperfect – game design
MgA. Zuzana Oharek Bahulová, Ph.D.	ext.	DPP	OSVČ animátorka, designerka
MgA. Václav Ondroušek	int.	100%	OSVČ multimediální platforma
Mgr. Jindřich Oukropec	ext.	DPP	Česko digital
doc. MgA. Jaroslav Prokop	int.	100%	OSVČ fotograf
MgA. Václav Skácel	int.	100%	OSVČ grafický designer
Ing. MgA. Evžen Sobek	int.	100%	OSVČ fotograf
MgA. Štěpánka Stein	ext.	DPP	OSVČ fotograf
MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.	int.	100%	OSVČ grafický designer
MgA. Michal Ščuglík	int.	50% bud. 100%	IS Media s.r.o. - game design
doc. Mgr. Ivan Titor	int.	100%	OSVČ malíř, grafik

Specifické požadavky na zajištění studijního programu

- Uskutečňování studijního programu v kombinované a distanční formě studia (pouze v případě, že vysoká škola o akreditaci studijního programu v kombinované nebo distanční formě studia)

Standardy 7.1-7.3

V rámci žádosti o akreditaci BSP Multimédia není zahrnuta kombinovaná forma studia.

- Standardy 7.4-7.9 Uskutečňování studijního programu v cizím jazyce (pouze v případě, že vysoká škola o akreditaci studijního programu v cizím jazyce)

Standardy 7.4-7.9

U BSP Multimédia se nepočítá s uskutečňováním v cizím jazyce.

Analyza uplatnitelnosti absolventů studijního programu Multimédia

Dle SR/08/2022 Standardy studijních programů UTB byla provedena analýza uplatnitelnosti absolventů studijního programu Výtvarná umění v bakalářském i magisterském stupni. Vzhledem k tomu, že se stávající žádost týká studijního programu Multimédia, který v sobě zahrnuje pouze čtyři specializace původního programu Výtvarná umění, výsledky jsou orientační. Data nezaměstnanosti jsou poskytována pouze na úrovni studijních programů, nikoliv jednotlivých specializací.

Dle statistik Úřadu práce ČR poskytnutých referátem prorektora pro vnitřní a vnější vztahy UTB ve Zlíně, je míra nezaměstnanosti absolventů původního studijního programu Výtvarná umění v letech 2018-2022 následující:

Míra nezaměstnanosti absolventů SP Výtvarná umění 2018-2022					
Rok	2018	2019	2020	2021	2022
BSP	1,4 %	4,2 %	5,8 %	4,2 %	0,0 %
NMSP	3,2 %	5,1 %	4,3 %	0,0 %	4,2 %

Pro doložení uplatnitelnosti našich absolventů uvádíme několik konkrétních případů uplatnění v období za posledních 5 let. Celkový počet absolventů v tomto období byl 133.

Příklad uplatnění absolventů specializací Digitální design, Game Design, Grafický design, Reklamní fotografie:

- MgA. Tomáš Heřmánek – Slováké muzum – fotograf
- MgA. Marie Zdráhalová – Elle Decoration – fotografa a produkční
- MgA. David Mackovič – asistent Romana France – asistent fotografa
- MgA. Andrea Malinová – Malinová – fotografa
- BcA. David Pačut – freelance – fotograf
- MgA. Eliška Blažková – freelance – fotograf
- MgA. Milan Nguyen Quang – Little Greta – designér
- MgA. Denisa Novobilská – Little Greta – designér
- MgA. Marie Čížmarová – Side2 – designér
- MgA. Lenka Vomáčková – wworks – designér
- MgA. Martin Egrt – freelance – designér
- MgA. Jakub Foglar – freelance – designér
- BcA. Pavel Kuběna – dESIGNbAR – designér
- MgA. David Sasín – dESIGNbAR – designer (majitel studia)
- MgA. Markéta Švidrnochová – STRV – UX designer
- MgA. Jaroslav Dlask – freelancer – web design, UX design
- MgA. Matej Vázal – freelancer – motion designer
- MgA. Zdeněk Pavelek – Polyperfect – character a level designer
- MgA. Martina Kubalová – Madeo / BrandMaster – motion designer

Analyza pracovních nabídek na trhu práce

Základním východiskem pro analýzu pracovních nabídek na trhu práce a možností uplatnění absolventů BSP Multimédia je rozsáhlý dokument platformy Kreativní Česko – Kulturní a kreativní průmysly ve vybraných zemích Evropské unie, který pojednává o vymezení, ekonomickém přínosu a strategické podpoře daných oblastí, jejichž součástí budou i absolventi BSP Multimédia. V případě České republiky je vnímání kulturních a kreativních průmyslů převzato ze studie Evropské komise (the Economy of Culture) resp. později Zelené knihy Evropské komise. V rámci evropské klasifikace ekonomických činností je možné studijní program, profesní profil absolventů a jimi prováděné práce zařadit v rámci systému NACE (<http://www.nace.cz/>) především do kategorií 90.01. - 90.03. Vzhledem k HDP České republiky byl podíl těchto činností dle dat z roku 2011 odhadován na 3–4 %, podíl zaměstnanosti činil 4, 6 % dle dat ze stejného období. O deset let později, tj. v roce 2021 byla provedena studie Obnova Evropy – Kulturní a kreativní průmysl před covidem-19 a po něm (https://www.rebuildingeurope.eu/files/ugd/4b2ba2_806d18bc41b04cc0a45b72f9c21f7cde.pdf), která například uvádí, že mezi lety 2013–2019 podíl kulturních a kreativních průmyslů v rámci HDP vzrostl o 17 % na celkových 4,4 %. S tím související je i nárůst zaměstnanosti v segmentu na 7,6 %. Tato studie dále konstatuje, že oblast KKP neustále posiluje a stává se stále výdělečnějším sektorem v Evropě. V kontextu toho je nezbytně nutné okrajově zmínit fakt, že absolventi často působí v zahraničí, nebo pracují pro zahraniční subjekty, čímž dochází k obohacení evropského prostoru v rámci daného segmentu, a lze hovořit o internacionalizaci dané oblasti. Z uvedených dat je zřejmý progresivní trend, který však zaznamenal propad s dopadem pandemie covid-19 v roce 2020 a 2021, avšak situace se opět obrací k prorůstovým tendencím. V případě

oblastí KKO je možné konstatovat, že připravovaný BSP Multimédia naplňuje svým obsahem představu progresivního programu nabízejícího širokou uplatnitelnost absolventů.

Vývoj nezaměstnanosti absolventů v daném typu studijního programu v posledních pěti letech

Z pohledu trhu práce je možné na základě rámcové analýzy největších českých pracovních portálů konstatovat, že poptávka po absolventech studijních programů z oblasti KKO je vysoká. Absolventi jsou přijímáni v oblastech kulturních, uměleckých, tvůrčích a stejně tak v oblasti marketingu, médií a reklamy. Celkově lze hovořit o cca 1 500 volných pracovních místech v dané oblasti. Mimo to je mezi absolventy rozšířen režim OSVČ, který je svým podílem výrazně vyšší, než v mnohých jiných oblastech pracovních činností obyvatelstva. S tímto souvisí tvůrčí práce z pohledu výkonného umělce, čili výstupem je umělecký výkon, který nemusí mít charakter kontinuální práce v podobě HPP/DPČ apod.

Predikce vývoje poptávky po absolventech daného typu studijního programu

Na základě již zmíněných dat je možné predikovat, že poptávka poroste minimálně do úrovně před pandemií covid-19 a oblasti KKO budou mít jmenovaný podíl na HDP. Poptávka po absolventech BSP Multimédia může být oslabena s odkazem na aktuální ekonomickou situaci České republiky a taktéž na situaci v Evropě, především však s ohledem na vývoj Ukrajinsko-Ruského konfliktu. Tyto negativní externality mohou ovlivňovat poptávku po absolventech především v tom okamžiku, kdy subjekty působící na trhu a využívající práci/služeb absolventů BSP Multimédia budou mít ekonomické nebo existenční problémy.

Shrnutí klíčových opatření pro zajištění vysoké míry relevance absolventů pro trh práce

Všeobecně je možné konstatovat, že veškeré uskutečňované studijní programy z oblasti KKO na FMK mají vysokou relevanci absolventů pro trh práce. Toto konstatování vychází z výzkumného šetření Hodnocení absolventů UTB ze strany zaměstnavatelů (2021). FMK se ve srovnání s ostatními fakultami UTB umístila takřka vždy na první nebo druhé pozici u sledovaných parametrů. Jednoznačně nejlepších výsledků bylo dosaženo v případě výstupů učení, a to především v konstatování "Studijní program studenty vybavuje dovednostmi uplatnitelnými v pracovním životě.", což je z pohledu míry relevance absolventů pro trh práce, resp. zaměstnavatele stěžejní.

Opatření pro zajištění vysoké míry relevance absolventů pro trh práce je možné obecně dělit na dvě úrovně: úroveň celouniverzitních aktivit, kde je výrazný podíl aktivit Job Centra UTB a fakultních a ateliérových aktivit. V oblasti celouniverzitní se jedná o soubor specializovaných poraden (pedagogicko-psychologická, sociální, právní), dále aktivit zmíněného Job Centra, kariérní poradenství, profesní diagnostika, realizace stáží, kurzů, workshopů, veletrhů pracovních příležitostí a mnoho dalších. Na fakultní a ateliérové úrovni se jedná o rozšiřující vzdělávací aktivity v podobě workshopů, kurzů, letních škol apod. Zároveň je proaktivní řešení spolupráce s praxí. Vzhledem k tomu, že na FMK realizují studenti zakázky pro komerční subjekty, vznikla v roce 2021 pozice manažera pro spolupráci s praxí, která zajišťuje manažersko-administrativní procesy. Významnou roli v oblasti uplatnění absolventů hraje i Centrum kreativních průmyslů a podnikání.

Vyjádření odborníků z praxe k perspektivě a struktuře studijního programu Multimédia, výstupním dovednostem absolventů a jejich uplatnitelnosti na trhu práce	
doc. Mgr. art. Juraj Blaško, ArtD. – grafický designér s 15 letou praxí jako freelancer, zaměstnanec agentury a současně vedoucí katedry Vizualní komunikace na Vysoké škole výtvarných umění v Bratislavě	
1. Struktura studijního plánu	Štruktúra študijného plánu je dobre zostavená, obsahuje povinné predmety, povinne voliteľné predmety a voliteľné predmety, ktoré sú vyskladané tak, aby splnili vytýčený cieľ profilu absolventa. Počet kreditov na absolvovanie štúdia je dostatočný a nevymyká sa zo štandardov vzdelávania v dizajne a umení vo vzdelávacích inštitúciách v strednej Európe. Štruktúra štúdia dovoľuje (a podporuje) aj medziodborové spolupráce naprieč špecializovanými ateliérmi, ale aj naprieč fakultami UTB.
2. Výstupní dovednosti absolventů	Absolvent študijného programu je vybavený teoretickými znalosťami a praktickými zručnosťami z oblasti multimédií. Vďaka teoretickým znalostiam z oblasti histórie výtvarného umenia a dejín špecializovaného odboru (digitálny dizajn, grafický dizajn, game dizajn a reklamná fotografia) absolvent dokáže pracovať a vytvoriť autorské dielo v kontexte súčasných trendov a smerov v multimédiách. Dôležitým výstupom štúdia sú remeselné a praktické zručnosti, metódy tvorby, kreativita, odborné znalosti zo špecializácie, praktické skúsenosti z praxe, a schopnosť odbornej komunikácie v anglickom jazyku, vďaka ktorým absolvent dokáže vytvoriť autorské dielo menšieho rozsahu a dokáže ho fundovane obhájiť v písomnej aj verbálnej forme.
3. Uplatnitelnost absolventů	Absolvent sa dokáže uplatniť na asistentkých pozíciách v reklamných agentúrach, grafických štúdiách a v kreatívnom priemysle všeobecne. Absolvent je pripravený na kariérny rast z juniorských pozícií až do riadiacích funkcií. Absolventi sú vybavení znalosťami a zručnosťami aj na freelancing prípadne založenie si vlastných kreatívnych štúdií.
4. Perspektiva připravovaného programu	Pripravovaný program má perspektívu v kontexte súčasného rozvoja kreatívneho priemyslu a interdisciplinárneho prístupu k multimédiám.
5. Další podněty	Odporúčam ďalej prehľbovať interdisciplinárne spolupráce medzi špecializáciami, ale aj medzi fakultami.
<p>Jméno hodnotitele, instituce, datum</p> <p>doc. Mgr. art. Juraj Blaško, ArtD. Katedra vizuální komunikace, Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě 11.11.2022</p>	

Srovnání profilu absolventa a studijního plánu studijního programu Multimédia se zahraniční vysokou školou

Směrnice rektora UTB SR/08/2022 Standardy studijních programů UTB nařizuje provedení srovnání profilu absolventa a studijního plánu s obdobně uskutečňovaným studijním programem realizovaným na zahraniční univerzitě, která zaujímá v žebříku hodnocení dle Times Higher Education (World University Ranking) pozici do 100 místa.

Pro účely srovnání byl vybrán **Pratt Institute z newyorského Brooklyn**, jedna z nejprestižnějších uměleckých škol na světě, založená v roce 1887. V žebříčku THE 2023 ji nenajdeme, ale to je případ všech špičkových uměleckých škol – měřítka jejich kvality jsou odlišná. Studium na Pratt není organizováno v programech, ale v jednotlivých studiích.

Photography, BFA, School of Art (8 semestrů)

<https://www.pratt.edu/programs/bfa-photography/>

Seznam předmětů:

https://catalog.pratt.edu/undergraduate/art/photography/photography-bfa/?_ga=2.79422292.1923355564.1666085259-1886983054.1666085259#yearlyplanofstudytext

Vybrané předměty:

Light Color Design Lab, Black and White Photography, Literary and Critical Studies, Digital Photography, Visualization/Representation/Concept, Large Format Photography, History of Photography, Lighting, Art Since the Sixties, Contemporary Issues in Photography, Professional Practices in Photography, The Photographer's Writing Studio, Senior Thesis

Profil absolventa:

Students will demonstrate an understanding of the broad range of possibilities available in analog and digital photographic materials. Students will demonstrate a comprehensive knowledge of the aesthetic principles of photography. Students will articulate a broad knowledge of photographic and relevant cultural histories and an in-depth understanding of contemporary issues in photography pertinent to their practices. Students will create a cohesive body of photographic work in which an artistic vision and contextual awareness of their work is evident. Students will apply the technical skills and professional practices necessary to pursue careers or graduate studies in the photographic arts and applied industries.

Game Arts, BFA, School of Art (8 semestrů)

<https://www.pratt.edu/programs/bfa-game-arts/>

Seznam předmětů:

https://catalog.pratt.edu/undergraduate/art/digital-arts/game-arts-bfa/?_ga=2.216023766.1923355564.1666085259-1886983054.1666085259#yearlyplanofstudytext

Vybrané předměty:

Visualization/Representation, Light Color Design Lab, Space, Form, Process, Literary and Critical Studies, Time and Movement, Game Coding, 3D Modeling, Game Studio I: Game Theory, Character Design for Games, Game Studio 2: Mechanics, Dynamics, Aesthetics, Lighting and Texturing for Games, Animation for Games.

Studenti využívají svůj talent a technické dovednosti k vytváření komplexních her, které využívají princip hry ke zkoumání komplexních idejí. Kurzy zahrnují teorii her, herní design, animaci, mechaniku-dynamiku-estetiku, programování a řadu kurzů herního studia. Mezi doporučené volitelné předměty patří speciální efekty, AR/VR, fyzikální výpočetní technika a vyprávění v animaci.

Profil absolventa:

The BFA in Game Arts is a rigorous concentration that engages this medium with the philosophical underpinnings of *Instrumentalized Design*, explored through the acquisition of technical skills. Upon graduation students are prepared to be immediately engaged in the gaming industry.

Communications Design, BFA (Emphasis in Graphic Design), School of Design (8 semestrů)

<https://www.pratt.edu/programs/bfa-communications-design-graphic-design-2/>

Seznam předmětů:

https://catalog.pratt.edu/undergraduate/design/communications-design/communications-design-bfa-graphic/?_ga=2.216248022.1923355564.1666085259-1886983054.1666085259#yearlyplanofstudytext

Vybrané předměty:

Visualization/Representation, Space, Form, Process, Light Color Design Lab, Themes in Art and Culture, Literary and Critical Studies, Time and Movement, Research, Analysis and Process, Image as Communication, Process and Production, History of Graphic Design & Illustration, Typography and Information Design, Dynamic Imagery, Digital Prototyping, Branding and Messaging, Integrated VisCom, Product, Environment, Material, Graphic Design Senior Thesis Project, Professional Practice

Studenti, kteří si zvolí zaměření na grafický design, absolvují řadu ateliérových kurzů vyšší úrovně, které se zabývají nejruznějšími tématy a způsoby jejich realizace, jako jsou typografie, vizuální identita, vizuální rétorika, interaktivita, UX design, udržitelnost a inkluzivita. Projekty podporují kritické zkoumání, spolupráci a experimentování s různými technologiemi a platformami. Volitelné předměty poskytují příležitost prozkoumat široké spektrum specializací v grafickém designu, včetně UX designu, motion graphics, nezávislého publikování, psaní o designu a kreativního kódování.

Profil absolventa:

Developing a professional, responsive and interdisciplinary perspective on the role of design and the designer and their relationship to economic, social, ecological, historical and political systems. Engaging with form, systems, experiences and interactions as intersecting modes of knowing, thinking, making and being, and the implications on people, communities and environments across scale. Situating making practices, research and theory in response to the legacies of design history and to global, local and personal narratives. Demonstrating fluency in challenging the use of tools, technologies and materials across media in consideration to the value systems they embody. Practicing exploration and experimentation of the interplay between thinking and making towards developing a diverse body of work.

Celkové srovnání profilu absolventa

Z výše uvedeného lze konstatovat, že předkládaný studijní program Multimédia vykazuje obdobný profil absolventa, jako ekvivalentní studia na Pratt Institute.

Absolvent bakalářského stupně studia je na v obou institucích vybaven řemeslnými znalostmi postupů a metod ve zvoleném oborovém zaměření, ovládá znalosti opírající se o historii i současné trendy poznání, je schopen reflexe ve svém oboru, což mu umožňuje nalézt uplatnění v tvůrčích pozicích v oblasti užitého i volného umění v uměleckých institucích a společnostech. Vnímá věci z interdisciplinární perspektivy. Je veden pro práci v týmu a připraven stát se po absolutoriu součástí kreativní komunity.

Celkové srovnání studijních programů

V bakalářském stupni studia je shoda studijních předmětů okolo 70 %. V programu Multimédia předměty zaměřené na kritická studia, nahrazují předměty Akademické psaní, kde se studenti vedou ke kritickému myšlení. Environmentální problematika je řešena v rámci praktických zadání, stejně jako schopnost kritického a analytického myšlení, kterou studenti programu Multimédia prochází při skupinových hodnocení prací. Důraz se zde klade i na mezioborovou spolupráci.

C-I – Personální zabezpečení						
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně					
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací					
Název studijního programu	Multimédia					
Jméno a příjmení	Pavel Noga – garant studijního programu				Tituly	doc. Mgr. A., ArtD.
Rok narození	1969	typ vztahu k VŠ	pp.	rozsah	40h/t	do kdy N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp.	rozsah	40h/t	do kdy N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu						
Svět grafického designu 1-2 (přednášející, garant předmětu)						
Bakalářská práce (vede seminář, garant předmětu)						
Klauzurní práce 1-5 (cvičící, garant předmětu)						
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)						
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr	
Ateliér Grafický design 7	Multimédia (NMSP)	1 ZS	garant, vede ateliér			
Ateliér Grafický design 8	Multimédia (NMSP)	1 LS	garant, vede ateliér			
Ateliér Grafický design 9	Multimédia (NMSP)	2 ZS	garant, vede ateliér			
Ateliér Grafický design 10	Multimédia (NMSP)	2 LS	garant, cvičící			
Grafický design a současnost 1	Multimédia (NMSP)	1 ZS	garant, přednášející			
Grafický design a současnost 2	Multimédia (NMSP)	1 LS	garant, přednášející			
Diplomová práce	Multimédia (NMSP)	2 ZS	garant, vede seminář			
Vizuální komunikace v prostředí uměleckého provozu	Arts Management	1 LS	garant, přednášející, cvičící			
Údaje o vzdělání na VŠ						
2004-2008: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, ateliér grafického designu, studijní program Design, obor Design, ArtD.						
1990-1996: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, ateliér grafického designu, obor Grafika, Mgr. A.						
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ						
2016–dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, docent, od ak. roku 2019 vedoucí ateliéru Grafický design						
2015–2017: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta strojního inženýrství, docent						
2013–2019: Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta, docent						
1998–2018: Ostravská univerzita v Ostravě, Fakulta umění, 1998–2013 odborný asistent, 2013–2018 docent						
1992–dosud: OSVČ, grafický design, reklama						
2019-02/2023: garant navazujícího magisterského studijního programu Arts Management na FMK						
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací						
Bakalářské práce: 25						
Diplomové práce: 43						
Disertační práce: 2						
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
2.2.6 Dizajn	2013	VŠVU Bratislava		WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		0	1	
				H-index WoS/Scopus		/

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům

NOGA, P. (100 %) Od designu k designu. Příběhy grafického designu ze sbírek Moravské galerie v Brně. Brno: Masarykova univerzita Brno, 2019. 177 s. ISBN 978-80-210-9273-0.

NOGA, Pavel. (100 %) Typo Poster. Traditional Medium of Communication in Epoch of Advanced Digital Technologies. 1., elektronické vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2020. 171 s. ISBN 978-80-210-9761-2. doi: 10.5817/CZ.MUNI.M210-9761-2020.

2021: 2021'Shanghai Design 10×10' Global Poster Invitational Exhibitional – mezinárodní výstava plakátů, 102 pozvaných designérů z více než 20 zemí světa, Shanghai, China art Museum

2021: Observať slunce – Zastávka naděje – typografický projekt ve veřejném prostoru, Český Těšín

2021-2022: PoszTerra V4 plakát vándorkiállítás – mezinárodní výstava plakátů designérů zemí V4, Budapešť, kulturní centrum Pesti Vigadó

2020: TYPE TEXT | IDENTITY | Typographic Exhibition – kurátorský výběr představující typografický plakát a kinetickou typografii, Lodž – Galerie FF / Imaginarium

2020: Golden Bee Global Biennale of Graphic Design Golden Bee 14 (UN)REAL – mezinárodní výstava plakátů, Moskva, Tref'jakovská galerie

2018: Mezinárodní bienále plakátů ve Varšavě, Muzeum plakátů

Působení v zahraničí

Akademie výtvarných umění W. Strzemińskiego v Lodži, Polsko, 2016 (4 měsíce), hostující profesor

Podpis	Pavel Noga v. r.	datum	15. 9. 2022
---------------	------------------	--------------	-------------

Prohlášení

Prohlašuji podle Nařízení vlády č. 274/2016 Sb., ze dne 24. srpna 2016 o standardech pro akreditace ve vysokém školství, část druhá – Standardy pro akreditaci studijního programu, Hlava II – Specifikace požadavků pro jednotlivé typy a formy studijních programů, oddíl A – Obecné požadavky pro všechny typy a formy studijních programů, body 4–6, že pro akademické pracovníky platí:

- základní teoretické studijní předměty profilujícího základu studijního programu mají garanty, kteří se významně podílejí na jejich výuce, například vedením přednášek. Studijní program je dostatečně personálně zabezpečen i z hlediska doby platnosti jeho akreditace a perspektivy jeho rozvoje, a to zejména se zřetelem na:
 - a) délku týdenní pracovní doby garantů základních teoretických studijních předmětů profilujícího základu studijního programu,
 - b) dobu, na kterou je pracovní poměr těchto zaměstnanců k dané vysoké škole sjednán nebo na kterou je jeho sjednání zajištěno.
- v případě, že součet týdenní pracovní doby akademického pracovníka ze všech uzavřených pracovních nebo služebních poměrů na činnost akademického pracovníka na téže nebo jiné vysoké škole přesáhne 1,5násobek stanovené týdenní pracovní doby podle § 79 zákoníku práce, nebude tento akademický pracovník brán v úvahu při posuzování personálního zabezpečení studijního programu na žádné vysoké škole;
- případné pracovní nebo služební poměry akademického pracovníka sjednané na dobu nejvýše jednoho roku s rozsahem týdenní pracovní doby nepřesahující 0,2násobek stanovené týdenní pracovní doby podle § 79 zákoníku práce se při posuzování požadavků na délku týdenní pracovní doby akademického pracovníka nezohledňují;
- pracovní poměry klíčových pedagogů na dobu určitou budou prodlouženy buď na dobu určitou dle vymezení Zákoníku práce, či na dobu neurčitou, a to tak, aby byla zajištěna dostatečná garance studijního programu.

Mgr. Josef Kocourek, Ph.D., v. r.
děkan FMK

Ve Zlíně 7. 12. 2022